

2020年中国液晶材料市场前景研究报告- 行业深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国液晶材料市场前景研究报告-行业深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/495081495081.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

液晶材料是液晶面板上下玻璃板间的半透明介电材料，主要应用于不同的显示面板产品，包括液晶电视、平板电脑、智能手机等领域。而其产品品种在早期有TN、STN、HTN型，后经技术的发展，出现了TFT型。

各类型液晶材料简介

产品品种

用途

TFT型

主要应用于高清晰和高性能的液晶电视、平板电视、智能手机等领域

VA型

较TN/STN液晶有更高对比度及更广的可视角度，主要用在车载显示等领域

TN型

广泛用于生产电子表、计算器、电话机、传真机、仪器仪表表盘等液晶面板

HTN型

一般用于生产游戏机、电饭煲、汽车仪表盘等液晶面板

STN型

用于生产电子词典、电子记事本、可穿戴电子设备等液晶面板

PDLC及其他混合液晶

主要应用于玻璃幕墙、汽车玻璃、家庭或办公装修领域 数据来源：公开资料整理

近年来，受技术提升，显示面板行业已经出现了OLED显示技术，并且在高端的智能手机、电视等领域中已逐渐取代了显示技术，但在中低端领域还是以TFT-LCD显示技术为主导。因此目前我国液晶材料主要还是应用于TFT-LCD显示技术当中。数据显示，2018年全球TFT-LCD面板需求量为197.9百万平方米，同比增长10.6%，预计到2020年将超220百万平方米。

2013-2020年全球TFT-LCD面板需求量预测情况

数据来源：公开资料整理

我国方面，受益于显示面板产业不断向内地转移以及国内下游企业在液晶面板领域的巨额投资，我国FT-LCD面板产能市场份额不断提升，并逐渐成为全球液晶面板生产大国。数据显示，2018年，我国FT-LCD面板产能占比为41.4%，预计到2020年这一份额将达到48.3%。此外相应混合液晶需求量呈现出快速增长的态势，根据各产线投产进度，预计到2021年，我国国内混晶需求量为590吨。

2015-2020年全球TFT-LCD面板产能分布

数据来源：公开资料整理

2018年-2021年中国混合液晶需求量统计

数据来源：公开资料整理

随着显示面板行业的发展，LCD产线逐年增加，国产化率持续提升。但目前来看，仍然处于低水平。根据数据显示，到2018年国产化率仅为33%左右，因此提升空间较大。而有资料显示，在2019-2021年还将有8条产线陆续投产，合计产能达7066.36万平方米，因此预计我国液晶面板产能集中度进一步提升，在全球的占比持续提升。

2015-2018年中国混合液晶国产化率统计

数据来源：公开资料整理

近两年国内将投产的高世代液晶面板生产线

名称

项目位置

投产时间

设计产能（万片/月）

产能（万平米）

京东方10.5代线

合肥

2018Q2

12

1426.72

中电熊猫8.6代线

成都

2018Q3

12

792.00

华星光电11代线

深圳

2019Q1

9

1075.68

华星光电11代线

深圳

2021Q1

9

1075.68

信利5代线

眉山

2019Q1

14

240.24

惠科8.6代线

滁州

2019Q1

15

990.00

惠科8.6代线

重庆

2019H2

6

396.00

惠科8.6代线

绵阳

2020H2

12

792.00

富士康10.5代线

广州

2019H2

9

1070.04

京东方10.5代线

武汉

2019Q4

12

1426.72

合计

110

9285.08

数据来源：公开资料整理

而在液晶显示行业发展的同时，国家政府对其也给予了高度重视，出台了一系列相关产业政策。预计随着政策的支持，国内液晶显示面板产能持续快速扩张等因素的推动，我国液晶材料市场前景广阔，并预计未来国内企业市场占有率有望取得进一步突破。

国家对液晶显示及相关配套行业的主要产业政策

时间

文件名

发文单位相

关政策

2005年5月

《关于组织实施软件等信息产业关键技术产业化专项的通知》

发改委

将TFT-LCD用液晶材料作为重点支持项目之一

2006年8月

《信息产业科技发展“十一五”规划和2020年中长期规划纲要》

工信部

将液晶显示技术列为发展的重点技术之一

2007年12月

《关于继续组织实施新型平板显示器件产业化专项有关问题的通知》

发改委

支持平板显示器件关键配套材料及生产设备的产业化，提高国内配套能力。

2016年1月

《2016国家重点支持的高新技术领域目录》

国务院

大屏幕液晶显示（TFT-

LCD）有机发光二极管（OLED）显示等新型平板显示器件技术及相关的光学引擎技术

2016年11月

《国务院关于印发“十三五”国家战略性新兴产业发展规划的通知》

国务院

实现主动矩阵有机发光二极管（AMOLED）、超高清（4K/8K）量子点液晶显示、柔性显示

等技术国产化突破及规模应用

2016年12月

《工业和信息化部、发展改革委、科技部、财政部关于印发新材料产业发展指南的通知》

工信部、发改委

开展重点新材料应用示范。以碳纤维复合材料。。新型显示材料。。等市场潜力巨大、产业化条件完备的新材料品种，组织开展应用示范。

2018年11月

《战略性新兴产业分类（2018）》

国家统计局

新一代信息技术产业、高端装备制造产业、新材料产业、生物产业、新能源汽车产业、新能源产业、节能环保产业、数字创意产业、相关服务业等9大领域为战略新兴产业

2019年3月

《超高清视频产业发展行动计划（2019-2022年）》

工信部、广电总局

按照“4K先行、兼顾8K”的总体技术路线，大力推进超高清视频产业发展和相关领域的应用。

2022年，4K产业生态体系基本完善，8K关键技术产品研发和产业化取得突破

数据来源：公开资料整理（WW）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国液晶材料市场前景研究报告-行业深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国液晶材料行业发展概述

