

中国植物提取物行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国植物提取物行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605086.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

植物提取物是指采用适当的溶剂或方法，从植物（植物全部或者某一部分）为原料提取或加工而成的物质。植物提取物根据有效成分的含量可分为有效单体提取物、标准提取物和比率提取物三类；按成分分为甙、酸、多酚、多糖、萜类、黄酮、生物碱等；按照产品形态可分为植物油、浸膏、粉、晶状体等；按照用途，植物提取物又可分为天然色素制品类、中药提取物制品、提取物制品类和浓缩制品类。

植物提取物应用广泛，除了传统的用于中药产品，随着人们对天然产品的信任和依赖逐步增加，植物提取物很大一部分已经用于保健品，食品配料范畴。另外植物提取物在化妆品，饲料方面都已经有了应用。

我国植物提取物行业起步于上世纪70年代，但初期仅是作为药物生产的一个环节。一直到上世纪90年代，随着外贸的兴起，我国才真正进入了植物提取行业的起步阶段，并逐渐开始使用酶法提取、超声提取、超临界提取、膜分离技术等更高效的提取手段。随后到21世纪，随着新技术被大量采用，我国植物提取物市场才进入发展期。

近年来我国植物提取物行业的市场规模呈现增长态势。数据显示，2021年我国植物提取物行业市场规模从2017年的275亿元增长到了407亿元。

数据来源：观研天下整理

而来我国植物提取物市场不断发展主要得益于以下几点：

一是我国植物提取物行业源自于传统中草药行业，具备独特的发展优势。目前我国生产的中药材有上千种，通常用于做植物提取物的有几十种。根据国家药监局公布的最新数据，国内共有中药材GAP种植基地147个，分布在23个省市地区，其中川渝地区GAP基地数量最多。二是政策利好。近些年，为了促进植物提取物行业发展，我国陆续发布了许多政策，如2020年1月发布的《推动原料药产业绿色发展的指导意见》中提出将加快技术创新与应用，推广高效提取纯化、绿色酶法合成、微通道反应等绿色工艺，突破一批关键核心绿色技术，培育一批高质量创新型企业，打造一批创新平台、战略联盟示范基地。

发布时间	政策名称	重点内容	2022年5月
			《国务院办公厅关于印发“十四五”国民健康规划的通知》推动医药工业创新发展。鼓励新药研发创新和使用，加快临床急需重大疾病治疗药物的研发和产业化，支持优质仿制药研发。
			2022年3月《国务院办公厅关于印发“十四五”中医药发展规划的通知》大力发展中医药服务贸易，高质量建设国家中医药服务出口基地。推动中医药海外本土化发展，促进产业协作和国际贸易。鼓励发展“互联网+中医药贸易”。逐步完善中医药“走出去”相关措施，开展中医药海外市场政策研究，助力中医药企业“走出去”。推动中药类产品海外注册和应用。
			2021年11月《推动原料药产业高质量发展实施方案》利用现代技术改造传统生产过程。推动骨干企业开展数字化、智能化改造升级，围绕包括植提原料药等生产关键共性技术，支持

发展一批外部性较强的公共服务平台。

2020年1月

《推动原料药产业绿色发展的指导意见》 加快技术创新与应用，推广高效提取纯化、绿色酶法合成、微通道反应等绿色工艺，突破一批关键核心绿色技术，培育一批高质量创新型企业，打造一批创新平台、战略联盟示范基地。2020年2月《保健食品原料目录营养素补充剂（2020年版）》和《允许保健食品声称的保健功能目录营养素补充剂（2020年版）》

对包括植物提取类保健食品原料种类进行规定。

2019年12月

《保健食品标注警示用语指南》 保健食品适用于特定人群食用，但不以治疗疾病为目的。为指导保健食品警示用语标注，使消费者更易于区分保健食品与普通食品、药品，引导消费者理性消费 2019年11月 《保健食品备案产品可用辅料及其使用规定（2019年版）》

对保健食品中可用辅料是使用种类以及使用量进行规定

2019年5月

《2019年食品安全重点工作安排的通知》 实施保健食品行业专项清理整治行动。严厉打击保健食品欺诈和虚假宣传、虚假广告传销等违法犯罪行为。

2019年4月

《中共中央国务院关于深化改革加强食品安全工作的意见》

大力整治保健食品市场经营秩序，打击传销。完善保健食品标准和标签标识管理。

2018年12月

《市场监管总局关于征求调整保健食品保健功能意见的公告》

拟取消21项保健食品功能，引导消费者理性消费。

资料来源：观研天下整理

三是产品应用领域广泛，市场需求空间较大。植物提取物应用领域涵盖医药、保健食品、膳食补充剂、化妆品等多个领域，具有良好的应用延展性，市场空间较大。而且，随着科技水平的提升及生产工艺的改善，新的提取物品种不断涌现，已知提取物新的适用场景也得到不断延伸，植物提取物市场需求空间也将随之扩大。由此可见，随着植物提取物应用领域不断扩大，下游市场不断发展将带来广阔的市场需求。

