

2018年中国定制家具行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国定制家具行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/335083335083.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

定制家具行业介绍

家具是指用木材、金属、塑料、竹、藤、玻璃、石材等材料制作的，具有坐卧、储藏、间隔等功能，可用于住宅、办公室、旅馆、学校、餐馆、医院、剧场、公园、车辆等诸多人类活动场所的产品。其中板式家具是指以人造板为主要基材、以板件为基本结构的拆装组合式家具。

按生产模式不同，板式家具可分为：手工打制家具（以下简称“手工家具”），机械化、规模化生产的标准化家具（以下简称为“成品家具”），机械化、规模化生产的个性化家具（以下简称为“定制家具”）。

板式家具优劣势对比 资料来源：公开资料整理 定制家具行业发展趋势：

1、定制家具的消费理念将日益普及，其市场地位将大幅提升

随着我国中等收入群体的数量急剧增加，中高端消费群体逐渐涌现。国内越来越多的消费群体开始关注居家的整体生活艺术，旧式的成品家具已不能满足消费者对个性化生活的追求，人们更喜欢在居家生活中加入更多自主的创意与特色，这使得人们对全屋定制家具的需求呈现上升趋势。近年来，定制家具行业开始步入快速成长的发展阶段。

随着国内居民生活水平和文化水平的提升，80、90后适婚人群逐渐成为消费主力，对家居环境的自主设计意识将日益增强，同时随着包括保障性住房在内的小户型住宅增多，定制家具因兼顾了实用性与空间利用率，又能充分展现出消费者对个性、时尚、舒适的追求，从而走俏家具消费市场，市场份额及市场地位将不断提升。

2、全屋定制是定制家具行业的发展方向

定制家具的兴起，最初主要集中在定制橱柜、定制衣柜等领域，主要由于国外流行的整体厨房、壁柜移门的传入，以及厨房、衣柜对房屋空间利用的要求相对严格等原因形成的，随着家具企业生产技术的提高和我国居民对家具消费理念的成熟，定制家具逐步拓展到卧室、书房、客厅、餐厅以及厨房等全屋家具领域。定制模式是一种多方共赢的经营模式，对消费者来说，其具有可个性化设计、空间利用率高、充分考虑了对家居环境的诉求等优势，具有强大的吸引力；对企业来说，减轻了企业库存，提高了企业的盈利能力和抗风险能力；同时，定制模式有利于全行业实现按需生产，有效避免行业产能过剩的问题，减少木材浪费、有利于环境保护，具有良好的社会效益。

因此，实现全屋家具的定制是定制家具行业的发展方向，但全屋家具定制对企业的信息技术实力、工艺技术实力、柔性化生产能力等也具有较高的要求。公司是我国定制家具行业内率先实现了全屋家具定制的代表企业之一。

3、销售模式由 B2C（企业对消费者）向 C2B（消费者对企业）转变

传统的销售模式是先有生产再有消费（即B2C模式），随着消费者个性化需求的不断涌现、云计算应用于产品的海量展示，消费者开始根据自身需求主动参与产品设计、生产和

定价，生产企业进行定制化生产（即C2B模式）。在定制家具领域，消费者通过互联网或专卖店参与设计平面布局、体验全屋空间及家居产品模拟。

4、借助工业 4.0 时代的智能制造技术实现大规模定制生产

家具行业正处在定制家具大规模取代传统成品家具的变革时期，传统上家具行业通过机械化生产标准家具产品来实现规模效应，随着定制家具行业快速发展，非标准件的比例不断提高，以个性化、大批量为特点的柔性化生产正是实现大规模定制生产的关键技术。人工智能技术的应用，通过扫描产品部件上含有加工信息的二维码实现了部件指挥机器的生产过程，解决了非标准件的识别难题，大幅提升生产效率。

5、O2O 营销模式普及程度不断提高

O2O即Online To Offline（线上到线下），是指将线下的商务机会与互联网结合，让互联网成为线下交易的前台。

传统的百货商店或大卖场由于租金持续上升，加大了渠道成本。随着电子商务消费习惯逐渐形成，消费者花费更多时间在互联网浏览挑选产品，但由于定制家具非标准化产品的特性，线下实体店仍然承担着重要的体验中心、区域售后服务平台的职能，为消费者提供真实的产品体验展示，使消费者实现放心购买。

6、销售网络的建设和运营能力成为关键竞争力

定制家具行业消费者需求高度个性化、消费者需要参与到方案设计的过程中与设计师持续沟通，同时，伴随市场的快速增长，合理的销售网络扩张有利于企业占领更高的市场份额，定制家具企业必须拥有广泛覆盖、客流旺盛的销售网络渠道。在渠道建设和维护的过程中，销售网络还承担着品牌形象、售后跟踪服务的功能。这也要求企业制定和不断优化一整套科学高效的管理制度进行有效运用。

观研天下发布的《2018年中国定制家具行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、定制家具T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国定制家具行业发展概述

