

# 2011-2015年中国微波炉行业市场调研与发展趋势 研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国微波炉行业市场调研与发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/115082115082.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

微波炉就是用微波来煮饭烧菜的。微波炉是一种用微波加热食品的现代化烹调灶具。微波是一种电磁波。微波炉由电源，磁控管，控制电路和烹调腔等部分组成。电源向磁控管提供大约4000伏高压，磁控管在电源激励下，连续产生微波，再经过波导系统，耦合到烹调腔内。在烹调腔的进口处附近，有一个可旋转的搅拌器，因为搅拌器是风扇状的金属，旋转起来以后对微波具有各个方向的反射，所以能够把微波能量均匀地分布在烹调腔内。微波炉的功率范围一般为500~1000瓦。从而加热食物。

中国报告网发布的《2011-2015年中国微波炉行业市场调研与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了微波炉相关概述、中国微波炉行业市场发展环境等，接着分析了中国微波炉行业市场运行的现状，然后介绍了中国微波炉市场竞争格局。随后，报告对中国微波炉做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国微波炉行业发展趋势与投资预测。您若想对微波炉产业有个系统的了解或者想投资微波炉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 微波炉相关概述

#### 第一节 微波炉基础认知

##### 一、微波炉范围界定

##### 二、微波炉的组成

##### 三、微波炉的基本构造

#### 第二节 微波炉的原理

##### 一、微波炉的工作原理

##### 二、微波炉的加热原理

#### 第三节 微波炉的使用

##### 一、微波炉的使用与维护

##### 二、微波炉的禁忌

##### 三、微波炉的清洗

#### 第四节 微波炉的利与弊

### 第二章 2010-2011年世界微波炉行业整体运营状况分析

#### 第一节 2010-2011年世界微波炉行业发展环境分析

#### 第二节 2010-2011年世界微波炉行业市场发展格局

##### 一、世界微波炉市场特征分析

##### 二、世界主要微波炉品牌综述

### 三、世界微波炉市场发展动态分析

#### 第三节 2010-2011年世界主要国家微波炉行业运行态势剖析

##### 一、美国

##### 二、韩国

##### 三、日本

#### 第四节 2011-2015年世界微波炉行业发展趋势分析

### 第三章 2010-2011年中国微波炉行业市场发展环境分析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2010-2011年中国微波炉市场政策环境分析

##### 一、《微波炉蒸功能要求及试验方法》

##### 二、微波炉等出口商品技术指南

##### 三、微波炉能效标准将于2009年颁布

#### 第三节 2010-2011年中国微波炉市场技术环境分析

##### 一、国家环保总局推出微波炉环境标志

##### 二、家用微波炉节能产品认证技术要求

##### 三、环保使用期限

#### 第四节 2010-2011年中国微波炉市场社会环境分析

### 第四章 2010-2011年中国微波炉行业市场运行态势分析

#### 第一节 2010-2011年中国微波炉市场发展现状分析

##### 一、微波炉行业规模及分布现状分析

##### 二、微波炉市场供需现状探析

##### 三、微波炉市场价格走势探究

##### 四、微波炉市场竞争力品牌综述

#### 第二节 2010-2011年中国微波炉行业发展动态分析

##### 一、格兰仕巡展上海启动 国内首现圆形微波炉

##### 二、美的变频微波炉扩容 推动行业升级

##### 三、行业巨头齐探讨 微波炉由价格战转向价值战

##### 四、微波炉纳入“家电下乡”补贴品种

#### 第三节 2010-2011年中国微波炉行业技术发展历程及趋势透析

#### 第四节 2010-2011年中国微波炉市场典型营销案例分析

### 第五章 2008-2010年中国家用厨房电器具制造行业主要数据监测分析

#### 第一节 2008-2010年中国家用厨房电器具制造行业总体数据分析

一、2008年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2008-2009年中国微波炉产量统计分析

