

2016-2022年中国甩挂运输市场运营现状及十三五 盈利战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国甩挂运输市场运营现状及十三五盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/245069245069.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

甩挂运输(swap trailer transport)甩挂运输就是带有动力的机动车将随车拖带的承载装置，包括半挂车、全挂车甚至货车底盘上的货箱甩留在目的地后，再拖带其他装满货物的装置返回原地，或者驶向新的地点。这种一辆带有动力的主车，连续拖带两个以上承载装置的运输方式被称为甩挂运输。

用牵引车拖带挂车至目的地，将挂车甩下后，换上新的挂车运往另一个目的地的运输方式。

甩挂运输是提高道路货运和物流效率的重要手段，其早已成为欧美和日本等发达国家和地区的主流运输方式。但在我国，甩挂运输的发展一直步履艰难。甩挂运输中遇到的诸如养路费、交强险等种种问题给相关物流企业带来了不能承受之重。相关滞后的政策制约了甩挂运输的快速发展，如何保证甩挂运输的发展，亟待各方积极行动。

所谓“甩挂”，就是当配送车将满载的集装箱送到目的地时，车头与集装箱可以分离，车头再将满载的另一个集装箱运回，从而减少配送车返程的空载率，并最大限度地节约等候装卸的时间。

甩挂运输“在现有的条件下实现高效运输，正是甩挂运输的优势所在。”在相同的运输条件下，汽车运输生产效率的提高取决于汽车的载重量、平均技术速度和装卸停歇时间三个主要因素。甩挂运输把汽车运输列车化，可以相应提高车辆每运次的载重量，从而提高运输生产效率。

采用甩挂运输的关键，是要在装卸货现场配备足够数量的周转挂车，在汽车列车运行期间，装卸工人预先装（卸）好甩下的挂车，列车到达装（卸）货地点后先甩下挂车，装卸人员集中力量装（卸）主车货物，主车装（卸）货完毕即挂上预先装（卸）完货物的挂车继续运行。

中国报告网发布的《2016-2022年中国甩挂运输市场运营现状及十三五盈利战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 甩挂运输的概念及在我国的发展历程

