

中国智慧旅游行业发展趋势研究与未来前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智慧旅游行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/715079.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智慧旅游也被称为智能旅游。就是利用云计算、物联网等新技术，通过互联网/移动互联网，借助便携的终端上网设备，主动感知旅游资源、旅游经济、旅游活动、旅游者等方面的信息，及时发布，让人们能够及时了解这些信息，及时安排和调整工作与旅游计划，从而达到对各类旅游信息的智能感知、方便利用的效果。

我国智慧旅游行业相关政策

加快推进智慧旅游发展，我国发布了一系列行业政策，如2024年国务院发布的《关于进一步优化支付服务提升支付便利性的意见》提出推动重点旅游景区、旅游度假区、夜间文化和旅游消费集聚区、特色商业街区、重点旅游休闲街区、重要文娱场所等线上、线下场景更好便利消费支付。

我国智慧旅游行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容	2023年3月
		文化和旅游部	关于推动在线旅游市场高质量发展的意见	积极发挥在线旅游的枢纽和引领作用，加快推进智慧旅游发展，推动旅游业创新发展，促进新技术应用和迭代创新，创造更多新就业形态和新就业岗位，成为旅游产业升级和旅游消费激发的新引擎，提升行业管理的数字化水平，推动中国在线旅游行业发展处于国际领先地位。	

	2023年4月	工业和信息化部、文化和旅游部	关于加强5G+智慧旅游协同创新发展的通知	加强5G+智慧旅游产品供给。丰富5G智慧旅游产品类型，加强5G在邮轮游艇、客运索道、游乐设施、冰雪装备等旅游装备融合应用的研发与产业化进程，带动5G+红色旅游、工业旅游、乡村旅游、冰雪旅游和邮轮游艇旅游等精品旅游产品供给。鼓励依托智慧旅游信息服务平台探索5G应用，推动基于5G的AI摄像头、VR/AR终端、可穿戴设备等数字化产品与智慧旅游产品深度融合，促进5G智慧旅游产品的进一步推广。	2023年9月	国务院办公厅
--	---------	----------------	----------------------	---	---------	--------

关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施

推动利用数字技术改造提升传统旅游消费场所，打造智慧旅游、沉浸式体验新空间。

2023年12月	工业和信息化部等十三部门	关于加快“宽带边疆”建设的通知	推进“5G+智慧旅游”，打造新型旅游模式。	2024年1月	工业和信息化部等七部门
		关于推动未来产业创新发展的实施意见	研发支撑文化娱乐创作的专用及配套软件，推进演艺与游乐先进装备、水陆空旅游高端装备、沉浸式体验设施、智慧旅游系统及检测监测平台的研制，发展智能化、高端化、成套化文旅设备。	2024年3月	国务院

		关于进一步优化支付服务提升支付便利性的意见	推动重点旅游景区、旅游度假区、夜间文化和旅游消费集聚区、特色商业街区、重点旅游休闲街区、重要文娱场所等线上、线下场景更好便利消费支付。	2024年4月	商务部
		数字商务三年行动计划（2024-2026年）	鼓励发展数字、绿色、健康等消费，开展家居焕新、国潮焕新、场景焕新等网络主题促销，围绕新品体验、文娱旅游、体育赛事、医疗康养等打造一批数实融合消费新场景，培育一批数字消费品牌。	2024年5月	文化和旅游部办公厅、中央网信办秘书局等部门

智慧旅游创新发展行动计划 提升服务平台运营效能。进一步厘清政府公共服务与市场化服务边界，引导各地明确智慧旅游公共服务平台功能定位，因地制宜推进现有平台转型升级。鼓励各地积极探索通过政府与市场合作共赢的方式，提升智慧旅游公共服务平台服务和运营效能，实现可持续运营与发展。鼓励和支持专业化经营主体通过运营输出、连锁运营等方式参与运维智慧旅游公共服务平台。探索云计算、区块链、大数据、通用人工智能等新技术与智慧旅游线上服务相结合，发展智慧旅游助手类应用，鼓励和支持线上服务应用创新，提升旅游目的地线上服务的智能化水平。 2024年5月 国家发展改革委、国家数据局等部门关于深化智慧城市发展推进城市全域数字化转型的指导意见 加强城市历史文化遗产保护传承数字化应用，以数字技术深入挖掘城市特色文化资源，丰富数字文创、数字内容等服务供给，发展智慧旅游。

