

中国高尔夫球鞋市场消费监测与营销策略分析报告(2011-2015年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国高尔夫球鞋市场消费监测与营销策略分析报告(2011-2015年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/105088105088.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

高尔夫鞋底的形状、材质、结构和配件都有别于普通鞋。尤其鞋底钉确保球手站得稳，有脚踏实地的感觉，有助于在不平坦的路面行走和防滑。在选择高尔夫鞋时要特别注意嵌在鞋下的皮和底皮中的螺丝是否牢固，这个螺丝如果损坏，整双鞋也就宣告报废。高尔夫鞋选择的出发点是合脚，不要过大或过小，脚在鞋内应没有挤压的感觉。

《中国高尔夫球鞋市场消费监测与营销策略分析报告(2011-2015年)》共十二章。首先介绍了中国高尔夫球鞋行业的概念，接着分析了中国高尔夫球鞋行业发展环境，然后对中国高尔夫球鞋行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国高尔夫球鞋行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国高尔夫球鞋行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年世界制鞋业发展形势分析

第一节 2010-2011年世界制鞋业发展情况分析

一、世界十大品牌制鞋厂发展情况分析

二、世界制鞋产业发展规模分析

三、世界制鞋产业发展特点分析

四、全球鞋业市场消费结构分析

第二节 2010-2011年世界各国制鞋产业发展格局分析

一、意大利

二、美国

三、俄罗斯

第三节 2011-2015年世界制鞋产业发展趋势分析

第二章 2010-2011年世界高尔夫球鞋市场运行态势分析

第一节 2010-2011年世界高尔夫球鞋市场动态

一、高尔夫女性时代即将到来

二、阿迪达斯品牌推出创新科技高尔夫球鞋

第二节 2010-2011年世界高尔夫球鞋市场发展情况分析

一、世界高尔夫球鞋市场发展成熟度分析

二、品牌竞争格局分析

三、世界高尔夫球鞋市场发展特征分析

第三节 2010-2011年世界高尔夫球鞋市场调查分析

- 一、世界高尔夫球鞋流行款式分析
- 二、消费者需求调查分析
- 三、世界主要品牌在中国投资调查分析
- 第四节 2011-2015年世界高尔夫球鞋市场运行趋势分析
- 第三章 2010-2011年中国制鞋业运行动态分析
- 第一节 2010-2011年中国制鞋业相关标准分析
- 一、制鞋工业标准
- 二、鞋面用皮革标准
- 三、皮鞋验收标志包装运输和贮存
- 四、制革用软皮白油(QB/T1330-91)
- 第二节 2010-2011年中国制鞋产业运行总况
- 一、中国鞋业成为世界鞋业转移地
- 二、中国鞋业进入新一轮调整期
- 三、行业分散度高，陷入过度竞争
- 四、地区分布不平衡
- 五、对国际市场的依赖性较强
- 第三节 2006-2010年中国鞋的制造行业主要数据监测分析
- 一、2006-2010年11月份中国鞋的制造行业规模分析
- 二、2010年11月份中国鞋的制造行业结构分析
- 三、2006-2010年11月份中国鞋的制造行业产值分析
- 四、2006-2010年11月份中国鞋的制造行业成本费用分析
- 五、2006-2010年11月份中国鞋的制造行业盈利能力分析
- 第四节 2006-2010年中国皮革鞋产量统计分析
- 一、2006-2009年全国皮革鞋产量分析
- 二、2010年1-11月全国及主要省份皮革鞋产量分析
- 三、2010年1-11月皮革鞋产量集中度分析
- 第五节 2010-2011年中国制鞋产业发展存在的问题分析
- 一、低价竞销现象严重
- 二、设计能力低下，科技含量较低
- 三、鞋类产品质量问题突出
- 四、人才培养的落后
- 五、产品档次低，缺乏名牌产品
- 第四章 2010-2011年中国高尔夫球鞋产业运行态势分析
- 第一节 2010-2011年中国高尔夫球鞋产业动态分析
- 一、中国高尔夫球鞋规模发展分析

