

中国感冒药行业专项调研与发展前景预测报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国感冒药行业专项调研与发展前景预测报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/195079195079.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 感冒药行业相关概述

第一节 对症疗法

一、解热镇痛药

二、鼻黏膜血管收缩药

三、组胺拮抗剂

四、中枢兴奋药

五、抗病毒药

六、提高机体免疫力药

第二节 中药治疗

一、风寒型感冒

二、风热型感冒

三、暑热型感冒

第三节 其它治疗原则分析

一、自愈治疗

二、控制感染

三、加强体育锻炼，增加身体的抵抗力

四、感冒用药在连续服用1周后症状仍未消失者应向医生咨询

第二章 中国感冒药行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国感冒药行业政策环境分析

一、感冒药政策分析

二、中国医药卫生体制改革

三、新医改对感冒药行业的影响

第三节 中国感冒药行业社会环境分析

第三章 中国感冒药市场发展现状分析

第一节 中国感冒药市场现状分析

一、感冒药市场规模

二、市场容量

三、政策分析

第二节 中国感冒药市场成长性

一、拉动力量

二、推动力量

三、行业利润率和进入障碍

第三节 中国感冒药零售市场分析

一、中低价位感冒药市场分析

二、感冒药剂型市场分析

三、感冒药化学药市场分析

四、感冒药品种分析

第四章 中国医药制造业所属行业主要数据监测分析

第一节 中国医药制造业所属行业总体数据分析

第二节 中国医药制造业所属行业不同规模企业数据分析

第三节 中国医药制造业所属行业不同所有制企业数据分析

第五章 中国医药市场产量数据统计分析

第一节 中国化学药品原药产量统计分析

一、全国化学药品原药产量分析

二、全国及主要省份化学药品原药产量分析

三、化学药品原药产量集中度分析

第二节 中国中成药产量统计分析

一、全国中成药产量分析

二、全国及主要省份中成药产量分析

三、中成药产量集中度分析

第六章 中国感冒药消费者分析

第一节 感冒药消费者购买行为分析

一、消费者对感冒药品牌关注

二、消费者对感冒药忠诚度分析

三、消费者对感冒药的价格敏感度分析

四、感冒药广告对消费者影响分析

第二节 中国感冒药企业顾客策略分析

一、处方药和非处方药的区别

二、消费者行为角色变化分析

三、企业营销对象转换分析

四、感冒药市场竞争使企业必须以顾客为中心

第三节 中国感冒药市场亲民营销分析

一、中成药销售分析

二、化学药市场分析

三、亲民营销分析

第七章 中国感冒药细分市场运行分析

第一节 解热镇痛药

一、中国解热镇痛药现状分析

二、中国解热镇痛药发展存在的问题分析

三、解热镇痛药原料药生产情况

四、解热镇痛药发展走势及策略

五、阿司匹林市场分析

六、扑热息痛市场分析

七、萘普生市场分析

八、布洛芬市场分析

第二节 抗组胺药

一、氯雷他市场分析

二、市场规模走向

三、开瑞坦市场份额分析

四、新生代产品加入竞争行列

五、全球抗组胺药物市场预测

第三节 头孢类药物

一、头孢菌素类发展历程

二、头孢曲松市场现状

三、头孢类抗生素中间体市场分析

四、头孢类抗生素“风云诡变”

五、头孢类药物成本走向分析

六、头孢匹胺钠用药市场的前景分析

第四节 止咳祛痰药

一、中国止咳祛痰药市场现状分析

二、中国止咳祛痰药发展存在的问题分析

三、止咳药主要产品品牌基本市场状况

四、止咳祛痰药零售市场分析

五、中国止咳类中成药市场分析

第五节 中药类感冒药

一、中药类感冒药的地位

二、中药类感冒药市场现状

三、中药、西药感冒药市场走势比较

四、中药类感冒药零售市场分析

五、中国中药类感冒药发展前景分析

第八章 中国品牌感冒药市场运行分析

第一节 中国品牌感冒药市场亮点分析

一、消费者青睐主流感冒药品牌

二、企业营销手段风格各异

三、主流感冒药品牌形象特色分析

第二节 中国品牌感冒药市场动态分析

一、外资品牌占感冒药市场大半江山

二、国内三大热点品牌感冒药市场分析

1、真白加黑医院、零售途径销售冰火两重天

2、泰诺

3、新康泰克

第九章 中国儿童感冒药市场运行分析

第一节 中国儿童感冒药市场运行综述

一、儿童感冒药市场特点

二、儿童感冒药市场变化的方向

三、儿童感冒药市场产销情况分析

四、儿童感冒药市场价格

五、中国儿童感冒药产业发展的新思路

第二节 中国儿童感冒药剂型构成分析

第十章 中国感冒药市场营销解析

第一节 中国感冒药市场营销特点分析

第二节 中国感冒药市场营销渠道分析

第三节 中国感冒药市场营销策略解析

一、感冒药市场“亲民路线”

二、感冒药的市场定位与广告策划、

第十一章 中国感冒药产业市场竞争格局分析

第一节 中国感冒药市场竞争现状分析

第二节 中国感冒药集中度分析

一、感冒药生产企业集中分布

二、感冒药市场集中度分析

第三节 中国感冒药竞争趋势分析

第十二章 中国感冒药重点企业竞争性财务数据分析

第一节 哈药集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 重庆桐君阁股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 西南药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 三九医药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 重庆太极实业（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 东盛科技启东盖天力制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 中美天津史克制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 西安杨森制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 上海强生制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 中美上海施贵宝制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2014-2019年中国感冒药发展前景预测分析

第一节 2014-2019年中国感冒药前景展望

一、中国医药产业前景预测

二、中外儿童感冒药研发投入和运作分析

第二节 2014-2019年中国感冒药发展趋势分析

一、中西结合感冒药发展趋势

二、儿科感冒药前景分析

三、农村感冒药市场前景分析

四、医药市场运作区域化趋势

第三节 2014-2019年中国感冒药市场前景预测分析

一、感冒药市场供需预测分析

二、感冒药市场盈利预测分析

图表详见正文.....

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/195079195079.html>