1.1 甩挂运输的概念及原理

1.2 甩挂运输的主要形式

(1) 一线两点甩挂运输

(2) 循环甩挂运输

(3) 驼背运输（或载驳运输）

1.3 我国甩挂运输的发展历程

第二章 国内外甩挂运输发展的经验及存在的问题

2.1 国外甩挂运输的发展经验

2.1.1 美国的发展经验

2.1.2 加拿大的发展经验

2.1.3 澳大利亚的发展经验

2.1.4 英国发展的经验

2.2 国内甩挂运输的发展经验

2.2.1 香港的发展经验

2.2.2 深圳市的发展经验

2.2.3 山东省的发展经验

2.3 我国甩挂运输发展存在的问题

2.3.1 物流主体经营规模的限制

2.3.2 管理技术手段的滞后

2.3.3 运输管理制度的制约

中国甩挂运输相关行业发展分析

第三章

3.1 货车整车制造行业发展分析

3.1.1 中国货车市场产销量分析

3.1.2 中国货车的销售结构分析

3.1.3 中国货车进口市场发展分析

3.1.4 中国货车出口市场发展分析

3.1.5 中国货车进出口市场预测

3.1.6 货车与公路货运相关性分析

3.2 汽车维修行业发展分析

3.2.1 汽车维修行业经营效益分析

3.2.2 全国汽车维修行业供给情况分析

3.2.3 全国汽车维修行业需求情况分析

(1) 全国汽车维修行业销售产值分析

(2) 全国汽车维修行业销售收入分析

3.2.4 汽车维修与公路货运相关性分析

3.3 中国物流行业发展分析

3.3.1 物流行业的发展阶段分析

3.3.2 物流行业的发展现状分析

3.3.3 物流总额增幅及其构成情况

(1) 物流业增加值增幅及贡献情况

(2) 物流总费用增幅及构成情况

(3) 物流固定资产投资及增长情况

(4) “十三五”物流行业的发展预测

3.3.4 物流行业与甩挂运输相关性分析

第四章 我国甩挂运输行业供需形势分析

4.1 甩挂运输行业供给分析

4.1.1 2013-2015年甩挂运输行业供给分析

4.1.2 2016-2022年甩挂运输行业供给变化趋势

4.1.3 甩挂运输行业区域供给分析

4.2 2013-2015年我国甩挂运输行业需求情况

4.2.1 甩挂运输行业需求市场

4.2.2 甩挂运输行业客户结构

4.2.3 甩挂运输行业需求的地区差异

4.3 甩挂运输市场应用及需求预测

4.3.1 甩挂运输应用市场总体需求分析

(1) 甩挂运输应用市场需求特征

(2) 甩挂运输应用市场需求总规模

4.3.2 2016-2022年甩挂运输行业领域需求量预测

(1) 2016-2022年甩挂运输行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2016-2022年甩挂运输行业领域需求产品/服务市场格局预测

4.3.3 重点行业甩挂运输产品/服务需求分析预测

第五章 中国甩挂运输竞争模式分析

5.1 货运班车模式

5.1.1 货运班车促进整合零散货运资源

5.1.2 货运班车促进运费的降低

5.1.3 货运班车是性价比相对较好的运输方式

5.1.4 货运班车促进城市货运站的发展

5.2 多式联运模式

5.2.1 多式联运的分类

5.2.2 多式联运在世界范围内发展迅速

5.2.3 多式联运是现代货运业发展方向

5.3 共同配送模式

5.3.1 共同配送的特点

5.3.2 共同配送的优势

5.3.3 共同配送存在的问题

5.4 干线联盟模式

5.4.1 干线联盟形成的原因

5.4.2 干线联盟形成能够提升联盟企业的业务

5.4.3 干线联盟是长期稳定的契约关系

5.5 驮背运输模式

5.5.1 驮背运输的运输形式

5.5.2 驮背运输能够降低成本，提高经济效率

5.5.3 驮背运输可发挥铁路和公路货运双重优势

5.6 卡车融资租赁模式

5.6.1 卡车融资租赁可以减少货运企业资金占用

5.6.2 卡车融资租赁企业经营情况

5.7 装单元化运输模式

5.7.1 集装单元化是物流现代化的标志

5.7.2 集装单元化的实质是集装单元化系统

5.7.3 台湾邮政的特色邮政便利箱寄送服务

5.8 客运“小件快运联盟”模式

5.8.1 小件快运联盟的优势

5.8.2 小件快运联盟是新的盈利点

5.8.3 小件快运联盟的规模效应

第六章 中国甩挂运输竞争企业经营分析

6.1 福建发展高速公路股份有限公司

6.1.1 企业发展简况分析

6.1.2 企业经营情况分析

6.1.3 企业主营业务分析

6.1.4 企业经营网络分析

6.1.5 企业经营状况优劣势分析

6.1.6 企业最新发展动向分析

6.2 江西长运股份有限公司

- 6.2.1 企业发展简况分析
- 6.2.2 企业经营情况分析
- 6.2.3 企业主营业务分析
- 6.2.4 企业经营网络分析
- 6.2.5 企业经营状况优劣势分析
- 6.2.6 企业最新发展动向分析
- 6.3 河南长通运输有限公司
 - 6.3.1 企业发展简况分析
 - 6.3.2 企业经营情况分析
 - 6.3.3 企业主营业务分析
 - 6.3.4 企业经营网络分析
 - 6.3.5 企业经营状况优劣势分析
 - 6.3.6 企业最新发展动向分析
- 6.4 烟台交运集团有限责任公司
 - 6.4.1 企业发展简况分析
 - 6.4.2 企业经营情况分析
 - 6.4.3 企业主营业务分析
 - 6.4.4 企业经营网络分析
 - 6.4.5 企业经营状况优劣势分析
 - 6.4.6 企业最新发展动向分析
- 6.5 山东泰安交通运输集团
 - 6.5.1 企业发展简况分析
 - 6.5.2 企业经营情况分析
 - 6.5.3 企业主营业务分析
 - 6.5.4 企业经营网络分析
 - 6.5.5 企业经营状况优劣势分析
 - 6.5.6 企业最新发展动向分析
- 6.6 大连交通运输集团有限公司
 - 6.6.1 企业发展简况分析
 - 6.6.2 企业经营情况分析
 - 6.6.3 企业主营业务分析
 - 6.6.4 企业经营网络分析
 - 6.6.5 企业经营状况优劣势分析
 - 6.6.6 企业最新发展动向分析
- 6.7 上海交运（集团）公司

