

2021年中国视觉机器行业分析报告- 市场行情监测与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国视觉机器行业分析报告-市场行情监测与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/545095545095.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

机器视觉是指用机器代替人眼做出合理的测量和判断，它是人工智能的一个分支。它能够在各种恶劣环境下进行高速在线检测，同时还可以长时间不间断的进行工作，有利于大幅度提升产品的出产速度、质量和可靠性。机器视觉行业的发展有利于解放劳动力，提高自动化生产水平。

因此我国相继出台多项政策推动视觉机器行业快速发展。如2019年11月国家发改委等15个部门联合发布《关于推动先进制造业和现代服务业深度融合发展的实施意见》提出大力发展智能化解决方案服务，深化新一代信息技术、人工智能等应用，实现数据跨系统采集、传输、分析、应用，优化生产流程，提高效率和质量。

2016年-2020年我国视觉机器行业相关政策梳理

发布时间

政策名称

发布机构

主要内容

2016年8月

《“十三五”国家科技创新规划》

国务院

指出要在基于大数据分析的类人智能方向取得重要突破，实现类人视觉等目标，支撑智能产业的发展。

2016年9月

《智能硬件产业创新发展专项行动(2016-2018年)》

工信部、发改委

提出重点支持运用生物传感器等新型基础技术，开展智能硬件人机交互、环境感知系统软硬件方案的创新，如智能机器人视觉系统、人体生理数据采集系统等。

2017年5月

《“十三五”先进制造技术领域科技创新专项规划》

科技部

提出按照“争高端、促转型、强基础”的总体目标，强化制造核心基础件和智能制造关键基础技术，在增材制造、激光制造、智能机器人、智能成套装备、新型电子制造装备等领域掌握一批具有自主知识产权的核心关键技术与装备产品。

2017年7月

《新一代人工智能发展规划》

国务院

指出到2020年人工智能总体技术和应用与世界先进水平同步；到2025年人工智能基础

理论实现重大突破，部分技术与应用达到世界领先水平；到2030年人工智能理论、技术与应用总体达到世界领先水平。

2018年1月

《国家智能制造标准体系建设指南》

工信部、国标委

提出要进一步完善智能制造标准体系，对智能装备、工业互联网、智能使能技术、智能工厂、智能服务等五类关键技术标准，与基础共性标准和行业应用标准进行规划。

2019年11月

《关于推动先进制造业和现代服务业深度融合发展的实施意见》

发改委等15个部门

大力发展智能化解决方案服务，深化新一代信息技术、人工智能等应用，实现数据跨系统采集、传输、分析、应用，优化生产流程，提高效率和质量。

2020年3月

《关于科技创新支撑复工复产和经济平稳运行的若干措施》

科技部

提出要大力推动关键核心技术攻关，加大5G、人工智能、工业互联网、重大新药等重大科技项目的实施和支持力度，突破关键核心技术，促进科技成果的转化应用和产业化，培育一批创新型企业 and 高科技产业，增强经济发展新动能。

2020年5月

《2020年政府工作报告》

国务院

提出要推动制造业升级和新兴产业发展，支持制造业高质量发展，发展工业互联网，推进智能制造，培育新兴产业集群。

2020年10月

国家标准《智能制造机器视觉在线检测测试方法》

电子标准院

标准拟就机器视觉在线检测系统的测试流程、测试环境、测试内容等进行研究，以厘清机器视觉在线检测系统测试的标准化需求，规范测试流程，促进机器视觉检测技术在企业的推广应用。

2020年11月

《中共中央关于制定“十四五”规划和二〇三五年远景目标的建议》

中央委员会

瞄准人工智能、量子信息、集成电路、生命健康、脑科学、生物育种、空天科技、深地深海等前沿领域，实施一批具有前瞻性、战略性的国家重大科技项目。资料来源：观研天下整理

我国部分地区积极响应国家号召，纷纷出台一系列政策助推机器视觉行业发展。如广东

省发布《广州市黄埔区、广州开发区2021年5G应用示范项目申报指南》提出支持基于5G的机器视觉检测、精准远程操控、现场辅助装配、智能理货物流、无人巡检安防等融合应用。

