

2016-2022年中国建安市场发展态势与投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国建安市场发展态势与投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/235096235096.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国建安市场发展态势与投资策略研究报告》首先介绍了建安行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 2015年中国建安行业运行概况 13

第一节 2015年建安重点产品运行分析 13

第二节 我国建安产业特征与行业重要性 14

一、在第二产业中的地位 14

二、在gdp中的地位 14

第二章 宏观经济对建安行业影响分析 15

第一节 中国宏观经济环境分析 15

一、2015年我国宏观经济运行平稳 15

二、2015年我国宏观经济继续保持平稳增长 17

第二节 2015年建安行业融 资环境分析 18

一、企业融 资环境总体概述 18

(一)政 府融 资支持体系 18

(二)金融体系 19

二、融 资渠道分析 19

(一)直接融 资 19

(二)间接融 资 20

三、企业融 资建议 21

(一)加强政 府政策引导 21

(二)完善法律体系、增强企业融 资能力 21

(三)建立多层次的金融服务体系，拓宽企业的融 资渠道 21

(四)加快中小金融机构的发展 22

第三节 2015年新经济形势对建安行业经营环境影响分析 22

一、原材料价格影响 22

二、能源供应影响 22

三、企业用工环境 23

第三章 建安行业政策环境变化分析 24

第一节 2015年国内宏观调控政策分析 24

一、实施积极的财政政策 24

二、货币政策调控向市场化转型	25
第二节 国内建安行业政策分析	26
一、行业具体政策	26
二、政策特点与影响分析	28
第四章 国际建安行业发展分析	30
第一节 世界建安行业发展情况	30
第二节 我国建安市场存在的问题	30
一、产业结构不合理	30
二、市场规范程度较低	31
(一)过度竞争现象明显	31
(二)信用体系尚未建立	31
(三)管理水平低下	31
(四)关键性人才匮乏	32
第五章 我国建安行业供需状况分析	33
第一节 建安行业市场需求分析	33
一、房屋建设及房地产开发投资稳步增长	35
二、公路交通建设投资快速发展	35
三、城市轨道交通投资快速发展	36
第二节 建安行业供给能力分析	36
第三节 建安行业贸易情况分析	37
第六章 建安行业竞争绩效分析	40
第一节 建安行业总体效益水平分析	40
第二节 建安行业产业集中度分析	41
第三节 建安行业不同所有制企业绩效分析	42
第四节 建安行业不同资质等级企业绩效分析	42
第七章 中国建安行业区域分析	44
第一节 2014年中国建安行业区域市场分析	44
一、华北地区建安行业发展状况分析	44
二、华中地区建安行业发展状况分析	44
三、华东地区建安行业发展状况分析	45
四、华南地区建安行业发展状况分析	46
五、西北地区建安行业发展状况分析	46
六、东北地区建安行业发展状况分析	47
七、西南地区建安行业发展状况分析	48
第二节 2015年中国建安行业区域市场分析	49

第八章 我国建安行业投融资分析	54
第一节 我国建安行业企业所有制状况	54
第二节 我国建安行业外资进入状况	55
第三节 我国建安行业合作与并购	56
第四节 我国建安行业资本市场融资分析	57
第九章 建安产业经营策略分析	59
第一节 总体经营策略	59
一、成本领先战略	59
二、差异化战略	59
三、集中发展战略	59
四、多元化战略	60
第二节 市场竞争策略	61
一、细分市场及产品定位	61
二、营销策略	61
第三节 行业品牌分析	62
一、从企业战略的高度进行品牌塑造和管理	62
二、形成品牌 具体实施方案	62
(一)精准地进行品牌定位	62
(二)精细地进行品牌传播	63
第四节 我国建安企业发展建议	63
一、组织结构调整	63
二、人才发展	64
三、技术发展	64
四、完善管理经营理念	65
五、扩大融资渠道，加强资金管理	65
第十章 我国建安行业重点企业分析	66
第一节 中国中铁股份有限公司	66
一、公司基本情况	66
二、公司经营与财务状况	67
(一)企业盈利能力分析	67
(二)企业偿债能力分析	68
(三)企业运营能力分析	69
第二节 中国建筑股份有限公司	70
一、公司基本情况	70
二、公司经营与财务状况	71

