

# 中国汽车后行业产销调研及未来五年投资定位分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车后行业产销调研及未来五年投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/205097205097.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国汽车后行业产销调研及未来五年投资定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告大纲

#### 第一章：中国汽车后市场发展综述

##### 1.1 汽车后市场概述

###### 1.1.1 汽车后市场界定

###### 1.1.2 汽车后市场分类

###### 1.1.3 汽车后市场主要业务

###### 1.1.4 汽车后市场渠道模式

##### 1.2 汽车后市场发展环境分析

###### 1.2.1 汽车后市场政策环境分析

###### (1) 汽车后市场政策汇总

###### (2) 《节能与新能源汽车产业“十三五”发展规划》解读

###### (3) 《关于促进汽车流通业“十三五”发展的指导意见》解读

###### (4) 《关于促进汽车租赁业健康发展的通知》解读

###### (5) 《关于进一步规范二手车市场秩序促进二手车市场健康发展的意见》解读

###### (6) 《关于促进汽车消费的意见》解读

###### 1.2.2 汽车后市场经济环境分析

###### (1) 国内生产总值及增长分析

###### (2) 服务业生产总值及增长分析

###### (3) 居民人均可支配收入及增长分析

###### 1.2.3 汽车后市场社会环境分析

###### (1) 城市化水平不断提高

(2) 生活方式和价值观念的转变

(3) 消费结构和消费心理的变化

(4) 汽车文化逐渐形成

#### 1.2.4 汽车后市场产业环境分析

(1) 汽车制造业运营状况分析

1) 汽车制造业工业总产值

2) 汽车制造业销售收入

3) 汽车制造业销售利润率

4) 汽车制造业毛利率

5) 汽车制造业总资产报酬率

(2) 汽车零部件制造业运营分析

1) 零部件制造业工业总产值

2) 零部件制造业销售收入

3) 零部件制造业销售利润率

4) 零部件制造业毛利率

5) 零部件制造业总资产报酬率

(3) 汽车商品进出口市场分析

1) 汽车商品进口分析

2) 汽车商品出口分析

3) 汽车零部件进口分析

4) 汽车零部件出口分析

#### 1.3 汽车后市场发展分析

1.3.1 汽车后市场发展历程

1.3.2 汽车后市场生命周期

1.3.3 汽车后市场发展现状

1.3.4 汽车后市场发展规模

1.3.5 汽车后市场利润结构

#### 1.4 汽车后市场需求分析

1.4.1 汽车后市场需求分析

(1) 汽车保有量分析

(2) 汽车销售规模分析

(3) 乘用车销售规模分析

(4) 商用车销售规模分析

(5) 汽车后市场区域需求

1) 汽车后市场车型需求

## 第二章：中国汽车金融市场分析

### 2.1 汽车金融市场概述

#### 2.1.1 汽车金融的界定

#### 2.1.2 汽车金融发展历程

#### 2.1.3 汽车金融产品分类

#### 2.1.4 汽车金融市场主体

### 2.2 国外汽车金融市场发展分析

#### 2.2.1 汽车金融市场发展历程

#### 2.2.2 汽车金融市场发展特点

#### 2.2.3 汽车金融市场发展规模

#### 2.2.4 汽车金融资金来源结构

#### 2.2.5 汽车金融服务模式分析

##### (1) 汽车金融公司服务模式

##### (2) 美国汽车金融服务模式

##### (3) 德国汽车金融服务模式

##### (4) 日本汽车金融服务模式

#### 2.2.6 汽车金融市场经验借鉴

### 2.3 中国汽车金融市场发展分析

#### 2.3.1 汽车金融市场发展历程

#### 2.3.2 