

2007/08年度中国食糖市场回顾与展望

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007/08年度中国食糖市场回顾与展望》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/6509565095.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中文电子8000元 英文电子 12000元

研究背景：

在过去的2006/07榨季里，食糖市场可以用峰回路转这个词来形容，出现了几次比较大的转折。期间出现了产区干旱、产量预期不断上调、政府宏观调控、消费拉动等等，这些因素轮番作用于市场，给价格带来较大的波动。

在2007年10月份开始的新榨季里，有几个重大问题关乎市场的走向：

1、产量情况

由于种植甘蔗的收益跟其他农作物相比有较强的优势，因此本榨季的种植面积比上榨季有较大幅度的提高。目前北方甜菜已经完全收获，基本没有变数。而南方主产区甘蔗目前正在遭受干旱，这场干旱甘蔗的影响有多大？会在多大程度上影响到整个榨季的最终产量呢？

2、消费情况

2006/07榨季的食糖消费量达到1250万吨，比前一榨季增加了180万吨，这是业界之前没有预料的到的。分析其原因主要是食糖价格低迷，使得淀粉糖等替代品的竞争力大大降低。新榨季是否面临同样的问题？受到2008奥运经济带动，消费量会比前一年度有大幅度的提高呢？

3、进出口情况

在新榨季国际食糖大量过剩的背景下，国际糖价将何去何从？为了保护国内食糖产业，国家宏观调控上对于进出口将采取什么措施？

4、政策取向

政府政策将在很大程度上影响着供求关系。2005/06榨季主产区遭遇干旱，产量同比减少约4%，2006年国储共拍卖12次，累计将近120万吨，极大程度的缓解了市场上供不应求的局面。本榨季政府政策调控又是一个什么态度呢？

在本报告中，我们将带着上述问题，对2006/07榨季中国食糖市场的宏观调控、生产、销售、进出口等情况进行系统的分析，在此基础上对2007/08榨季的市场走势做出一个理性的判断，为关注中国食糖产业的业界人士提供决策上的参考。

目 录

第一部分 政府宏观调控政策

1.1 食糖储备方面的政策

1.2 糖料收购方面的政策

1.3 食糖进出口方面的政策

1.4 限制生产、使用糖精等化学甜味合成剂方面有关政策

1.5 制糖业调整结构、限制产量方面的政策。

1.6 2007/08榨季宏观调控展望

第二部分 中国食糖生产情况

2.1 中国食糖的生产概况

2.1.1 甘蔗种植与压榨情况

2.1.1.1 甘蔗种植布局

2.1.1.2 甘蔗主产区种植面积、单产与产量

2.1.1.3 甘蔗主产区生产成本与利润

2.1.1.4 近来中国甘蔗主产区甘蔗收购价格

2.1.1.5 2007/08榨季甘蔗生产展望

2.1.2 甜菜种植与压榨情况

2.1.2.1 甜菜种植布局

2.1.2.2 甜菜主产区种植面积、单产与产量

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/6509565095.html>