

中国中医药行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国中医药行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/685058.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中药材指符合药品标准，指药用植物、动物、矿物的药用部分采收后经产地初加工形成的原料药材，用于治疗疾病。根据不同的标准，中药材有多种分类方式，目前主要是根据采收原则分为植物类、动物类和矿物类。植物类又可以细分为根茎类、果实籽仁类、全草类、树皮类等。

一、行业市场发展情况

1、中医药市场不断增长带动中药材市场持续向好发展

中药材位于整个中医药行业产业链上游，是中医药产业发展的基础。中药是我国医药产业的重要组成部分，也是代表我国最重要的民族产业之一。近年在国家政策的支持以及临床科室的推动下，我国中药行业整体规模稳步提升。尤其是2020年新冠疫情爆发，在我国疫情防控及治疗过程中，中药发挥重要作用，吸引了全球界的关注，取得了社会更多认可。因此，2021年我国中药行业主营业务收入同比增长12.39%，行业利润同比增长37.02%。2021年我国中药市场整体规模达到8864亿元，到2022年我国中药市场整体规模已经接近1万亿元。

数据来源：观研天下整理

得益于中药整体市场的不断发展，我国中药材市场也呈现出持续向好发展态势。根据数据显示，2022年我国中药材市场规模增长至885亿元，需求量为520.7万吨。

数据来源：观研天下整理

2、中药材种植面积与产量整体呈现增长态势

我国拥有丰富的中药材资源，具有发展壮大中药产业的天然优势。据中国中医科学院中药研究所统计，就药用植物、药用动物和药用矿物3种来看，目前分别有11146种、1581种和80种。

近些年来，国家高度重视中医药事业发展，出台了一系列利好政策，鼓励重点发展濒危药材人工繁育技术，优质中药材种子种苗技术，从而推进我国中药材规范化种植养殖，鼓励中药材产业化、商品化和适度规模化发展。发展到目前，我国中药材行业已到规模化、集约化、产业化栽培基地生产阶段，种植品种达200多种，其中六七十种已形成较大规模生产能力。2015-2021年我国中药材种植面积不断扩张。到2021年我国中药材种植面积达5638万亩左右，同比增长3.4%。2022年受政策影响，多区域大力实施退林还耕、复耕种粮等措施，中药种植面积大大缩减，加之气候因素的影响，种植成本的上升，药农普遍收益不高，导致种植面积大大缩小。数据显示，2022年我国中药种植面积达到5250万亩，较2021年同比下降6.88%。云其中南省作为中药材种植大省，种植面积连续两年稳居全国第一。

数据来源：观研天下整理

随着种植面积不断增长，我国中药材产量也随之稳步增加。2021年我国中药材产量达到495.2万吨，较2020年同比上升4.98%。虽然2022年我国中药材种植面积有所下降，但产量依然呈现增长态势，达到了521万吨，较2021年增长25.8万吨。

数据来源：观研天下整理

3、市场成交额保持稳定增长

一方面由于新版《中华人民共和国药典》的实施，导致部分品种标准有所改变，使得合格品规总量减少。一方面由于市场需求量大，而原有的规格无法满足现在的需求，导致价格上涨。数据显示，到2022年我国中药材市场成交额达到2084.67亿元，同比上升8.79%。

数据来源：观研天下整理

三、行业应用市场情况

中药材主要应用到中药饮片和中成药中，是其主要原料。

1、中成药

中成药是中药材经过按中医药理论、中药炮制方法，经过加工炮制后的，可直接用于中医临床的中药。随着中医药现代化的发展，中成药在治疗慢性病、各类疑难杂症方面逐渐被越来越多的患者认可。与此同时，在国内居民可支配收入逐渐增加、消费者在医疗保健方面的支出日益增加、种植技术升级、政策多重利好等因素共同作用下，我国中成药行业发展态势良好，市场已经初具规模。根据数据显示，2021年我国中成药市场规模达6064亿元，同比增长4.82%。到2022年我国中成药市场规模到6230亿元左右。

数据来源：观研天下整理

2、中药饮片

中药饮片是指在中医药理论的指导下，根据辨证施治和调剂、制剂的需要，对“中药材”进行特殊加工炮制后具有一定形状、规格的制成品。

中药饮片产业在中国中医药事业中具有举足轻重的地位。近年随着人们对中医药的认可度提高，中药饮片行业得到了快速发展，市场规模总体呈现上涨态势。预计随着人们对健康的关注度不断提高，以及对中药饮片认知的深入，中药饮片市场有望继续保持稳健增长。数据显示，2022年我国中药饮片行业市场规模约为2019.44亿元，均价约为5.48万元/吨。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国中医药行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》

涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国中医药行业发展概述

第一节 中医药行业发展情况概述

一、中医药行业相关定义

二、中医药特点分析

三、中医药行业基本情况介绍

四、中医药行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、中医药行业需求主体分析

第二节 中国中医药行业生命周期分析

一、中医药行业生命周期理论概述

二、中医药行业所属的生命周期分析

第三节 中医药行业经济指标分析

一、中医药行业的赢利性分析

二、中医药行业的经济周期分析

三、中医药行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球中医药行业市场发展现状分析

第一节 全球中医药行业发展历程回顾

第二节 全球中医药行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲中医药行业地区市场分析

- 一、亚洲中医药行业市场现状分析
- 二、亚洲中医药行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲中医药行业市场前景分析

