

# 中国高值耗材行业发展深度研究与投资前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国高值耗材行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/685066.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、高值耗材市场规模

高值耗材是指在医疗诊疗过程中使用的价格较高、使用寿命相对较短的医疗器械、耗材和辅助材料等。近年来随着医疗技术的不断进步和人们对健康的重视程度提高，医用高值耗材的需求不断增加。数据显示，2022年我国高值耗材市场规模超1500亿元。高值耗材在医用耗材中的占比已超过低值医用耗材，为15.41%，仅次于医疗设备。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

### 二、高值耗材细分市场

根据原卫生部在2012年12月颁布的《高值医用耗材集中采购工作规范（试行）》，高值耗材分为血管介入类、非血管介入类、骨科植入、神经外科、电生理科、起搏器类、体外循环及血液净化、眼科材料、口腔科及其他十大类。

高值耗材分类	类别	品目
血管介入类(冠状动脉、结构性心脏病、先天性心脏病、周围血管等)		
导管、导丝、球囊、支架及辅助材料。	非血管介入类(气管、消化道、膀胱、直肠等)	
导管、导丝、球囊、支架、各种内窥镜涉及的材料。	骨科植入(脊柱、关节、创伤等)	
人工关节(椎体、椎板)，固定板(钉、针、架、棒、钩)、人工骨、修补材料等。	神经外科	
颅内植入物、填充物等。	电生理科	标测导管、消融导管等。
永久、临时、起搏导管、心脏复律除颤器、起搏导线等。	起搏器类(心脏、膀胱等)	
人工心肺辅助材料、透析管路、滤器、分离器、附件等。	体外循环及血液净化	
眼科材料	晶体、眼内填充物等。	
口腔科	印膜、种植、颌面创伤修复、口腔充填、根管验病粘接、义齿、正畸、矫治等材料	
其他	人工瓣膜、人工补片、人工血管、高分子材料等。	

资料来源：观研天下整理

高值耗材细分市场中，心血管耗材市场规模最大，其中心血管支架耗材基本完成了国产替代，并且在全国集中采购的背景下行业处于市场整合加速和产品大幅降价阶段。骨科耗材为第二大高值耗材细分市场，主要包括创伤、脊柱、关节和运动医学类耗材等。其中，创伤和脊柱耗材的规模较大且国产率较高，创伤耗材的国产替代率超过60%。血液净化耗材排名第三位，市场主要以进口产品为主，占据70%以上的市场份额。口腔、眼科领域耗材市场渗透率远低于发达国家，发展空间极为广阔。

资料来源：观研天下整理

### 三、高值耗材行业竞争及国产化率

高值耗材行业参与者主要包括全球各大医疗器械巨头、中小型外资公司和本土高值医疗器械公司。全球医疗器械巨头在国内均有生产基地和销售渠道，中小型外资公司则有着良好的产品性能，具备较高的知名度。相比之下，多数本土高值医疗器械公司产品性能一般，研发薄弱，在市场竞争中处于不利地位。但随着高值耗材领域的集采常态化开展，进口品牌终端价格降幅相对较大，导致进口产品渠道利润大幅压缩，对经销商的吸引力降低。高值耗材进口品牌的渠道优势降低，国产企业有望受益，推动国产化率提升。

高值耗材集采政策 时间 政策 主要内容 2019.07 《治理高值医用耗材改革方案》 所有公立医疗机构采购高值医用耗材须在采购平台上公开交易、阳光采购，对于临床用量较大、采购金额较高、临床使用较成熟、多家企业生产的高值医用耗材，按类别探索集中采购，鼓励医疗机构联合开展带量谈判采购，积极探索跨省采购 2019.11

《关于进一步推广福建省和三明市深化医药卫生体制改革经验的通知》

2020年，按照国家统一部署，扩大国家组织集中采购和使用药品品种范围:各地要针对临床用量较大、采购金额较高、临床使用较成熟、多家企业生产的高值医用耗材，按类别探索集中采购，2020年9月底前，综合医改试点省份要率先进行探索 2020.03