资料来源：观研天下整理

部分省市智慧旅游行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省智慧旅游行业的发展做出了具体规划,支持当地智慧旅游行业稳定发展,比如浙江省发布的《浙江省推动大规模设备更新和消费品以旧换新若干举措》提出实施全省旅游景区转型提质行动计划,推动人工智能、增强现实等技术的应用,打造智慧旅游新体验。

部分省市智慧旅游行业相关政策	发布时间	省市	政策名称	主要内容
	2023年1月	宁夏回族自治区	宁夏回族自治区消费需求促进年活动实施方案	推动“线上引流+实体消费”和“商品消费+服务消费”新供给,深入发展医疗、教育、体育等便捷化线上生活服务应用,推动在线文娱、智慧旅游、共享出行等领域数智化升级。
	2023年1月	内蒙古自治区	支持呼和浩特市高质量发展的意见	支持呼和浩特市联合鄂尔多斯市一体化运营、一体化创建内蒙古黄河大峡谷国家5A级旅游景区,推动伊利现代智慧健康谷沉浸式工业智慧旅游示范区创建国家5A级旅游景区。
	2023年2月	北京市	北京城市副中心文化旅游区发展建设三年行动计划(2023-2025年)	推进“体育+娱乐”新融合。以新兴体育项目带动休闲健身、研学科教、赛事活动消费升级。对接全球顶级资源,导入国际重磅体育文化娱乐IP,打造集合运动健体、艺术展览、娱乐餐饮、体育零售、流媒体等资源于一体的多元城市运动中心,引入智慧旅游、智能体育等新型消费模式,服务全人群对体育文化娱乐生活的多维度、全季节综合需求。
	2023年2月	江西省	赣州革命老区高质量发展示范区发展规划	推动完善红色旅游景区内旅游集散中心、游客服务中心、停车场等基础设施,实现4A级及以上景区智慧旅游全覆盖。
	2023年3月	河北省	河北省加快建设旅游强省行动方案(2023-2027年)	强化智慧旅游建设。增强旅游科技支撑力,推动智慧旅游城市、智慧旅游景区建设,培育智慧旅游创新企业和示范项目,引导云旅游、云直播等新业态发展。大力推进旅游服务设施数字化、智能化改造升级,推动我省旅游重点县旅游产业运行监测平台建设实现全覆盖,统筹推进省内各级智慧旅游管理服务平台实现互联互通、数据共享。
	2023年5月	河南省	进一步促进文化和旅游消费若干政策措施	鼓励

旅游景区、度假区、休闲街区、工业遗产、博物馆等打造智慧旅游沉浸式体验新空间，在认定评级、宣传推广、平台搭建等方面予以优先扶持。 2023年9月 天津市

天津市加快新能源和智能网联汽车产业发展实施方案（2023—2027年）开展天津南站科技商务区区域车路协同自动驾驶路线商业化示范应用，推进天津站、海河沿线、意式风情区智慧旅游接驳示范运营，推动“于家堡—响螺湾”片区、东丽湖、海河教育园区、意式风情区、佛罗伦萨小镇、宝坻京津中关村科技城等区域构建各具特色的车联网应用示范项目，支持“5G+车联网”应用示范基地（天津）建设。 2023年3月 山东省

关于促进文旅深度融合推动旅游业高质量发展的意见 加快发展智慧旅游。推进5G、人工智能、扩展现实等新技术广泛应用，实施“山东智造”文旅产业工程，建设山东省文旅虚拟现实科技融合发展中心。完善“好客山东

