

2016-2022年中国制造执行系统(MES)行业竞争现状及十三五市场竞争态势报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国制造执行系统(MES)行业竞争现状及十三五市场竞争态势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajixie/245087245087.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在AMR的INTECHI994年5月号上，对MES的概念表述如下：“MES是在公司的整个资源按其经营目标进行管理时，为公司提供实现执行目标的执行手段，通过实时数据库连接基本信息系统的理论数据和工厂的实际数据，并提供业务计划系统与制造控制系统之间的通信功能。”

因此，MES不只是工厂的单一信息系统，而是横向之间、纵向之间、系统之间集成的系统，即所谓经营系统，对于SCP、ERP、CRM、数据仓库等近年被关注的各种企业信息系统来说，只要包含工厂这个对象，就离不了MES。归结起来，MES可以概括为一个宗旨制造怎样执行，两个核心数据库 实时数据库、关系数据库，两个通信接口 与控制层接口和与业务计划层接口，四个重点功能 生产管理、工艺管理、过程管理和质量管理等。

国报告网发布的《2016-2022年中国制造执行系统(MES)行业竞争现状及十三五市场竞争态势报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 制造执行系统（MES）概述

第一节 制造执行系统（MES）定义

第二节 制造执行系统（MES）行业发展历程

一、MES的产生背景

二、MES的发展历程

第三节 制造执行系统（MES）分类情况

一、传统的MES(T-MES)

二、可集成的MES(I-MES)

第四节 制造执行系统（MES）产业链分析

一、产业链模型介绍

二、制造执行系统（MES）产业链模型分析

第二章 2012-2015年中国制造执行系统（MES）行业发展环境分析

第一节 2012-2015年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 制造执行系统（MES）行业相关政策

一、国家十三五产业政策

二、其它相关政策

第三节 2012-2015年中国制造执行系统（MES）行业发展社会环境分析

一、2012-2015年居民消费市场环境分析

二、2012-2015年工业发展形势分析

第三章 中国制造执行系统（MES）现状分析

第一节 制造执行系统（MES）行业市场规模

一、制造执行系统（MES）市场规模分析

二、推动制造执行系统的动力

三、制造执行系统（MES）四大市场需求

第二节 制造执行系统（MES）市场容量概况

一、2012-2015年市场容量分析

二、MES带来的效益分析

三、2016-2022年市场容量预测

第三节 MES成为后ERP时代的企业信息化热点

第四章 制造执行系统（MES）国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2011-2015年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

一、MES系统软件功能模块的选择不同

二、MES系统软件的采购渠道也是影响价格的重要因素

三、MES系统软件技术路线的差异

四、MES系统软件实施服务的要求不同

五、MES系统软件产品适用群体的差异

六、MES系统软件定制开发的要求差别很大

第四节 2016-2022年国内产品竞争走势预测

第五章 2015年我国制造执行系统（MES）行业分析

第一节 我国制造执行系统（MES）行业发展现状

- 一、制造执行系统（MES）行业品牌
- 二、制造执行系统（MES）行业需求市场现状
- 三、制造执行系统（MES）市场需求层次分析
- 四、我国制造执行系统（MES）市场走向分析
- 第二节 中国制造执行系统（MES）产品技术分析
 - 一、2015年制造执行系统（MES）产品技术变化特点
 - 二、2015年制造执行系统（MES）产品市场的新技术
 - 三、我国制造执行系统（MES）产品现状分析
- 第三节 中国制造执行系统（MES）行业存在的问题
 - 一、制造执行系统（MES）产品市场存在的主要问题
 - 二、国内制造执行系统（MES）产品市场的瓶颈
- 第四节 对中国制造执行系统（MES）市场的分析及思考
 - 一、中国制造执行系统（MES）市场特点
 - 二、制造执行系统（MES）市场分析
 - 三、制造执行系统（MES）市场变化的方向
 - 四、中国制造执行系统（MES）行业发展的新思路
 - 五、对中国制造执行系统（MES）行业发展的思考
- 第六章 中国制造执行系统（MES）行业发展概况
 - 第一节 中国制造执行系统（MES）行业发展态势分析
 - 一、中国制造执行系统（MES）产生过程及发展态势
 - 二、中国企业制造执行系统（MES）发展情况分析
 - 三、中国制造执行系统MES的发展趋势
 - 第二节 中国制造执行系统（MES）行业发展特点分析
 - 一、MES成为提高企业竞争力的重要技术之一
 - 二、以国外厂商为主导的MES市场竞争激烈
 - 三、加强MES技术成果转化，实现MES软件产品
 - 四、制定MES行业标准，主导软件产品设计
 - 五、结论
- 第二部分 行业竞争现状分析
- 第七章 制造执行系统（MES）行业市场竞争策略分析
 - 第一节 行业竞争结构分析
 - 一、现有企业间竞争
 - 二、制造执行系统（MES）与ERP竞争比较
 - 第二节 制造执行系统（MES）市场竞争策略分析
 - 一、制造执行系统（MES）市场增长潜力分析

二、制造执行系统（MES）产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 制造执行系统（MES）企业竞争格局分析

