

# 2021年中国空气净化器行业分析报告- 市场规模现状与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国空气净化器行业分析报告-市场规模现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/545091545091.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

空气净化器又称空气清新机、净化器，是指能够吸附、分解或转化各种空气污染物，有效提高空气清洁度的产品，主要分为家用、商用、工业、楼宇。目前国内外市场空气净化器大致包括静电集尘式、电子集尘式、臭氧式、负离子式、滤芯式、活性炭吸附、紫外线灭菌式和综合式等种类。

空气净化器的分类

类别

特点

静电集尘式

通过带有静电荷的塑胶纤维或细目金属网，吸住通过滤网的污染颗粒物，来达到改善室内空气中污染颗粒物的目的。但滤网需经常清洗，否则净化效率会随着使用时间的增加而递减。

电子集尘式

利用高压将污染颗粒物带电，当带电的污染颗粒通过有正负电极交叉的收集板时吸附到收集板上，从而达到改善室内空气中污染颗粒物的目的。但收集板需经常清洗，否则其净化效率会随着使用时间的增加而递减。

臭氧式

臭氧式空气净化器是利用电子放电的原理产生适量臭氧，并将臭氧释放到周围空气里，达到杀菌消毒的目的。但由于臭氧释放浓度很难掌握，空气中的臭氧过量会伤及人体肺泡组织和危害到人体健康（国际允许空气中存在的浓度为0.05微摩尔/摩尔）。因此，美国环境保护署（EPA）不推荐使用带臭氧的空气净化器。

负离子式

负离子式空气净化器，是利用高压放电后产生的负离子，并将负离子释放到室内空气中，吸附空气中的尘埃和污染颗粒，相互聚集成较大颗粒后，沉降到地面和物体表面，从而达到清新室内空气的目的。负离子式空气净化器，释放的负离子必须达到一定的浓度，必须配有集尘装置，才能真正起到净化室内空气的作用，否则，沉降到地面和物体表面的大颗粒污染物还会带来二次污染。需要补充的是，在高压放电产生负离子的同时，也产生臭氧。

滤芯式

滤芯式空气净化器是利用强迫室内空气经过各种滤网，过滤和吸附空气中的污染颗粒和有害微生物，以达到净化室内空气的目的。目前，国内外滤芯式空气净化器一般采用以下几种滤芯材料：（1）普通滤芯：主要采用塑胶纤维、细首金属网和无纺材料等制成的滤网，对室内空气中较大的尘埃和污染颗粒起到过滤作用。（2）HEPA滤芯（高效率空气微粒滤芯）：是目前被医疗界、实验室等专业环境认定为较高标准的滤材。真正医用高精度的EPA滤材的滤孔直径可小到0.3微米，用这种滤材折叠后所制成的立体滤芯，增加了过滤面积，不仅有效的过滤和吸附空气中的细小微粒和细菌，而且延长了使用寿命。（3）其他特殊滤材：比如能有效抑制

微生物繁殖和再生作用的医用抗微生物滤材等。

#### 活性炭吸附式

活性炭吸附式空气净化器就是利用活性炭对空气中有毒气体具有高强吸附能万的原理（1克空气净化专用活性炭的微孔展开面积可达近1000平方米，能吸附自身重量60%的化学有毒气体和异味)通过强迫室内空气经过净化器内部活性炭滤层，对有毒气体和异味进行有效的吸附，从而达到净化室内有毒气体的目的。

#### 紫外线灭菌式

紫外线灭菌式空气净化消毒器是同样采用强迫室内空气的流动的方式，使空气经过不直接照射人体的，装有紫外线消毒灯的隔离容器，达到杀灭室内空气中各类细菌、病毒和真菌的目的。紫外线分为A波、B波、c波和真空紫外线，其中消毒灭菌使用的紫外线应该是c波段，其波长范围是200—275nm(纳米)，杀菌作用最强的波段是250—275nm(纳米)。

#### 综合式

综合式空气净化器，顾名思义就是将单体式空气净化的方式进行组合，以达到净化多种室内空气污染物的目的。常见的综合式空气净化器有静电集尘+普通滤芯式、静电集尘+电子集尘式、负离子+电子集尘+普通滤涵式、负离子+HEPA滤芯、普通滤芯+HEPA滤芒+活性炭、普通滤芒+HEPA滤芯+活性炭+紫外线灭菌等资料来源：观研天下整理

空气净化器属于小家电产品的一种,相比于其他行业其上下游产业链相对简单。上游主要是空气净化器生产而使用钢材、塑料等原材料和各类电子元器件、电源线、发热管等零配件,按照产品设计方案和一定的工作流程对上述原材料和零配件进行加工、组装,产出产品后通过一定的销售渠道销售给客户。