《中共中央国务院关于深化医疗保障制度改革的意见》

坚持招采合一、量价挂钩，全面实行药品、医用耗材集中带量采购 2020.06

《基本医疗保险医用耗材管理暂行办法(征求意见稿)》公立医疗机构采购的医用耗材都须经过集中采购相应程序在省级集中采购平台挂网后采购。谈判准入的医用耗材在谈判协议期内直接挂网采购 2020.07 《深化医药卫生体制改革2020年下半年重点工作任务》

有序扩大国家组织集中采购和使用药品品种范围，开展高值医用耗材集中采购试点 2020.10 《国家组织冠脉支架集中带量采购文件》

冠脉支架集采中选产品按中选价格在各省级医药集中采购平台挂网 2021.07

《关于开展国家组织高值医用耗材集中带量采购和使用的指导意见》 重点将部分临床用量较大、采购金额较高、临床使用较成熟、市场竞争较充分、同质化水平较高的高值医用耗材纳入采购范围 2021.08 《国家组织人工关节集中带量采购文件》

首批开展人工髋关节、人工膝关节类高值医用耗材产品信息采集 2022.05

《国家组织脊柱类医用耗材集中带量采购方案(征求意见稿)》

根据手术类型、手术部位、入路方式等将13类脊柱产品纳入集采范围

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国高值耗材行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国高值耗材行业发展概述

#### 第一节高值耗材行业发展情况概述

##### 一、高值耗材行业相关定义

##### 二、高值耗材特点分析

##### 三、高值耗材行业基本情况介绍

##### 四、高值耗材行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、高值耗材行业需求主体分析

#### 第二节中国高值耗材行业生命周期分析

##### 一、高值耗材行业生命周期理论概述

##### 二、高值耗材行业所属的生命周期分析

#### 第三节高值耗材行业经济指标分析

##### 一、高值耗材行业的赢利性分析

##### 二、高值耗材行业的经济周期分析

##### 三、高值耗材行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球高值耗材行业市场发展现状分析

#### 第一节全球高值耗材行业发展历程回顾

#### 第二节全球高值耗材行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲高值耗材行业地区市场分析

- 一、亚洲高值耗材行业市场现状分析
- 二、亚洲高值耗材行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲高值耗材行业市场前景分析

### 第四节 北美高值耗材行业地区市场分析

- 一、北美高值耗材行业市场现状分析
- 二、北美高值耗材行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美高值耗材行业市场前景分析

### 第五节 欧洲高值耗材行业地区市场分析

- 一、欧洲高值耗材行业市场现状分析
- 二、欧洲高值耗材行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲高值耗材行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界高值耗材行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球高值耗材行业市场规模预测

## 第三章 中国高值耗材行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对高值耗材行业的影响分析

### 第三节 中国高值耗材行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对高值耗材行业的影响分析

### 第五节 中国高值耗材行业产业社会环境分析

## 第四章 中国高值耗材行业运行情况

### 第一节 中国高值耗材行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国高值耗材行业市场规模分析

- 一、影响中国高值耗材行业市场规模的因素
- 二、中国高值耗材行业市场规模
- 三、中国高值耗材行业市场规模解析

### 第三节 中国高值耗材行业供应情况分析

- 一、中国高值耗材行业供应规模
- 二、中国高值耗材行业供应特点
- 第四节中国高值耗材行业需求情况分析
  - 一、中国高值耗材行业需求规模
  - 二、中国高值耗材行业需求特点
- 第五节中国高值耗材行业供需平衡分析

## 第五章 中国高值耗材行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国高值耗材行业产业链综述
  - 一、产业链模型原理介绍
  - 二、产业链运行机制
  - 三、高值耗材行业产业链图解
- 第二节中国高值耗材行业产业链环节分析
  - 一、上游产业发展现状
  - 二、上游产业对高值耗材行业的影响分析
  - 三、下游产业发展现状
  - 四、下游产业对高值耗材行业的影响分析
- 第三节我国高值耗材行业细分市场分析
  - 一、细分市场一
  - 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国高值耗材行业市场竞争分析