我国部分地区机器视觉行业相关政策梳理

地区

政策名称

主要内容

上海市

《关于上海市开展推进长三角交通一体化等交通强国建设试点工作的意见》

加大氢能、动力电池、电子控制等关键技术攻关，突破定位导航、智能控制、机器视觉等智能汽车核心技术。

天津市

《天津市高等学校人工智能创新行动计划》

支持高校在计算机科学与技术学科设置人工智能学科方向，进一步完善人工智能基础理论、计算机视觉与模式识别、数据分析与机器学习、自然语言处理、知识工程、智能系统等相关方向建设，培育新兴交叉学科，突出特色，错位发展。

河北省

《廊坊市人民政府关于加快推进现代服务业创新发展的实施方案》

推进语音识别、机器学习、计算机视觉等人工智能技术研发和商业化进程，丰富移动智能终端、可穿戴设备等服务内容及形式。

山西省

《山西省光伏制造业发展三年行动计划（2020-2022年）》

积极采用机器视觉、大数据分析等新一代信息技术，不断提高智能制造水平。

辽宁省

《沈抚改革创新示范区建设方案》

积极引入机器人相关产业项目落地，加快形成以机器视觉、服务机器人、特种机器人、核心零部件为重点的产业链布局。

吉林省

《加快构建吉林产业发展新格局实施方案》

突破微纳传感器、机器视觉、算法模型等人工智能关键技术，培育激光雷达、新一代通信芯片等核心产业。

福建省

《福建省卫生健康委员会关于省政协十二届二次会议提案的答复》

加强人工智能产业核心技术研发应用大数据、机器学习等新技术，突破机器视觉等关键成果在卫生领域的转化使用。

《2019年数字南平工作要点》

大力推进机器视觉、AI+教育、AI+医疗、遥感应用等新兴业态。

湖南省

《株洲市产业转型升级示范区建设五年行动方案（2017-2021年）》

着力引进行业龙头企业，加强计算机视觉、机器学习、语音识别、自然语言理解等相关技术攻关和产品研发。

广东省

《广州市黄埔区、广州开发区2021年5G应用示范项目申报指南》

支持基于5G的机器视觉检测、精准远程操控、现场辅助装配、智能理货物流、无人巡检安防等融合应用。

《中山市加快新一代人工智能发展行动计划（2019-2021年）》

推动机器视觉、语音识别、生物特征识别、智能交互、深度学习、神经网络、自主决策控制等核心技术攻关。

《深圳市推进新能源工程车产业发展行动计划（2019-2021年）》

积极研发机器视觉、车载雷达、高精定位系统、智能终端等关键零部件，加快产业化进。

广西省

《广西加快5G产业发展行动计划（2019—2021年）》

开展标识解析、设备远程运维、机器视觉检测、移动机器人导航等应用。

贵州省

《成都市金融科技发展规划（2020-2022年）》

鼓励计算机视觉、机器学习、知识图谱、自然语言处理、模式识别等人工智能关键技术的研发。

浙江省

《杭州国际金融科技中心建设专项规划》

鼓励计算机视觉、机器学习、知识图谱、自然语言处理、模式识别、人机交互等人工智能关键技术的研发及应用。资料来源：观研天下整理（wz）

观研报告网发布的《2021年中国视觉机器行业分析报告-市场行情监测与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是

全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国视觉机器行业发展概述

第一节 视觉机器行业发展情况概述

- 一、视觉机器行业相关定义
- 二、视觉机器行业基本情况介绍
- 三、视觉机器行业发展特点分析
- 四、视觉机器行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、视觉机器行业需求主体分析

第二节 中国视觉机器行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、视觉机器行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - （1）沟通协调机制
 - （2）风险分配机制
 - （3）竞争协调机制
- 四、中国视觉机器行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国视觉机器行业生命周期分析

- 一、视觉机器行业生命周期理论概述
- 二、视觉机器行业所属的生命周期分析

第四节 视觉机器行业经济指标分析

- 一、视觉机器行业的赢利性分析
- 二、视觉机器行业的经济周期分析
- 三、视觉机器行业附加值的提升空间分析

第五节 中国视觉机器行业进入壁垒分析

- 一、视觉机器行业资金壁垒分析
- 二、视觉机器行业技术壁垒分析
- 三、视觉机器行业人才壁垒分析
- 四、视觉机器行业品牌壁垒分析
- 五、视觉机器行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球视觉机器行业市场发展现状分析