空气净化器行业产业链 资料来源：观研天下整理

根据数据显示，2016年至2020年期间，我国空气净化器行业销售规模整体呈现下滑趋势。截止至2020年，我国空气净化器销量为379.5万台，销售额为62.6亿元，其中销售额同比下降了31%。

2016-2020年我国空气净化器行业销售规模及增速 数据来源：观研天下整理

#### 一、 供应商的议价能力

空气净化器的上游供应商包括电动机、塑料、钢材等的厂商。电动机是空气净化器最核心的部件，应用于空气净化器行业的电动机一般为微特电机，属于技术密集型行业，但目前我国微特电机行业集中度不高，企业数量众多，行业处于完全竞争状态，产品竞争激烈，因此议价能力不强。

#### 二、 购买者的议价能力

一般来说，购买者主要通过其压价与要求提供较高的产品或服务能力的的能力，来影响行业中现有企业的盈利能力。目前空气净化器产品已经被广泛应用于生活。下游客户多为消费者，对生活质量要求严格，随着产品不断升级，购买者的议价能力也会不断降低。

从全球空气净化器消费区域来看，亚太地区空气净化器消费量最高，占比达到24.2%，其次

为北美地区和欧洲，占比分别为22.7%和20.6%。

2019年全球空气净化器消费格局 数据来源：观研天下整理

### 三、新进入者的威胁

如今，人们对室内净化除尘、杀菌消毒、除异味等需求的重视程度愈发提高，对空气净化器的需求也将越来越严格。2015-2017年中，空气净化器行业连续大幅增长，市场迎来爆发，企业新增注册量增速曾一度高达96%。2018年以来，随着大气污染治理初见成效、空气质量转好，国内空气净化器市场步入调整期；2019年国内空气净化器行业竞争格局逐步稳定，呈现高质量发展趋势，产品的功能性、智能化水平持续提升。

2014-2019年我国空气净化器行业相关企业注册量 数据来源：观研天下整理

### 四、替代品的威胁

替代品的威胁包括三个方面：替代品在价格上的竞争力；替代品质量和性能的满意度；客户转向替代品的难易程度。替代品对企业不仅有威胁，可能也带来机会。如果企业技术创新能力强，能够率先推出性能价格比高的新产品，就可以在竞争中保持领先优势。空气净化器的功能和应用场景，相对于传统排风系统，具有明显的优势，是行业发展的未来趋势，目前不存在替代品。

### 五、同业竞争者的竞争程度

根据数据显示，2020年9月我国空气净化器前10的市占率为89.4%，行业集中度较高。其中市占率最高的品牌为莱克，占比为17.65%，苏泊尔和飞利浦市占率较为接近，分别以14.31%和14.28%的市占率排名第二位和第三位。

2020年9月我国空气净化器前10名市占率 数据来源：观研天下整理

空气净化器市占率排名前10的品牌中，A.O史密斯空气净化器均价高达5780元，在这10个品牌内售价最高，其次价格较高的品牌为汉郎和布鲁雅尔，均价分别为4584元和4439元，其余品牌的空气净化器均价都在4000元以下，其中小米的均价最低，其空气净化器价格为1093元。（TJL）

2020年我国空气净化器TOP10企业产品均价 数据来源：观研天下整理

观研报告网发布的《2021年中国空气净化器行业分析报告-市场规模现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息

咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国空气净化器行业发展概述

#### 第一节 空气净化器行业发展情况概述

##### 一、空气净化器行业相关定义

##### 二、空气净化器行业基本情况介绍

##### 三、空气净化器行业发展特点分析

##### 四、空气净化器行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售模式

##### 五、空气净化器行业需求主体分析

#### 第二节 中国空气净化器行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、空气净化器行业产业链条分析

##### 三、产业链运行机制

###### (1) 沟通协调机制

###### (2) 风险分配机制

###### (3) 竞争协调机制

##### 四、中国空气净化器行业产业链环节分析

###### 1、上游产业

###### 2、下游产业

#### 第三节 中国空气净化器行业生命周期分析

- 一、空气净化器行业生命周期理论概述
- 二、空气净化器行业所属的生命周期分析
- 第四节 空气净化器行业经济指标分析
  - 一、空气净化器行业的赢利性分析
  - 二、空气净化器行业的经济周期分析
  - 三、空气净化器行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国空气净化器行业进入壁垒分析
  - 一、空气净化器行业资金壁垒分析
  - 二、空气净化器行业技术壁垒分析
  - 三、空气净化器行业人才壁垒分析
  - 四、空气净化器行业品牌壁垒分析
  - 五、空气净化器行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球空气净化器行业市场发展现状分析

