

2017-2022年中国铜水管产业专项调查及竞争策略 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国铜水管产业专项调查及竞争策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tonglv/285078285078.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

铜水管是铜管的一种，采用优质紫铜拉制而成，铜水管及管件是供水、供气、供暖管道系统的最佳选择，可广泛应用于建筑冷、热给排水、直饮水、中水、燃气、医疗、食品、化工等领域。

铜水管优点：

- 1.经久耐用 铜是一种质地坚硬的金属，耐腐蚀。能在各种不同的环境中使用而不损坏。从国外的使用历史来看，许多管道的使用时间已超过建筑物本身的使用寿命。北京协和医院的铜管寿命已达到80年，现在还在用，铜管试压合格投入使用后，不会漏水、破裂，几乎终身不需要维护。
- 2.卫生健康 铜可以说是“具有绿色面孔的红色金属”，铜能抑制细菌生长，保持饮用水清洁卫生。用铜壶烧水冲茶是古人保健的一种方法。
- 3.耐高温、高压

铜水管及管件在高温、高压下仍能保持其形状和强度，也不会有长期老化现象。

铜水管标准：

第一，国标的的应用面较窄、大多数厂家仍按欧标或美标体系生产，便于市场配套。

第二，因美标体系要求公差配合最高，生产成本也最高，故市场可供货源不多。 第三

，国内的所谓欧标管件实际上并未100%达到标准的要求，主要体现在材质上与公差配合上。

铜塑复合水管铜是热的良导体，其导热系数高达383.3W/mK。因此用裸铜管输送热水，流体热量会迅速传到管道周围的墙体或地板中，使管道末端的温度达不到要求。同时，建筑混凝土因受到经常性的热胀冷缩产生应力，造成材料疲劳甚至龟裂。裸铜水管还会在外表面产生结露，容易给周围建筑材料带来损坏等。裸铜管作为建筑供水管的不足之处可通过铜塑复合技术解决。

微孔塑覆铜水管为了避免传统金属管道和塑料管道的缺点，选用微孔发泡塑料复合铜管的三层结构设计，自主开发出N2发泡技术和“一步法”成型工艺生产微孔塑覆金属管的制造方法，生产具有保温、隔热、防冻、抗菌效果的给水管。

资料来源：公开资料整理 适合直饮水输送材质标准的纯紫铜管作为防冻、保温抗菌型铜水管的首选基材，纯紫铜管与其他金属管材和非金属管材相比，具有以下优点：强度大，韧性好，延展性强，适配性强，经久耐用，卫生健康，具有不可渗透性。空气的导热系数为0.021，而N2的导热率为0.0172，且来源广泛，价格便宜，用N2充填气泡形成的泡体其隔热效果具有较低值，因此选择N2作为填充气体。发泡塑覆保温铜管的泡体表面有一层外表保护，其材料应具有一定机械强度，起到保护发泡体不易受到损坏，还应有防腐、抗光热老化、防火阻燃的作用。塑料的选择可以是聚乙烯，也可以是其他材料。

中国报告网发布的《2017-2022年中国铜水管产业专项调查及竞争策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策

依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。 本研究
报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。
其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研
数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来
自于各类市场监测数据库。第一部分行业运行现状

第一章中国铜水管行业发展概述第一节铜水管行业发展情况一、铜水管定义二、铜水管行业
发展历程第二节铜水管产业链分析一、产业链模型介绍二、铜水管产业链模型分析第三节20
14-2016年中国铜水管行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四
、进入壁垒 / 退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度八、当前行业发展所属周
期阶段的判断

第二章全球铜水管市场发展分析第一节全球铜水管市场发展情况分析一、2016年全球铜水
管市场发展分析二、2016年全球铜水管市场统计分析三、2016年全球铜水管市场分析四、2
016年全球铜水管销售排名第二节2016年世界主要国家铜水管市场分析一、2016年美国铜水
管市场现状分析二、2016年欧洲铜水管市场现状分析三、2016年日韩铜水管市场现状分析