二、外国品牌充斥中国市场

三、中国高尔夫球鞋产业发展特点分析

第二节 2010-2011年中国高尔夫球鞋市场运行分析

一、市场需求结构分析

二、高尔夫球鞋设计与款式分析

三、高尔夫球鞋生产与设备分析

第三节 2010-2011年中国高尔夫球鞋市场热点问题探讨

第五章 2010-2011年中国高尔夫球鞋进出口状况统计分析

第一节 2010-2011年中国高尔夫球鞋市场进出口贸易综述

一、进出口规模及产品结构分析

二、中国高尔夫球鞋行业面临“反倾销”调查

三、产品质量标准同国际接轨情况

四、中国高尔夫球鞋进出口面临的问题

第二节 2006-2009年中国高尔夫球鞋细分产品进出口数据分析

一、含濒危动物毛皮制运动鞋靴（64021900）

二、皮革制鞋面的运动鞋靴（64031900）

三、纺织材料制鞋面的运动鞋靴（64041100）

第六章 2010-2011年中国高尔夫球鞋市场营销模式与战略分析

第一节 主要营销模式分析

一、直营模式

二、代理经销商模式

三、大型综合连锁卖场模式

四、网络营销

第二节 营销策略分析

一、从生产导向转向市场导向

二、从产品竞争转向多要素全方位竞争

三、从产品营销到品牌营销和文化营销

四、从单一的产品结构到以鞋、服装、配件的产品系列化

第三节 高尔夫球鞋企业营销模式建议分析

一、高尔夫球鞋企业的国内营销模式建议

1、高尔夫球鞋企业的渠道建设

2、高尔夫球鞋企业的品牌建设

二、高尔夫球鞋企业海外营销模式建议

1、高尔夫球鞋企业的海外细分市场选择

2、高尔夫球鞋企业的海外经销商选择

第七章 2010-2011年中国高尔夫球鞋市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国高尔夫球鞋市场竞争现状分析

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、经营模式竞争分析

第二节 2010-2011年中国高尔夫球鞋市场集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 三、企业集中度分析

第三节 2011-2015年中国高尔夫球鞋市场竞争趋势分析

第八章 2010-2011年中国高尔夫球鞋市场主要品牌企业经营状况分析

第一节 阿迪达斯（苏州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 安踏（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 泉州匹克鞋业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 耐克（苏州）体育用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广东李宁体育发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 福州宝凯运动用品实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2010-2011年中国高尔夫球鞋主要上下游相关行业发展概况分析

第一节 皮革

第二节 橡胶

第三节 纺织印染行业

第十章 2010-2011年中国高尔夫产业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国高尔夫产业运行现状综述

一、起步较晚,发展迅速

二、球场建设追求大规模,缺乏本土设计师

三、高尔夫用品产量巨大,自主开发的产品少.

四、与房地产联姻

五、国家政策不支持,媒体重视不够

六、贵族化运动,消费观念偏离高尔夫运动本身

第二节 2010-2011年中国高尔夫市场供需分析

一、我国高尔夫球市场特点分析

二、我国高尔夫市场供需求状况分析

三、高尔夫市场供需与球会外部顾客需求

四、中国高尔夫球运动平民化分析

五、中国高尔夫源何如此昂贵

第三节2010-2011年中国部分地区高尔夫运动市场透析

- 一、高尔夫市场增长
- 二、球龄与打球频率
- 三、消费群体消费能力
- 四、消费者卡与打球费用
- 五、消费者最看重的因素
- 六、消费者评价

第四节 未来中国高尔夫产业前景预测及对相关用品的影响分析

第十一章 2011-2015年中国高尔夫球鞋市场运行趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国制鞋技术发展的主要驱动因素分析

- 一、环保立法
- 二、高性能材料
- 三、信息科技
- 四、工艺与设备

第二节 2011-2015年中国高尔夫球鞋新趋势探析

- 一、高尔夫球鞋设计与流行趋势
- 二、高尔夫球鞋技术趋势分析

第三节 2011-2015年中国高尔夫球鞋业发展趋势分析

- 一、市场供需预测
- 二、成本预测分析
- 三、进出口贸易预测

第十二章 2011-2015年中国高尔夫球鞋行业投资机会与风险分析

第一节 2010-2011年中国高尔夫球鞋行业投资概况

- 一、高尔夫球鞋投资特点
- 二、高尔夫球鞋投资价值

第二节 2011-2015年中国高尔夫球鞋行业投资机会分析

- 一、高尔夫球鞋投资吸引力分析
- 二、高尔夫球鞋投资潜力分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国高尔夫球鞋行业投资风险预警分析