第一节 全球视觉机器行业发展历程回顾

第二节 全球视觉机器行业市场区域分布情况

第三节 亚洲视觉机器行业地区市场分析

- 一、亚洲视觉机器行业市场现状分析
- 二、亚洲视觉机器行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲视觉机器行业市场前景分析

第四节 北美视觉机器行业地区市场分析

- 一、北美视觉机器行业市场现状分析
- 二、北美视觉机器行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美视觉机器行业市场前景分析

第五节 欧洲视觉机器行业地区市场分析

- 一、欧洲视觉机器行业市场现状分析
- 二、欧洲视觉机器行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲视觉机器行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界视觉机器行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球视觉机器行业市场规模预测

第三章 中国视觉机器产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品视觉机器总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国视觉机器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国视觉机器产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国视觉机器行业运行情况

第一节 中国视觉机器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国视觉机器行业市场规模分析

第三节 中国视觉机器行业供应情况分析

第四节 中国视觉机器行业需求情况分析

第五节 我国视觉机器行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国视觉机器行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国视觉机器行业供需平衡分析

第八节 中国视觉机器行业发展趋势分析

第五章 中国视觉机器所属行业运行数据监测

第一节 中国视觉机器所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国视觉机器所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国视觉机器所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国视觉机器市场格局分析

第一节 中国视觉机器行业竞争现状分析

一、中国视觉机器行业竞争情况分析

二、中国视觉机器行业主要品牌分析

第二节 中国视觉机器行业集中度分析

一、中国视觉机器行业市场集中度影响因素分析

二、中国视觉机器行业市场集中度分析

第三节 中国视觉机器行业存在的问题

第四节 中国视觉机器行业解决问题的策略分析

第五节 中国视觉机器行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国视觉机器行业需求特点与动态分析

第一节 中国视觉机器行业消费市场动态情况

第二节 中国视觉机器行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 视觉机器行业成本结构分析

第四节 视觉机器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国视觉机器行业价格现状分析

第六节 中国视觉机器行业平均价格走势预测

一、中国视觉机器行业价格影响因素

二、中国视觉机器行业平均价格走势预测

三、中国视觉机器行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国视觉机器行业区域市场现状分析

第一节 中国视觉机器行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区视觉机器市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区视觉机器市场规模分析

四、华东地区视觉机器市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区视觉机器市场规模分析

四、华中地区视觉机器市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区视觉机器市场规模分析

四、华南地区视觉机器市场规模预测

第九章 2017-2021年中国视觉机器行业竞争情况

第一节 中国视觉机器行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国视觉机器行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国视觉机器行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 视觉机器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国视觉机器行业发展前景分析与预测

第一节 中国视觉机器行业未来发展前景分析

- 一、视觉机器行业国内投资环境分析
- 二、中国视觉机器行业市场机会分析
- 三、中国视觉机器行业投资增速预测

第二节 中国视觉机器行业未来发展趋势预测

第三节 中国视觉机器行业市场发展预测

- 一、中国视觉机器行业市场规模预测
- 二、中国视觉机器行业市场规模增速预测
- 三、中国视觉机器行业产值规模预测
- 四、中国视觉机器行业产值增速预测
- 五、中国视觉机器行业供需情况预测

第四节 中国视觉机器行业盈利走势预测

- 一、中国视觉机器行业毛利润同比增速预测
- 二、中国视觉机器行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国视觉机器行业投资风险与营销分析

第一节 视觉机器行业投资风险分析

- 一、视觉机器行业政策风险分析

二、视觉机器行业技术风险分析

三、视觉机器行业竞争风险分析

四、视觉机器行业其他风险分析

第二节 视觉机器行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国视觉机器行业发展战略及规划建议

第一节 中国视觉机器行业品牌战略分析

一、视觉机器企业品牌的重要性

二、视觉机器企业实施品牌战略的意义

三、视觉机器企业品牌的现状分析

四、视觉机器企业的品牌战略

五、视觉机器品牌战略管理的策略

第二节 中国视觉机器行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国视觉机器行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国视觉机器行业发展策略及投资建议

第一节 中国视觉机器行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国视觉机器行业营销渠道策略

一、视觉机器行业渠道选择策略

二、视觉机器行业营销策略

第三节 中国视觉机器行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国视觉机器行业重点投资区域分析

二、中国视觉机器行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/545095545095.html>