第四节 北美中医药行业地区市场分析

- 一、北美中医药行业市场现状分析
- 二、北美中医药行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美中医药行业市场前景分析

第五节 欧洲中医药行业地区市场分析

- 一、欧洲中医药行业市场现状分析
- 二、欧洲中医药行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲中医药行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界中医药行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球中医药行业市场规模预测

第三章 中国中医药行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对中医药行业的影响分析

第三节 中国中医药行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对中医药行业的影响分析

第五节 中国中医药行业产业社会环境分析

第四章 中国中医药行业运行情况

第一节 中国中医药行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国中医药行业市场规模分析

- 一、影响中国中医药行业市场规模的因素
- 二、中国中医药行业市场规模
- 三、中国中医药行业市场规模解析

第三节 中国中医药行业供应情况分析

- 一、中国中医药行业供应规模
- 二、中国中医药行业供应特点
- 第四节中国中医药行业需求情况分析
 - 一、中国中医药行业需求规模
 - 二、中国中医药行业需求特点
- 第五节中国中医药行业供需平衡分析

第五章 中国中医药行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国中医药行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、中医药行业产业链图解
- 第二节中国中医药行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对中医药行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对中医药行业的影响分析
- 第三节我国中医药行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国中医药行业市场竞争分析

- 第一节中国中医药行业竞争现状分析
 - 一、中国中医药行业竞争格局分析
 - 二、中国中医药行业主要品牌分析
- 第二节中国中医药行业集中度分析
 - 一、中国中医药行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国中医药行业市场集中度分析
- 第三节中国中医药行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国中医药行业模型分析

- 第一节中国中医药行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国中医药行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国中医药行业SWOT分析结论

第三节中国中医药行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国中医药行业需求特点与动态分析

第一节中国中医药行业市场动态情况

第二节中国中医药行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节中医药行业成本结构分析

第四节中医药行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国中医药行业价格现状分析

第六节中国中医药行业平均价格走势预测

- 一、中国中医药行业平均价格趋势分析
- 二、中国中医药行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国中医药行业所属行业运行数据监测

第一节中国中医药行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国中医药行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国中医药行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国中医药行业区域市场现状分析

第一节中国中医药行业区域市场规模分析

- 一、影响中医药行业区域市场分布的因素
- 二、中国中医药行业区域市场分布

第二节中国华东地区中医药行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区中医药行业市场分析
 - (1) 华东地区中医药行业市场规模
 - (2) 华南地区中医药行业市场现状
 - (3) 华东地区中医药行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区中医药行业市场分析

- (1) 华中地区中医药行业市场规模
- (2) 华中地区中医药行业市场现状
- (3) 华中地区中医药行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区中医药行业市场分析
 - (1) 华南地区中医药行业市场规模
 - (2) 华南地区中医药行业市场现状
 - (3) 华南地区中医药行业市场规模预测

第五节 华北地区中医药行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区中医药行业市场分析
 - (1) 华北地区中医药行业市场规模
 - (2) 华北地区中医药行业市场现状
 - (3) 华北地区中医药行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区中医药行业市场分析
 - (1) 东北地区中医药行业市场规模
 - (2) 东北地区中医药行业市场现状
 - (3) 东北地区中医药行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区中医药行业市场分析
 - (1) 西南地区中医药行业市场规模
 - (2) 西南地区中医药行业市场现状
 - (3) 西南地区中医药行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区中医药行业市场分析

- (1) 西北地区中医药行业市场规模
- (2) 西北地区中医药行业市场现状
- (3) 西北地区中医药行业市场规模预测

第十一章 中医药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国中医药行业发展前景分析与预测

第一节中国中医药行业未来发展前景分析

- 一、中医药行业国内投资环境分析
- 二、中国中医药行业市场机会分析
- 三、中国中医药行业投资增速预测

第二节中国中医药行业未来发展趋势预测

第三节中国中医药行业规模发展预测

- 一、中国中医药行业市场规模预测
- 二、中国中医药行业市场规模增速预测

- 三、中国中医药行业产值规模预测
- 四、中国中医药行业产值增速预测
- 五、中国中医药行业供需情况预测
- 第四节中国中医药行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国中医药行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国中医药行业进入壁垒分析

- 一、中医药行业资金壁垒分析
- 二、中医药行业技术壁垒分析
- 三、中医药行业人才壁垒分析
- 四、中医药行业品牌壁垒分析
- 五、中医药行业其他壁垒分析

第二节中医药行业风险分析

- 一、中医药行业宏观环境风险
- 二、中医药行业技术风险
- 三、中医药行业竞争风险
- 四、中医药行业其他风险

第三节中国中医药行业存在的问题

第四节中国中医药行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国中医药行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国中医药行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国中医药行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节中医药行业营销策略分析

- 一、中医药行业产品策略
- 二、中医药行业定价策略
- 三、中医药行业渠道策略
- 四、中医药行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/685058.html>