- 一、竞争风险
- 二、进退入风险
- 三、市场运营风险

第四节 专家投资建议

图表目录

图表：制鞋工业品种规格规定

图表：制鞋工业检验项目、数量及合格率规定

图表：制鞋工业鞋面用皮革产品分类

图表：制鞋工业鞋面用皮革理化指标要求

图表：2006-2010年11月份中国鞋的制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国鞋的制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国鞋的制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国鞋的制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国鞋的制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国鞋的制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国鞋的制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国鞋的制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月份中国鞋的制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国鞋的制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国鞋的制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国鞋的制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国鞋的制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国鞋的制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国鞋的制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年全国皮革鞋产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份皮革鞋产量分析

图表：2010年1-11月皮革鞋产量集中度分析

图表：2006-2009年中国含濒危动物毛皮制运动鞋靴进口数量分析

图表：2006-2009年中国含濒危动物毛皮制运动鞋靴进口金额分析

图表：2006-2009年中国含濒危动物毛皮制运动鞋靴出口数量分析

图表：2006-2009年中国含濒危动物毛皮制运动鞋靴出口金额分析

图表：2006-2009年中国含濒危动物毛皮制运动鞋靴进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国含濒危动物毛皮制运动鞋靴进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国含濒危动物毛皮制运动鞋靴出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国皮革制鞋面的运动鞋靴进口数量分析

图表：2006-2009年中国皮革制鞋面的运动鞋靴进口金额分析

图表：2006-2009年中国皮革制鞋面的运动鞋靴出口数量分析

图表：2006-2009年中国皮革制鞋面的运动鞋靴出口金额分析

图表：2006-2009年中国皮革制鞋面的运动鞋靴进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国皮革制鞋面的运动鞋靴进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国皮革制鞋面的运动鞋靴出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国纺织材料制鞋面的运动鞋靴进口数量分析

图表：2006-2009年中国纺织材料制鞋面的运动鞋靴进口金额分析

图表：2006-2009年中国纺织材料制鞋面的运动鞋靴出口数量分析

图表：2006-2009年中国纺织材料制鞋面的运动鞋靴出口金额分析

图表：2006-2009年中国纺织材料制鞋面的运动鞋靴进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国纺织材料制鞋面的运动鞋靴进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国纺织材料制鞋面的运动鞋靴出口国家及地区分析

图表：阿迪达斯（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：阿迪达斯（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：阿迪达斯（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：阿迪达斯（苏州）有限公司负债情况图

图表：阿迪达斯（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：阿迪达斯（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：阿迪达斯（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：安踏（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：安踏（中国）有限公司经营收入走势图

图表：安踏（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：安踏（中国）有限公司负债情况图

图表：安踏（中国）有限公司负债指标走势图

图表：安踏（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：安踏（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：泉州匹克鞋业有限公司主要经济指标走势图

图表：泉州匹克鞋业有限公司经营收入走势图

图表：泉州匹克鞋业有限公司盈利指标走势图

图表：泉州匹克鞋业有限公司负债情况图

图表：泉州匹克鞋业有限公司负债指标走势图

图表：泉州匹克鞋业有限公司运营能力指标走势图

图表：泉州匹克鞋业有限公司成长能力指标走势图

图表：耐克（苏州）体育用品有限公司主要经济指标走势图

图表：耐克（苏州）体育用品有限公司经营收入走势图

图表：耐克（苏州）体育用品有限公司盈利指标走势图

图表：耐克（苏州）体育用品有限公司负债情况图

图表：耐克（苏州）体育用品有限公司负债指标走势图

图表：耐克（苏州）体育用品有限公司运营能力指标走势图

图表：耐克（苏州）体育用品有限公司成长能力指标走势图

图表：广东李宁体育发展有限公司主要经济指标走势图

图表：广东李宁体育发展有限公司经营收入走势图

图表：广东李宁体育发展有限公司盈利指标走势图

图表：广东李宁体育发展有限公司负债情况图

图表：广东李宁体育发展有限公司负债指标走势图

图表：广东李宁体育发展有限公司运营能力指标走势图

图表：广东李宁体育发展有限公司成长能力指标走势图

图表：福州宝凯运动用品实业有限公司主要经济指标走势图

图表：福州宝凯运动用品实业有限公司经营收入走势图

图表：福州宝凯运动用品实业有限公司盈利指标走势图

图表：福州宝凯运动用品实业有限公司负债情况图

图表：福州宝凯运动用品实业有限公司负债指标走势图

图表：福州宝凯运动用品实业有限公司运营能力指标走势图

图表：福州宝凯运动用品实业有限公司成长能力指标走势图

《中国高尔夫球鞋市场消费监测与营销策略分析报告(2011-2015年)》系统全面的调研了高尔夫球鞋的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/105088105088.html>