

中国木糖醇行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国木糖醇行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605084.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

木糖醇是一种有机化合物，化学式是C₅H₁₂O₅，原产于芬兰，是从白桦树、橡树、玉米芯、甘蔗渣等植物原料中提取出来的一种天然甜味剂。木糖醇甜度与蔗糖相当，溶于水时可吸收大量热量，是所有糖醇甜味剂中吸热值最大的一种，故以固体形式食用时，会在口中产生愉快的清凉感。木糖醇不致龋且有防龋齿的作用，同时代谢不受胰岛素调节，在人体内代谢完全，热值为10kJ/g，可作为糖尿病人的热能源。

一、行业发展现状

1、糖醇市场

木糖醇属于糖醇产业。糖醇是一种多元醇,含有两个以上的羟基,。自上世纪80年代以来,随着国内食品加工业的快速发展以及代糖类产品市场份额逐步提高,我国糖醇行业整体保持良好的增长趋势,需求量呈现逐年增长态势,市场规模不断扩大。预计受益于经济的平稳增长、人们健康观念的不断增强以及食品、饮料、医药、等下游行业的持续发展等因素,以及功能性糖醇作为国际公认的安全的食糖替代品所具有的诸多优势,我国糖醇市场需求仍有着较大提升空间。数据显示,2020年我国糖醇产量达到137.46万吨,同比增长9.08%。2021年我国糖醇产量为152.2万吨,同比增长10.7%。

数据来源:中国淀粉工业协会,观研天下整理

2、木糖醇市场

木糖醇作为糖醇市场上主流产品之一。2012-2020年期间,我国木糖醇产量整体呈现下滑态势。数据显示,2020年我国木糖醇产量从2012年的8万吨下滑到了4.59万吨。估计2021年产量将在5万吨左右,有所回升。

数据来源:观研天下整理

二、应用市场

木糖醇广泛应用于化工、医药、食品等领域,可制取表面活性剂、乳化剂、破乳剂、醇酸树脂及涂料,可代替甘油应用于造纸、日用品及国防工业,又是医药工业制造各种药物的原料。其中具体来看,木糖醇主要用于生产口香糖、冰淇淋等大众食品

以代替蔗糖或其他甜味剂。而在这其中,木糖醇在口香糖的应用处于主导地位。

1、口香糖市场

口香糖是世界上最古老的糖果之一。它是以天然树胶或甘油树脂为胶体的基础,加入糖浆、薄荷、甜味剂等调和压制而成的一种供人类放入口中嚼咬的糖类产品。伴随着人们对天然、健康产品的推崇,口香糖也在不断发展和调整,从而满足人们对健康的需求。

口香糖有着较强的基质黏性,因此咀嚼口香糖可以除去牙齿表面的食物残渣,有一定的清洁口腔的作用,有效提升口腔健康;同时,人类通过咀嚼口香糖可以带动面部肌肉运动,有助

于面部血液循环与肌肉的锻炼，对牙齿颌面的发育也有一定的帮助;另外，咀嚼口香糖还有着提高注意力、减压、缓解坐飞机耳痛等作用，是一种受世界人民青睐的一种糖类产品。近年来我国休闲食品行业市场规模一直保持着平稳增长态势。数据显示，2020年中国休闲食品产业市场规模约1.29万亿元，同比增长12.43%。估计2021年我国休闲食品行业市场规模将超过1.4万亿元

数据来源：Frost& Sullivan，观研天下整理

而作为最受欢迎的休闲食品之一，口香糖市场规模多年来保持持续增长。有数据显示，近年来我国口香糖市场以每年10%的速度增长。到目前，我国口香糖市场容量规模已经攀升至130亿元，市场渗透率达70%，但人均消费量只相当于欧美等成熟市场大概十分之一的比例，市场潜力非常巨大，从而将带动木糖醇需求增长。