汽车金融市场存在问题

#### 2.3.3 汽车金融市场发展对策

#### 2.3.4 汽车金融市场发展规模

#### 2.3.5 汽车金融市场发展趋势

#### 2.3.6 汽车金融市场预测分析

### 2.4 中国汽车消费信贷市场分析

#### 2.4.1 汽车消费信贷渗透率

#### 2.4.2 汽车消费信贷比例分析

#### 2.4.3 汽车消费信贷消费意愿

#### 2.4.4 汽车消费信贷业务模式

#### 2.4.5 汽车消费信贷发展趋势

### 2.5 中国汽车融资租赁市场分析

#### 2.5.1 汽车融资租赁的发展历程

#### 2.5.2 汽车融资租赁面临的问题

#### 2.5.3 汽车融资租赁市场规模

#### 2.5.4 中外融资租赁规模对比

## 2.5.5 汽车融资租赁发展前景

## 2.6 中国汽车保险市场发展分析

### 2.6.1 国外汽车保险市场发展分析

#### (1) 美国汽车保险发展分析

#### (2) 德国汽车保险发展分析

#### (3) 日本汽车保险发展分析

### 2.6.2 中国汽车保险市场发展分析

#### (1) 汽车保险市场发展现状

#### (2) 汽车保险收入规模分析

#### (3) 汽车保险占财产保险比重

#### (4) 汽车保险盈利状况分析

### 2.6.3 中国汽车保险市场竞争格局

#### (1) 汽车保险区域竞争格局

#### (2) 汽车保险企业竞争格局

#### (3) 汽车保险市场集中度分析

### 2.6.4 中国汽车保险营销模式分析

#### (1) 汽车保险直接营销模式

#### (2) 汽车保险间接营销模式

### 2.6.5 中国汽车保险发展趋势分析

## 第三章：中国汽车租赁市场分析

### 3.1 国外汽车租赁市场发展分析

#### 3.1.1 汽车租赁市场发展现状

#### 3.1.2 汽车租赁市场发展规模

#### 3.1.3 汽车租赁市场经营模式

#### 3.1.4 汽车租赁市场经营特点

#### 3.1.5 汽车租赁市场服务产品

#### 3.1.6 国外汽车租赁经验借鉴

### 3.2 中国汽车租赁市场发展分析

#### 3.2.1 汽车租赁市场发展阶段

#### 3.2.2 汽车租赁市场发展特点

#### 3.2.3 汽车租赁市场存在问题

#### 3.2.4 限行限购对汽车租赁影响

#### 3.2.5 汽车共享经营模式分析

##### (1) 汽车共享分类

##### (2) 汽车共享模式优势

- (3) 汽车共享面临的问题
- 3.2.6 新能源汽车租赁分析
- 3.2.7 汽车租赁市场发展趋势
- 3.3 中国汽车租赁市场规模分析
  - 3.3.1 汽车租赁市场营业规模
  - 3.3.2 汽车租赁企业与车辆规模
  - 3.3.3 汽车租赁市场需求规模
  - 3.3.4 汽车租赁市场渗透率
  - 3.3.5 汽车租赁企业融资规模
  - 3.3.6 汽车租赁市场规模预测
- 3.4 汽车租赁市场结构分析
  - 3.4.1 汽车租赁车型结构
  - 3.4.2 汽车租赁收入结构
- 3.5 汽车租赁细分市场分析
  - 3.5.1 商务租车市场
    - (1) 商务租车市场竞争
    - (2) 商务租车客户特点
    - (3) 商务租车车型结构
    - (4) 商务租车发展趋势
  - 3.5.2 公务租车市场
    - (1) 公务租车市场规模
    - (2) 公务用车改革制度
    - (3) 公务租车国外发展
    - (4) 公务租车发展趋势
  - 3.5.3 个人租车市场
    - (1) 个人租车市场规模
    - (2) 个人租车影响因素
    - (3) 个人租车客户特征
    - (4) 个人租赁租车方式
- 第四章：中国二手汽车市场分析
  - 4.1 手车市场发展分析
    - 4.1.1 手车市场发展现状
    - 4.1.2 手车市场经营模式
      - (1) 国外二手车经营模式分析
      - (2) 国内二手车传统经营模式

