

# 中国中医药行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国中医药行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/685058.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中药材指符合药品标准，指药用植物、动物、矿物的药用部分采收后经产地初加工形成的原料药材，用于治疗疾病。根据不同的标准，中药材有多种分类方式，目前主要是根据采收原则分为植物类、动物类和矿物类。植物类又可以细分为根茎类、果实籽仁类、全草类、树皮类等。

### 一、行业发展情况

#### 1、中医药市场不断增长带动中药材市场持续向好发展

中药材位于整个中医药行业产业链上游，是中医药产业发展的基础。中药是我国医药产业的重要组成部分，也是代表我国最重要的民族产业之一。近年在国家政策的支持以及临床科室的推动下，我国中药行业整体规模稳步提升。尤其是2020年新冠疫情爆发，在我国疫情防控及治疗过程中，中药发挥重要作用，吸引了全球界的关注，取得了社会更多认可。因此，2021年我国中药行业主营业务收入同比增长12.39%，行业利润同比增长37.02%。2021年我国中药市场整体规模达到8864亿元，到2022年我国中药市场整体规模已经接近1万亿元。

数据来源：观研天下整理

得益于中药整体市场的不断发展，我国中药材市场也呈现出持续向好发展态势。根据数据显示，2022年我国中药材市场规模增长至885亿元，需求量为520.7万吨。

数据来源：观研天下整理

#### 2、中药材种植面积与产量整体呈现增长态势

我国拥有丰富的中药材资源，具有发展壮大中药产业的天然优势。据中国中医科学院中药研究所统计，就药用植物、药用动物和药用矿物3种来看，目前分别有11146种、1581种和80种。

近些年来，国家高度重视中医药事业发展，出台了一系列利好政策，鼓励重点发展濒危药材人工繁育技术，优质中药材种子种苗技术，从而推进我国中药材规范化种植养殖，鼓励中药材产业化、商品化和适度规模化发展。发展到目前，我国中药材行业已到规模化、集约化、产业化栽培基地生产阶段，种植品种达200多种，其中六七十种已形成较大规模生产能力。2015-2021年我国中药材种植面积不断扩张。到2021年我国中药材种植面积达5638万亩左右，同比增长3.4%。2022年受政策影响，多区域大力实施退林还耕、复耕种粮等措施，中药种植面积大大缩减，加之气候因素的影响，种植成本的上升，药农普遍收益不高，导致种植面积大大缩小。数据显示，2022年我国中药种植面积达到5250万亩，较2021年同比下降6.88%。云其中南省作为中药材种植大省，种植面积连续两年稳居全国第一。

数据来源：观研天下整理

随着种植面积不断增长，我国中药材产量也随之稳步增加。2021年我国中药材产量达到495.2万吨，较2020年同比上升4.98%。虽然2022年我国中药材种植面积有所下降，但产量依然呈现增长态势，达到了521万吨，较2021年增长25.8万吨。

数据来源：观研天下整理

### 3、市场成交额保持稳定增长

一方面由于新版《中华人民共和国药典》的实施，导致部分品种标准有所改变，使得合格品规总量减少。一方面由于市场需求量大，而原有的规格无法满足现在的需求，导致价格上涨。数据显示，到2022年我国中药材市场成交额达到2084.67亿元，同比上升8.79%。

数据来源：观研天下整理

### 三、行业应用市场情况

中药材主要应用到中药饮片和中成药中，是其主要原料。

#### 1、中成药

中成药是中药材经过按中医药理论、中药炮制方法，经过加工炮制后的，可直接用于中医临床的中药。随着中医药现代化的发展，中成药在治疗慢性病、各类疑难杂症方面逐渐被越来越多的患者认可。与此同时，在国内居民可支配收入逐渐增加、消费者在医疗保健方面的支出日益增加、种植技术升级、政策多重利好等因素共同作用下，我国中成药行业发展态势良好，市场已经初具规模。根据数据显示，2021年我国中成药市场规模达6064亿元，同比增长4.82%。到2022年我国中成药市场规模到6230亿元左右。

数据来源：观研天下整理

#### 2、中药饮片

中药饮片是指在中医药理论的指导下，根据辨证施治和调剂、制剂的需要，对“中药材”进行特殊加工炮制后具有一定形状、规格的制成品。

中药饮片产业在中国中医药事业中具有举足轻重的地位。近年随着人们对中医药的认可度提高，中药饮片行业得到了快速发展，市场规模总体呈现上涨态势。预计随着人们对健康的关注度不断提高，以及对中药饮片认知的深入，中药饮片市场有望继续保持稳健增长。数据显示，2022年我国中药饮片行业市场规模约为2019.44亿元，均价约为5.48万元/吨。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国中医药行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》

涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国中医药行业发展概述

#### 第一节 中医药行业发展情况概述

##### 一、中医药行业相关定义

##### 二、中医药特点分析

##### 三、中医药行业基本情况介绍

##### 四、中医药行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、中医药行业需求主体分析

#### 第二节 中国中医药行业生命周期分析

##### 一、中医药行业生命周期理论概述

##### 二、中医药行业所属的生命周期分析

#### 第三节 中医药行业经济指标分析

##### 一、中医药行业的赢利性分析

##### 二、中医药行业的经济周期分析

##### 三、中医药行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球中医药行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球中医药行业发展历程回顾

#### 第二节 全球中医药行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲中医药行业地区市场分析

- 一、亚洲中医药行业市场现状分析
- 二、亚洲中医药行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲中医药行业市场前景分析