第一节 2008-2009年全国微波炉产量分析

第二节 2010年全国及主要省份微波炉产量分析

第三节 2010年全国微波炉产量集中度分析

第七章 2010-2011年中国微波炉市场消费调查分析

第一节 微波炉消费者消费行为调查分析

一、微波炉质量满意度调查分析

二、消费者对微波炉价格认同情况调查

三、消费者购买渠道情况调查

四、消费者对微波炉功能关注情况调查

第二节 微波炉消费者品牌调查分析

一、2008年消费者微波炉品牌构成

二、中国最受欢迎的微波炉牌分析

第三节 影响消费者购买的因素调查分析

一、品牌

二、价格

三、功能

第八章 微波炉替代产品发展分析

第一节 燃气灶市场分析

一、燃气灶品牌在行业二三级市场的发展

二、2010年能效标识成为燃气灶名片

三、2010年新国标对行业的影响分析

四、2010年我国燃气用具的产量分析

第二节 电饭锅市场分析

- 一、2010年我国电饭锅产量数据分析
- 二、2010年电压力锅的联盟标准分析
- 三、2010年低端电饭锅市场发展分析
- 四、2010年电饭锅节能强制标准分析
- 五、2010年电饭锅产品出口分析
- 六、中国电饭锅市场分析
- 七、2010年我国电饭锅市场空间预测

### 第三节 电磁炉市场分析

- 一、从电磁炉起源透析行业发展
- 二、2010年电磁炉市场分析
- 三、2010年电磁炉产品出口分析
- 四、电磁炉行业今后热点预测
- 五、2010年家用电磁炉执行能效标识

### 第四节 电烤箱市场分析

- 一、2010年家用电热烘烤器具的产量
- 二、2010年电烤箱市场容量增长分析
- 三、2010年电烤箱市场发展情况分析
- 四、电烤箱成市场新宠
- 五、电烤箱推动厨房家电新变革

## 第九章 2010-2011年中国微波炉市场竞争格局分析

### 第一节 2010-2011年中国微波炉行业竞争现状

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、营销方式竞争分析

### 第二节 2010-2011年中国微波炉行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

### 第三节 2010-2011年中国微波炉行业竞争中存的问题

### 第四节 2011-2015年中国微波炉行业竞争趋势分析

## 第十章 2010-2011年中国微波炉优势生产企业竞争力分析

### 第一节 广东格兰仕集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第二节 苏州三星电子有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 乐金电子(天津)电器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 广东东菱凯琴集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 上海松下微波炉有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 中山东菱威力电器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第七节 大宇微波炉（天津）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 南通迪皮茜电子有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 佛山市顺德区容桂鸿远塑料五金电器厂

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 深圳晶石电器制造有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2011-2015年中国微波炉行业发展趋势与前景展望分析