(3) 国内二手车经营模式发展趋势

(4) 国内二手车创新经营模式分析

4.1.3 手车市场交易模式

(1) 国外二手车交易模式

(2) 国内二手车交易模式

(3) 国内二手车创新交易模式

4.1.4 手车市场发展趋势

4.2 手车市场规模分析

4.2.1 手车市场交易量分析

4.2.2 手车市场交易额分析

4.2.3 手车占新车交易量比重

4.2.4 手车交易量占保有量比重

4.2.5 手车交易对新车贡献率

4.2.6 手车交易市场集中度

4.2.7 手车市场规模预测分析

4.3 手车市场结构分析

4.3.1 手车市场区域结构

4.3.2 手车市场产品结构

4.3.3 手车市场车龄结构

4.3.4 手车交易方式结构

4.3.5 手车交易主体结构

4.4 手车市场价格分析

4.4.1 手车市场平均价格

4.4.2 手车市场库存价格

4.4.3 手车不同车龄价格

4.4.4 手车交易区域价格

4.5 手车消费环境分析

4.5.1 消费者需求趋势分析

4.5.2 消费者二手车接受度

4.5.3 消费者车辆处置方式

(1) 车辆处置方式调研

(2) 车辆出售渠道调研

(3) 用户倾向的出售方式

第五章：中国汽车电子市场发展分析

5.1 全球汽车电子市场发展分析

#### 5.1.1 汽车电子市场发展趋势

#### 5.1.2 汽车电子市场地位分析

#### 5.1.3 汽车电子市场规模分析

##### (1) 汽车电子市场需求分析

##### (2) 汽车电子市场销量分析

##### (3) 汽车电子市场产品结构

##### (4) 汽车电子市场区域结构

#### 5.2 中国汽车电子市场发展分析

##### 5.2.1 汽车电子市场发展现状

##### 5.2.2 汽车电子市场存在问题

##### 5.2.3 汽车电子市场规模分析

##### 5.2.4 汽车电子市场发展趋势

##### 5.2.5 汽车电子市场发展预测

#### 5.3 中国汽车电子市场竞争分析

##### 5.3.1 汽车电子市场区域竞争格局

##### 5.3.2 汽车电子市场企业竞争格局

##### 5.3.3 汽车电子市场产品竞争格局

##### 5.3.4 汽车电子市场集中度分析

#### 5.4 中国汽车电子细分市场分析

##### 5.4.1 汽车导航市场分析

###### (1) 汽车导航市场发展

###### (2) 车载导航市场规模

###### (3) 车载导航市场普及率

###### (4) 导航市场品牌竞争

##### 5.4.2 车载电视市场分析

###### (1) 车载电视市场保有量

###### (2) 车载电视市场销售量

###### (3) 车载电视市场普及率

###### (4) 车载电视市场竞争

###### (5) 车载电视市场发展趋势

##### 5.4.3 汽车音响市场分析

###### (1) 汽车音响市场规模

###### (2) 汽车音响市场集中度

###### (3) 汽车音响市场消费特点

#### 第六章：中国汽车养护与维修市场发展分析

## 6.1 汽车养护市场概述

### 6.1.1 汽车养护市场界定

### 6.1.2 汽车养护市场分类

### 6.1.3 汽车养护服务项目

## 6.2 汽车养护市场发展分析

### 6.2.1 汽车养护市场运营模式

### 6.2.2 汽车养护市场利润分析

### 6.2.3 汽车养护市场技术状况

### 6.2.4 汽车美容市场分析

#### (1) 汽车美容服务产品

#### (2) 国外汽车美容发展

#### (3) 中国汽车美容市场发展

#### (4) 中国汽车美容存在问题

### 6.2.5 汽车装饰市场分析

#### (1) 汽车装饰服务产品

#### (2) 汽车装饰市场发展现状

#### (3) 汽车装饰市场发展趋势

#### (4) 汽车装饰市场竞争格局

### 6.2.6 汽车养护市场存在问题

### 6.2.7 汽车养护市场发展趋势

## 6.3 汽车养护市场结构分析

### 6.3.1 汽车养护市场客户结构

### 6.3.2 汽车养护服务需求结构

### 6.3.3 汽车养护市场消费结构

## 6.4 汽车维修市场发展分析

### 6.4.1 国外汽车维修市场分析

#### (1) 美国汽车维修市场发展

#### (2) 德国汽车维修市场发展

#### (3) 日本汽车维修市场发展

#### (4) 加拿大汽车维修市场发展

### 6.4.2 国外汽车维修企业分析

#### (1) 美国汽车维修连锁店NAPA

#### (2) 德国博世(BOSCH)公司

#### (3) 日本AUTOBACS汽修连锁

#### (4) 澳大利亚REPCO汽修连锁

#### 6.4.3 中国汽车维修市场分类

#### 6.4.4 中国汽车维修经营模式

#### 6.4.5 中国汽车维修发展现状

#### 6.4.6 中国汽车维修存在问题

#### 6.4.7 汽车维修发展趋势分析

### 6.5 汽车维修市场经营情况

#### 6.5.1 汽车维修市场规模与经营效益

#### 6.5.2 汽车维修成本结构分析

#### 6.5.3 汽车维修从业人员结构

#### 6.5.4 汽车维修市场客户结构

#### 6.5.5 汽车维修市场企业结构

#### 6.5.6 汽车维修竞争格局分析

### 6.6 汽车改装市场分析

#### 6.6.1 国外汽车改装市场发展

##### (1) 国外汽车改装市场发展现状

##### (2) 国外汽车改装市场类型分类

##### (3) 国外汽车改装市场规模分析

#### 6.6.2 国内汽车改装市场发展

##### (1) 汽车改装市场发展历程

##### (2) 汽车改装市场发展现状