第一节 定制家具行业发展情况概述

一、定制家具行业相关定义

二、定制家具行业基本情况介绍

三、定制家具行业发展特点分析

第二节 中国定制家具行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、定制家具行业产业链条分析

三、中国定制家具行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国定制家具行业生命周期分析

一、定制家具行业生命周期理论概述

二、定制家具行业所属的生命周期分析

第四节 定制家具行业经济指标分析

一、定制家具行业的赢利性分析

二、定制家具行业的经济周期分析

三、定制家具行业附加值的提升空间分析

第五节 中国定制家具行业进入壁垒分析

一、定制家具行业资金壁垒分析

二、定制家具行业技术壁垒分析

三、定制家具行业人才壁垒分析

四、定制家具行业品牌壁垒分析

五、定制家具行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球定制家具行业市场发展现状分析

第一节 全球定制家具行业发展历程回顾

第二节 全球定制家具行业市场区域分布情况

第三节 亚洲定制家具行业地区市场分析

- 一、亚洲定制家具行业市场现状分析
- 二、亚洲定制家具行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲定制家具行业市场前景分析

第四节 北美定制家具行业地区市场分析

- 一、北美定制家具行业市场现状分析
- 二、北美定制家具行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美定制家具行业市场前景分析

第五节 欧盟定制家具行业地区市场分析

- 一、欧盟定制家具行业市场现状分析
- 二、欧盟定制家具行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟定制家具行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界定制家具行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球定制家具行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国定制家具产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品定制家具总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国定制家具行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国定制家具产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国定制家具行业运行情况

第一节 中国定制家具行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国定制家具行业市场规模分析

第三节 中国定制家具行业供应情况分析

第四节 中国定制家具行业需求情况分析

第五节 中国定制家具行业供需平衡分析

第六节 中国定制家具行业发展趋势分析

第五章 中国定制家具所属行业运行数据监测

第一节 中国定制家具所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国定制家具所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国定制家具所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国定制家具市场格局分析

第一节 中国定制家具行业竞争现状分析

一、中国定制家具行业竞争情况分析

二、中国定制家具行业主要品牌分析

第二节 中国定制家具行业集中度分析

一、中国定制家具行业市场集中度分析

二、中国定制家具行业企业集中度分析

第三节 中国定制家具行业存在的问题

第四节 中国定制家具行业解决问题的策略分析

第五节 中国定制家具行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国定制家具行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国定制家具行业消费特点

第二节 中国定制家具行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 定制家具行业成本分析

第三节 定制家具行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国定制家具行业价格现状分析

第五节 中国定制家具行业平均价格走势预测

一、中国定制家具行业价格影响因素

二、中国定制家具行业平均价格走势预测

三、中国定制家具行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国定制家具行业区域市场现状分析

第一节 中国定制家具行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地定制家具市场分析

一、华东地区概述

- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区定制家具市场规模分析
- 四、华东地区定制家具市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区定制家具市场规模分析
- 四、华中地区定制家具市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区定制家具市场规模分析

第九章 2015-2017年中国定制家具行业竞争情况

第一节 中国定制家具行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国定制家具行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国定制家具行业竞争环境分析（定制家具T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 定制家具行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国定制家具行业发展前景分析与预测

第一节 中国定制家具行业未来发展前景分析

一、定制家具行业国内投资环境分析

二、中国定制家具行业市场机会分析

三、中国定制家具行业投资增速预测

第二节 中国定制家具行业未来发展趋势预测

第三节 中国定制家具行业市场发展预测

一、中国定制家具行业市场规模预测

二、中国定制家具行业市场规模增速预测

三、中国定制家具行业产值规模预测

四、中国定制家具行业产值增速预测

五、中国定制家具行业供需情况预测

第四节 中国定制家具行业盈利走势预测

一、中国定制家具行业毛利润同比增速预测

二、中国定制家具行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国定制家具行业投资风险与营销分析

第一节 定制家具行业投资风险分析

一、定制家具行业政策风险分析

二、定制家具行业技术风险分析

三、定制家具行业竞争风险

四、定制家具行业其他风险分析

第二节 定制家具行业企业经营发展分析及建议

- 一、定制家具行业经营模式
- 二、定制家具行业销售模式
- 三、定制家具行业创新方向

第三节 定制家具行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国定制家具行业发展策略及投资建议

第一节 中国定制家具行业品牌战略分析

- 一、定制家具企业品牌的重要性
- 二、定制家具企业实施品牌战略的意义
- 三、定制家具企业品牌的现状分析
- 四、定制家具企业的品牌战略
- 五、定制家具品牌战略管理的策略

第二节 中国定制家具行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国定制家具行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国定制家具行业发展策略及投资建议

第一节 中国定制家具行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国定制家具行业定价策略分析

第二节中国定制家具行业营销渠道策略

一、定制家具行业渠道选择策略

二、定制家具行业营销策略

第三节中国定制家具行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国定制家具行业重点投资区域分析

二、中国定制家具行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPFSW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/335083335083.html>