一、2016-2022年我国制造执行系统（MES）市场竞争趋势

二、2016-2022年制造执行系统（MES）市场调查展望

三、制造执行系统（MES）国际竞争格局分析

第三部分 行业投资现状及前景预测

第八章 制造执行系统（MES）行业投资与发展前景分析

第一节 制造执行系统（MES）行业投资机会分析

一、制造执行系统（MES）投资背景分析

二、2015年制造执行系统（MES）投资机会

三、投资制造执行系统（MES）投资给企业带来效益分析

四、2015年制造执行系统（MES）投资风险分析

第二节 制造执行系统（MES）行业发展前景分析

一、金融危机下制造执行系统（MES）市场的发展前景

二、2015年制造执行系统（MES）市场面临的发展商机

第九章 2016-2022年中国制造执行系统（MES）行业发展前景预测分析

第一节 2016-2022年中国制造执行系统（MES）行业发展预测分析

一、未来制造执行系统（MES）发展分析

二、未来制造执行系统（MES）行业技术开发方向

三、总体行业十三五整体规划及预测

第二节 2016-2022年中国制造执行系统（MES）行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第四部分 产业链发展分析

第十章 制造执行系统（MES）上游市场状况分析

第一节 上游分析

第二节 上游产业发展现状

第十一章 制造执行系统（MES）行业下游产业分析

第一节 下游产业发展现状

第二节 下游行业分析

一、先进装备制造业的发展

二、先进制造技术现状和发展趋势

三、下游产业细分应用与发展

第五部分 行业投资战略分析

第十二章 2016-2022年制造执行系统（MES）行业市场投资风险分析

第一节 当前制造执行系统（MES）存在的问题

第二节 制造执行系统（MES）未来发展预测分析

一、中国制造执行系统（MES）发展方向分析

二、2016-2022年中国制造执行系统（MES）行业发展规模

三、2016-2022年中国制造执行系统（MES）行业发展趋势预

第三节 2016-2022年中国制造执行系统（MES）行业风险分析

第十三章 制造执行系统（MES）地区销售分析

第一节 中国制造执行系统（MES）区域销售市场结构

第二节 制造执行系统（MES）东部地区销售分析

第三节 制造执行系统（MES）东北地区销售分析

第四节 制造执行系统（MES）中部地区销售分析

第五节 制造执行系统（MES）西部地区销售分析

第十四章 2016-2022年中国制造执行系统（MES）行业投资战略研究

第一节 2012-2015年中国制造执行系统（MES）行业投资策略分析

第二节 2016-2022年中国制造执行系统（MES）行业品牌建设策略

一、制造执行系统（MES）的规划

二、制造执行系统（MES）的建设

三、制造执行系统（MES）业成功之道

第十五章 市场指针预测及行业项目投资建议

第一节 中国制造执行系统（MES）行业市场现状

第二节 制造执行系统（MES）产品投资机会

第三节 制造执行系统（MES）产品趋势分析

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表 1 Purdue模型

图表 2 产业链形成模式示意图

图表 3 制造执行系统（MES）的产业链结构图

图表 4 以物流特点为依据的企业分类

图表 5 钢铁企业的基本供应链模式

图表 6 流程企业典型集成模型的层级结构

图表 7 企业运作系统(BOS)的功能模块

图表 8 流程企业2级DFD图(MES/PCS)

图表 29 2012-2015年10月中国制造执行系统（MES）市场规模分析

图表 30 2012-2015年10月中国制造执行系统（MES）市场容量分析

图表 31 2016-2022年我国制造执行系统（MES）市场容量预测

图表 32 制造执行系统（MES）行业环境“波特五力”分析模型

图表 33 制造执行系统（MES）产品生产企业定价目标选择

图表 34 工厂信息系统在许多时候还由人来决策

图表 35 采用MES取代人工决策的工厂信息系统

图表 36 MES与其它系统的关系模型

图表 37 MES的功能模型

图表 38 2016-2022年制造执行系统（MES）行业同业竞争风险及控制策略

图表 39 Honeywell MES解决方案

图表 40 ASPENPlantelligence解决方案

图表 41 EMERSON的MES解决方案

图表 42 2016-2022年我国制造执行系统（MES）市场规模预测

图表 43 MES项目管理风险及对策

图表 44 我国制造执行系统（MES）区域销售市场结构变化

图表 45 2012-2015年10月我国华东地区制造执行系统（MES）销售收入分析

图表 46 2012-2015年10月我国东北地区制造执行系统（MES）销售收入分析

图表 47 2012-2015年10月我国中部地区制造执行系统（MES）销售收入分析

图表 48 2012-2015年10月我国西部地区制造执行系统（MES）销售收入分析

图表 49 制造执行系统（MES）项目投资时应注意的问题

图表 50 制造执行系统（MES）技术应用注意事项分析

图表 51 制造执行系统（MES）项目投资注意事项图

图表 52 制造执行系统（MES）行业生产开发注意事项

图表 53 制造执行系统（MES）销售注意事项

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajixie/245087245087.html>