

# 中国文化旅游业行业发展现状与投资方向分析报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国文化旅游业行业发展现状与投资方向分析报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/195076195076.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 文化旅游业分析

#### 第一节 文化旅游的基本概述

#### 第二节 文化旅游产业的发展概况

#### 第三节 文化旅游创意园区发展分析

### 第二章 中国文化旅游产业运行环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 第二节 中国文化旅游产业政策环境分析

#### 第三节 中国文化旅游产业社会环境分析

### 第三章 中国民族文化旅游行业发展现状

#### 第一节 中国民族文化与旅游业的关系

##### 一、民族文化与旅游发展有三大相关性

##### 二、民族文化与西部旅游业息息相关

##### 三、民族文化决定着旅游业的竞争力

##### 四、正确开发利用能有效保护民族文化资源

#### 第二节 中国民族文化开发的相关概述

##### 一、民族文化开发成功应具备的特点

##### 二、民族旅游开发产生的负面效应

##### 三、民族文化资源开发面临的阻碍

##### 四、开发民族文化资源的对策

#### 第三节 中国生态博物馆模式在民族文化旅游中的应用透析

### 第四章 中国影视旅游行业发展现状

#### 第一节 中国影视旅游的相关概述

#### 第二节 国外影视旅游业发展的成功经验

##### 一、美国

##### 二、加拿大

##### 三、韩国

##### 四、印度

#### 第三节 中国影视旅游产业的发展

##### 一、我国影视旅游业的兴起与开发情况

##### 二、影视旅游业在中国渐趋升温

##### 三、我国影视旅游联姻产生巨大经济效应

##### 四、国内影视旅游热掀起基地建设高潮

#### 第四节 中国影视旅游业发展的五力模型解析

## 第五章 中国红色旅游行业发展现状

### 第一节 中国红色旅游相关概述

### 第二节 中国红色旅游的发展概况

### 第三节 中国红色旅游发展的问题分析

### 第四节 中国发展红色旅游的策略与建议

## 第六章 中国其他文化旅游业发展现状

### 第一节 中国民俗文化旅游行业发展现状

### 第二节 中国宗教文化旅游行业发展现状

### 第三节 中国茶文化旅游行业发展现状

## 第七章 中国部分省市文化旅游市场运行现状

### 第一节 河南省

### 第二节 湖南省

### 第三节 湖北省

### 第四节 山东省

### 第五节 云南省

## 第八章 文化旅游业营销分析

### 第一节 旅游文化营销的运作形式剖析

### 第二节 主题公园的影视营销方法解析

### 第三节 体验经济在红色旅游产业的融合发展

#### 一、体验经济对红色旅游产品的积极作用简述

#### 二、红色旅游发展存在的主要问题

#### 三、红色旅游产品的营销要点透析

#### 四、红色旅游景区体验型开发的具体模式探析

## 第九章 2014-2019年中国文化旅游行业发展前景分析与预测

### 第一节 2014-2019年中国文化旅游行业未来发展前景分析

#### 一、2014-2019年中国文化旅游行业国内投资环境分析

#### 二、2014-2019年中国文化旅游行业市场机会分析

#### 三、2014-2019年中国文化旅游行业投资增速预测

### 第二节 2014-2019年中国文化旅游行业未来发展趋势预测

### 第三节 2014-2019年中国文化旅游行业市场发展规模预测

#### 一、2014-2019年中国文化旅游行业市场规模预测

#### 二、2014-2019年中国文化旅游行业市场规模增速预测

图表详见正文.....

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/195076195076.html>