

2017-2022年中国水泥添加剂行业市场监测及商业模式创新分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国水泥添加剂行业市场监测及商业模式创新分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/285058285058.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

关于水泥添加剂，欧洲通用水泥试标准ENV197-1：1995中把水泥添加剂（additives）作为水泥四大组分之一。水泥四大组分：主要组分，熟料和混合材；次要附加组分之一，是一种能改善水泥物理性能（如工作度或保水性）而加入的无机矿物材料，掺量为0%~5%；硫酸钙；水泥添加剂，为了改善水泥生产和水泥性能而加入的总量不超过水泥质量1%的添加剂，如超过1%则应在包装袋或发货单上注明，这类添加剂不应助长钢筋锈蚀，不应劣化水泥或由它制成的砂浆和混凝土性能。在正式标准EN197-1：2000中明确提出：总量不超过水泥重量的1.0%（颜料除外），有机添加剂量不超过水泥质量的0.5%（干基）。当水泥中掺入了符合EN934的系列混凝土、砂浆或灰浆外加剂时，应在包装袋或发货单上标明外加剂的标准代号。美国材料和试验标准总数超过12000个，近30年来增加了近1倍，与水泥和混凝土有关的标准就超过290个，是世界上最完善的材料及其试验方法标准体系。在ASTMC219-94“关于水硬性水泥的标准术语”中，将水泥制造过程中用混合粉磨或直接混入方式加入的有限量物料称为水泥添加剂（additions）并分为利于粉磨和储运的工艺添加剂（processing additions）和调节水泥终成品使用性能的功能添加剂（functional additions），分别符合ASTMC465和ASTMC688的要求。在ASTM标准中还规定，掺有引气剂的水泥在水泥代号后应加后缀 禧 倘 認箭一吁止 唵唵媿 倘 葆緝 麟鏢狍艸 节明确了助磨剂（grinding aids）的含义，“在水泥粉磨时加入的起助磨作用而又不损害水泥性能的外加剂，其加入量应不超过水泥重量的1%”。说明我国标准还未涉及工艺添加剂中的“助流”作用的工艺外加剂和调节水泥使用性能的功能添加剂。至于我国立窑水泥烧成中曾广为应用的复合矿化剂、晶种、速烧剂及节煤助燃剂等烧成工艺添加剂还未被纳入水泥标准中。1997年我国首次发布的JC/T667-1997“水泥粉磨用工艺外加剂”内容几乎等同采用ASTMC465。C465对工艺添加剂的要求 资料来源：公开资料整理 近年来我国水泥产量稳步提升，截止2016年底，我国水泥产量达到24.03亿吨，同比增长2.34%。水泥产量的增加，带动我国水泥添加剂行业的发展。2012-2016年中国水泥产量及增长速度资料来源：公开资料整理 中国报告网发布的《2017-2022年中国水泥添加剂行业市场监测及商业模式创新分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及

证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。第一部分行业发展现状

第一章水泥添加剂行业发展概述第一节水泥添加剂的概念一、水泥添加剂的定义二、水泥添加剂的特点三、水泥添加剂的应用第二节水泥添加剂行业发展成熟度一、行业发展周期分析二、行业中外市场成熟度对比三、行业及其主要子行业成熟度分析第三节水泥添加剂市场特征分析一、市场规模二、产业关联度三、影响需求的关键因素四、国内和国际市场五、主要竞争因素六、生命周期

第二章2016年全球水泥添加剂行业发展分析第一节国际水泥添加剂行业发展轨迹综述一、国际水泥添加剂行业发展历程二、国际水泥添加剂行业发展面临的问题三、国际水泥添加剂行业技术发展现状及趋势第二节世界水泥添加剂行业市场情况一、2016年世界水泥添加剂产业发展现状二、2016年国际水泥添加剂产业发展态势三、2016年国际水泥添加剂行业研发动态四、2016年全球水泥添加剂行业挑战与机会第三节部分国家地区水泥添加剂行业发展状况一、2016年美国水泥添加剂行业发展分析二、2016年欧洲水泥添加剂行业发展分析三、2016年日本水泥添加剂行业发展分析四、2016年韩国水泥添加剂行业发展分析