- 第一节 全球空气净化器行业发展历程回顾
- 第二节 全球空气净化器行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲空气净化器行业地区市场分析
  - 一、亚洲空气净化器行业市场现状分析
  - 二、亚洲空气净化器行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲空气净化器行业市场前景分析
- 第四节 北美空气净化器行业地区市场分析
  - 一、北美空气净化器行业市场现状分析
  - 二、北美空气净化器行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美空气净化器行业市场前景分析
- 第五节 欧洲空气净化器行业地区市场分析
  - 一、欧洲空气净化器行业市场现状分析
  - 二、欧洲空气净化器行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲空气净化器行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界空气净化器行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球空气净化器行业市场规模预测

## 第三章 中国空气净化器产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品空气净化器总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国空气净化器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国空气净化器产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国空气净化器行业运行情况

第一节 中国空气净化器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国空气净化器行业市场规模分析

第三节 中国空气净化器行业供应情况分析

第四节 中国空气净化器行业需求情况分析

第五节 我国空气净化器行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国空气净化器行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国空气净化器行业供需平衡分析



## 第八节 中国空气净化器行业发展趋势分析

### 第五章 中国空气净化器所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国空气净化器所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国空气净化器所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国空气净化器所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2021年中国空气净化器市场格局分析

#### 第一节 中国空气净化器行业竞争现状分析

##### 一、中国空气净化器行业竞争情况分析

##### 二、中国空气净化器行业主要品牌分析

#### 第二节 中国空气净化器行业集中度分析

##### 一、中国空气净化器行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国空气净化器行业市场集中度分析

#### 第三节 中国空气净化器行业存在的问题

#### 第四节 中国空气净化器行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国空气净化器行业钻石模型分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

### 第七章 2017-2021年中国空气净化器行业需求特点与动态分析

## 第一节 中国空气净化器行业消费市场动态情况

### 第二节 中国空气净化器行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

### 第三节 空气净化器行业成本结构分析

### 第四节 空气净化器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

### 第五节 中国空气净化器行业价格现状分析

### 第六节 中国空气净化器行业平均价格走势预测

一、中国空气净化器行业价格影响因素

二、中国空气净化器行业平均价格走势预测

三、中国空气净化器行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国空气净化器行业区域市场现状分析

### 第一节 中国空气净化器行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区空气净化器市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区空气净化器市场规模分析

四、华东地区空气净化器市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区空气净化器市场规模分析

四、华中地区空气净化器市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区空气净化器市场规模分析

四、华南地区空气净化器市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国空气净化器行业竞争情况

### 第一节 中国空气净化器行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国空气净化器行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国空气净化器行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 空气净化器行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国空气净化器行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国空气净化器行业未来发展前景分析

- 一、空气净化器行业国内投资环境分析
- 二、中国空气净化器行业市场机会分析
- 三、中国空气净化器行业投资增速预测

#### 第二节 中国空气净化器行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国空气净化器行业市场发展预测

- 一、中国空气净化器行业市场规模预测
- 二、中国空气净化器行业市场规模增速预测
- 三、中国空气净化器行业产值规模预测
- 四、中国空气净化器行业产值增速预测
- 五、中国空气净化器行业供需情况预测

#### 第四节 中国空气净化器行业盈利走势预测

- 一、中国空气净化器行业毛利润同比增速预测
- 二、中国空气净化器行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国空气净化器行业投资风险与营销分析

#### 第一节 空气净化器行业投资风险分析

- 一、空气净化器行业政策风险分析
- 二、空气净化器行业技术风险分析

三、空气净化器行业竞争风险分析

四、空气净化器行业其他风险分析

第二节 空气净化器行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国空气净化器行业发展战略及规划建议

第一节 中国空气净化器行业品牌战略分析

一、空气净化器企业品牌的重要性

二、空气净化器企业实施品牌战略的意义

三、空气净化器企业品牌的现状分析

四、空气净化器企业的品牌战略

五、空气净化器品牌战略管理的策略

第二节 中国空气净化器行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国空气净化器行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国空气净化器行业发展策略及投资建议

第一节 中国空气净化器行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国空气净化器行业营销渠道策略

- 一、空气净化器行业渠道选择策略
- 二、空气净化器行业营销策略
- 第三节 中国空气净化器行业价格策略
- 第四节 观研天下行业分析师投资建议
- 一、中国空气净化器行业重点投资区域分析
- 二、中国空气净化器行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/545091545091.html>