

# 中国服务器行业发展现状及未来五年投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国服务器行业发展现状及未来五年投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/215057215057.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2014年，中国服务器行业市场规模69.4亿美元，同比增长6%。市场规模的增长来自x86服务器，x86服务器市场规模28.46亿美元。2014年，中国服务器市场销售额增6.32%，而全球销售额增2.3%。2014年全年，全球服务器出货量增长2.2%，营收则略增0.8%。由此可见，中国市场已经成为全球最活跃的服务 器市场。百度、阿里巴巴、腾讯、奇虎等大型互联网运营商的采购扩大是互联网行业增长的主要原因。随着服务器保有量的不断攀升，运营商为了减省数据中心成本，也在不断寻求新的服务器解决方案。华东地区作为互联网行业集中地，市场规模快速扩大。

同时，2014年是中国第12个五年计划关键的一年，政府、电信、电力和金融行业在2014年第一季度的需求有明显反弹。税务、社保、财务部门以及公安和国防部门的都投入了大量资源来更新IT技术设施。此外，2014年也是金字工程的收官之年也带动了整个行业需求的释放。可以说，第12界项目由政府推动，导致了服务器市场的增长。

2014年中国服务器市场发展特点：1.国内厂商市场份额过半。2014年中国服务器市场国内厂商服务器出货量超过国际厂商，占据过半份额，以浪潮、华为、联想、曙光为代表的中国服务器厂商正在取代以IBM、HP、DELL为代表的国际服务器厂商的市场地位。2.国内厂商占领低端市场。2014年国内厂商整体出货量已经超过了国际厂商，但是这些出货主要集中在低端x86服务器领域。在高端服务器市场，国内厂商的出货量仍然远远低于国际厂商。其原因是目前多数国内企业仅仅在非核心业务系统采用了国产服务器，在核心业务交易系统中仍然选用国际厂商的高端大型机，主要是考虑到国产服务器与国外大型机在技术应用上存在差距、客户对系统稳定性有所顾虑以及更换系统带来的过渡成本太高。3.在高端服务器市场上，99%以上高端服务器市场掌控在外国厂商手中。正是在这一背景下，近年来我国不断加大对国内产品自主创新的支持，并鼓励国产化产品进行替代，以突围全球IT巨头掣肘，由此本土品牌服务器迎来了发展的春天。4.非x86服务器份额萎缩。2014年中国x86服务器出货量超过180万台，同比增长超过20%，保持了自至2012年以来的增长态势。相较而言，非x86服务器阵营市场份额受到打压持续萎缩。

2015年是"十二五"最后一年，随着国内大型云服务器提供商大规模扩充自己的数据中心，定制服务器的需求将持续增长。另外随着Windows Server 2003操作系统的技术支持终结，一大批旧有服务器将面临升级，或激增企业内部新硬件的采购。而IT快速的发展速度，也让消费者对新服务器技术的出现充满期待。

报告大纲：

第一部分 服务器产业深度分析

第一章 中国服务器行业分析

第一节 中国服务器行业发展概况

一、2013年中国服务器行业发展概况

## 二、2014年中国服务器行业发展概况

### 第二节 中国服务器行业总体运行情况

#### 一、中国服务器企业数量及分布

#### 二、中国服务器行业从业人员统计

### 第二章 中国服务器行业规模分析

#### 第一节 中国服务器行业资产负债状况分析

##### 一、中国服务器行业总资产状况分析

##### 二、中国服务器行业应收账款状况分析

##### 三、中国服务器行业流动资产状况分析

##### 四、中国服务器行业负债状况分析

#### 第二节 中国服务器行业销售及利润分析

##### 一、中国服务器行业销售收入分析

##### 二、中国服务器行业产品销售税金情况

##### 三、中国服务器行业利润增长情况

##### 四、中国服务器行业亏损情况

### 第三章 中国服务器行业成本费用分析

#### 第一节 中国服务器行业成本费用结构分析

#### 第二节 中国服务器行业销售成本情况

#### 第三节 中国服务器行业销售费用情况

#### 第四节 中国服务器行业管理费用情况

#### 第五节 中国服务器行业财务费用情况

### 第二部分 服务器行业区域市场发展

### 第四章 中国服务器行业区域结构分析

#### 第一节 东北地区服务器行业市场现状分析

#### 第二节 华北地区服务器行业市场现状分析

#### 第三节 华东地区服务器行业市场现状分析

#### 第四节 华南地区服务器行业市场现状分析

#### 第五节 华中地区服务器行业市场现状分析

#### 第六节 西北地区服务器行业市场现状分析

#### 第七节 西南地区服务器行业市场现状分析

### 第五章 中国服务器行业整体评价

#### 第一节 中国服务器行业盈利能力

##### 一、中国服务器行业毛利率

##### 二、中国服务器行业资产利润率

##### 三、中国服务器行业销售利润率

#### 四、中国服务器行业成本费用利润率

##### 第二节 中国服务器行业偿债能力

##### 第三部分 服务器产业投资发展

#### 第六章 中国服务器行业投资与发展前景分析

##### 第一节 中国服务器行业投资机会分析

###### 一、可以投资的中国服务器模式

###### 二、2015-2020年中国服务器投资机会

##### 第二节 2015-2020年中国服务器行业发展预测分析

###### 一、未来中国服务器发展分析

###### 二、未来中国服务器行业技术开发方向

###### 三、总体行业“十三五”预测

##### 第三节 2015-2020年中国服务器行业市场规模预测

#### 第七章 2015-2020年投资风险分析

##### 第一节 国内投资环境

###### 一、经济环境

###### 二、社会环境

###### 三、文化环境

###### 四、自然环境

###### 五、2015年中国经济预测

##### 第二节 国际及投资环境

###### 一、世界经济发展形势

###### 二、世界宏观经济发展预测

##### 第三节 投资风险

###### 一、竞争风险

###### 二、市场风险分析

###### 三、管理风险分析

###### 四、投资风险分析

##### 第四节 投资注意事项

###### 一、输不起的投资项目不能投

###### 二、国家禁止的项目不能投

###### 三、人人认为高科技的项目不能投

###### 四、注意选择好项目实施团队

###### 五、注意对项目的前期分析

###### 六、注意投资项目的“安全”

###### 七、注意投资项目的环保

八、注意与企业现有产业相衔接

九、注意与所在地区产业相连接

十、注意与现有营销体系相连接

十一、注意对项目投资总额的控制

#### 第五节 对服务器项目的投资建议

一、目标群体建议

二、产品分类与定位建议

三、价格定位建议

四、投资区域建议

五、销售渠道建议

六、资本并购重组运作模式建议

七、企业经营管理建议

八、大客户建设建议

#### 第八章 数据观点与结论

##### 第一节 中国服务器行业营销策略分析及建议

一、中国服务器行业营销模式

二、中国服务器行业营销策略

##### 第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

四、行业发展战略

##### 第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/215057215057.html>