具体来看：

医药市场：医药行业是我国国民经济的重要组成部分，是传统产业和现代产业相结合。近年来在经济高速发展和医疗需求的共同影响下，我国医药市场保持着较高的增速。尤其是新冠肺炎疫情当前，我国的医药行业受到了前所未有的关注。

从我国医药行业发展来看，2020年前我国医药行业保持稳定的发展态势，市场规模增速相对稳定，年均增速保持在6%左右，2020年受疫情影响市场规模下降至14480亿元，增速下滑11.3%，2021年受需求以及国内疫情好转带动，增长至17292亿元，增速远超近年平均水平。但总体来看，我国医药行业具有巨大的发展空间和良好的发展前景，整体将保持良好的发展态势。

数据来源：观研天下整理

保健品市场：近年来随着人们对保健食品的市场接受度逐渐上升，加上居民对自身健康的关注度提高，保健食品市场规模正在不断扩大。数据显示，2021年我国保健品行业市场规模

为2708亿元，同比增长8.19%，行业整体保持稳定增长势态。

数据来源：观研天下整理

同时受“大健康”理念兴起、居民人均可支配收入的增加、消费升级等因素影响，市场销售额不断增长，2021年我国保健食品销售额为627亿元，其中，本土品牌销售规模为326亿元，进口品牌销售额为301亿元。

数据来源：弗若斯特沙利文，观研天下整理

化妆品市场：近年来得益于人民消费水平的提升，化妆品赛道景气度高，发展迅猛。虽然2020年随着疫情的到来，各行各业都受到了一定的影响，化妆品行业市场规模下滑到4000亿以下。但随后随着疫情逐步得到有效控制，加之电商直播平台的快速崛起，化妆品行业市场也逐渐回暖。2021年我国化妆品市场规模突破4500亿，达到4553亿。

数据来源：观研天下整理

零售总额呈现快速上涨态势。数据显示，2021年我国化妆品零售总额达4026亿元，同比增加18.4%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

受我国植物提取物市场发展向好，相关生产企业注册数量不断增加，由2011年305家提升至2019年2022家。但自2020年以来，植物提取物行业发展逐步规范化，且受疫情影响行业入局者减少至2021年376家。

数据来源：国家统计局，观研天下整理（WW）

但目前由于植物提取物细分产品多样、应用领域较广，各企业多基于自身业务进行纵向产业链布局，因此整体市场集中度较分散。据统计，2020年我国植物提取行业CR3（晨光生物、莱茵生物、欧康医药）为8.16%，还不足10%。因此预计在环保要求提升和行业标准完善的背景下，龙头企业具备的规模、技术及成本优势持续增强，行业集中度有望提升。

观研报告网发布的《中国植物提取物行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国植物提取物行业发展概述

第一节 植物提取物行业发展情况概述

一、植物提取物行业相关定义

二、植物提取物特点分析

三、植物提取物行业基本情况介绍

四、植物提取物行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、植物提取物行业需求主体分析

第二节 中国植物提取物行业生命周期分析

一、植物提取物行业生命周期理论概述

二、植物提取物行业所属的生命周期分析

第三节 植物提取物行业经济指标分析

一、植物提取物行业的赢利性分析

二、植物提取物行业的经济周期分析

三、植物提取物行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球植物提取物行业市场发展现状分析

第一节全球植物提取物行业发展历程回顾

第二节全球植物提取物行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲植物提取物行业地区市场分析

一、亚洲植物提取物行业市场现状分析

二、亚洲植物提取物行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲植物提取物行业市场前景分析

第四节北美植物提取物行业地区市场分析

一、北美植物提取物行业市场现状分析

二、北美植物提取物行业市场规模与市场需求分析

三、北美植物提取物行业市场前景分析

第五节欧洲植物提取物行业地区市场分析

一、欧洲植物提取物行业市场现状分析

二、欧洲植物提取物行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲植物提取物行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界植物提取物行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球植物提取物行业市场规模预测

