

# 中国耳机行业深度调查及未来五年发展商机研究 报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国耳机行业深度调查及未来五年发展商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingjian/215079215079.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

耳机是一对转换单元，它接受媒体播放器或接收器所发出的电讯号，利用贴近耳朵的扬声器将其转化成可以听到的音波。耳机一般是与媒体播放器可分离的，利用一个插头连接。好处是在不影响旁人的情况下，可独自聆听音响；亦可隔开周围环境的声响，对在录音室、DJ、旅途、运动等在嘈杂环境下使用的人很有帮助。耳机原是给电话和无线电上使用的，但随着可携式电子装置的盛行，耳机多用于手机、随身听、收音机。可携式电玩和数位音乐播放器等。从整个音频行业的发展来看，无线耳机仍然算是新生事物，发展时间并不长，目前仍处在上升期，用户需求不断提升，用户对无线耳机的期望值也在提高，这就是对行业提出的新的考验。

随着视听影音类产品的普及，通信技术的发展和移动电子产品的市场规模快速增长，全球耳机市场规模保持年均20%以上的高速增长。2014年金融危机对全球耳机行业造成负面影响，耳机销量17.57亿只。2015年，金融危机过后，耳机销量增长明显，增长率为24.8%，达到21.93亿只；2014年全球智能手机销量达到7.12亿部，较2015年增长44%，销量占手机总销量比例达到45.5%。在智能手机的普及下，2014年全球耳机产业销量保持25%左右的增速，2014销售额达到74.11亿美元。2014年全球共销售耳机44.49亿只，销售额进一步增至119.29亿美元

随着娱乐生活逐渐丰富及各种掌上娱乐设备逐渐普及，耳机市场规模明显扩大。2014年，在技术进步、产品细分程度提高等因素影响下，中国耳机市场保持了较快的增长速度，全年销量超过19.24亿付，较2015年增长21.85%，销售额达到174.8亿元，较2015年同比增长23.8%。利润总额为44.96亿元，净利润达到28.37亿元。

