

# 2009-2012年中国培训产业运行态势及投资前景预测报告

## 报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国培训产业运行态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/3508835088.html>

报告价格：电子版：6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版：7000

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2008-2009年中国培训产业发展环境分析

#### 第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

三、存贷款利率变化

四、财政收支状况

#### 第二节 2008-2009年中国培训产业发展政策环境分析

一、中华人民共和国民办教育促进法

二、中华人民共和国职业教育法

三、社会力量办学条例

四、认证培训机构管理办法

#### 第三节 2008-2009年中国培训产业发展社会环境分析

一、就业与人才分析

二、城市化进程分析

三、人口密度分析

四、学历结构分析

### 第二章 2008-2009年中国培训产业运行形势分析分析

#### 第一节 2008-2009年中国培训行业总体发展概述

一、培训行业的特征

二、培训行业的需求分析

三、中国培训市场九大现状

四、培训市场逐步迈向规范

五、农村教育培训市场蕴藏商机

#### 第二节 2008-2009年中国培训产业化分析

一、对中国培训产业化的思考

二、培训产业化问题的对策

三、中国培训产业化的对策

#### 第三节 2008-2009年中国培训行业存在的问题及对策分析

### 第三章 2008-2009年中国培训细分市场分析——IT培训

#### 第一节 2008-2009年中国IT培训行业发展状况分析

一、IT培训市场凸显新特征

二、IT培训市场目标消费群体分析

三、国内及华南地区IT培训市场现状分析

#### 四、IT培训业走向专业化分工

##### 第二节 2008-2009年中国IT培训市场品牌化分析

一、IT培训市场品牌集中化速度加快

二、国内Java培训机构品牌化策略

三、IT培训趋向品牌化发展

##### 第三节 2008-2009年中国IT培训存在的问题及对策分析

一、IT培训市场存在的五大问题

二、IT培训产业面临信誉危机

三、IT培训市场遭遇难题

四、IT培训业为人才发愁

五、IT培训业的发展对策

##### 第四节 2008-2009年中国IT培训项目形势分析及展望

一、厂商认证培训

二、通用型证书培训

三、IT职业培训

四、游戏开发培训

#### 第四章 2008-2009年中国培训细分市场分析——语言培训

##### 第一节 2008-2009年中国语言培训市场发展概况

一、外语培训市场及方式呈多样化发展

二、中国外语培训市场迈入理性消费时代

三、外语培训市场有待规范

##### 第二节 2008-2009年中国英语培训市场发展状况分析

一、家长对孩子英语学习的态度分析

二、英语培训市场现状及经营特征

三、英语培训市场显时尚化趋向

##### 第三节 2008-2009年中国细分英语培训市场分析

一、高端英语培训市场竞争激烈

二、高端英语培训市场良莠不齐

三、少儿英语培训市场发展迅速

四、少儿英语培训领跑市场

##### 第四节 2008-2009年中国英语培训三大机构对比分析

一、经营方式分析

二、教学模式的对比

三、教学服务各有特色

四、市场推广各有奇招