第三章 中国植物提取物行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对植物提取物行业的影响分析

第三节中国植物提取物行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对植物提取物行业的影响分析

第五节中国植物提取物行业产业社会环境分析

第四章 中国植物提取物行业运行情况

第一节 中国植物提取物行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国植物提取物行业市场规模分析

一、影响中国植物提取物行业市场规模的因素

二、中国植物提取物行业市场规模

三、中国植物提取物行业市场规模解析

第三节 中国植物提取物行业供应情况分析

一、中国植物提取物行业供应规模

二、中国植物提取物行业供应特点

第四节 中国植物提取物行业需求情况分析

一、中国植物提取物行业需求规模

二、中国植物提取物行业需求特点

第五节 中国植物提取物行业供需平衡分析

第五章 中国植物提取物行业产业链和细分市场分析

第一节 中国植物提取物行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、植物提取物行业产业链图解

第二节 中国植物提取物行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对植物提取物行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对植物提取物行业的影响分析

第三节 我国植物提取物行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国植物提取物行业市场竞争分析

第一节 中国植物提取物行业竞争现状分析

一、中国植物提取物行业竞争格局分析

二、中国植物提取物行业主要品牌分析

第二节中国植物提取物行业集中度分析

一、中国植物提取物行业市场集中度影响因素分析

二、中国植物提取物行业市场集中度分析

第三节中国植物提取物行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国植物提取物行业模型分析

第一节中国植物提取物行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国植物提取物行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国植物提取物行业SWOT分析结论

第三节中国植物提取物行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国植物提取物行业需求特点与动态分析

第一节中国植物提取物行业市场动态情况

第二节中国植物提取物行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节植物提取物行业成本结构分析

第四节植物提取物行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国植物提取物行业价格现状分析

第六节中国植物提取物行业平均价格走势预测

一、中国植物提取物行业平均价格趋势分析

二、中国植物提取物行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国植物提取物行业所属行业运行数据监测

第一节中国植物提取物行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国植物提取物行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国植物提取物行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国植物提取物行业区域市场现状分析

第一节中国植物提取物行业区域市场规模分析

一、影响植物提取物行业区域市场分布的因素

二、中国植物提取物行业区域市场分布

第二节中国华东地区植物提取物行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区植物提取物行业市场分析

(1) 华东地区植物提取物行业市场规模

(2) 华东地区植物提取物行业市场现状

(3) 华东地区植物提取物行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区植物提取物行业市场分析

(1) 华中地区植物提取物行业市场规模

(2) 华中地区植物提取物行业市场现状

(3) 华中地区植物提取物行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区植物提取物行业市场分析

(1) 华南地区植物提取物行业市场规模

(2) 华南地区植物提取物行业市场现状

(3) 华南地区植物提取物行业市场规模预测

第五节华北地区植物提取物行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区植物提取物行业市场分析

(1) 华北地区植物提取物行业市场规模

(2) 华北地区植物提取物行业市场现状

(3) 华北地区植物提取物行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区植物提取物行业市场分析

(1) 东北地区植物提取物行业市场规模

(2) 东北地区植物提取物行业市场现状

(3) 东北地区植物提取物行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区植物提取物行业市场分析

(1) 西南地区植物提取物行业市场规模

(2) 西南地区植物提取物行业市场现状

(3) 西南地区植物提取物行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区植物提取物行业市场分析

(1) 西北地区植物提取物行业市场规模

(2) 西北地区植物提取物行业市场现状

(3) 西北地区植物提取物行业市场规模预测

第十一章 植物提取物行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国植物提取物行业发展前景分析与预测

第一节 中国植物提取物行业未来发展前景分析

- 一、植物提取物行业国内投资环境分析
- 二、中国植物提取物行业市场机会分析
- 三、中国植物提取物行业投资增速预测

第二节 中国植物提取物行业未来发展趋势预测

第三节 中国植物提取物行业规模发展预测

- 一、中国植物提取物行业市场规模预测
- 二、中国植物提取物行业市场规模增速预测
- 三、中国植物提取物行业产值规模预测
- 四、中国植物提取物行业产值增速预测
- 五、中国植物提取物行业供需情况预测

第四节 中国植物提取物行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国植物提取物行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国植物提取物行业进入壁垒分析

- 一、植物提取物行业资金壁垒分析
- 二、植物提取物行业技术壁垒分析

三、植物提取物行业人才壁垒分析

四、植物提取物行业品牌壁垒分析

五、植物提取物行业其他壁垒分析

第二节植物提取物行业风险分析

一、植物提取物行业宏观环境风险

二、植物提取物行业技术风险

三、植物提取物行业竞争风险

四、植物提取物行业其他风险

第三节中国植物提取物行业存在的问题

第四节中国植物提取物行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国植物提取物行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国植物提取物行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国植物提取物行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 植物提取物行业营销策略分析

一、植物提取物行业产品策略

二、植物提取物行业定价策略

三、植物提取物行业渠道策略

四、植物提取物行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605086.html>