### 第一节 2011-2015年中国微波炉行业发展前景分析

### 第二节 2011-2015年中国微波炉行业发展趋势分析

#### 一、微波炉产品技术更新趋势

#### 二、微波炉竞争格局预测分析

### 三、家用厨房电器具制造业预测分析

#### 第三节 2011-2015年中国微波炉行业市场预测分析

##### 一、微波炉行业市场产量预测分析

##### 二、微波炉行业市场销量预测分析

#### 第四节 2011-2015年中国微波炉市场盈利预测分析

### 第十二章 2011-2015年中国微波炉行业投资机会与风险分析

#### 第一节 2011-2015年中国微波炉行业投资机会分析

##### 一、微波炉投资潜力分析

##### 二、微波炉投资吸引力分析

#### 第二节 2011-2015年中国微波炉行业投资风险分析

##### 一、宏观调控政策风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、技术风险

##### 四、市场运营机制风险

#### 第三节 专家投资建议

#### 图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：广东格兰仕集团有限公司主要经济指标走势图

图表：广东格兰仕集团有限公司经营收入走势图

图表：广东格兰仕集团有限公司盈利指标走势图

图表：广东格兰仕集团有限公司负债情况图

图表：广东格兰仕集团有限公司负债指标走势图

图表：广东格兰仕集团有限公司运营能力指标走势图

图表：广东格兰仕集团有限公司成长能力指标走势图

图表：苏州三星电子有限公司主要经济指标走势图

图表：苏州三星电子有限公司经营收入走势图

图表：苏州三星电子有限公司盈利指标走势图

图表：苏州三星电子有限公司负债情况图

- 图表：苏州三星电子有限公司负债指标走势图
- 图表：苏州三星电子有限公司运营能力指标走势图
- 图表：苏州三星电子有限公司成长能力指标走势图
- 图表：乐金电子(天津)电器有限公司主要经济指标走势图
- 图表：乐金电子(天津)电器有限公司经营收入走势图
- 图表：乐金电子(天津)电器有限公司盈利指标走势图
- 图表：乐金电子(天津)电器有限公司负债情况图
- 图表：乐金电子(天津)电器有限公司负债指标走势图
- 图表：乐金电子(天津)电器有限公司运营能力指标走势图
- 图表：乐金电子(天津)电器有限公司成长能力指标走势图
- 图表：广东东菱凯琴集团有限公司主要经济指标走势图
- 图表：广东东菱凯琴集团有限公司经营收入走势图
- 图表：广东东菱凯琴集团有限公司盈利指标走势图
- 图表：广东东菱凯琴集团有限公司负债情况图
- 图表：广东东菱凯琴集团有限公司负债指标走势图
- 图表：广东东菱凯琴集团有限公司运营能力指标走势图
- 图表：广东东菱凯琴集团有限公司成长能力指标走势图
- 图表：上海松下微波炉有限公司主要经济指标走势图
- 图表：上海松下微波炉有限公司经营收入走势图
- 图表：上海松下微波炉有限公司盈利指标走势图
- 图表：上海松下微波炉有限公司负债情况图
- 图表：上海松下微波炉有限公司负债指标走势图
- 图表：上海松下微波炉有限公司运营能力指标走势图
- 图表：上海松下微波炉有限公司成长能力指标走势图
- 图表：中山东菱威力电器有限公司主要经济指标走势图
- 图表：中山东菱威力电器有限公司经营收入走势图
- 图表：中山东菱威力电器有限公司盈利指标走势图
- 图表：中山东菱威力电器有限公司负债情况图
- 图表：中山东菱威力电器有限公司负债指标走势图
- 图表：中山东菱威力电器有限公司运营能力指标走势图
- 图表：中山东菱威力电器有限公司成长能力指标走势图
- 图表：大宇微波炉（天津）有限公司主要经济指标走势图
- 图表：大宇微波炉（天津）有限公司经营收入走势图
- 图表：大宇微波炉（天津）有限公司盈利指标走势图
- 图表：大宇微波炉（天津）有限公司负债情况图

- 图表：大宇微波炉（天津）有限公司负债指标走势图
- 图表：大宇微波炉（天津）有限公司运营能力指标走势图
- 图表：大宇微波炉（天津）有限公司成长能力指标走势图
- 图表：南通迪皮茜电子有限公司主要经济指标走势图
- 图表：南通迪皮茜电子有限公司经营收入走势图
- 图表：南通迪皮茜电子有限公司盈利指标走势图
- 图表：南通迪皮茜电子有限公司负债情况图
- 图表：南通迪皮茜电子有限公司负债指标走势图
- 图表：南通迪皮茜电子有限公司运营能力指标走势图
- 图表：南通迪皮茜电子有限公司成长能力指标走势图
- 图表：佛山市顺德区容桂鸿远塑料五金电器厂主要经济指标走势图
- 图表：佛山市顺德区容桂鸿远塑料五金电器厂经营收入走势图
- 图表：佛山市顺德区容桂鸿远塑料五金电器厂盈利指标走势图
- 图表：佛山市顺德区容桂鸿远塑料五金电器厂负债情况图
- 图表：佛山市顺德区容桂鸿远塑料五金电器厂负债指标走势图
- 图表：佛山市顺德区容桂鸿远塑料五金电器厂运营能力指标走势图
- 图表：佛山市顺德区容桂鸿远塑料五金电器厂成长能力指标走势图
- 图表：深圳晶石电器制造有限公司主要经济指标走势图
- 图表：深圳晶石电器制造有限公司经营收入走势图
- 图表：深圳晶石电器制造有限公司盈利指标走势图
- 图表：深圳晶石电器制造有限公司负债情况图
- 图表：深圳晶石电器制造有限公司负债指标走势图
- 图表：深圳晶石电器制造有限公司运营能力指标走势图
- 图表：深圳晶石电器制造有限公司成长能力指标走势图

中国报告网发布的《2011-2015年中国微波炉行业市场调研与发展趋势研究报告》共十二章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/115082115082.html>