

2017-2022年中国生物肥料市场需求调研及十三五 发展定位研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国生物肥料市场需求调研及十三五发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/275084275084.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生物肥料，是通过微生物生命活动，使农作物得到特定的肥料效应的制品，也被称之为接种剂或菌肥，它本身不含营养元素，不能代替化肥。广义地生物肥料是既含有作物所需的营养元素，又含有微生物的制品，是生物、有机、无机的结合体它可以代替化肥，提供农作物生长发育所需的各类营养元素。化肥和农药的大量应用对于人类而言利弊并存，为兴利除弊，科学家提出了“生态农业”，逐步实现在农田里少使用或不使用化肥和化学杀虫剂，而使用有机生物肥料和采用微生物方法防治病虫害。

现有生物肥都以有机质为基础，然后配以菌剂和无机肥混合而成。为广泛改善这种一般性和传统性的状况，生物肥料产品则远远超越了现有概念。其将扩大至既能提供作物营养，又能改良土壤；同时还应对土壤进行消毒，即利用生物（主要是微生物）分解和消除土壤中的农药（杀虫剂和杀菌剂）、除莠剂以及石油化工等产品的污染物，并同时土壤起到修复作用。

狭义的生物肥料，即指微生物（细菌）肥料，简称菌肥，又称微生物接种剂。它是由具有特殊效能的微生物经过发酵（人工培制）而成的，含有大量有益微生物，施入土壤后，或能固定空气中的氮素，或能活化土壤中的养分，改善植物的营养环境，或在微生物的生命活动过程中，产生活性物质，刺激植物生长的特定微生物制品。

广义的生物肥料泛指利用生物技术制造的、对作物具有特定肥效（或有肥效又有刺激作用）的生物制剂，其有效成分可以是特定的活生物体、生物体的代谢物或基质的转化物等，这种生物体既可以是微生物，也可以是动、植物组织和细胞。生物肥料与化学肥料、有机肥料一样，是农业生产中的重要肥源。近年来，由于化学肥料和化学农药的大量不合理施用，不仅耗费了大量不可再生的资源，而且破坏了土壤结构，污染了农产品品质和环境，影响了人类的健康生存。因此，从现代农业生产中倡导的绿色农业、生态农业的发展趋势看，不污染环境的无公害生物肥料，必将会在未来农业生产中发挥重要作用。

按目前微生物肥料的制品和种类来分析。可以分为两类：

（1）通过其中所含微生物的生命活动，增加了植物元素营养的供应量，包括土壤和生产环境中植物营养元素的供应总量和植物营养元素的有效供应量，促使植物营养状况的改善，进而产量增加，这一类微生物肥料的代表品种是根瘤菌肥料。

（2）其制品虽然也是通过其中所含的微生物生命活动的关键作用促使作物增产，但是其中微生物生命活动的关键作用不限于提高植物的元素营养供应水平，包括了它们所产生的植物生长刺激素对植物的刺激作用，促进植物对营养元素的吸收作用，或者是有拮抗某些病原微生物的致病作用，减轻作物病虫害而导致产量增加。这类微生物的种类和制品比较多，也比较复杂。但随着研究的深入发展，此类微生物及其制品将会有比较合理、比较科学的归属、分类。

国际上已有很多个国家生产、应用和推广生物肥料，这些国家主要分布在亚洲、南美洲、欧洲和非洲等。中国也有300多家企业年产约数十万吨的生物肥料应用于生产，使用面积已超过167万平方千米。生物肥料在农业上的作用已逐渐被人们所认可。许多国家更认识到生物肥料作为活性微生物制剂，

其有益微生物的数量和生命活动旺盛与否是质量的关键，是应用效果好坏的关键之一。生物肥料的作用越来越受到人们的重视。针对存在的问题，在生物肥料的发展过程中要做到以下几点：

1、生产企业必须不断改进生产条件，配方，工艺，设备，提高职工素质。注重职工的在职培训，与高等院校合作，与农业科学研究所合作，提高企业的综合实力，增强基础研究力度，制定产品质量标准，生产稳定的高质量的产品。

2、根据市场需求，提倡创新，研究多种类型的高效产品。无论是对哪种类型的生物肥料，均应深入研究其所适用的土壤条件、作物类型、耕作方式、施用方法、施用量以及与之相应的化肥施用状况等，即深入探讨增产效果最大时的施用条件和施用方法，并有针对性地进行应用和推广，这样才能取得最好的增产效果。

