

中国直播行业发展趋势调研与未来前景分析报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国直播行业发展趋势调研与未来前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/585066.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

广播电视词典对直播界定为“广播电视节目的后期（haobc）合成、播出同时进行的播出方式”。按播出场合可分为现场直播和播音室或演播室直播等形式。电视现场直播指随着现场事件的发生、发展，进行同步制作和播出的一种电视节目的播出方式，是充分体现广播电视媒介传播优势的播出方式。直播在国外就是LIVE。

我国直播行业相关政策

近些年来，为了促进直播行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年中共中央、国务院发布的《关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》提出深入实施“数商兴农”和“互联网+”农产品出村进城工程，鼓励发展农产品电商直采、定制生产等模式，建设农副产品直播电商基地。

我国直播行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2018年12月

国务院办公厅

国务院办公厅关于推进政务新媒体健康有序发展的意见

鼓励采用微联动、微直播、随手拍等多种形式，引导公众依法有序参与公共管理、公共服务，共创社会治理新模式。

2020年6月

国务院办公厅

国务院办公厅关于支持出口产品转内销的实施意见

鼓励外贸企业充分利用网上销售、直播带货、场景体验等新业态新模式，促进线上线下融合发展。

2020年9月

国务院办公厅

国务院办公厅关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见

引导实体企业更多开发数字化产品和服务，鼓励实体商业通过直播电子商务、社交营销开启“云逛街”等新模式。

2021年10月

中共中央 国务院

成渝地区双城经济圈建设规划纲要

引导网络直播、短视频等新消费形态健康发展，促进直播电商、社交电商等线上新模式新业态发展，推动教育、医疗等服务线上线下交互融合。

2021年11月

国务院办公厅

“十四五”文物保护和科技创新规划

推动博物馆发展线上数字化体验产品，提供沉浸式体验、虚拟展厅、高清直播等新型文旅服务。

2022年8月

中共中央办公厅、国务院办公厅

“十四五”文化发展规划

推动直播卫星电视频道高清化进程。加强“三区三州”市级广播电视播出机构融合发展能力建设。

2022年12月

中共中央 国务院

扩大内需战略规划纲要（2022 - 2035年）

支持社交电商、网络直播等多样化经营模式，鼓励发展基于知识传播、经验分享的创新平台。

2023年2月

中共中央 国务院

质量强国建设纲要

规范发展网上销售、直播电商等新业态新模式。

2023年2月

中共中央 国务院

中共中央 国务院关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见

深入实施“数商兴农”和“互联网+”农产品出村进城工程，鼓励发展农产品电商直采、定制生产等模式，建设农副产品直播电商基地。

资料来源：观研天下整理

部分省市直播行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动直播行业的发展，比如黑龙江省发布的《黑龙江省现代信息服务业振兴行动方案(2022—2026年)》提出打造智能互联网电视平台，引入高清电视直播，实现“电视直播+互联网点播+垂直频道+数字院线”全形态电视产品，上线VR全景、高清云游戏、超高清视频等千兆应用。

部分省市直播行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

山西省

2022年9月

山西省进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的实施方案
有序引导网络直播规范发展，持续开展“千名网络主播培训活动”。

黑龙江省

2022年9月

黑龙江省现代信息服务业振兴行动方案(2022—2026年)
打造智能互联网电视平台，引入高清电视直播，实现“电视直播+互联网点播+垂直频道+数字院线”全形态电视产品，上线VR全景、高清云游戏、超高清视频等千兆应用。

江西省

2023年2月

江西省科技成果产业化实施方案（试行）
推动科技成果产业化产品与电商直播业态融合，常态化举办创新产品直播节活动，助推创新产品快速上市。

浙江省

2023年2月

关于推动经济高质量发展的若干政策
支持电商直播式“共富工坊”建设，组织开展省级项目评审和发布，专项支持项目100个左右。到2023年底，累计打造电商直播式“共富工坊”1500个。

福建省

2022年12月

福建省人民政府关于全面实施标准化战略的意见
研制智慧零售、直播消费等消费新业态标准。

河南省

2022年7月

河南省进一步释放消费潜力促进消费持续恢复实施方案
有序引导网络直播等规范发展，支持推进特色农村产品直播产业基地、乡村振兴直播产业基地等电子商务直播基地建设，培育壮大直播电子商务、视频营销等新消费业态。

广东省

2022年9月

广东省进一步促进工业经济平稳增长若干措施

将互联网营销与直播电商行业按规定纳入全省职业技能培训补贴目录，积极开展电商行业培训。鼓励各地对符合条件的优质直播电商服务机构予以奖励。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国直播行业发展趋势调研与未来前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国直播行业发展概述

第一节 直播行业发展情况概述

- 一、直播行业相关定义
- 二、直播特点分析
- 三、直播行业基本情况介绍
- 四、直播行业经营模式
 - 1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、直播行业需求主体分析