目前我国从事生产口香糖的企业并不在少数，市场竞争也较为激烈，主要包括玛氏箭牌糖果(中国)有限公司旗下的“益达”、“绿箭”、“箭牌Five5”;亿滋食品企业管理(上海)有限公司旗下的“炫迈”、“清至”;不凡帝范梅勒糖果(中国)有限公司旗下的“曼妥思”;福建雅客食品有限公司旗下的“益牙”、“雅客”等。可以看出，外资品牌仍占据着我国口香糖市场的主导地位，其中“益达”、“绿箭”在我国口香糖市场中的竞争力最强。

2、冰淇淋市场

冰淇淋是以饮用水、牛乳、奶粉、奶油(或植物油脂)、食糖等为主要原料，加入适量食品添加剂，经混合、灭菌、均质、老化、凝冻、硬化等工艺制成的体积膨胀的冷冻食品。

自上世纪90年代以来，随着国民可支配收入水平不断提高以及消费观念不断转变，休闲食品市场需求不断增加，外国品牌来华投资，我国冰淇淋/雪糕市场规模逐年扩大。数据显示，2020年我国国内冰淇淋市场规模为1470亿元，同比上涨6.52%。2021年我国国内市场规模增长至1600亿元，同比上涨8.84%。

数据来源：观研天下整理

三、进出口市场

目前进出口方面，我国木糖醇产品主要进行出口，且是全球木糖醇重要出口国。数据显示，2021年我国木糖醇出口数量为42261.2吨，同比增长10.7%；而进口数量只有17.3吨，同比增长34.9%。2021年我国木糖醇出口金额为11571.05万美元，同比下降7%；进口金额为21.64万美元，同比下降36.6%。

数据来源：中国海关，观研天下整理

其中美国、波兰、意大利、土耳其、俄罗斯是我国木糖醇主要出口地区。其中美国是我国木糖醇出口第一大地区，2021年共向其出口木糖醇6805733千克，金额为18574961美元；其次为波兰，出口数量为6108250千克，金额为16932105美元。

数据来源：中国海关，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国木糖醇行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国木糖醇行业发展概述

第一节 木糖醇行业发展情况概述

一、木糖醇行业相关定义

二、木糖醇特点分析

三、木糖醇行业基本情况介绍

四、木糖醇行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、木糖醇行业需求主体分析

第二节中国木糖醇行业生命周期分析

一、木糖醇行业生命周期理论概述

二、木糖醇行业所属的生命周期分析

第三节木糖醇行业经济指标分析

一、木糖醇行业的赢利性分析

二、木糖醇行业的经济周期分析

三、木糖醇行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球木糖醇行业市场发展现状分析

第一节全球木糖醇行业发展历程回顾

第二节全球木糖醇行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲木糖醇行业地区市场分析

一、亚洲木糖醇行业市场现状分析

二、亚洲木糖醇行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲木糖醇行业市场前景分析

第四节北美木糖醇行业地区市场分析

一、北美木糖醇行业市场现状分析

二、北美木糖醇行业市场规模与市场需求分析

三、北美木糖醇行业市场前景分析

第五节欧洲木糖醇行业地区市场分析

一、欧洲木糖醇行业市场现状分析

二、欧洲木糖醇行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲木糖醇行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界木糖醇行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球木糖醇行业市场规模预测

第三章 中国木糖醇行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对木糖醇行业的影响分析

第三节中国木糖醇行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对木糖醇行业的影响分析

第五节中国木糖醇行业产业社会环境分析

第四章 中国木糖醇行业运行情况

第一节中国木糖醇行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国木糖醇行业市场规模分析

一、影响中国木糖醇行业市场规模的因素

二、中国木糖醇行业市场规模

三、中国木糖醇行业市场规模解析

第三节中国木糖醇行业供应情况分析

一、中国木糖醇行业供应规模

二、中国木糖醇行业供应特点

第四节中国木糖醇行业需求情况分析

一、中国木糖醇行业需求规模

二、中国木糖醇行业需求特点

第五节中国木糖醇行业供需平衡分析

第五章 中国木糖醇行业产业链和细分市场分析

第一节中国木糖醇行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、木糖醇行业产业链图解

第二节中国木糖醇行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对木糖醇行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对木糖醇行业的影响分析