第三章2016年中国水泥添加剂行业市场发展环境解析第一节2016年中国宏观经济环境分析一、中国GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析第二节2016年中国水泥添加剂市场政策环境分析一、水泥添加剂国家标准二、水泥添加剂相关行业政策三、进出口政策第三节2016年中国水泥添加剂市场社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析

第四章2016年我国水泥添加剂行业发展动态解析第一节2016年中国水泥添加剂行业发展状况探究一、近年中国水泥添加剂行业发展历程回顾二、2016年水泥添加剂行业发展情况详析三、2016年水泥添加剂行业经营业绩分析第二节中国水泥添加剂行业发展动态分析一、格雷斯新建重庆水泥添加剂工厂投入运营二、“钢企”排的黄烟将变水泥添加剂三、内蒙古民心工程变“墙脆脆”祸起水泥添加剂四、吉林众鑫成立特种水泥添加剂研究中心第三节2016年中国水泥添加剂市场供需状况分析一、2016年中国水泥添加剂行业供给能力分析二、2016年中国水泥添加剂市场供给分析三、2016年中国水泥添加剂市场需求分析四、2016年中国水泥添加剂产品价格分析第四节2016年水泥添加剂行业运行情况分析一、2016年水泥添加剂行业经济指标分析二、2016年水泥添加剂行业收入前十家企业三、2016年水泥添加剂行业产品产量分析第五节2016年中国水泥添加剂行业发展中存在的问题探析

第五章2016年中国水泥添加剂行业区域市场分析第一节2016年华北地区水泥添加剂行业分析一、2016年行业发展现状分析二、2016年市场规模情况分析三、2016年市场需求情况分析四、2017-2022年行业发展前景预测五、2017-2022年行业投资风险预测第二节2016年东北地区水泥添加剂行业分析一、2016年行业发展现状分析二、2016年市场规模情况分析三、2016年市场需求情况分析四、2017-2022年行业发展前景预测五、2017-2022年行业投资风险预测第三节2016年华东地区水泥添加剂行业分析一、2016年行业发展现状分析二、201

6年市场规模情况分析三、2016年市场需求情况分析四、2017-2022年行业发展前景预测五、2017-2022年行业投资风险预测第四节2016年华南地区水泥添加剂行业分析一、2016年行业发展现状分析二、2016年市场规模情况分析三、2016年市场需求情况分析四、2017-2022年行业发展前景预测五、2017-2022年行业投资风险预测第五节2016年华中地区水泥添加剂行业分析一、2016年行业发展现状分析二、2016年市场规模情况分析三、2016年市场需求情况分析四、2017-2022年行业发展前景预测五、2017-2022年行业投资风险预测第六节2016年西南地区水泥添加剂行业分析一、2016年行业发展现状分析二、2016年市场规模情况分析三、2016年市场需求情况分析四、2017-2022年行业发展前景预测五、2017-2022年行业投资风险预测第七节2016年西北地区水泥添加剂行业分析一、2016年行业发展现状分析二、2016年市场规模情况分析三、2016年市场需求情况分析四、2017-2022年行业发展前景预测五、2017-2022年行业投资风险预测

第六章中国水泥添加剂制造行业数据监测分析第一节中国水泥添加剂制造所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业资产规模分析第二节中国水泥添加剂制造所属行业产销与费用分析一、产成品分析二、销售收入分析三、负债分析四、利润规模分析五、产值分析六、销售成本分析七、销售费用分析八、管理费用分析九、财务费用分析十、其他运营数据分析第三节中国水泥添加剂制造所属行业财务指标分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析

第七章中国水泥添加剂进出口数据监测分析第一节中国水泥添加剂进口数据分析一、进口数量分析二、进口金额分析第二节中国水泥添加剂出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析第三节中国水泥添加剂进出口平均单价分析第四节中国水泥添加剂进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析第二部分市场竞争格局与形势

