

# 中国IP摄像机行业市场消费者调研及销售策略咨询报告（2011-2015年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国IP摄像机行业市场消费者调研及销售策略咨询报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuma/115071115071.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

IP网络摄像机是基于网络传输的数字化设备，网络摄像机除了具有普通复合视频信号输出接口BNC外，还有网络输出接口，可直接将摄像机接入本地局域网。IP摄像机可用于电视会议、住宅小区、银行、煤矿生产、考试现场等场合的视频传输和安全防范。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章IP摄像机行业主要经济特性

#### 第一节IP摄像机产品特性

- 一、产品分类
- 二、产品发展背景
- 三、产品原理
- 四、产业链概述

#### 第二节 IP摄像机行业所处生命周期

#### 第三节 进入 / 退出难度

#### 第四节 IP摄像机行业技术变革与产品革新

#### 第五节 差异化 / 同质化分析

### 第二章 2010-2011年中国IP摄像机产业运行环境分析

#### 第一节2010-2011年中国IP摄像机产业政策环境分析

- 一、中国扩大内需保增长的政策解析
- 二、进出口政策分析
- 三、相关产业政策影响分析

#### 第二节2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

#### 第三节 2010-2011年中国IP摄像机产业社会环境分析

### 第三章2010-2011年中国数码摄像机产业运行新形势透析

#### 第一节 2010-2011年中国数码摄像机业动态分析

- 一、经济实用型数码摄像机成主流

二、爱国者数码相机与摄像机招商会走进深圳

三、假冒“索尼”数码摄像机充斥市场

第二节 2010-2011年中国数码摄像机市场综述

一、数码摄像机特点分析

二、数码摄像机市场发展趋缓

三、数码摄像机市场主要新技术

第三节 2010-2011年中国数码摄像机行业存在的问题

一、数码摄像机市场存在的主要问题

二、国内数码摄像机市场的三大瓶颈

三、数码摄像机市场遭遇的规模难题

第四章2010-2011年中国IP摄像机产业运行动态分析

第一节2010-2011年中国IP摄像机产业发展综述

一、IP摄像机市场发展空间

二、行业生产规模及增长速度

三、产业地区分布情况

四、IP摄像机上游产品分析

五、IP摄像机替代产品分析

第二节 2010-2011年中国IP摄像机热点技术研究

一、百万像素镜头

二、CCD与CMOS之争

三、压缩处理芯片技术

第三节2010-2011年中国IP摄像机产业发展存在问题分析

第五章2010-2011年中国IP摄像机产业市场运行动态分析

第一节2010-2011年中国IP摄像机行业品牌分析

一、品牌数量分析

二、品牌推广方式分析

三、品牌美誉度分析

四、品牌的选择情况

五、品牌认知度分析

第二节2010-2011年中国IP摄像机产品市场价格分析

一、价格特征分析

二、主要品牌产品价位分析

三、价格与成本

四、竞争对手的价格策略

五、价格在竞争中的地位

## 第六章2010-2011年中国IP摄像机市场渠道分析

### 第一节2010-2011年中国渠道对行业至关重要

#### 第二节2010-2011年中国销售渠道形式

#### 第三节2010-2011年中国市场渠道格局

#### 第四节2010-2011年中国销售渠道要素对比

#### 第五节2010-2011年中国对竞争对手渠道策略的研究

##### 一、安讯士的渠道策略

##### 二、乐荣渠道分析

##### 三、天地伟业渠道分析

##### 四、美电贝尔

#### 第六节2010-2011年中国各区域市场主要代理商情况

##### 一、深圳市佳视安电子国内经营部

##### 二、深圳市先迅康科技有限公司

##### 