

2017-2022年中国水晶饰品行业市场监测及投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国水晶饰品行业市场监测及投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/285081285081.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水晶饰品也就是用水晶制作而成的饰品。水晶是透明度高，晶形完好的石英晶体。水晶属于石英庞大“家族”中显晶质一类。化学成分为二氧化硅，化学分子式为SiO₂，可含有微量的铁、锰、镁、铝、钛等杂质。属三方晶系。水晶的英文crystal，是根据希腊文Krysallos演变而来的，其含义为“洁白的冰”，形象地刻画了水晶清亮、透彻的外观。根据颜色、包裹体及工艺特性可分为：水晶、紫晶、黄水晶、烟晶、蔷薇水晶、黑晶、发晶及鬃晶、水胆水晶、星光水晶、芙蓉水晶、猫眼水晶和砂晶等。

从生产来看中国饰品加工主要可分为三大生产出口基地 第一类是以广东（东莞、佛山等）为主的华南生产基地。它们的特征是，主要以香港的设计风格为主，产品一般都是以来样加工为主。其产品的流向也大部分是通过香港转口到东南亚、奥、美等地。第二类是以福建、浙江为主的基地。这部分厂家的产品多半是按国外饰品需求设计，产品绝大部分出口。其特征是产量规模化，在价格上极具竞争优势。近年来国外大型跨国公司的采购中，这些厂家的产品都被列为采购之列。第三类是以青岛为主的基地。这部分厂家大多数为韩国厂商，其设计一般不外露，产品直接出口韩国、日本和美国等地。第四类是以工艺品形式出现的小规模零散厂家。这些厂家的产品多半是用自己独特的产品形式来销售带有地域特色、民族特色、民间特色的装饰品。

消费者选择饰品的侧重点 资料来源：公开资料整理

中国饰品行业的主要销售形式及发展趋势 1.销售形式 2000年以前，中国市场没有形成真正意义上的饰品行业。当时的饰品主要是伴随家具行业、礼品业、鲜花、床上用品等产品的分散式销售。2000年后，随着中国的经济的不断升温，广州、上海、北京等地饰品消费费用方面开始上升，所以在2000年后出现了一些小型的饰品专营店。 大型城市的饰品趋势是：一些国外的大型跨国公司看好中国饰品的巨大市场。近两年，特别是今年，一些大型卖场都专门推出了饰品专区。饰品专营以及商场柜台是主要的两大销售渠道。中小城市的饰品消费由于受收入水平等方面的限制，目前仍然保留以前的销售方式，即以鲜花店、礼品店的形式销售饰品，其产品一般都是较普通的饰品，产品的档次偏低。但近来已逐步朝着大城市的销售模式转变。 近年来，饰品传统的批发已经不是主要模式，由终端主导的多渠道分销的业态成为现阶段饰品行业渠道主体，同时品牌专营连锁以自己规模化经营的优势形成了新的商业布局。2005年，伴随着韩国朴秀秀饰品品牌登陆中国，其巨大的品牌、价格、经营、服务、推广、培训及加盟连锁系统支持等优势，无疑将变革中国饰品业的传统经营模式，为广大投资者孵化出成功的加盟开店模式，令中国大陆的中、小投资者倍受其益。 尽管流通领域的变革使饰品分销以终端为主导，但传统饰品批发市场、中小商店及个体饰品专营店等分销渠道，与饰品加盟连锁专营店、传统小饰品店、传统品牌专卖店、旗舰店、主体专卖店、网上订购等新兴终端并存于同一个市场的情况在一段时间内仍将继续。朴秀秀饰品等国际品牌将新的模式带入到中国大陆市场，其网站提供在线培训系统，在线

加盟系统等电子商务系统也为饰品加盟连锁店提供了一个方便快捷的新型网络平台。

2.发展趋势 从中国饰品行业发展的历程来看，目前饰品行业处于一个稳定、快速发展的阶段，未来3-5年内，随着国民经济的持续快速增长及人们物质文化生活水平的不断提高，饰品行业的消费必将更加大步地向前发展。同时，随着社会的发展，人们的观念不断进化，创业意识不断增强，人们不再将钱当作“死钱”，而是“以钱生钱”，将有限的资金投入到有前途的事业，通过奋斗实现资金的无限回报，必将为饰品行业带来大量的代理商和加盟经销商等渠道新生力量。