第八章水泥添加剂行业竞争格局分析第一节水泥添加剂行业集中度分析一、水泥添加剂市场集中度分析二、水泥添加剂企业集中度分析三、水泥添加剂区域集中度分析第二节水泥添加剂行业主要企业竞争力分析一、重点企业资产总计对比分析二、重点企业从业人员对比分析三、重点企业全年营业收入对比分析四、重点企业利润总额对比分析五、重点企业综合竞争力对比分析第三节水泥添加剂行业竞争格局分析一、2016年水泥添加剂行业竞争分析二、2016年国内外水泥添加剂竞争分析三、2016年我国水泥添加剂市场竞争分析四、2017-2022年国内主要水泥添加剂企业动向

第九章2017-2022年中国水泥添加剂行业发展形势分析第一节水泥添加剂行业发展概况一、水泥添加剂行业发展特点分析二、水泥添加剂行业投资现状分析三、水泥添加剂行业总产值分析四、水泥添加剂行业技术发展分析第二节2016年水泥添加剂行业市场情况分析一、水泥添加剂行业市场发展分析二、水泥添加剂市场存在的问题三、水泥添加剂市场规模分析第三节2016年水泥添加剂产销状况分析一、水泥添加剂产量分析二、水泥添加剂产能分析三、水泥添加剂市场需求状况分析第四节2017-2022年产品发展趋势预测一、产品发展新动态二、技术新动态三、产品发展趋势预测第三部分盈利水平及企业分析

第十章水泥添加剂行业赢利水平分析第一节成本分析一、2016年水泥添加剂原材料价格走势二、2016年水泥添加剂行业人工成本分析第二节产销运存分析一、2016年水泥添加剂行业产销情况二、2016年水泥添加剂行业库存情况三、2016年水泥添加剂行业资金周转情况第三节盈利水平分析一、2016年水泥添加剂行业价格走势二、2016年水泥添加剂行业营业收入情况三、2016年水泥添加剂行业毛利率情况四、2016年水泥添加剂行业赢利能力五、2016年水泥添加剂行业赢利水平六、2017-2022年水泥添加剂行业赢利预测

第十一章水泥添加剂行业盈利能力分析第一节2016年中国水泥添加剂行业利润总额分析一、利润总额分析二、不同规模企业利润总额比较分析三、不同所有制企业利润总额比较分析第二节2016年中国水泥添加剂行业销售利润率一、销售利润率分析二、不同规模企业销售利润率比较分析三、不同所有制企业销售利润率比较分析第三节2016年中国水泥添加剂行业总资产利润率分析一、总资产利润率分析二、不同规模企业总资产利润率比较分析三、不同所有制企业总资产利润率比较分析第四节2016年中国水泥添加剂行业产值利税率分析一、产值利税率分析二、不同规模企业产值利税率比较分析三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章中国水泥添加剂优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）第一节北京慕湖外加剂有限公司（1）企业概况（2）主营产品概况（3）公司运营情况（4）公司优劣势分析第二节湖北统领科技有限公司（1）企业概况（2）主营产品概况（3）公司运营情况（4）公司优劣势分析第三节临安汇丰化工有限公司（1）企业概况（2）主营产品概况（3）公司运营情况（4）公司优劣势分析第四节南京五胜建材科技有限公司（1）企业概况（2）主营产品概况（3）公司运营情况（4）公司优劣势分析第五节天津沃尔德油田技术有限公司（1）企业概况（2）主营产品概况（3）公司运营情况（4）公司优劣势分析第六节烟台正道开发艺术石有限公司（1）企业概况（2）主营产品概况（3）公司运营情况（4）公司优劣势分析第七节资中县助利建材厂（1）企业概况（2）主营产品概况（3）公司运营情况（4）公司优劣势分析第四部分投资策略与风险预警