三、深圳市斯科源科技有限公司

##### 四、北京金联视讯科技有限公司

##### 五、北京光桥时代科技有限公司

##### 六、上海力安鸿电子科技有限公司

##### 七、北京鸿天伟业科技发展有限公司

## 第七章2010-2011年中国IP摄像机用户市场调查分析

### 第一节2010-2011年中国IP摄像机用户调查

#### 一、数码摄像机消费者认知渠道分析

#### 二、数码摄像机满意度调查分析

#### 三、中国数码摄像机市场品牌喜爱度分析

#### 四、数码摄像机价位调查分析

### 第二节2010-2011年中国IP摄像机用户关注的因素

#### 一、功能因素

#### 二、质量因素

#### 三、价格因素

#### 四、设计因素

## 第八章2008-2010年中国IP摄像机及相关产品进出口贸易数据监测

### 第一节2008-2010年中国抗辐射电视摄像机市场进出口数据分析

#### 一、2008-2010年中国抗辐射电视摄像机出口统计

#### 二、2008-2010年中国抗辐射电视摄像机进口统计

#### 三、2008-2010年中国抗辐射电视摄像机进出口价格对比

#### 四、中国抗辐射电视摄像机进出口主要来源地及出口目的地

## 第二节2008-2010年中国非特种用途广播级电视摄像机市场进出口数据分析

- 一、2008-2010年中国非特种用途广播级电视摄像机出口统计
- 二、2008-2010年中国非特种用途广播级电视摄像机进口统计
- 三、2008-2010年中国非特种用途广播级电视摄像机进出口价格对比
- 四、中国非特种用途广播级电视摄像机进出口主要来源地及出口目的地

## 第三节2008-2010年中国特种静像摄像机及其他摄录一体机市场进出口数据分析

- 一、2008-2010年中国特种静像摄像机及其他摄录一体机出口统计
- 二、2008-2010年中国特种静像摄像机及其他摄录一体机进口统计
- 三、2008-2010年中国特种静像摄像机及其他摄录一体机进出口价格对比
- 四、中国特种静像摄像机及其他摄录一体机进出口主要来源地及出口目的地

## 第四节2008-2010年中国广播级静像摄像机市场进出口数据分析

- 一、2008-2010年中国广播级静像摄像机出口统计
- 二、2008-2010年中国广播级静像摄像机进口统计
- 三、2008-2010年中国广播级静像摄像机进出口价格对比
- 四、中国广播级静像摄像机进出口主要来源地及出口目的地

## 第五节2008-2010年中国家用型摄录一体机市场进出口数据分析

- 一、2008-2010年中国家用型摄录一体机出口统计
- 二、2008-2010年中国家用型摄录一体机进口统计
- 三、2008-2010年中国家用型摄录一体机进出口价格对比
- 四、中国家用型摄录一体机进出口主要来源地及出口目的地

## 第九章2010-2011年中国IP摄像机行业市场竞争格局分析

### 第一节2010-2011年中国IP摄像机行业竞争现状分析

- 一、行业内企业与品牌数量
- 二、产品竞争成功的关键因素
- 三、IP摄像机价格分析

### 第二节2010-2011年中国IP摄像机行业集中度分析

- 一、IP摄像机市场集中度分析
- 二、IP摄像机区域集中度分析

### 第三节2010-2011年中国IP摄像机企业提升竞争力策略分析

## 第十章2010-2011年中国IP摄像机行业重点企业竞争性财务数据分析

### 第一节 博世（珠海）安保系统有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第二节 京光桥时代科技有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第三节 天津天地伟业数码科技有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第四节 深圳市乐视视频技术有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第五节 深圳市艾立克电子有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第六节 其它企业分析