饰品的基本发展趋势具体可总结为如下几点：
饰品的扩展化。由以往的首饰进而发展到手饰、脚饰、胸饰、包饰、车饰、台饰、床饰和房饰，人们追求生活中的各个方面搭配一致。
饰品的可爱化和小巧化趋势。其中日韩和美国的卡通文化扮演了重要作用，在饰品中卡通化、可爱化的形象随处可见，也大受欢迎。饰品的日常化潮流。节日和个人纪念日的重要性上升，人际关系符号化的发展都使饰品的需求数量和购买频率大幅上升，表现在由星座、情侣为符号代表的相关饰品的热销。

低端饰品的发展。从材料、样式到渠道，饰品的平民化适于大众化倾向非常突出。中国报告网发布的《2017-2022年中国水晶饰品行业市场监测及投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章世界水晶饰品市场运行透析第一节全球世界水晶饰品业运行环境分析一、世界经济运行及影响分析二、国际饰品产业地区优势的特点分析三、主要国家饰品的消费状况四、全球黄金首饰需求量不断增长第二节世界水晶饰品行业市场发展格局一、世界水晶饰品特色分析二、世界主要水晶饰品品牌市场分析三、世界水晶饰品市场动态分析第三节世界部分国家水晶饰品市场运行分析一、美国二、德国三、法国第四节2017-2022年世界水晶饰品行业发展趋势分析

第二章中国水晶饰品市场运行环境解析第一节中国经济环境分析一、国民经济运行情况GDP二、消费价格指数CPI、PPI三、全国居民收入情况四、恩格尔系数五、工业发展形势六、固定资产投资情况七、财政收支状况八、社会消费品零售总额九、对外贸易&进出口第二节中国水晶饰品市场政策环境分析一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析二、“联盟标准”将为水晶行业注入活力三、浦江水晶行业标准化战略取得可喜进展第三节中国水晶饰品市场社

会环境分析一、水晶饰品成时尚代言二、居民消费观念

第三章中国水晶饰品行业市场运行态势剖析第一节中国水晶饰品行业动态分析一、仿真首饰与水晶取得行业话语权二、浦江水晶在危机中现生机三、天隆水晶品牌康牌荣膺中国驰名商标四、中国饰品品牌不断呼唤差异化五、全国首家民营水晶博物馆开馆第二节中国水晶饰品行业现状分析一、中国饰品业的发展仍处于初级阶段二、我国水晶产业发展迅猛三、我国水晶饰品行业主要经济指标分析四、从浦江水晶扁珠加工从业者看水晶饰品产业发展第三节中国水晶饰品加工工艺分析一、中国水晶饰品加工工艺水平二、激光内雕辅助成像技术第四节中国水晶饰品产业存在的问题

第四章中国水晶饰品市场运行态势分析第一节中国水晶饰品市场运行动态一、手工水晶饰品受青睐二、水晶饰品热卖三、东海国际水晶珠宝城启动创建放心消费市场第二节中国水晶饰品市场运行状况分析一、中国水晶饰品市场规模分析二、水晶饰品行业销售收入增长情况三、中国水晶饰品产品市场结构及市场份额分析1、按原材料分2、按水晶种类分四、中国水晶饰品品牌市场结构分析1、国际水晶饰品品牌2、国内水晶饰品品牌第三节中国水晶饰品市场消费热点分析一、“东海水晶”备受青睐二、水晶楼梯市场走势透析三、环保水晶泥近日热销第四节中国水晶饰品重点区域市场分析一、北京珠宝首饰市场发展分析二、湖北水晶饰品消费情况分析第五节中国水晶饰品市场价格分析一、市场价格走势分析二、影响水晶饰品价格波动的因素分析

第五章中国水晶饰品市场营销解析第一节中国水晶饰品市场营销新形势一、以“专业”打开水晶销路二、订货使水晶工艺饰品店生意更上层楼三、天然水晶饰品网络营销解析第二节中国水晶饰品市场营销模式一、浅析水晶饰品展销会二、水晶饰品业的价格促销模式三、水晶饰品行业广告促销分析四、浅析水晶饰品业的加盟连锁第三节水晶饰品成功营销模式案例分析一、香港明丰珠宝首饰的混搭营销策略二、浅析周大福珠宝的精益化营销模式三、解析TESIRO通灵的战略促销术四、水晶坊创业导师解码“创业DNA”第四节水晶饰品市场营销策略解析一、国内珠宝首饰行业需高水平营销二、影响珠宝首饰品牌情感营销的因素