云游齐鲁”智慧文旅平台，依托全省“居民码”推出“好客山东一码通”。 2023年3月 山东省关于推进乡村旅游高质量发展的实施方案（2023-2025年）推进乡村旅游数字化转型，引导乡村发展智慧旅游，加强乡村旅游基础设施和公共服务建设，拓展乡村旅游数字化应用场景，促进未来乡村旅游发展。 2023年12月 山东省

关于印发推进休闲度假旅游高质量发展的实施方案（2024-2026年）的通知提升智慧服务品质。落实“限量、预约、错峰”总要求，推动休闲度假地丰富完善分时预约、监测预警、分流导引等数智旅游服务，对游客中心、旅游厕所、停车场、客房等进行智能化提升改造。到2026年，支持推动在全省打造60家左右智慧旅游样板景区。 2024年2月 浙江省

浙江省推动大规模设备更新和消费品以旧换新若干举措 实施全省旅游景区转型提质行动计划，推动人工智能、增强现实等技术的应用，打造智慧旅游新体验。 2024年4月 海南省海南省乡村旅游发展三年行动计划（2024—2026年）实施乡村旅游数字赋能行动。实现和美乡村旅游数字化升级，引导乡村发展智慧旅游，拓展乡村旅游数字化应用场景，支持乡村旅游点运用5G、云计算、大数据、扩展现实等技术开发体验型、沉浸式旅游项目。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国智慧旅游行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处

的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国智慧旅游行业发展概述

第一节 智慧旅游行业发展情况概述

一、智慧旅游行业相关定义

二、智慧旅游特点分析

三、智慧旅游行业基本情况介绍

四、智慧旅游行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、智慧旅游行业需求主体分析

第二节 中国智慧旅游行业生命周期分析

一、智慧旅游行业生命周期理论概述

二、智慧旅游行业所属的生命周期分析

第三节 智慧旅游行业经济指标分析

一、智慧旅游行业的赢利性分析

二、智慧旅游行业的经济周期分析

三、智慧旅游行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球智慧旅游行业市场发展现状分析

第一节 全球智慧旅游行业发展历程回顾

第二节 全球智慧旅游行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲智慧旅游行业地区市场分析

一、亚洲智慧旅游行业市场现状分析

二、亚洲智慧旅游行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智慧旅游行业市场前景分析

第四节北美智慧旅游行业地区市场分析

- 一、北美智慧旅游行业市场现状分析
- 二、北美智慧旅游行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智慧旅游行业市场前景分析

第五节欧洲智慧旅游行业地区市场分析

- 一、欧洲智慧旅游行业市场现状分析
- 二、欧洲智慧旅游行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智慧旅游行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界智慧旅游行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球智慧旅游行业市场规模预测

第三章 中国智慧旅游行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对智慧旅游行业的影响分析

第三节中国智慧旅游行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对智慧旅游行业的影响分析

第五节中国智慧旅游行业产业社会环境分析

第四章 中国智慧旅游行业运行情况

第一节中国智慧旅游行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国智慧旅游行业市场规模分析

- 一、影响中国智慧旅游行业市场规模的因素
- 二、中国智慧旅游行业市场规模
- 三、中国智慧旅游行业市场规模解析

第三节中国智慧旅游行业供应情况分析

- 一、中国智慧旅游行业供应规模
- 二、中国智慧旅游行业供应特点

第四节中国智慧旅游行业需求情况分析

- 一、中国智慧旅游行业需求规模

二、中国智慧旅游行业需求特点

第五节中国智慧旅游行业供需平衡分析

第五章 中国智慧旅游行业产业链和细分市场分析

第一节中国智慧旅游行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智慧旅游行业产业链图解

第二节中国智慧旅游行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智慧旅游行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智慧旅游行业的影响分析