3、建立良好的市场管理秩序，政府管理部门必须加大登记管理和打击假冒伪劣产品的力度，创造良好的社会环境。要加强对生物肥料的质量监督，保证其生产质量，提高市场监督员的专业知识水平，阻止伪劣假冒生物肥料流入市场，坑害农民，鼓励人们举报伪劣假冒产品，让农民群众来监督，对生物肥料的发展是至关重要的。适当改变现有的化肥流通体系，加快生物肥料的流通速度，使其在活性最高的状态下销售到农民手中，以取得最佳的施用效果。

4、科普知识的宣传和应用培训，对应用地区的农业技术人员和农民进行培训。向农民传授正确使用生物肥料的知识，通过必要的田间试验示范，使广大农民亲眼看到其施用效果。另外，还要让农民知道生物肥料既不能代替化肥和有机肥，相反，由于生物肥料本身所含的养分较少，因此没有施用充足的有机肥和合适的化肥其效果也不能充分显示出来。所以，在施用生物肥料的同时，千万不能忽视对化肥和有机肥的合理施用。当然，考虑到生物肥料具有固氮或活化土壤养分等特性，适当减少有关化肥的施用量，不仅节约生产成本，而且对改善作物品质、防止环境污染等也是十分必要的。

5、根据市场营销学原理，设计出适合当地农民使用的产品，定价要注重农民的经济承受能力，加强宣传促销，特别要加强门外广告的宣传，建立完善的销售渠道。

生物肥料从最初的根瘤菌剂到细菌肥料，再到今天的生物肥料，从名称上的演变已说明我国生物肥料逐步发展的过程。目前国际上已有70多个国家生产、应用和推广生物肥料，我国目前也有500家左右企业年产约数百万吨生物肥料应用于生产。这虽与同期化肥产量和用量不能相比，但的确已开始在农业生产中发挥作用，取得了一定的经济效益和社会效应。随着研究的深入和应用的需要，应不断扩大生物肥料新品种的开发，其发展趋势如下：

由单一菌种向复合菌种转化。在这个转化过程中，一是不要单纯去追求营养元素供应水

平的提高，要追求多功能，例如抗病、避虫等，如5406菌种可增强作物的抗病能力，减少化学农药的使用；联合菌群的应用可使菌种某种或几种性能从原有水平再提高一步，使复合或联合菌群发挥互惠、协同、共生、加强、同位作用，排除相互拮抗的发生。二是要延长微生物在土壤中的存活时间，微生物存活的时间越长，生物肥的特效期越长。微生物在土壤中存活时间的长短，主要取决于土壤中可利用的碳源水平，可在生物肥中加入一种能够分解土壤中含碳化合物的菌株，以不断供应其它微生物碳源营养，达到延长微生物在土壤中存活时间的目的。

由单纯生物菌剂向复合生物肥转化。由过去单纯的硅酸盐菌剂、土壤磷活化剂、根瘤菌剂、固氮菌剂等向生物菌剂与营养元素(氮、磷、钾等元素，微量元素)、有机肥、抗生素等复合的复合生物肥转化。这种转化有利于实现生物肥与生物药的结合，增强肥料的多功能作用效果。

由单一剂型品种的向多元化转化。为适应不同的条件，生物肥料除有液体剂型、草炭载体的粉剂，还有颗粒剂型、冻干剂型、矿油封面剂型等。生物肥料作为生物技术的发展及其在农业生产中应用，正在酝酿一个良好的发展空间，由低级向高级、由低效到高效并向产业化方向发展。

21世纪，生物肥料开发对我国农业可持续发展具有重要意义，生物肥料将与化肥、有机肥一起构成植物营养之源。因此，生物肥料与化学肥料是相互配合、相互补充，它不仅是化肥数量上的补充，更主要的是性能上的配合与补充。生物肥料只有与有机肥料和化学肥料同步发展，才更具有广阔的应用前景。

中国报告网发布的《2017-2022年中国生物肥料市场需求调研及十三五发展定位研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2016年中国化肥行业发展现状综述

