

2009年中国服饰类奢侈品市场分析及投资发展前景报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国服饰类奢侈品市场分析及投资发展前景报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/3508435084.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008年中国服饰类奢侈品发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国服饰类奢侈品发展社会环境分析

- (一) 中国的富豪和中产阶级越来越庞大
- (二) 2008年中国居民购买力分析
- (三) 全球知名奢侈品品牌的积极渗透

第二章 服饰类奢侈品相关概述

一、奢侈品特征分析

- (一) 奢侈品及奢侈品行业的界定
- (二) 奢侈品的特性及特征分析
- (三) 奢侈品市场的中国特色

二、服饰类奢侈品全球市场分析

- (一) 服饰类奢侈品特征分析
- (二) 服饰类奢侈品全球市场分析

第三章 2008年全球服饰类奢侈品市场发展状况分析

一、2008年全球顶级服饰、珠宝类奢侈品市场分析

- (一) 全球顶级服饰、珠宝的发展现状分析
- (二) 全球服饰、珠宝的营销模式分析
- (三) 服饰、珠宝、名表类奢侈品发展前景预测

二、2008年欧美服饰类奢侈品发展现状分析

- (一) 欧美服饰类奢侈品市场的环境分析
- (二) 欧美服饰类奢侈品消费群体特性分析
- (三) 欧美服饰类奢侈品在国内发展存在的问题

三、2009-2012年欧美服饰类奢侈品发展趋势分析

- (一) 欧美服饰类奢侈品进入中国市场的战略模式分析
- (二) 全球服装纺织奢侈品的成本分析
- (三) 国内欧美服饰类奢侈品市场特征与趋势分析

第四章 2008年中国服饰类奢侈品发展背景分析

一、2008年中国奢侈品市场发展概况分析

- (一) 中国服饰类奢侈品市场的背景分析

(二) 奢侈品市场分析

(三) 中国奢侈品消费城市排行榜

(四) 中国奢侈品市场态势分析

二、2008年中国奢侈品消费市场现状分析

(一) 中国的奢侈品行业发展分析

(二) 奢侈品行业发展现状

(三) 中国奢侈品市场发展态势

(四) 中国奢侈品牌发展分析

(五) 2008年服装品牌发展态势

三、2008年中国服饰市场发展状况分析

第五章 2008年中国服饰类奢侈品市场发展现状探究

一、2008年中国服饰类奢侈品市场发展概述

(一) 中国服饰奢侈品牌分析

(二) 中国品牌服装运营企业发展分析

(三) 中国奢侈品市场走势分析

二、2008年中国服饰类奢侈品市场发展态势分析

(一) 中国奢侈服装品牌发展前提分析

(二) 中国奢侈品市场发展态势分析

(三) 全球奢侈品牌加速布点中国

(四) 奢侈品服装的本质分析

第六章 2008年中国服饰类奢侈品消费市场调研分析

一、2008年中国服饰类奢侈品消费群体分析

(一) 奢侈品消费者分析

(二) 奢侈品消费主要群体分析

(三) 服饰、珠宝类奢侈品的目标客户群体

二、2008年中国服饰类奢侈品消费市场发展形势分析

(一) 中国二线城市奢侈品消费分析

(二) 中国奢侈品消费现饱和迹象

(三) 全球奢侈品青睐珠三角消费

(四) 奢侈品消费市场分析

(五) 国内各大城市服饰奢侈品品牌分析

(六) 中国奢侈品消费者的分类研究

第七章 2008年欧美品牌服饰类奢侈品在中国的市场分析

一、路易·威登 (LOUIS VUITTON) 品牌服饰类奢侈品

二、夏奈尔 (CHANEL) 品牌服饰类奢侈品

三、范思哲 (VERSACE) 品牌服饰类奢侈品

四、迪奥 (DIOR) 品牌服饰类奢侈品

五、古孜 (GUCCI) 品牌服饰类奢侈品

六、瓦伦蒂诺 (VALENTINO) 品牌服饰类奢侈品

七、普拉达 (PRADA) 品牌服饰类奢侈品

八、乔治·阿玛尼(GIORGIO ARMANI)品牌服饰类奢侈品

第八章 2008年中国服饰类奢侈品市场发展策略研究

一、2008年全球服饰、珠宝的营销渠道分析

(一) 直接销售渠道

(二) 间接销售渠道

二、2008年全球服饰、珠宝、名表的推广模式探析

(一) 利用高端时尚资讯平台推广

(二) 公关促销活动

(三) 创新+广告

(四) 明星造势

三、2008年中国奢侈品市场营销策略分析

(一) 奢侈品市场的营销策略

(二) 奢侈品营销的亲民法则

(三) 2008年鞋子的奢侈品战略分析

(四) 美国奢侈品专卖店的营销策略借鉴

四、2008年中国奢侈品行业发展策略分析

(一) 奢侈品市场发展策略

(二) 奢侈品行业发展策略

(三) 奢侈品牌的媒介沟通策略

第九章 2009-2012年中国服饰类奢侈品市场发展及投资分析

一、2009-2012年中国奢侈品市场发展趋势分析

(一) 奢侈品品牌发展趋势

(二) 未来奢侈品消费发展预测

(三) 奢侈品牌进入男色时代

(四) 中国奢侈品的消费趋势

(五) 投资型奢侈品西风东渐

二、2009-2012年中国服饰类奢侈品市场发展趋势分析

(一) 2009-2012年中国服饰类奢侈品市场发展趋势分析

(二) 奢侈品消费群将相当可观

(三) 中国将成奢侈品第一大市场

三、2009-2012年中国本土服饰类奢侈品发展趋势分析

- (一) 本土服饰品牌成为奢侈品市场机会
- (二) 开创中国本土奢侈品品牌的方向分析

四、2009-2012年中国服饰类奢侈品行业投资分析

- (一) 中国服饰类奢侈品行业投资环境分析
- (二) 中国服饰类奢侈品行业投资机会分析
- (三) 中国服饰类奢侈品行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/3508435084.html>