第六章中国水晶饰品发展销售预测透析第一节中国水晶饰品行业市场竞争现状一、水晶饰品市场竞争激烈二、水晶饰品低价抢市三、假水晶饰品充斥市场四、人造水晶与天然水晶之争第二节中国水晶饰品集中度分析一、市场集中度分析二、区域集中度分析第三节中国水晶饰品市场六大竞争策略第四节2017-2022年中国水晶饰品行业竞争趋势分析

第七章世界品牌水晶饰品企业状况浅析第一节施华洛第二节法国水晶品牌巴卡拉Baccarat第三节KostaBoda第四节Orrefors第五节莱俪Lalique

第八章中国水晶饰品重点企业竞争力及关键性数据分析第一节凤凰光学股份有限公司一、企业概况二、主营产品概况三、公司运营情况四、公司优劣势分析第二节金华康特曼水晶饰品有限公司一、企业概况二、主营产品概况三、公司运营情况四、公司优劣势分析第三节浙江省浦江浦发实业有限公司一、企业概况二、主营产品概况三、公司运营情况四、公司优劣势分析第四节浙江星碧水晶有限公司一、企业概况二、主营产品概况三、公司运营情况四、公

司优劣势分析第五节宁波新西亚设计制造有限公司一、企业概况二、主营产品概况三、公司运营情况四、公司优劣势分析第六节扬州盛银水晶礼品有限公司一、企业概况二、主营产品概况三、公司运营情况四、公司优劣势分析第七节上海东巷五金塑胶有限公司一、企业概况二、主营产品概况三、公司运营情况四、公司优劣势分析第八节宜城市大平水晶工艺品有限公司一、企业概况二、主营产品概况三、公司运营情况四、公司优劣势分析第九节扬州天成工艺品有限公司一、企业概况二、主营产品概况三、公司运营情况四、公司优劣势分析

第九章2017-2022年中国水晶饰品行业前景展望与趋势预测分析第一节2017-2022年中国水晶饰品行业前景预测分析一、中国饰品产业前景展望二、水晶饰品市场前景分析三、水晶影像饰品店前景专家解析第二节2017-2022年中国水晶饰品行业新趋势分析一、饰品的发展趋势二、水晶饰品流行趋势三、女性水晶配饰的时尚趋势第三节2017-2022年中国水晶饰品行业市场预测分析一、水晶饰品市场供给情况预测分析二、水晶饰品市场需求情况预测分析三、水晶饰品进出口贸易预测分析第四节2017-2022年中国水晶饰品市场盈利预测分析

第十章2017-2022年中国水晶饰品行业投资战略研究第一节2017-2022年中国水晶饰品行业投资机会分析一、水晶饰品投资潜力分析二、投资热点分析第二节2017-2022年中国水晶饰品行业投资风险预警一、宏观调控政策风险二、市场竞争风险三、市场运营机制风险第三节权威专家投资建议部分图表目录：图表12014-2016年美国水晶饰品市场规模分析图表22014-2016年德国地区水晶饰品市场规模分析图表32014-2016年法国水晶饰品市场规模分析图表42016年国内生产总值初步核算数据图表5GDP环比增长速度图表62014-2016年我国国内生产总值及其增长速度图表72014-2016年国内生产总值初步核算数据图表8GDP环比增长速度图表9全国居民消费价格涨跌幅度图表102016年-2016年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况图表112016年-2016年我国鲜菜、鲜果价格变动情况图表12份居民消费价格分类别同比涨跌幅图表13份居民消费价格分类别环比涨跌幅图表142014-2016年居民消费价格主要数据图表152016年-2016年工业生产者出厂价格涨跌幅图表162016年-2016年工业生产者购进价格涨跌幅图表172016年-2016年生产资料出厂价格涨跌幅图表182016年-2016年生活资料出厂价格涨跌幅图表192014-2016年份工业生产者价格主要数据图表202014-2016年我国农村居民人均纯收入及其增长速度（GYFSW）图表详见正文特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/285081285081.html>