第一节 改革开放30年中国化肥产业取得长足进展

第二节 2016年中国化肥产业运营形势分析

一、中国化肥产业总体运行态势良好

- 二、我国化肥行业运行基本特点解析
- 三、中国化肥产业在创新和标准化中逐步壮大
- 四、化肥工业发展的关键要素透析

第三节 2016年中国化肥产业发展循环经济的相关概况

- 一、化肥产业进入循环经济发展阶段
- 二、化肥工业发展循环经济的必要性分析
- 三、化肥行业节能减排取得可喜成效
- 四、化肥行业产能淘汰方案出台
- 五、促进化肥行业节能减排的相关建议
- 六、化肥产品发展循环经济的策略

第四节 2016年中国化肥行业存在的问题与对策解析

- 一、化肥市场面临的突出四大突出问题
- 二、中国化肥产业加强产能控制迫在眉睫
- 三、产业结构调整对加快化肥工业发展具有重要意义
- 四、促进2016年中国化肥行业健康发展的建议
- 五、现阶段振兴化肥产业的必要性与对策分析

第二章 2016年中国生物肥料行业运行环境分析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

过去 10 年各季度中国 GDP 增长速度可以明显看出，目前中国在“调结构、促转型”的经济软着陆情况下，经济增速出现明显下降。政府工作报告指出，2016 年经济增长预期目标 6.5%-7%，国家宏观经济增速明显趋缓，而 GDP 增速与钢材需求存在相关性，增速下降意味着市场对钢材需求强度可能减弱，这也将会影响到作为基础工业原材料生产环节钢铁企业的生存环境。

过去 10 年中国 GDP 增速情况（%）

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

2015年我国城镇居民人均可支配收入3.12万元，2014-2016年复合增速10.30%，2015年我国农村居民人均可支配收入1.14万元，2014-2016年复合增速14.05%，我国居民收入仍保持较快增长。

城镇居民人均可支配收入近5年复合增速10%

农村居民人均可支配收入近5年复合增速14%

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

2015年，全社会固定资产投资562000亿元，比上年增长9.8%，扣除价格因素，实际增长11.8%。其中，固定资产投资（不含农户）551590亿元，增长10.0%。分区域看，东部地区投资232107亿元，比上年增长12.4%；中部地区投资143118亿元，增长15.2%；西部地区投资140416亿元，增长8.7%；东北地区投资40806亿元，下降11.1%。

2014-2015年全社会固定资产投资规模（单位：亿元）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2016年中国生物肥料行业政策环境分析

一、我国生物肥料行业的规范性

二、我国生物肥料标准研究工作的主要进展

三、进出口政策分析

第三节 2016年中国生物肥料行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2016年中国生物肥料市场运行情况分析