## 五、促销和公关争树形象

### 六、扩张思路的比较

#### 第五节 2008-2009年中国其他语种培训市场状况分析

##### 一、2008年英语培训竞争激烈小语种独辟蹊径

##### 二、市场缺乏日语人才

##### 三、各大培训机构抢滩韩语培训市场

##### 四、法语培训呈低龄化趋势

##### 五、西班牙语培训逐步升温

#### 第五章 2008-2009年中国培训细分市场分析——企业管理培训市场

##### 第一节 2008-2009年中国管理培训市场发展概况

##### 一、管理培训区域市场格局分析

##### 二、管理培训市场六大热点课程

##### 三、师徒制引入管理培训市场

##### 第二节 2008-2009年中国企业管理培训市场分析

##### 一、企业培训与员工之间的关系

##### 二、企业培训市场将重新调整

##### 三、剖析中国企业培训的“短板”

##### 四、企业管理培训的问题及应对策略

##### 第三节 企业高管培训

##### 一、整合培训成高管培训需求热点

##### 二、高管培训市场打特色牌

##### 三、高管培训市场存在的问题

##### 第四节 企业E-Learning市场

##### 一、企业E-Learning的优势

##### 二、中小企业E-learning培训的必要性及实施问题分析

##### 三、E-Learning成为企业培训的主流方向

#### 第六章 2008-2009年中国培训细分市场分析——其它职业认证及考试培训

##### 第一节 2008-2009年中国资格认证培训分析

##### 一、职业资格认证培训受到追捧

##### 二、银行业资格认证培训市场竞争开始

##### 第三节 2008-2009年中国物流培训市场分析

##### 一、物流培训市场热中有忧

##### 二、深圳物流培训市场火爆

##### 三、物流培训市场存在问题分析

##### 四、中国物流培训市场存在三大不规范现象

### 第三节 2008-2009年中国会计培训市场分析

一、中外比拼机构高级会计人才培训市场

二、会计培训市场的走势

三、CIMA欲分羹中国高端财会培训市场

### 第四节 2008-2009年中国考研培训市场分析

一、考研培训市场暗流涌动

二、考研培训市场空间逐渐缩小

三、考研培训市场有待整顿

四、考研培训市场进入转型阶段

### 第五节 2008-2009年中国公务员考试培训市场分析

一、公务员考前培训业逐渐进入精耕细作时代

二、公务员考前培训市场的竞合分析

三、公务员考试培训市场迎来发展新机遇

四、公务员考试培训市场急需规范

## 第七章 2008-2009年中国培训细分市场分析——职业技能培训

### 第一节 2008-2009年中国驾驶培训市场分析

一、中国新驾驶员培训市场蕴藏巨大商机

二、北京驾驶员培训市场规范与发展并举

三、广州驾驶培训市场透视

四、深圳驾驶员培训价格改由市场定

### 第二节 2008-2009年中国美容美发培训市场分析

一、中国美容美发培训需加强管理

二、北京美容培训市场遭遇尴尬

三、广州美容美发培训人数下降

### 第三节 2008-2009年中国烹饪培训市场分析

一、烹饪培训的五大机遇

二、黔菜烹饪培训开始系统化

三、武汉厨师培训市场发展迅速

四、广东江门烹饪培训市场仍有潜力可挖

## 第八章 2008-2009年中国培训细分市场分析——保健类培训

### 第一节 瑜伽培训

一、南京瑜伽培训市场火热升温

二、西安瑜伽培训市场状况详解

三、瑜伽培训市场急需监管

### 第二节 艺术培训

- 一、浅析艺术培训市场的管理
- 二、北京艺术类培训市场的发展特点
- 三、深圳钢琴培训市场师资良莠不齐

### 第三节 跆拳道培训

- 一、武汉跆拳道培训市场发展快但需规范
- 二、跆拳道成江苏镇江培训热点
- 三、浙江跆拳道馆的新发展模式和理念

## 第九章 2008-2009年中国培训细分市场分析——其他培训

### 第一节 2008-2009年中国网络教育培训市场分析

- 一、网络教育培训的结构及发展特征
- 二、网络教育培训市场的业务模式
- 三、网络职业培训市场期待规范化
- 四、产品优化成为网络职业认证与培训重要趋势

### 第二节 2008-2009年中国动漫培训市场解析

- 一、动漫市场广阔前景带动培训市场发展
- 二、中国动漫培训市场呈现两大变化
- 三、动漫培训市场中的问题分析

## 第十章 2008-2009年中国培训产业市场竞争格局分析

### 第一节 2008-2009年中国培训市场竞争现状分析

- 一、市场品牌竞争格局分析
- 二、价格竞争分析
- 三、细分产业竞争分析

### 第二节 2008-2009年中国培训产业重点地区市场格局分析

- 一、北京
- 二、上海
- 三、广州
- 四、深圳
- 五、其他地区