- 一、广州邮科视频设备有限公司
- 二、上海网正科技有限公司
- 三、乐荣集团深圳万佳安实业有限公司

## 第十一章 2011-2015年中国IP摄像机行业投资机会与风险分析

### 第一节 2011-2015年中国IP摄像机行业投资环境分析

### 第二节 2011-2015年中国IP摄像机行业投资机会分析

- 一、IP摄像机投资潜力分析
- 二、IP摄像机投资吸引力分析

### 第三节 2011-2015年中国IP摄像机行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析

### 第四节 权威专家投资建议

## 第十二章 2011-2015年中国IP摄像机行业发展趋势预测分析

## 第一节2011-2015年中国IP摄像机行业前景分析

- 一、竞争格局变化趋势
- 二、海外市场发展预测
- 三、IP摄像机必将成为监控领域的主角

## 第二节2011-2015年中国IP摄像机行业市场预测分析

- 一、IP摄像机市场供给预测分析
- 二、IP摄像机需求预测分析
- 三、IP摄像机进出口预测分析

## 第三节2011-2015年中国IP摄像机市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图



图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 IP摄像机图片

图表 2008 -2010-2011年刺激经济重大政策

图表 产业生命周期曲线图

图表 2005-2010年（1-5月）IP摄像机产量表

图表 2005-2010年（1-5月）IP摄像机产量图

图表 2008年产业分布结构图

图表 2009-2012年IP摄像机产量预测表

图表 2009-2012年IP摄像机产量预测图

图表 2005-2010年（1-5月份）IP摄像机市场规模

图表 2005-2010年（1-5月份）IP摄像机市场规模图

图表 2005-2009年IP摄像机市场规模增长率

图表 2005-2009年IP摄像机市场规模增长率示意图

图表 2009-2012年我国IP摄像机市场规模预测

图表 2009-2012年我国IP摄像机市场规模预测图

图表 我国IP摄像机的市场集中度分析

图表 2009年我国IP摄像机消费领域分析

图表 2009年我国IP摄像机终端消费市场结构分析

图表 2010-2011年IP摄像机不同品牌价位比较

图表 我国IP摄像机产业成本分析

图表 IP摄像机市场渠道格局

图表 国内市场IP摄像机主要品牌

图表 国内市场IP摄像机品牌品牌推广方式

图表 IP摄像机品牌美誉度调查结果

图表 IP摄像机品牌选择调查结果

图表 IP摄像机品牌认知度调查结果

图表 IP摄像机用户认知度调查结果

图表 IP摄像机用户关注功能情况

图表 IP摄像机用户关注质量情况

图表 IP摄像机用户关注价格情况

图表 IP摄像机用户关注设计情况

图表 2008-2010年中国抗辐射电视摄像机出口统计

图表 2008-2010年中国抗辐射电视摄像机进口统计

图表 2008-2010年中国抗辐射电视摄像机进出口价格对比

图表 中国抗辐射电视摄像机进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2010年中国非特种用途广播级电视摄像机出口统计

图表 2008-2010年中国非特种用途广播级电视摄像机进口统计

图表 2008-2010年中国非特种用途广播级电视摄像机进出口价格对比

图表 中国非特种用途广播级电视摄像机进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2010年中国特种静像摄像机及其他摄录一体机出口统计

图表 2008-2010年中国特种静像摄像机及其他摄录一体机进口统计

图表 2008-2010年中国特种静像摄像机及其他摄录一体机进出口价格对比

图表 中国特种静像摄像机及其他摄录一体机进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2010年中国广播级静像摄像机出口统计

图表 2008-2010年中国广播级静像摄像机进口统计

图表 2008-2010年中国广播级静像摄像机进出口价格对比

图表 中国广播级静像摄像机进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2010年中国家用型摄录一体机出口统计

图表 2008-2010年中国家用型摄录一体机进口统计

图表 2008-2010年中国家用型摄录一体机进出口价格对比

图表 中国家用型摄录一体机进出口主要来源地及出口目的地

图表 2009年我国出口市场地区比例

图表 海外市场品牌分析

图表 2009年我国IP摄像机市场品牌结构

图表 我国IP摄像机生产商分布地区分析

图表 我国IP摄像机生产商企业类型分析

图表 我国IP摄像机生产商企业销售收入分析

图表 我国IP摄像机代理商企业注册资金分析

图表 博世（珠海）安保系统有限公司盈利指标情况

图表 博世（珠海）安保系统有限公司资产运行指标状况

图表 博世（珠海）安保系统有限公司资产负债能力指标分析

图表 博世（珠海）安保系统有限公司盈利能力情况

图表 博世（珠海）安保系统有限公司销售收入情况

图表 博世（珠海）安保系统有限公司成本费用构成情况

图表 京光桥时代科技有限公司盈利指标情况

- 图表 京光桥时代科技有限公司资产运行指标状况
- 图表 京光桥时代科技有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 京光桥时代科技有限公司盈利能力情况
- 图表 京光桥时代科技有限公司销售收入情况
- 图表 京光桥时代科技有限公司成本费用构成情况
- 图表 天津天地伟业数码科技有限公司盈利指标情况
- 图表 天津天地伟业数码科技有限公司资产运行指标状况
- 图表 天津天地伟业数码科技有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 天津天地伟业数码科技有限公司盈利能力情况
- 图表 天津天地伟业数码科技有限公司销售收入情况
- 图表 天津天地伟业数码科技有限公司成本费用构成情况
- 图表 深圳市乐视视频技术有限公司盈利指标情况
- 图表 深圳市乐视视频技术有限公司资产运行指标状况
- 图表 深圳市乐视视频技术有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 深圳市乐视视频技术有限公司盈利能力情况
- 图表 深圳市乐视视频技术有限公司销售收入情况
- 图表 深圳市乐视视频技术有限公司成本费用构成情况
- 图表 深圳市艾立克电子有限公司盈利指标情况
- 图表 深圳市艾立克电子有限公司资产运行指标状况
- 图表 深圳市艾立克电子有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 深圳市艾立克电子有限公司盈利能力情况
- 图表 深圳市艾立克电子有限公司销售收入情况
- 图表 深圳市艾立克电子有限公司成本费用构成情况
- 图表 2011-2015年我国摄像机出口预测分析
- 图表 略.....

《中国IP摄像机行业市场消费者调研及销售策略咨询报告（2011-2015年）》系统全面的调研了摄像机的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuma/115071115071.html>