(一)企业盈利能力分析 71

(二)企业偿债能力分析 72

(三)企业运营能力分析 73

第三节 中国铁建股份有限公司 74

一、公司基本情况 74

二、公司经营与财务状况 75

(一)企业盈利能力分析 75

(二)企业偿债能力分析 76

(三)企业运营能力分析 77

第四节 北京城建投资发展股份有限公司 78

一、公司基本情况 78

二、公司经营与财务状况 80

(一)企业盈利能力分析 80

(二)企业偿债能力分析 80

(三)企业运营能力分析 81

第五节 上海建工集团股份有限公司 82

一、公司基本情况 82

二、公司经营与财务状况 84

(一)企业盈利能力分析 84

(二)企业偿债能力分析 84

(三)企业运营能力分析 85

第十一章 我国建安行业需求情况预测 87

第一节 我国建安产业需求预测研究思路与方法 87

第二节 2016-2022年建安行业需求情况时间序列法预测方案 87

第三节 2016-2022年建安行业需求情况曲线预测法预测方案 88

第四节 2016-2022年建安行业需求总量预测结果 90

第十二章 我国建安行业供给情况预测 91

第一节 我国建安行业产值预测研究思路与方法 91

第二节 2016-2022年建安行业产值时间序列法预测方案 91

第三节 2016-2022年建安行业产值曲线预测法预测方案 92

第四节 2016-2022年建安行业产值预测结果 94

第十三章 2015年建安相关产业走势分析 95

第一节 上游行业影响分析 95

一、钢铁行业 95

(一)我国钢铁行业发展情况 95

(二)钢铁价格走势 96

二、水泥行业 97

三、上游行业对建安行业的影响 98

第二节 下游行业影响分析 98

一、房屋建筑市场 98

二、基础设施领域 99

(一)铁路建设 99

(二)公路水路交通 100

(三)轨道交通 100

三、矿建工程 101

四、下游行业对建安行业的影响 101

第十四章 建安行业成长能力分析 102

第一节 建安行业生命周期分析 102

第二节 建安行业增长性分析 103

第三节 建安行业集中程度分析 103

第十五章 建安行业投资机会分析研究 104

第一节 2016-2022年建安行业主要区域投资机会 104

第二节 2016-2022年建安行业出口市场投资机会 104

第十六章 建安产业投资风险 107

第一节 建安行业宏观经济风险 107

第二节 建安行业竞争风险 108

第三节 建安行业市场波动风险 108

一、供给过剩风险 108

二、产品结构风险 108

三、价格波动风险 109

第四节 建安行业技术创新风险 109

第五节 建安行业经营管理风险 109

图表目录

图表 1：2010-2015年我国建安行业总产值及增长率 1

图表 2：gdp环比增长速度变化图 16

图表 3：2010-2015年我国国内生产总值及增长率 33

图表 4：2010-2015年我国全社会固定资产投资总额及年增长率 34

图表 5：2012-2015年全国建安行业市场规模及增长率 34

图表 6：2010-2015年我国建安行业总产值及增长率 37

图表 7：2012-2015年我国对外承包工程业务完成营业额及增长率 38

图表 8 : 2012-2015年我国对外承包工程业务新签合同额及增长率 39

图表 9 : 2010-2013年中国建安行业经营效益图 41

图表 10 : 2015年我国各地区建安行业产值 50

图表 11 : 2015年按地区分各省份新签合同额及增长率 51

图表 12 : 2015年外省完成建安行业产值占比情况 52

图表 13 : 2015年各省省外产值占本身总产值比重 53

图表 14 : 建安企业类型占比情况 55

图表 15 : 2012-2015年中国中铁盈利能力指标走势图 68

图表 16 : 2012-2015年中国中铁偿债能力指标走势图 69

图表 17 : 2012-2015年中国中铁运营能力指标走势图 70

图表 18 : 2012-2015年中国建筑盈利能力指标走势图 72

图表 19 : 2012-2015年中国建筑偿债能力指标走势图 73

图表 20 : 2012-2015年中国建筑运营能力指标走势图 74

图表 21 : 2012-2015年中国铁建盈利能力指标走势图 76

图表 22 : 2012-2015年中国铁建偿债能力指标走势图 77

图表 23 : 2012-2015年中国铁建运营能力指标走势图 78

图表 24 : 2012-2015年北京城建盈利能力指标走势图 80

图表 25 : 2012-2015年北京城建偿债能力指标走势图 81

图表 26 : 2012-2015年北京城建运营能力指标走势图 82

图表 27 : 2012-2015年上海建工盈利能力指标走势图 84

图表 28 : 2012-2015年上海建工偿债能力指标走势图 85

图表 29 : 2012-2015年上海建工运营能力指标走势图 86

图表 30 : 2016-2022年我国建安行业需求情况预测 88

图表 31 : 2012-2015年我国建安行业需求情况 89

图表 32 : 2016-2022年建安行业需求总量预测图 90

图表 33 : 2016-2022年建安行业总产值预测 92

图表 34 : 2010-2015年我国建安行业产值 93

图表 35 : 2016-2022年我国建安行业的产值预测 94

图表 36 : 2010-2015年我国钢铁行业产量 95

图表 37 : 2010-2015年cspi中国钢材价格指数变化情况 96

图表 38 : 2015年cspi中国钢材价格指数 97

图表 39 : 2009-2015年全国(p.o42.5散)月度水泥价格(元/吨) 98

图表 40 : 2012-2015年中国房地产开发投资额及增长率 99

图表 41 : 行业生命周期 102

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/235096235096.html>