第三章中国铜水管市场运行分析第一节铜水管行业市场发展基本情况一、市场发展现状分析
二、市场特点分析三、市场技术发展状况第二节行业市场工业总产值分析一、2014-2016年
市场工业总产值分析二、2014-2016年不同所有制企业工业总产值比较第三节行业市场产
品价格分析一、2016年市场产品价格走势二、2016年市场产品价格走势三、2017-2022年市
场产品价格趋势预测

第四章中国铜水管行业的国际比较分析第一节中国铜水管市场发展情况分析一、2016年中
国铜水管市场发展分析二、2016年中国铜水管市场统计分析三、2016年中国铜水管市场分
析四、2016年中国铜水管细分市场第二节中国铜水管行业的国际比较分析一、中国铜水管
行业竞争力指标分析二、国际铜水管行业竞争力指标分析三、中国铜水管行业经济指标国际
比较分析第三节全球铜水管行业市场需求分析一、市场规模现状二、需求结构分析三、重点
需求客户四、市场前景展望

第五章中国铜水管行业经济运行指标分析第一节2016年中国铜水管行业总体规模分析一、
企业数量结构分析二、行业生产规模分析第二节2016年中国铜水管行业产销分析一、行业
产成品情况总体分析二、行业产品销售收入总体分析第三节2016年中国铜水管行业财务指
标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发
展能力分析第二部分市场供需分析

第六章中国铜水管生产现状分析第一节铜水管行业总体规模第二节铜水管产能概况一、201
4-2016年产能分析二、2017-2022年产能预测第三节铜水管产量概况一、2014-2016年产量
分析二、2016年产能配置与产能利用率调查三、2017-2022年产量预测第四节铜水管行业市
场供给分析一、2016年生产规模现状二、2016年产能规模分布三、2016年市场价格走势四
、2016年重点厂商分布

第七章中国铜水管市场供需分析第一节2016年铜水管市场需求分析一、铜水管行业需求市场二、铜水管行业客户结构三、铜水管行业需求的地区差异第二节2016年铜水管市场供给分析第三节2017-2022年供求平衡分析及未来发展趋势一、2017-2022年铜水管行业的需求预测二、2017-2022年铜水管行业的供应预测三、2014-2016年铜水管供求平衡分析四、2017-2022年铜水管供求平衡预测

第八章区域市场情况深度研究第一节长三角区域市场情况分析第二节珠三角区域市场情况分析第三节环渤海区域市场情况分析第四节主要省市集中度及竞争力模式分析第五节铜水管行业主要市场大区发展状况及竞争力研究一、华北大区市场分析二、华中大区市场分析三、华南大区市场分析四、华东大区市场分析五、东北大区市场分析六、西南大区市场分析七、西北大区市场分析第六节铜水管重点地区销售分析一、铜水管各地区对比销售分析二、铜水管“重点地区一”销售分析三、铜水管“重点地区二”销售分析四、铜水管“重点地区三”销售分析五、铜水管“重点地区四”销售分析六、铜水管“重点地区五”销售分析七、铜水管“重点地区六”销售分析

第九章铜水管产业链的分析第一节上游原材料供应状况分析一、主要原材料二、2014-2016年主要原材料价格及供应情况三、2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测第二节铜水管产业链的分析一、行业集中度二、主要环节的增值空间三、行业进入壁垒和驱动因素四、上下游行业影响及趋势分析第三部分行业竞争分析

第十章铜水管市场竞争格局分析第一节行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析第三节行业国际竞争力比较一、生产要素二、需求条件三、资源与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用第四节铜水管产品竞争力优势分析第五节铜水管行业竞争格局分析一、2016年铜水管行业竞争分析二、2016年国内外铜水管竞争分析三、2016年中国铜水管市场竞争分析四、2016年中国铜水管市场集中度分析

