

中国平板显示检测市场深度调研及未来五年发展规划分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国平板显示检测市场深度调研及未来五年发展规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/215074215074.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国内行业起步较晚，早期市场主要被日本、韩国和台湾地区的企业占据

我国第一条液晶面板生产线和液晶模组生产线建成时间较晚，分别由京东方和海信在2003年和2007年开始投产，产业规模和技术水平与先进国家和地区差距较大，拥有的核心技术和专利数量也相对较少。

下游行业的落后，使得我国平板显示检测行业起步较晚，产品种类和技术水平整体处于追随地位，早期市场主要被日本、韩国和台湾地区的企业占据。

近年来我国平板显示行业投资增长迅速，推动了本行业的快速发展近年来，我国对液晶电视、笔记本电脑、平板电脑和智能手机等平板显示器件市场需求持续增长，产品的技术更新周期越来越短，国家相应的产业扶持力度也逐渐加大，促进了我国平板显示行业的投资迅速增长。

自2003年京东方收购韩国现代的三条2代、3代和3.5代液晶面板生产线以来，我国平板显示行业已建成或在建多条各世代液晶面板生产线。

根据NPD Displaysearch资料，近年来，我国平板显示行业投资规模增长迅速，2010年我国平板显示产能占全球的比例不到4%，2013年上升接近13%。在此带动下，我国厂商在平板显示生产设备上的投资占全球的比例从2010年的22.50%，上升到2013年的超过60%，我国平板显示检测行业相应快速发展。

下游行业技术的发展推动了本行业技术水平的不断提升

近年来，由于国内市场需求逐年增加，智能手机、平板电脑、液晶电视等平板显示器件的生产规模不断扩大，产品技术更新周期逐渐缩短，平板显示行业各厂商也纷纷根据业务需求不断增添新的生产线进行产能扩充和技术升级。随着高世代面板生产线的相继投产，平板显示器件向智能化、大尺寸化、轻薄化、可触控化、高解析度、柔性面板、自发光、高迁移速率和低功耗等方向发展已在行业内达成共识，对检测系统厂商的研发能力、反应速度、专业化程度和售后服务质量等方面提出了越来越高的要求，推动了本行业技术水平的不断提升。

国产化率不断提高

随着我国平板显示产业规模的壮大和技术水平的提升，我国相关专业检测系统的需求逐渐增加，但供给仍显不足。目前，我国部分平板显示检测系统厂商在检测信号种类、检测系统开发、检测工艺等方面的技术水平与国际先进厂商相比差距已显著缩小，产品价格具有明显优势，且快速响应优势突出。另外，《“十二五”国家战略性新兴产业发展规划》明确提出将提高新型平板显示行业关键材料和核心生产设备本地化配套率，国家关税税则委员会也自2012年4月1日起调高了我国大尺寸液晶面板的进口关税，为我国平板显示器件生产和相关检测系统国产化率的提高提供了政策支持。

根据工信部发布的《2013 年我国平板显示产业运行情况》，2013 年我国平板显示产业本地化配套能力逐步形成，本土液晶电视面板自给率超过35%，国内骨干面板企业采购本地材料、设备超过150 亿元，国产化率达到新高。

我国平板显示产业高度集中，平板显示检测行业客户数量较少

根据NPD Displaysearch

资料，随着京东方、华星光电、中电熊猫的大规模投资，截至2013 年，上述三家的面板产能占国内面板产能比例约80%，其中京东方的产能占比超过43%，在此背景下，我国平板显示检测行业客户总体数量较少，且主要为近年来投资规模较大的京东方等平板显示厂商。

行业国内企业规模仍然较小

近年来，虽然我国平板显示产业发展较快，但能够为平板显示厂商提供检测系统的企业数量较少，而具备提供Array、Cell 等前端制程检测系统能力的企业数量更少，这使得近年来国内平板显示检测行业企业虽发展较快，但未能充分分享平板显示产业大规模投资带来的市场需求，行业内企业规模总体仍较小。

目前，我国平板显示检测行业内企业主要有三类：一是来自平板显示产业起步较早且发展成熟的日韩企业；二是台资企业；三是以精测电子为主的本土企业。近年来，由于销售价格、经营理念和售后服务等方面的原因，本行业日本企业虽然技术较为领先，但主要从事Array 制程检测系统的研发、生产和销售。随着行业本土企业的迅速发展，韩国和台资企业在我国平板显示检测行业的市场占有率有所下降。

在LCD 面板的Array、Cell 和Module 三大制程中，Array 和Cell 制程的检测系统市场仍然由国外和台湾地区的供应商占据主要份额，但本土企业近年来技术水平提升较快，与境外企业的技术差距已不断缩小，相关产品已开始涉足Cell制程，竞争力逐渐增强。在Module 制程，近年来以精测电子为代表的国内平板显示检测系统生产企业凭借高性价比优势、地缘优势、服务质量及市场快速响应等优势取得快速发展，下游行业的认可度逐渐提升，市场影响力不断增强，在国内市场逐步取得优势地位。

报告大纲：

第一章 平板显示检测行业报告研究标准

第一节 平板显示检测行业研究背景

第二节 平板显示检测行业研究方法及依据

第三节 平板显示检测行业研究基本前景概况

第二章 平板显示检测行业发展综述

第一节 平板显示检测定义

第二节 平板显示检测行业特征分析

一、平板显示检测作用分析

二、平板显示检测行业在国民经济中的地位

三、平板显示检测行业周期性分析

四、影响平板显示检测行业需求的关键因素分析

五、平板显示检测行业主要竞争因素分析

第三节 2014-2015年中国平板显示检测行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业所处的发展周期阶段分析