第二节中国直播行业生命周期分析

一、直播行业生命周期理论概述

二、直播行业所属的生命周期分析

第三节直播行业经济指标分析

一、直播行业的赢利性分析

二、直播行业的经济周期分析

三、直播行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球直播行业市场发展现状分析

第一节全球直播行业发展历程回顾

第二节全球直播行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲直播行业地区市场分析

一、亚洲直播行业市场现状分析

二、亚洲直播行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲直播行业市场前景分析

第四节北美直播行业地区市场分析

一、北美直播行业市场现状分析

二、北美直播行业市场规模与市场需求分析

三、北美直播行业市场前景分析

第五节欧洲直播行业地区市场分析

一、欧洲直播行业市场现状分析

二、欧洲直播行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲直播行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界直播行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球直播行业市场规模预测

第三章 中国直播行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对直播行业的影响分析

第三节中国直播行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对直播行业的影响分析

第五节中国直播行业产业社会环境分析

第四章 中国直播行业运行情况

第一节中国直播行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国直播行业市场规模分析

一、影响中国直播行业市场规模的因素

二、中国直播行业市场规模

三、中国直播行业市场规模解析

第三节中国直播行业供应情况分析

一、中国直播行业供应规模

二、中国直播行业供应特点

第四节中国直播行业需求情况分析

一、中国直播行业需求规模

二、中国直播行业需求特点

第五节中国直播行业供需平衡分析

第五章 中国直播行业产业链和细分市场分析

第一节中国直播行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、直播行业产业链图解

第二节中国直播行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对直播行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对直播行业的影响分析

第三节我国直播行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国直播行业市场竞争分析

第一节中国直播行业竞争现状分析

一、中国直播行业竞争格局分析

二、中国直播行业主要品牌分析

第二节中国直播行业集中度分析

一、中国直播行业市场集中度影响因素分析

二、中国直播行业市场集中度分析

第三节中国直播行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国直播行业模型分析

第一节中国直播行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国直播行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国直播行业SWOT分析结论

第三节中国直播行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国直播行业需求特点与动态分析

第一节中国直播行业市场动态情况

第二节中国直播行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节直播行业成本结构分析

第四节直播行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国直播行业价格现状分析

第六节中国直播行业平均价格走势预测

- 一、中国直播行业平均价格趋势分析
- 二、中国直播行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国直播行业所属行业运行数据监测

第一节中国直播行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国直播行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国直播行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国直播行业区域市场现状分析

第一节中国直播行业区域市场规模分析

- 一、影响直播行业区域市场分布的因素
- 二、中国直播行业区域市场分布

第二节中国华东地区直播行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区直播行业市场分析
 - (1) 华东地区直播行业市场规模
 - (2) 华南地区直播行业市场现状
 - (3) 华东地区直播行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区直播行业市场分析
 - (1) 华中地区直播行业市场规模
 - (2) 华中地区直播行业市场现状
 - (3) 华中地区直播行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区直播行业市场分析
 - (1) 华南地区直播行业市场规模
 - (2) 华南地区直播行业市场现状
 - (3) 华南地区直播行业市场规模预测

第五节华北地区直播行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区直播行业市场分析

- (1) 华北地区直播行业市场规模
- (2) 华北地区直播行业市场现状
- (3) 华北地区直播行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区直播行业市场分析
 - (1) 东北地区直播行业市场规模
 - (2) 东北地区直播行业市场现状
 - (3) 东北地区直播行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区直播行业市场分析
 - (1) 西南地区直播行业市场规模
 - (2) 西南地区直播行业市场现状
 - (3) 西南地区直播行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区直播行业市场分析
 - (1) 西北地区直播行业市场规模
 - (2) 西北地区直播行业市场现状
 - (3) 西北地区直播行业市场规模预测

第十一章 直播行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国直播行业发展前景分析与预测

第一节 中国直播行业未来发展前景分析

一、直播行业国内投资环境分析

二、中国直播行业市场机会分析

三、中国直播行业投资增速预测

第二节 中国直播行业未来发展趋势预测

第三节 中国直播行业规模发展预测

- 一、中国直播行业市场规模预测
- 二、中国直播行业市场规模增速预测
- 三、中国直播行业产值规模预测
- 四、中国直播行业产值增速预测
- 五、中国直播行业供需情况预测
- 第四节中国直播行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国直播行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国直播行业进入壁垒分析

- 一、直播行业资金壁垒分析
- 二、直播行业技术壁垒分析
- 三、直播行业人才壁垒分析
- 四、直播行业品牌壁垒分析
- 五、直播行业其他壁垒分析

第二节直播行业风险分析

- 一、直播行业宏观环境风险
- 二、直播行业技术风险
- 三、直播行业竞争风险
- 四、直播行业其他风险

第三节中国直播行业存在的问题

第四节中国直播行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国直播行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国直播行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国直播行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节直播行业营销策略分析

- 一、直播行业产品策略
- 二、直播行业定价策略
- 三、直播行业渠道策略
- 四、直播行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/585066.html>