### 第四节 北美中医药行业地区市场分析

- 一、北美中医药行业市场现状分析
- 二、北美中医药行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美中医药行业市场前景分析

### 第五节 欧洲中医药行业地区市场分析

- 一、欧洲中医药行业市场现状分析
- 二、欧洲中医药行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲中医药行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界中医药行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球中医药行业市场规模预测

## 第三章 中国中医药行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对中医药行业的影响分析

### 第三节 中国中医药行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对中医药行业的影响分析

### 第五节 中国中医药行业产业社会环境分析

## 第四章 中国中医药行业运行情况

### 第一节 中国中医药行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国中医药行业市场规模分析

- 一、影响中国中医药行业市场规模的因素
- 二、中国中医药行业市场规模
- 三、中国中医药行业市场规模解析

### 第三节 中国中医药行业供应情况分析

- 一、中国中医药行业供应规模
- 二、中国中医药行业供应特点
- 第四节中国中医药行业需求情况分析
  - 一、中国中医药行业需求规模
  - 二、中国中医药行业需求特点
- 第五节中国中医药行业供需平衡分析

## 第五章 中国中医药行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国中医药行业产业链综述
  - 一、产业链模型原理介绍
  - 二、产业链运行机制
  - 三、中医药行业产业链图解
- 第二节中国中医药行业产业链环节分析
  - 一、上游产业发展现状
  - 二、上游产业对中医药行业的影响分析
  - 三、下游产业发展现状
  - 四、下游产业对中医药行业的影响分析
- 第三节我国中医药行业细分市场分析
  - 一、细分市场一
  - 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国中医药行业市场竞争分析

- 第一节中国中医药行业竞争现状分析
  - 一、中国中医药行业竞争格局分析
  - 二、中国中医药行业主要品牌分析
- 第二节中国中医药行业集中度分析
  - 一、中国中医药行业市场集中度影响因素分析
  - 二、中国中医药行业市场集中度分析
- 第三节中国中医药行业竞争特征分析
  - 一、企业区域分布特征
  - 二、企业规模分布特征
  - 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国中医药行业模型分析

- 第一节中国中医药行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

## 第二节中国中医药行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国中医药行业SWOT分析结论

## 第三节中国中医药行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国中医药行业需求特点与动态分析

### 第一节中国中医药行业市场动态情况

### 第二节中国中医药行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节中医药行业成本结构分析

### 第四节中医药行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节中国中医药行业价格现状分析



## 第六节中国中医药行业平均价格走势预测

- 一、中国中医药行业平均价格趋势分析
- 二、中国中医药行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国中医药行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国中医药行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国中医药行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国中医药行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国中医药行业区域市场现状分析

### 第一节中国中医药行业区域市场规模分析

- 一、影响中医药行业区域市场分布的因素
- 二、中国中医药行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区中医药行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区中医药行业市场分析
  - (1) 华东地区中医药行业市场规模
  - (2) 华南地区中医药行业市场现状
  - (3) 华东地区中医药行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区中医药行业市场分析

- (1) 华中地区中医药行业市场规模
- (2) 华中地区中医药行业市场现状
- (3) 华中地区中医药行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区中医药行业市场分析
  - (1) 华南地区中医药行业市场规模
  - (2) 华南地区中医药行业市场现状
  - (3) 华南地区中医药行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区中医药行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区中医药行业市场分析
  - (1) 华北地区中医药行业市场规模
  - (2) 华北地区中医药行业市场现状
  - (3) 华北地区中医药行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区中医药行业市场分析
  - (1) 东北地区中医药行业市场规模
  - (2) 东北地区中医药行业市场现状
  - (3) 东北地区中医药行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区中医药行业市场分析
  - (1) 西南地区中医药行业市场规模
  - (2) 西南地区中医药行业市场现状
  - (3) 西南地区中医药行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区中医药行业市场分析

- (1) 西北地区中医药行业市场规模
- (2) 西北地区中医药行业市场现状
- (3) 西北地区中医药行业市场规模预测

## 第十一章 中医药行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

## 第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国中医药行业发展前景分析与预测

### 第一节中国中医药行业未来发展前景分析

- 一、中医药行业国内投资环境分析
- 二、中国中医药行业市场机会分析
- 三、中国中医药行业投资增速预测

### 第二节中国中医药行业未来发展趋势预测

### 第三节中国中医药行业规模发展预测

- 一、中国中医药行业市场规模预测
- 二、中国中医药行业市场规模增速预测

- 三、中国中医药行业产值规模预测
- 四、中国中医药行业产值增速预测
- 五、中国中医药行业供需情况预测
- 第四节中国中医药行业盈利走势预测

### 第十三章 2024-2031年中国中医药行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国中医药行业进入壁垒分析

- 一、中医药行业资金壁垒分析
- 二、中医药行业技术壁垒分析
- 三、中医药行业人才壁垒分析
- 四、中医药行业品牌壁垒分析
- 五、中医药行业其他壁垒分析

#### 第二节中医药行业风险分析

- 一、中医药行业宏观环境风险
- 二、中医药行业技术风险
- 三、中医药行业竞争风险
- 四、中医药行业其他风险

#### 第三节中国中医药行业存在的问题

#### 第四节中国中医药行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2024-2031年中国中医药行业研究结论及投资建议

#### 第一节观研天下中国中医药行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

#### 第二节中国中医药行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

#### 第三节中医药行业营销策略分析

- 一、中医药行业产品策略
- 二、中医药行业定价策略
- 三、中医药行业渠道策略
- 四、中医药行业促销策略

#### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/685058.html>