- 第一节中国高值耗材行业竞争现状分析
  - 一、中国高值耗材行业竞争格局分析
  - 二、中国高值耗材行业主要品牌分析
- 第二节中国高值耗材行业集中度分析
  - 一、中国高值耗材行业市场集中度影响因素分析
  - 二、中国高值耗材行业市场集中度分析
- 第三节中国高值耗材行业竞争特征分析
  - 一、企业区域分布特征
  - 二、企业规模分布特征
  - 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国高值耗材行业模型分析

- 第一节中国高值耗材行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

## 第二节中国高值耗材行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国高值耗材行业SWOT分析结论

## 第三节中国高值耗材行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国高值耗材行业需求特点与动态分析

### 第一节中国高值耗材行业市场动态情况

### 第二节中国高值耗材行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节高值耗材行业成本结构分析

### 第四节高值耗材行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节中国高值耗材行业价格现状分析

## 第六节中国高值耗材行业平均价格走势预测

- 一、中国高值耗材行业平均价格趋势分析
- 二、中国高值耗材行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国高值耗材行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国高值耗材行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国高值耗材行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国高值耗材行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国高值耗材行业区域市场现状分析

### 第一节中国高值耗材行业区域市场规模分析

- 一、影响高值耗材行业区域市场分布的因素
- 二、中国高值耗材行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区高值耗材行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区高值耗材行业市场分析
  - (1) 华东地区高值耗材行业市场规模
  - (2) 华南地区高值耗材行业市场现状
  - (3) 华东地区高值耗材行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区高值耗材行业市场分析

- (1) 华中地区高值耗材行业市场规模
- (2) 华中地区高值耗材行业市场现状
- (3) 华中地区高值耗材行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区高值耗材行业市场分析
  - (1) 华南地区高值耗材行业市场规模
  - (2) 华南地区高值耗材行业市场现状
  - (3) 华南地区高值耗材行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区高值耗材行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区高值耗材行业市场分析
  - (1) 华北地区高值耗材行业市场规模
  - (2) 华北地区高值耗材行业市场现状
  - (3) 华北地区高值耗材行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区高值耗材行业市场分析
  - (1) 东北地区高值耗材行业市场规模
  - (2) 东北地区高值耗材行业市场现状
  - (3) 东北地区高值耗材行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区高值耗材行业市场分析
  - (1) 西南地区高值耗材行业市场规模
  - (2) 西南地区高值耗材行业市场现状
  - (3) 西南地区高值耗材行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区高值耗材行业市场分析

- (1) 西北地区高值耗材行业市场规模
- (2) 西北地区高值耗材行业市场现状
- (3) 西北地区高值耗材行业市场规模预测

## 第十一章 高值耗材行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

## 第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国高值耗材行业发展前景分析与预测

### 第一节中国高值耗材行业未来发展前景分析

- 一、高值耗材行业国内投资环境分析
- 二、中国高值耗材行业市场机会分析
- 三、中国高值耗材行业投资增速预测

### 第二节中国高值耗材行业未来发展趋势预测

### 第三节中国高值耗材行业规模发展预测

- 一、中国高值耗材行业市场规模预测
- 二、中国高值耗材行业市场规模增速预测

三、中国高值耗材行业产值规模预测

四、中国高值耗材行业产值增速预测

五、中国高值耗材行业供需情况预测

第四节中国高值耗材行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国高值耗材行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国高值耗材行业进入壁垒分析

一、高值耗材行业资金壁垒分析

二、高值耗材行业技术壁垒分析

三、高值耗材行业人才壁垒分析

四、高值耗材行业品牌壁垒分析

五、高值耗材行业其他壁垒分析

第二节高值耗材行业风险分析

一、高值耗材行业宏观环境风险

二、高值耗材行业技术风险

三、高值耗材行业竞争风险

四、高值耗材行业其他风险

第三节中国高值耗材行业存在的问题

第四节中国高值耗材行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国高值耗材行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国高值耗材行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国高值耗材行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节高值耗材行业营销策略分析

一、高值耗材行业产品策略

二、高值耗材行业定价策略

三、高值耗材行业渠道策略

四、高值耗材行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/685066.html>