第一节 液晶材料行业发展情况概述

- 一、液晶材料行业相关定义
- 二、液晶材料行业基本情况介绍
- 三、液晶材料行业发展特点分析

第二节 中国液晶材料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、液晶材料行业产业链条分析
- 三、中国液晶材料行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国液晶材料行业生命周期分析

- 一、液晶材料行业生命周期理论概述
- 二、液晶材料行业所属的生命周期分析

第四节 液晶材料行业经济指标分析

- 一、液晶材料行业的赢利性分析
- 二、液晶材料行业的经济周期分析
- 三、液晶材料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国液晶材料行业进入壁垒分析

- 一、液晶材料行业资金壁垒分析
- 二、液晶材料行业技术壁垒分析
- 三、液晶材料行业人才壁垒分析
- 四、液晶材料行业品牌壁垒分析
- 五、液晶材料行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球液晶材料行业市场发展现状分析

第一节 全球液晶材料行业发展历程回顾

第二节 全球液晶材料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲液晶材料行业地区市场分析

- 一、亚洲液晶材料行业市场现状分析
- 二、亚洲液晶材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲液晶材料行业市场前景分析

第四节 北美液晶材料行业地区市场分析

- 一、北美液晶材料行业市场现状分析
- 二、北美液晶材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美液晶材料行业市场前景分析

第五节 欧盟液晶材料行业地区市场分析

- 一、欧盟液晶材料行业市场现状分析
- 二、欧盟液晶材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟液晶材料行业市场前景分析

第六节 全球液晶材料行业重点企业分析

一、企业A

- 1、企业介绍
- 2、企业主营产品
- 3、企业经营分析

二、企业B

- 1、企业介绍
- 2、企业主营产品
- 3、企业经营分析

三、企业C

- 1、企业介绍
- 2、企业主营产品
- 3、企业经营分析

第七节 2021-2026年世界液晶材料行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球液晶材料行业市场规模预测

第三章 中国液晶材料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品液晶材料总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国液晶材料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国液晶材料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国液晶材料行业运行情况

第一节 中国液晶材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国液晶材料行业市场规模分析

第三节 中国液晶材料行业供应情况分析

第四节 中国液晶材料行业需求情况分析

第五节 中国液晶材料行业供需平衡分析

第六节 中国液晶材料行业发展趋势分析

第五章 中国液晶材料所属行业运行数据监测

第一节 中国液晶材料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国液晶材料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国液晶材料所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国液晶材料市场格局分析

第一节 中国液晶材料行业竞争现状分析

- 一、中国液晶材料行业竞争情况分析
- 二、中国液晶材料行业主要品牌分析

第二节 中国液晶材料行业集中度分析

- 一、中国液晶材料行业市场集中度分析
- 二、中国液晶材料行业企业集中度分析

第三节 中国液晶材料行业存在的问题

第四节 中国液晶材料行业解决问题的策略分析

第五节 中国液晶材料行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国液晶材料行业需求特点与动态分析

第一节 中国液晶材料行业消费市场动态情况

第二节 中国液晶材料行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 液晶材料行业成本分析

第四节 液晶材料行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国液晶材料行业价格现状分析

第六节 中国液晶材料行业平均价格走势预测

- 一、中国液晶材料行业价格影响因素
- 二、中国液晶材料行业平均价格走势预测
- 三、中国液晶材料行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国液晶材料行业区域市场现状分析

第一节 中国液晶材料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区液晶材料市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区液晶材料市场规模分析
- 四、华东地区液晶材料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区液晶材料市场规模分析
- 四、华中地区液晶材料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区液晶材料市场规模分析
- 四、华南地区液晶材料市场规模预测

第九章 2017-2020年中国液晶材料行业竞争情况

第一节 中国液晶材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国液晶材料行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国液晶材料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 液晶材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国液晶材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国液晶材料行业未来发展前景分析

一、液晶材料行业国内投资环境分析

二、中国液晶材料行业市场机会分析

三、中国液晶材料行业投资增速预测

第二节 中国液晶材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国液晶材料行业市场发展预测

一、中国液晶材料行业市场规模预测

二、中国液晶材料行业市场规模增速预测

三、中国液晶材料行业产值规模预测

四、中国液晶材料行业产值增速预测

五、中国液晶材料行业供需情况预测

第四节 中国液晶材料行业盈利走势预测

一、中国液晶材料行业毛利润同比增速预测

二、中国液晶材料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国液晶材料行业投资风险与营销分析

第一节 液晶材料行业投资风险分析

一、液晶材料行业政策风险分析

二、液晶材料行业技术风险分析

三、液晶材料行业竞争风险分析

四、液晶材料行业其他风险分析

第二节 液晶材料行业企业经营发展分析及建议

一、液晶材料行业经营模式

二、液晶材料行业销售模式

三、液晶材料行业创新方向

第三节 液晶材料行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国液晶材料行业发展战略及规划建议

第一节 中国液晶材料行业品牌战略分析

一、液晶材料企业品牌的重要性

二、液晶材料企业实施品牌战略的意义

三、液晶材料企业品牌的现状分析

四、液晶材料企业的品牌战略

五、液晶材料品牌战略管理的策略

第二节 中国液晶材料行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国液晶材料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国液晶材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国液晶材料行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国液晶材料行业定价策略分析

第三节 中国液晶材料行业营销渠道策略

- 一、液晶材料行业渠道选择策略
- 二、液晶材料行业营销策略

第四节 中国液晶材料行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国液晶材料行业重点投资区域分析
- 二、中国液晶材料行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/495081495081.html>