6.7.1 企业发展简况分析

6.7.2 企业经营情况分析

6.7.3 企业主营业务分析

6.7.4 企业经营网络分析

6.7.5 企业经营状况优劣势分析

6.7.6 企业最新发展动向分析

6.8 郑州交通运输集团有限责任公司

6.8.1 企业发展简况分析

6.8.2 企业经营情况分析

6.8.3 企业主营业务分析

6.8.4 企业经营网络分析

6.8.5 企业经营状况优劣势分析

6.8.6 企业最新发展动向分析

6.9 江苏金陵交运集团有限公司

6.9.1 企业发展简况分析

6.9.2 企业经营情况分析

6.9.3 企业主营业务分析

6.9.4 企业经营网络分析

6.9.5 企业经营状况优劣势分析

6.9.6 企业最新发展动向分析

6.10 山西汽车运输集团有限公司

6.10.1 企业发展简况分析

6.10.2 企业经营情况分析

6.10.3 企业主营业务分析

6.10.4 企业经营网络分析

6.10.5 企业经营状况优劣势分析

6.10.6 企业最新发展动向分析

第七章 2016-2022年汽车租赁行业前景及趋势预测

7.1 汽车租赁行业五年规划现状及未来预测

7.1.1 “十三五”规划对经济发展的影响

7.1.2 “十二五”期间汽车租赁行业发展成果

7.1.3 汽车租赁行业“十三五”发展方向预测

7.2 2016-2022年汽车租赁市场发展前景

7.2.1 2016-2022年汽车租赁市场发展潜力

7.2.2 2016-2022年汽车租赁市场发展前景展望

7.2.3 2016-2022年汽车租赁细分行业发展前景分析

7.3 2016-2022年汽车租赁市场发展趋势预测

7.3.3 2016-2022年汽车租赁市场规模预测

7.3.4 2016-2022年汽车租赁行业应用趋势预测

7.4 2016-2022年中国汽车租赁行业供需预测

7.4.1 2016-2022年中国汽车租赁行业供给预测

7.4.2 2016-2022年中国汽车租赁行业需求预测

7.4.3 2016-2022年中国汽车租赁行业供需平衡预测

7.5 影响企业生产与经营的关键趋势

7.5.1 市场整合成长趋势

7.5.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

7.5.3 企业区域市场拓展的趋势

7.5.4 科研开发趋势及替代技术进展

7.5.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第八章 2016-2022年甩挂运输行业投资价值评估分析

8.1 甩挂运输行业投资特性分析

8.1.1 甩挂运输行业进入壁垒分析

8.1.2 甩挂运输行业盈利因素分析

8.1.3 甩挂运输行业盈利模式分析

8.2 2016-2022年甩挂运输行业发展的影响因素

8.2.1 有利因素

8.2.2 不利因素

8.3 2016-2022年甩挂运输行业投资价值评估分析

8.3.1 行业投资效益分析

8.3.2 产业发展的空白点分析

8.3.3 投资回报率比较高的投资方向

8.3.4 新进入者应注意的障碍因素

第九章 2016-2022年甩挂运输行业投资机会与风险防范

9.1 2016-2022年甩挂运输行业投资机会

9.1.1 产业链投资机会

9.1.2 细分市场投资机会

9.1.3 重点区域投资机会

9.1.4 甩挂运输行业投资机遇

9.2 2016-2022年甩挂运输行业投资风险及防范

9.2.1 政策风险及防范

9.2.2 技术风险及防范

9.2.3 供求风险及防范

9.2.4 宏观经济波动风险及防范

9.2.5 关联产业风险及防范

9.2.6 产品结构风险及防范

9.2.7 其他风险及防范

9.3 中国甩挂运输行业投资建议

9.3.1 甩挂运输行业未来发展方向

9.3.2 甩挂运输行业主要投资建议

9.3.3 中国甩挂运输企业融资分析

第十章 研究结论与建议

10.1 研究结论

10.2 建议

图表略。。。

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/245069245069.html>