第十一章铜水管行业产业结构分析第一节产业结构分析一、市场细分充分程度的分析二、各细分市场领先企业排名三、各细分市场占总市场的结构比例四、领先企业的结构分析（所有制结构）第二节产业结构发展预测一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）二、产业结构调整中消费者需求的引导因素三、中国铜水管行业参与国际竞争的战略市场定位

第十二章前十大领先企业发展分析第一节高新张铜一、企业概况二、主营产品概况三、公司运营情况四、公司优劣势分析第二节海亮集团一、企业概况二、主营产品概况三、公司运营情况四、公司优劣势分析第三节金龙精密铜管集团一、企业概况二、主营产品概况三、公司运营情况四、公司优劣势分析第四节安徽精诚铜业股份有限公司一、企业概况二、主营产品概况三、公司运营情况四、公司优劣势分析第五节江西铜业一、企业概况二、主营产品概况三、公司运营情况四、公司优劣势分析第六节广东精艺金属股份有限公司一、企业概况二、

主营产品概况三、公司运营情况四、公司优劣势分析第七节铜陵有色金属集团股份有限公司一、企业概况二、主营产品概况三、公司运营情况四、公司优劣势分析第四部分投资趋势预测

第十三章2017-2022年铜水管行业发展趋势及影响因素第一节铜水管未来发展预测分析一、中国铜水管发展方向分析二、2017-2022年中国铜水管行业发展规模三、2017-2022年中国铜水管行业发展趋势预测第二节2017-2022年铜水管行业供给预测一、2017-2022年铜水管行业供需预测二、2017-2022年铜水管行业进出口预测第三节影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势六、中国铜水管行业SWOT分析

第十四章2017-2022年铜水管行业投资方向与风险分析第一节产业发展的背景因素分析一、2014-2016年铜水管产业国内经济环境分析二、2017-2022年铜水管产业经济发展背景趋势分析第二节产业发展的空白点分析第三节投资回报率比较高的投资方向第四节新进入者应注意的障碍因素第五节营销分析与营销模式推荐一、渠道构成二、覆盖率三、销售渠道效果四、价值流程结构第六节2017-2022年中国铜水管行业投资风险分析一、市场竞争风险二、原材料压力风险分析三、技术风险分析四、政策和体制风险五、外资进入现状及对未来市场的威胁部分图表目录：图表：产业链模型图表：铜产业链构成及成本受益分析图表：铜产业链价格决定及内在联系图表：铜产品价格决定机制图表：国外铜消费已建筑为主图表：国内铜消费以电力电缆为主图表：我国建筑铜管占铜管总量的比重远远小于其他国家图表：铜产业链影响机制图表：铜精矿利润占比情况图表：铜精矿收入占精铜收入的情况图表：PP-R内衬铜管增强复合管的性能图表：覆塑保温铜管的产品性能图表：测试结果图表：塑覆铜管图表：管内定功率50加热至85度时管外温度随时间变化图表：t- 曲线图表：内外表面温度随时间变化图表：t- 曲线图图表：按导热系数大小对保温材料分级图表：2014-2016年市场工业总产值分析图表：2014-2016年不同所有制企业工业总产值比较图表：2016年10月8日全国主要城市铜管价格行情汇总图表：麦格理铜需求预测图表：2016年1-10月中国铜材产量数据统计（分省市）图表：2016年1-12月中国铜材产量统计分析（分省市）图表：2016年1-10月华北铜材产量数据统计图表：2016年1-12月华北铜材产量统计分析图表：2016年1-10月华中铜材产量数据统计图表：2016年1-12月华中铜材产量统计分析图表：2016年1-10月华南铜材产量数据统计图表：2016年1-12月华南铜材产量统计分析图表：2016年1-10月华东铜材产量数据统计（GYFSW）图表详见正文特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tonglv/285078285078.html>