第十三章水泥添加剂行业投资策略分析第一节行业发展特征一、行业的周期性二、行业的区域性三、行业的上下游四、行业经营模式第二节行业投资形势分析一、行业发展格局二、行业进入壁垒三、行业SWOT分析四、行业五力模型分析第三节水泥添加剂行业投资效益分析一、2016年水泥添加剂行业投资状况分析二、2016年水泥添加剂行业投资效益分析三、2017-2022年水泥添加剂行业投资方向四、2017-2022年水泥添加剂行业投资建议第四节水泥添加剂行业投资策略研究一、2016年水泥添加剂行业投资策略二、2017-2022年水泥添加剂行业投资策略三、2017-2022年水泥添加剂细分行业投资策略

第十四章水泥添加剂行业投资风险预警第一节影响水泥添加剂行业发展的主要因素一、2016年影响水泥添加剂行业运行的有利因素二、2016年影响水泥添加剂行业运行的稳定因素三、2016年影响水泥添加剂行业运行的不利因素四、2016年我国水泥添加剂行业发展面临的挑战五、2016年我国水泥添加剂行业发展面临的机遇第二节水泥添加剂行业投资风险预警

一、2017-2022年水泥添加剂行业市场风险预测二、2017-2022年水泥添加剂行业政策风险预测三、2017-2022年水泥添加剂行业经营风险预测四、2017-2022年水泥添加剂行业技术风险预测五、2017-2022年水泥添加剂行业竞争风险预测六、2017-2022年水泥添加剂行业其他风险预测第五部分发展趋势与规划建议

第十五章水泥添加剂行业发展趋势分析第一节2017-2022年中国水泥添加剂市场趋势分析一、近年我国水泥添加剂市场趋势总结二、2017-2022年我国水泥添加剂发展趋势分析第二节2017-2022年水泥添加剂产品发展趋势分析一、2017-2022年水泥添加剂产品技术趋势分析二、2017-2022年水泥添加剂产品价格趋势分析第三节2017-2022年中国水泥添加剂行业供需预测一、2017-2022年中国水泥添加剂供给预测二、2017-2022年中国水泥添加剂需求预测三、2017-2022年中国水泥添加剂价格预测第四节2017-2022年水泥添加剂行业规划建议一、水泥添加剂行业“十三五”整体规划二、水泥添加剂行业“十三五”发展预测三、2017-2022年水泥添加剂行业规划建议

第十六章水泥添加剂企业管理策略建议第一节市场策略分析一、水泥添加剂价格策略分析二、水泥添加剂渠道策略分析第二节销售策略分析一、媒介选择策略分析二、产品定位策略分析三、企业宣传策略分析第三节提高水泥添加剂企业竞争力的策略一、提高中国水泥添加剂企业核心竞争力的对策二、水泥添加剂企业提升竞争力的主要方向三、影响水泥添加剂企业核心竞争力的因素及提升途径四、提高水泥添加剂企业竞争力的策略第四节对我国水泥添加剂品牌的战略思考一、水泥添加剂实施品牌战略的意义二、水泥添加剂企业品牌的现状分析三、我国水泥添加剂企业的品牌战略四、水泥添加剂品牌战略管理的策略部分图表目录：图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图图表：2016年中国三产业增加值结构图图表：2009-2016年中国CPI、PPI月度走势图图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图图表：2005-2016年中国工业增加值增长趋势图图表：2009-2016年我国工业增加值分季度增速图图表：2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图图表：2005-2016年我国城乡固定资产投资额对比图图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图图表：2009年-2016年人民币兑美元汇率中间价图表：2009-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元图表：2016年中国货币供应量月度增速走势图图表：2001-2016年中国外汇储备走势图图表：2008-2016年央行利率调整统计表图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图图表：2005-2016年我国货物进出口总额走势图图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图图表：2005-2016年中国就业人数走势图图表：2005-2016年中国城镇就业人数走势图（GYFSW）图表详见正文特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/285058285058.html>