七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析

第四节 平板显示检测行业产业链分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业投资前景调研预测分析

三、下游行业发展现状

四、下游行业投资前景调研预测分析

五、上下游行业之间关联性分析

第三章 2014-2015年世界平板显示检测行业市场运行形势分析

第一节 2014-2015年世界平板显示检测行业运行环境分析

一、北美地区经济发展形势分析

二、欧洲地区经济发展形势分析

三、亚洲地区经济发展形势分析

四、全球经济总体发展形势分析

五、全球经济政策对平板显示检测行业的发展影响分析

第二节 2014-2015年全球平板显示器件行业发展概况分析

第三节 2014-2015年世界平板显示检测行业发展走势分析

一、全球平板显示器件行业市场分布情况分析

二、全球平板显示检测行业发展新机遇分析

第四节 全球平板显示检测行业重点国家和地区分析

一、北美地区

二、亚洲地区

三、其他地区

第四章 2014-2015年中国平板显示检测产业发展环境分析

第一节 2014-2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 2014-2015年平板显示检测产业政策环境变化及影响分析

一、行业主要监管体制分析

二、行业相关政策法规分析

第三节 2014-2015年平板显示检测产业社会环境变化及影响分析

第四节 2014-2015年平板显示检测产业技术环境变化及影响分析

第五章 2014-2015年中国平板显示检测行业发展总体形势分析

第一节 2014-2015年中国平板显示检测行业发展现状分析

一、我国平板显示检测行业发展阶段

二、我国平板显示检测行业发展现状、特点及趋势分析（或为技术方面）

第二节 2014-2015年平板显示检测行业最新动态分析

一、行业相关企业最新动态分析

二、行业发展热点聚焦

三、领先企业排行分析（前十企业）

第三节 平板显示检测行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

五、整体分析

第四节 平板显示检测行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

六、行业竞争特点总结分析

第五节 平板显示检测行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 平板显示检测行业竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第七节 2015-2020年中国平板显示检测行业市场竞争策略展望分析

一、2015-2020年中国平板显示检测行业市场竞争趋势分析

二、2015-2020年中国平板显示检测行业市场竞争格局展望分析

三、2015-2020年中国平板显示检测行业市场竞争策略分析

四、2015-2020年中国平板显示检测行业典型企业产品竞争策略分析

第六章 2014-2015年中国平板显示器件产业运行情况分析

第一节 2007-2015年中国平板显示器件行业发展状况分析

一、2007-2015年平板显示器件行业市场供给分析

二、2007-2015年平板显示器件行业市场需求分析

三、2007-2015年平板显示器件行业市场规模分析

第二节 2014-2015年中国平板显示器件行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第七章 2013-2015年中国平板显示检测制造所属行业监测数据分析

第一节 2013-2015年中国平板显示检测制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、工业总产值变动趋势

第二节 2013-2015年中国平板显示检测制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来几年平板显示检测制造盈利能力预测

第三节 2013-2015年中国平板显示检测制造行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

第四节 2013-2015年平板显示检测制造出口货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第八章 2014-2015年中国平板显示检测行业地区需求现状及经销渠道分析

第一节 平板显示检测行业的总体区域需求现状分析

第二节 平板显示检测行业地区细分需求分析

1、平板显示检测行业华北地区需求分析

2、平板显示检测行业华东地区需求分析

3、平板显示检测行业东北地区需求分析

4、平板显示检测行业中南地区需求分析

5、平板显示检测行业西北地区需求分析

6、平板显示检测行业西南地区需求分析

第三节 2014-2015年国内平板显示检测行业的需求地域分布结构分析

第四节 2014-2015年国内平板显示检测行业的经销模式分析

第五节 2014-2015年中国平板显示检测行业渠道格局分析

第九章 2014-2015年平板显示检测行业重点生产企业分析

第一节 企业一分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第二节 企业二分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第三节 企业三分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第四节 企业四分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第五节 企业五分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第六节 企业六分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第七节 企业六分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第八节 企业六分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第十章 2014-2015年中国平板显示检测行业新增投资现状分析

第一节 2014年平板显示检测行业投资情况分析

一、2014年平板显示检测行业总体投资及结构

二、2014年平板显示检测行业新增投资规模情况

三、2014年平板显示检测行业投资增速情况

五、2014年平板显示检测行业分地区投资分析

第二节 2015年平板显示检测行业投资情况分析

一、2015年平板显示检测行业总体投资及结构

二、2015年平板显示检测行业投资规模情况

三、2015年平板显示检测行业投资增速情况

五、2015年平板显示检测行业分地区投资分析

第三节 2015-2020年平板显示检测行业新增投资情况判断分析

第十一章 2015-2020年平板显示检测行业发展预测分析

第一节 2015-2020年中国平板显示检测行业未来发展预测分析

一、2015-2020年中国平板显示检测行业投资环境分析

二、2015-2020年中国平板显示检测行业投资价值分析

三、2015-2020年中国平板显示检测行业与产业链相关的投资机会分析

第二节 2015-2020年中国平板显示器件行业供需预测

一、2015-2020年中国平板显示器件行业供给预测

二、2015-2020年中国平板显示器件行业需求预测

三、2015-2020年中国平板显示器件行业发展规模预测

四、2015-2020年中国平板显示器件行业毛利率走势分析预测

第三节 2015-2020年中国平板显示器件行业政策投资前景分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/215074215074.html>