第三节我国木糖醇行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国木糖醇行业市场竞争分析

第一节中国木糖醇行业竞争现状分析

一、中国木糖醇行业竞争格局分析

二、中国木糖醇行业主要品牌分析

第二节中国木糖醇行业集中度分析

一、中国木糖醇行业市场集中度影响因素分析

二、中国木糖醇行业市场集中度分析

第三节中国木糖醇行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国木糖醇行业模型分析

第一节中国木糖醇行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国木糖醇行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国木糖醇行业SWOT分析结论

第三节中国木糖醇行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国木糖醇行业需求特点与动态分析

第一节中国木糖醇行业市场动态情况

第二节中国木糖醇行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节木糖醇行业成本结构分析

第四节木糖醇行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国木糖醇行业价格现状分析

第六节中国木糖醇行业平均价格走势预测

- 一、中国木糖醇行业平均价格趋势分析
- 二、中国木糖醇行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国木糖醇行业所属行业运行数据监测

第一节中国木糖醇行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国木糖醇行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国木糖醇行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国木糖醇行业区域市场现状分析

第一节 中国木糖醇行业区域市场规模分析

- 一、影响木糖醇行业区域市场分布的因素
- 二、中国木糖醇行业区域市场分布

第二节 中国华东地区木糖醇行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区木糖醇行业市场分析
 - (1) 华东地区木糖醇行业市场规模
 - (2) 华南地区木糖醇行业市场现状
 - (3) 华东地区木糖醇行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区木糖醇行业市场分析
 - (1) 华中地区木糖醇行业市场规模
 - (2) 华中地区木糖醇行业市场现状
 - (3) 华中地区木糖醇行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区木糖醇行业市场分析
 - (1) 华南地区木糖醇行业市场规模
 - (2) 华南地区木糖醇行业市场现状
 - (3) 华南地区木糖醇行业市场规模预测

第五节 华北地区木糖醇行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区木糖醇行业市场分析
 - (1) 华北地区木糖醇行业市场规模

(2) 华北地区木糖醇行业市场现状

(3) 华北地区木糖醇行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区木糖醇行业市场分析

(1) 东北地区木糖醇行业市场规模

(2) 东北地区木糖醇行业市场现状

(3) 东北地区木糖醇行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区木糖醇行业市场分析

(1) 西南地区木糖醇行业市场规模

(2) 西南地区木糖醇行业市场现状

(3) 西南地区木糖醇行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区木糖醇行业市场分析

(1) 西北地区木糖醇行业市场规模

(2) 西北地区木糖醇行业市场现状

(3) 西北地区木糖醇行业市场规模预测

第十一章 木糖醇行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国木糖醇行业发展前景分析与预测

第一节 中国木糖醇行业未来发展前景分析

- 一、木糖醇行业国内投资环境分析
- 二、中国木糖醇行业市场机会分析
- 三、中国木糖醇行业投资增速预测

第二节 中国木糖醇行业未来发展趋势预测

第三节 中国木糖醇行业规模发展预测

- 一、中国木糖醇行业市场规模预测

二、中国木糖醇行业市场规模增速预测

三、中国木糖醇行业产值规模预测

四、中国木糖醇行业产值增速预测

五、中国木糖醇行业供需情况预测

第四节中国木糖醇行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国木糖醇行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国木糖醇行业进入壁垒分析

一、木糖醇行业资金壁垒分析

二、木糖醇行业技术壁垒分析

三、木糖醇行业人才壁垒分析

四、木糖醇行业品牌壁垒分析

五、木糖醇行业其他壁垒分析

第二节木糖醇行业风险分析

一、木糖醇行业宏观环境风险

二、木糖醇行业技术风险

三、木糖醇行业竞争风险

四、木糖醇行业其他风险

第三节中国木糖醇行业存在的问题

第四节中国木糖醇行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国木糖醇行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国木糖醇行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国木糖醇行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节木糖醇行业营销策略分析

一、木糖醇行业产品策略

二、木糖醇行业定价策略

三、木糖醇行业渠道策略

四、木糖醇行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605084.html>