第一节 2016年中国生物肥料市场发展概况

一、我国生物肥料行业发展简述

二、我国进一步加快生物肥料的推广应用

三、我国发展生物肥料的重要意义

四、实现生物肥料产业化需解决的问题

五、开拓生物肥料市场的策略分析

第二节 2016年中国生物肥料市场运行格局分析

一、生物肥料生产情况分析

二、生物肥料市场销售状况分析

三、生物肥料市场价格走势分析

第三节 2016年中国生物肥料进出口形势分析

第四章 2016年中国生物肥料行业存在的问题及误区分析

第一节 2016年中国生物肥料市场问题分析

一、研究格局与投资失重制约市场发展

二、产品质量问题突出

三、未经登记的国外产品大量进入市场

四、市场伪劣产品存在

五、行业市场管理需规范

第二节 2016年中国生物肥料市场误区分析

一、正确认识 and 评价生物肥料的作用

二、正确认识固氮生物肥料与固氮酶活性

三、其它认识上的误区

第三节 新型缓控释肥和生物肥料研发技术体系的建立

第五章 2016年中国微生物肥料行业运行态势分析

第一节 2016年中国微生物肥料行业特征分析

一、基本形成了微生物肥料产业

二、产品种类繁多

三、微生物肥料使用菌种种类不断扩大

四、使用效果逐渐被农民等使用者认可

五、质检体系初步形成

六、少数产品开始进入国际市场

第二节 2016年中国微生物肥料行业存在的商机分析

一、化肥的普遍涨价，给微生物肥料带来发展空间

二、从目前的土壤现状看微生物菌剂的商机

三、国家提倡大量使用微生物菌肥

四、销售利润空间较大

五、从农民的用肥习惯看微生物菌肥的商机

第三节 2016年中国微生物肥料行业的发展问题分析

一、基础和应用基础研究严重滞后

二、产业化规模小，产品质量参差不齐

第六章 2016年中国生物肥料行业其它细分市场研究

第一节 海藻肥

一、海藻肥的作用机理

二、海藻肥市场状况

三、海藻肥企业发展状况

四、海藻肥的使用及前景

第二节生物有机肥料

一、生物有机肥的由来

二、生物有机肥的市场应用现状

三、生物有机肥的作用效果和机理

四、生物有机肥发展趋势及展望

第三节菌根生物肥料

一、菌根生物肥料的功能与作用机制

二、菌根生物肥料的生产和应用现状

三、菌根生物肥料前景展望

第七章 2016年中国生物肥料重点产品分析-阿姆斯微生物肥料

第一节基本原理与特征

一、基本原理

二、阿姆斯菌剂的基本特征

第二节阿姆斯肥产品效果

一、增产增收

二、调节作物生长发育、提高农产品品质

三、增强植物抗逆、抗病性能

四、调节土壤理化性状、减少环境污染性能

第三节从阿姆斯肥看生物肥料行业发展趋势

第八章 2014-2016年中国生物肥料制造行业数据监测分析

第一节 中国生物肥料制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 2014-2016年中国生物肥料制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 2014-2016年中国生物肥料制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 2016年中国生物肥料市场竞争格局分析

第一节 2016年中国生物肥料行业集中度分析

一、生物肥料市场集中度分析

二、生物肥料生产企业分布分析

第二节 2016年中国生物肥料市场竞争形势分析

一、生物肥料市场竞争力分析

二、生物肥料市场价格竞争分析

三、生物肥料成本分析

第三节 2016年中国生物肥料行业竞争存在的问题分析

第十章 2016年中国生物肥料行业企业SWOT分析

第一节 企业优势

一、拥有丰富的农业资源

二、具有创新能力

第二节 企业劣势

一、缺乏优秀的专业研发人才

二、新产品研发资金严重匮乏

三、企业规模小，创新产品不多

四、企业之间恶性价竞争

第三节 企业机会

一、拉力

二、推力

三、催化剂

四、助燃剂

第四节 企业威胁

一、新产品仿制受到限制

二、新产品开发受到冲击

三、从进口关税的角度看

四、从对人才的争夺来看

第五节我国农资经销商现状分析

一、农资经销商现状

二、原因与对策分析

第十一章 2016年中国生物肥料行业重点企业竞争力分析

第一节龙口市龙丰田力宝肥料有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第二节山东航天生物工程有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第三节河南未来生物工程有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第四节江苏原元生物工程有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第五节沈阳神农人生化工程有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第六节圣丰科技（河南）有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第七节嘉祥县富华化工有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第八节湖南东永生物科技有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第九节湖北正佳微生物工程有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第十节佛山金葵子科技有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第十二章2017-2022年中国生物肥料行业市场发展前景预测分析

第一节2017-2022年中国生物肥料市场发展趋势分析

一、开发绿色食品产业迫切需要生物肥料

二、生物肥料市场潜力巨大

第二节2017-2022年中国肥料行业未来技术发展方向分析

一、生物肥料技术发展分析

二、有机肥料研究技术分析

第三节2017-2022年中国生物肥料市场盈利能力预测分析

第十三章2017-2022年中国生物肥料行业投资分析及建议对策

第一节2017-2022年中国生物肥料行业投资机会分析

一、生物肥料行业吸引力分析

二、生物肥料行业区域投资潜力分析

第二节2017-2022年中国生物肥料行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节2017-2022年中国生物肥料行业投资策略分析

图表目录：

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014-2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2016年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2014-2016年中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2016年中国外汇储备走势图

图表：1990-2016年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2016年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

图表：2005-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2016年中国城镇化率走势图

图表：2005-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2014-2016年中国生物肥料制造行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年中国生物肥料制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年中国生物肥料制造行业从业人数增长趋势图

图表：2014-2016年中国生物肥料制造行业资产规模增长趋势图

图表：2016年中国生物肥料制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2016年中国生物肥料制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2016年中国生物肥料制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2016年中国生物肥料制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2014-2016年中国生物肥料制造行业产成品增长趋势图

图表：2014-2016年中国生物肥料制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2014-2016年中国生物肥料制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2014-2016年中国生物肥料制造行业销售成本增长趋势图

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/275084275084.html>