

中国零担货运行业投资分析及未来五年盈利空间 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国零担货运行业投资分析及未来五年盈利空间预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/215081215081.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

相较于国外，我国零担市场出现较晚，真正意义上的零担物流市场出现在80年代、末90年代初。早期的零担市场长期处于有市无场的局面，由于国有运输企业运力有限以及经营体制僵化，零担货物运输的要求无法得到满足，而与此同时，经济增长对零担货运需求愈来愈大，这导致供求严重失衡的矛盾日趋严重。此时，一些回程车司机便利用自身优势揽接起各类零担货物业务。经过一段时间后，一批有胆识的创业者开始整合货源、控制货运站，成立了自己的货运团队，这便是早期零担货运企业的雏形。由于零担运输行业进入门槛低，大量低素质的经营者持续涌入，行业竞争日趋激烈，市场结构不断分散，经历数十年的发展，零担运输业整体运营效率仍然较低，大量零担企业面临人才、管理等各方面的难题。

零担货运业已成为生产性服务业中的骨干产业，是国民经济重要组成部分，国民经济的发展，特别是改变经济发展方式需要零担货运业的基础性支撑。具有以下特点：一票托运量小，托运批次多，托运时间和到站分散，一辆货车所装货物往往由多个托运人的货物汇集而成并由几个收货人接货。此外，零担运输的托运人对于运输服务的时效性和便捷性要求高。

介于快递与整车之间的零担货运由于具有集散为整、灵活性、安全性和便捷性的特点满足了大量托运人和收货人对大件产品的运输需求。近年来，由于大件产品越来越多地出现在电子商务的订单中，作为主要承运人的零担物流市场也开始迅速发展，2014年我国零担货运行业市场规模达到2613亿元，年复合增长率达到10%。而今后几年我国零担货运行业市场规模将继续增长趋势预测较为广阔。

目前，国内零担货运运输企业约有90多万家，平均每家企业仅拥有不到3辆车。2014年我国零担货运运输能力达到33.6亿吨。

报告目录：

第一章 零担货运行业发展概述

第一节 零担货运的概念

一、零担货运的定义及分类

二、零担货运的地位及特点

三、零担货运的应用

第二节 零担货运行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 零担货运市场特征分析

一、市场规模

二、影响需求的关键因素

三、国内和国际市场

四、主要竞争因素

五、生命周期

第四节 零担货运的产业链情况

一、产业链模型介绍

二、产业链分析

第五节 零担货运行业发展历史回顾

第二章 中国零担货运行业发展现状分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、进出口贸易历史变动轨迹

第二节 国际发展环境分析

第三节 中国宏观经济及行业政策法规分析

一、宏观经济政策影响

二、政策法规及影响

三、行业相关标准

第四节 零担货运行业技术环境分析

第三章 2014年中国零担货运行业技术发展分析

第一节 中国零担货运行业技术发展现状

第二节 零担货运行业技术特点分析

第三节 零担货运行业技术发展趋势分析

第四章 零担货运行业供需分析

第一节 零担货运行业供给分析

一、2010-2014年供给总量及发展趋势

二、2010-2014年历史产能及发展趋势

三、2015-2020年供给总量及趋势分析

第二节 零担货运行业需求分析

一、2010-2014年历史需求总量及趋势

二、2015-2020年需求总量及趋势分析

第三节 影响零担货运供需状况的主要因素

一、零担货运行业供需现状

二、零担货运行业供需平衡趋势预测

第五章 2010-2014年我国零担货运产业进出口分析

第一节 我国零担货运进口分析

一、行业进口总量

二、行业进口金额

第二节 我国零担货运出口分析

一、行业出口总量

二、行业出口金额

第三节 我国零担货运行业进出口平均单价分析

第四节 我国零担货运行业进出口国家或地区分析

一、行业进口国家或地区分析

二、行业出口国家或地区分析

第六章 零担货运区域市场发展分析

第一节 华北地区零担货运市场分析

一、2010-2014年行业发展现状

二、2010-2014年市场需求分析

三、2010-2014年市场规模分析

四、2015-2020年行业发展形势

第二节 东北地区零担货运市场分析

一、2010-2014年行业发展现状

二、2010-2014年市场需求分析

三、2010-2014年市场规模分析

四、2015-2020年行业发展形势

第三节 华东地区零担货运市场分析

一、2010-2014年行业发展现状

二、2010-2014年市场需求分析

三、2010-2014年市场规模分析

四、2015-2020年行业发展形势

第四节 华南地区零担货运市场分析

一、2010-2014年行业发展现状

二、2010-2014年市场需求分析

三、2010-2014年市场规模分析

四、2015-2020年行业发展形势

第五节 华中地区零担货运市场分析

一、2010-2014年行业发展现状

二、2010-2014年市场需求分析

三、2010-2014年市场规模分析

四、2015-2020年行业发展形势

第六节 西南地区零担货运市场分析

一、2010-2014年行业发展现状

二、2010-2014年市场需求分析

三、2010-2014年市场规模分析

四、2015-2020年行业发展形势

第七节 西北地区零担货运市场分析

一、2010-2014年行业发展现状

二、2010-2014年市场需求分析

三、2010-2014年市场规模分析

四、2015-2020年行业发展形势

第七章 中国零担货运所属行业数据监测分析

第一节 中国零担货运所属行业总体数据分析

一、2012年中国零担货运所属行业全部企业数据分析

二、2013年中国零担货运所属行业全部企业数据分析

三、2014年中国零担货运所属行业全部企业数据分析

第二节 中国零担货运所属行业不同规模企业数据分析

一、2012年中国零担货运所属行业不同规模企业数据分析

二、2013年中国零担货运所属行业不同规模企业数据分析

三、2014年中国零担货运所属行业不同规模企业数据分析

第三节 中国零担货运所属行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国零担货运所属行业不同所有制企业数据分析

二、2013年中国零担货运所属行业不同所有制企业数据分析

三、2014年中国零担货运所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 零担货运行业上下游行业分析

第一节 零担货运行业上游行业发展现状

第二节 零担货运行业上游行业发展趋势

第三节 上游行业对零担货运行业的影响

第四节 零担货运行业下游行业发展现状

第五节 零担货运行业下游行业发展趋势

第六节 下游行业对零担货运行业的影响

第九章 零担货运行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 零担货运行业竞争格局分析

一、2014年行业竞争分析

二、行业品牌现状分析

三、行业产品市场价格情况

四、2014年中外零担货运产品竞争分析

五、国内外市场竞争分析

六、我国零担货运市场竞争分析

七、我国零担货运市场集中度分析

八、国内主要零担货运企业动向

第十章 零担货运行业典型企业分析

第一节 江苏新宁现代物流股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业发展战略分析

第二节 天地华宇集团

一、企业概况

二、企业经营状况分析

第三节 德邦物流股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

第四节 新时代通成（上海）物流有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

第五节 上海佳吉快运

一、企业概况

二、企业经营状况分析

第六节 中铁物流集团有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

第七节 远成集团有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

第八节 新邦物流有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

第九节 上海佳宇物流有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

第十节 南京万达物流有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

第十一章 零担货运细分市场分析

第一节 细分市场特色

第二节 细分市场规模及增速

第三节 2015-2020年细分市场规模及增速预测

第四节 重点细分市场趋势分析

第十二章 零担货运行业发展趋势分析

第一节 2015-2020年中国零担货运行业未来发展预测分析

一、行业发展方向及投资机会分析

二、2015-2020年行业发展规模分析

三、2015-2020年行业发展趋势分析

第二节 2015-2020年中国零担货运行业价格走势分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/215081215081.html>