## 第十一章 2008-2009年中国重点培训机构运行竞争力分析

### 第一节 EF英孚教育

- 一、公司基本概况
- 二、2008-2009年公司经营状况分析
- 三、2008-2009年公司竞争力分析
- 四、公司未来规划分析

### 第二节 新东方

- 一、公司基本概况
- 二、2008-2009年公司经营状况分析
- 三、2008-2009年公司竞争力分析
- 四、公司未来规划分析

#### 第三节 北大青鸟

- 一、公司基本概况
- 二、2008-2009年公司经营状况分析
- 三、2008-2009年公司竞争力分析
- 四、公司未来规划分析

#### 第四节 蓝点世纪

- 一、公司基本概况
- 二、2008-2009年公司经营状况分析
- 三、2008-2009年公司竞争力分析
- 四、公司未来规划分析

#### 第五节 环球雅思

- 一、公司基本概况
- 二、2008-2009年公司经营状况分析
- 三、2008-2009年公司竞争力分析
- 四、公司未来规划分析

#### 第六节 清华IT

- 一、公司基本概况
- 二、2008-2009年公司经营状况分析
- 三、2008-2009年公司竞争力分析
- 四、公司未来规划分析

#### 第七节 略。 . . . . .

### 第十二章 2009-2012年中国培训业发展趋势预测分析

#### 第一节 2009-2012年中国培训行业发展趋势分析

- 一、培训产业发展的前景展望
- 二、培训业发展的十大走向
- 三、培训市场的发展趋势
- 四、培训业的发展趋向咨询式培训

#### 第二节 2009-2012年中国IT培训市场发展趋势细分

- 一、IT培训的未来发展趋势
- 二、IT培训市场发展的大趋势分析
- 三、IT培训业发展的三大新趋势

### 第三节 2009-2012年中国管理培训市场发展趋势分析

一、中国管理培训市场十大发展趋势

二、中国企业管理培训的未来特征

三、教练式培训成企业管理培训市场的新潮流

### 第十三章 2009-2012年中国培训产业投资机会与风险分析

#### 第一节 2009-2012年中国培训产业投资环境分析

#### 第二节 2009-2012年中国培训产业投资机会分析

一、区域投资热点分析

二、投资潜力分析

#### 第三节 2009-2012年中国培训产业投资风险分析

一、市场运营风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

#### 第四节 专家投资建议

### 第十四章 金融危机对培训产业的影响及企业应对策略分析

#### 第一节 金融危机对培训产业的影响

一、2009年金融危机对中国实体经济的影响基本面分析

二、金融危机对中国培训产业的传导机制

#### 第二节 我国培训产业应对金融危机的主要策略探讨

一、政策角度

二、增强内功修炼，提升服务质量

#### 第三节 应对金融危机建议

图表名称：部分

图表 中国GDP分析

图表 城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图表 存贷款利率变化

图表 财政收支状况

图表 中国就业与人才分析

图表 中国城市化进程分析

图表 中国人口密度分析

图表 中国学历结构分析

图表 国内IT培训市场份额示意图

图表 2004-2010年IT培训市场规模与增长示意图

图表 华南地区本地机构与外来品牌的差距比较

图表 2000-2003年IT培训市场规模及增长

## 图表 家长对孩子学习英语的目的

## 图表 家长在子女英语学习不好时采取的措施

## 图表 家长提高子女英语成绩的方法

## 图表 英语教育培训市场结构

图表 2002-2006财年新东方净营业收入情况

图表 2002-2006财年新东方运营成本及支出情况

图表 2009-2012年中国培训行业发展趋势分析

图表 2009-2012年中国IT培训市场发展趋势细分

## 图表 2009-2012年中国管理培训市场发展趋势分析

图表略。 . . . . . . . . . . . . . . . . . .

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/3508835088.html>