报告大纲：

第一部分 耳机行业发展现状

第一章 耳机行业发展概述

第一节 耳机的概念

一、耳机的定义

二、耳机的特点

三、耳机的分类

第二节 耳机行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 耳机市场特征分析

一、市场规模

二、产业链分析

### 三、国内和国际市场

### 四、主要竞争因素

## 第二章 全球耳机行业发展分析

### 第一节 2015-2020年世界耳机行业发展分析

#### 一、2015-2020年世界耳机市场发展分析

#### 二、世界耳机品牌及代表产品发展概况

### 第二节 全球耳机市场分析

#### 一、2014年全球耳机需求分析

#### 二、2014年欧美耳机需求分析

#### 三、2014年中外耳机市场对比

### 第三节 2015-2020年主要国家或地区耳机行业发展分析

#### 一、2015-2020年美国耳机行业分析

#### 二、2015-2020年日本耳机行业分析

#### 三、2015-2020年欧洲耳机行业分析

## 第二部分 耳机行业深度分析

## 第三章 我国耳机行业发展分析

### 第一节 中国耳机行业发展状况

#### 一、2014年耳机行业发展状况分析

#### 二、2014年中国耳机行业发展动态

#### 三、2014年耳机行业经营业绩分析

#### 四、2014年我国耳机行业发展热点

### 第二节 中国耳机市场供需状况

#### 一、2014年中国耳机行业供给能力

#### 二、2014年中国耳机市场供给分析

#### 三、2014年中国耳机市场需求分析

#### 四、2014年中国耳机产品价格分析

### 第三节 2015-2020年我国耳机市场分析

#### 一、2015-2020年耳机市场分析

#### 二、2015年耳机市场的走向分析

### 第四节 动铁耳机市场分析

#### 一、动铁耳机市场分析

#### 二、动铁单元市场分析

#### 三、手机搭配动铁耳机市场分析

## 第四章 耳机产业经济运行分析

### 第一节 2015-2020年中国耳机产业工业总产值分析

## 一、2015-2020年中国耳机产业工业总产值分析

### 二、不同规模企业工业总产值分析

### 三、不同所有制企业工业总产值比较

## 第二节 2015-2020年中国耳机产业市场销售收入分析

### 一、2015-2020年中国耳机产业市场总销售收入分析

### 二、不同规模企业总销售收入分析

### 三、不同所有制企业总销售收入比较

## 第三节 2015-2020年中国耳机产业产品成本费用分析

### 一、2015-2020年中国耳机产业成本费用总额分析

### 二、不同规模企业成本费用比较分析

### 三、不同所有制企业成本费用比较分析

## 第四节 2015-2020年中国耳机产业利润总额分析

### 一、2015-2020年中国耳机产业利润总额分析

### 二、不同规模企业利润总额比较分析

### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第五章 我国耳机产业进出口分析

### 第一节 2015-2020年我国耳机产品进口分析

#### 一、2015-2020年进口总量分析

#### 二、2015-2020年进口结构分析

### 第二节 我国耳机产品出口分析

#### 一、2015-2020年出口总量分析

#### 二、2015-2020年出口结构分析

#### 三、2015-2020年出口区域分析

### 第三节 我国耳机产品进出口预测

## 第六章 2015-2020年关联产业发展分析

### 第一节 便携式音响产品特点

#### 一、随身听

#### 二、播放机

#### 三、扬声器

#### 四、共振音响

### 第二节 便携式音响细分市场产销分析

#### 一、手机

#### 二、平板电脑

#### 三、便携式高保真播放器

#### 四、笔记本电脑

### 第三节 智能手机品牌分析

- 一、2014年品牌排名
- 二、价格区间分布
- 三、热门手机排名
- 四、2014年手机规格情况
- 五、智能手机系统关注度分布
- 六、HIFI智能手机市场研究

### 第七章 中国耳机需求与消费者偏好调查

#### 第一节 2015-2020年中国耳机产量统计分析

#### 第二节 2015-2020年中国耳机历年消费量统计分析

#### 第三节 耳机产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

#### 第四节 耳机产品的品牌市场调查

- 一、消费者对耳机品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对耳机产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对耳机品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查

#### 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、产品品质敏感程度

### 第三部分 耳机行业竞争格局分析

### 第八章 耳机行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

#### 第三节 行业国际竞争力比较

#### 第四节 耳机行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第五节 2015-2020年耳机行业竞争格局分析

- 一、2014年耳机行业竞争分析
- 二、2014年中外耳机产品竞争分析

#### 第九章 耳机企业竞争策略分析

- 第一节 提高企业核心竞争力的对策
- 第二节 影响企业核心竞争力的因素及提升途径
- 第三节 提高企业竞争力的策略

#### 第十章 主要耳机企业竞争分析

##### 第一节 森海塞尔

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2020年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

##### 第二节 铁三角

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2020年经营状况

##### 第三节 索尼

- 一、企业概况
- 二、2015-2020年经营状况

##### 第四节 飞利浦

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2020年经营状况

##### 第五节 硕美科

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2020年经营状况

#### 四、2015-2020年发展战略

##### 第六节 漫步者

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2015-2020年经营状况

###### 四、2015-2020年发展战略

##### 第七节 AKG

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2015-2020年经营状况

###### 四、2015-2020年发展战略

##### 第八节 罗技

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2015-2020年经营状况

###### 四、2015-2020年发展战略

#### 第四部分 耳机行业发展趋势分析

##### 第十一章 耳机行业发展趋势分析

###### 第一节 2015年发展环境展望

###### 一、2015年宏观经济形势展望

###### 二、2015年政策走势及其影响

###### 三、2015年国际行业走势展望

###### 第二节 2015年耳机行业发展趋势分析

###### 一、2015年技术发展趋势分析

###### 二、2015年产品发展趋势分析

###### 第三节 2015-2020年中国耳机市场趋势分析

###### 一、2.4G耳机与蓝牙耳机

###### 二、HiFi概念受关注

###### 三、外观时尚的耳机

###### 四、降噪耳机

###### 五、智能手机与平板电脑专用耳机

###### 第四节 未来耳机需求与消费预测

###### 一、2015-2020年耳机产品消费预测

###### 二、2015-2020年耳机市场规模预测

###### 三、2015-2020年耳机行业总产值预测

#### 四、2015-2020年耳机行业销售收入预测

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingjian/215079215079.html>