第三节我国智慧旅游行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国智慧旅游行业市场竞争分析

第一节中国智慧旅游行业竞争现状分析

一、中国智慧旅游行业竞争格局分析

二、中国智慧旅游行业主要品牌分析

第二节中国智慧旅游行业集中度分析

一、中国智慧旅游行业市场集中度影响因素分析

二、中国智慧旅游行业市场集中度分析

第三节中国智慧旅游行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国智慧旅游行业模型分析

第一节中国智慧旅游行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国智慧旅游行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智慧旅游行业SWOT分析结论

第三节中国智慧旅游行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国智慧旅游行业需求特点与动态分析

第一节中国智慧旅游行业市场动态情况

第二节中国智慧旅游行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节智慧旅游行业成本结构分析

第四节智慧旅游行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国智慧旅游行业价格现状分析

第六节中国智慧旅游行业平均价格走势预测

一、中国智慧旅游行业平均价格趋势分析

二、中国智慧旅游行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智慧旅游行业所属行业运行数据监测

第一节 中国智慧旅游行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智慧旅游行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智慧旅游行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国智慧旅游行业区域市场现状分析

第一节 中国智慧旅游行业区域市场规模分析

一、影响智慧旅游行业区域市场分布的因素

二、中国智慧旅游行业区域市场分布

第二节 中国华东地区智慧旅游行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智慧旅游行业市场分析

(1) 华东地区智慧旅游行业市场规模

(2) 华南地区智慧旅游行业市场现状

(3) 华东地区智慧旅游行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智慧旅游行业市场分析

(1) 华中地区智慧旅游行业市场规模

(2) 华中地区智慧旅游行业市场现状

(3) 华中地区智慧旅游行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智慧旅游行业市场分析

(1) 华南地区智慧旅游行业市场规模

(2) 华南地区智慧旅游行业市场现状

(3) 华南地区智慧旅游行业市场规模预测

第五节华北地区智慧旅游行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智慧旅游行业市场分析

(1) 华北地区智慧旅游行业市场规模

(2) 华北地区智慧旅游行业市场现状

(3) 华北地区智慧旅游行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智慧旅游行业市场分析

(1) 东北地区智慧旅游行业市场规模

(2) 东北地区智慧旅游行业市场现状

(3) 东北地区智慧旅游行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智慧旅游行业市场分析

(1) 西南地区智慧旅游行业市场规模

(2) 西南地区智慧旅游行业市场现状

(3) 西南地区智慧旅游行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智慧旅游行业市场分析

(1) 西北地区智慧旅游行业市场规模

(2) 西北地区智慧旅游行业市场现状

(3) 西北地区智慧旅游行业市场规模预测

第十一章 智慧旅游行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国智慧旅游行业发展前景分析与预测

第一节中国智慧旅游行业未来发展前景分析

一、智慧旅游行业国内投资环境分析

二、中国智慧旅游行业市场机会分析

三、中国智慧旅游行业投资增速预测

第二节中国智慧旅游行业未来发展趋势预测

第三节中国智慧旅游行业规模发展预测

一、中国智慧旅游行业市场规模预测

二、中国智慧旅游行业市场规模增速预测

三、中国智慧旅游行业产值规模预测

四、中国智慧旅游行业产值增速预测

五、中国智慧旅游行业供需情况预测

第四节中国智慧旅游行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国智慧旅游行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国智慧旅游行业进入壁垒分析

- 一、智慧旅游行业资金壁垒分析
- 二、智慧旅游行业技术壁垒分析
- 三、智慧旅游行业人才壁垒分析
- 四、智慧旅游行业品牌壁垒分析
- 五、智慧旅游行业其他壁垒分析

第二节智慧旅游行业风险分析

- 一、智慧旅游行业宏观环境风险
- 二、智慧旅游行业技术风险
- 三、智慧旅游行业竞争风险
- 四、智慧旅游行业其他风险

第三节中国智慧旅游行业存在的问题

第四节中国智慧旅游行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国智慧旅游行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智慧旅游行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国智慧旅游行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节智慧旅游行业营销策略分析

- 一、智慧旅游行业产品策略
- 二、智慧旅游行业定价策略
- 三、智慧旅游行业渠道策略
- 四、智慧旅游行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/715079.html>