##### (3) 汽车改装市场存在问题

##### (4) 国内汽车改装市场规模

#### 6.6.3 国内汽车改装市场结构

##### (1) 汽车改装市场区域结构

##### (2) 汽车改装车型结构分析

##### (3) 汽车改装消费结构分析

##### (4) 汽车改装需求结构分析

## 第七章：中国汽车后市场的重点区域分析

### 7.1 华北市场分析

### 7.2 中南市场分析

### 7.3 华东市场分析

### 7.4 东北市场分析

### 7.5 西南市场分析

## 第八章：中国汽车后市场主要经营分析

### 8.1 汽车金融市场企业分析

#### 8.1.1 上汽通用汽车金融有限责任公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业成长能力分析

#### 8.1.2 大众汽车金融（中国）有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业成长能力分析

#### 8.1.3 丰田汽车金融（中国）有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业成长能力分析

#### 8.1.4 东风标致雪铁龙汽车金融有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业成长能力分析

#### 8.1.5 奇瑞徽银汽车金融有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业成长能力分析

## 8.2 汽车租赁市场企业分析

### 8.2.1 深圳市至尊汽车租赁股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业成长能力分析

### 8.2.2 上海一嗨汽车租赁有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业成长能力分析

### 8.2.3 神州租车控股有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业成长能力分析

### 8.2.4 安吉汽车租赁有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业成长能力分析

### 8.2.5 首汽租赁有限责任公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

8.3 手汽车市场企业分析

8.3.1 深圳市澳康达二手车交易市场有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

8.3.2 浙元通二手车有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

8.3.3 上海艾车二手车连锁经营有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

8.3.4 车易拍

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

8.3.5 优信拍

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

#### 8.4 汽车电子市场企业分析

##### 8.4.1 延锋伟世通汽车电子有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

##### 8.4.2 天津富士通天电子有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

##### 8.4.3 深圳华强信息产业有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

##### 8.4.4 深圳市路畅科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

##### 8.4.5 深圳市航盛电子股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

## 8.5 汽车维修与养护市场企业分析

### 8.5.1 博世贸易(上海)有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

### 8.5.2 中大国际控股有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

### 8.5.3 安徽春雨汽车集团

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

### 8.5.4 烟台麦特集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

### 8.5.5 深圳市元征科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业成长能力分析

## 第九章：汽车后市场投资分析与前景预测

### 9.1 汽车后市场投资风险分析

- 9.1.1 汽车后市场政策风险
- 9.1.2 汽车后市场经济波动风险
- 9.1.3 汽车后市场风险
- 9.1.4 汽车后市场供需风险

### 9.2 汽车后市场投资特性与机会分析

- 9.2.1 汽车后市场进入壁垒
- 9.2.2 汽车后市场盈利模式
- 9.2.3 汽车后市场需求影响因素
- 9.2.4 汽车后市场投资机会及建议

### 9.3 汽车后市场发展趋势与前景预测

- 9.3.1 汽车后市场发展趋势
- 9.3.2 汽车保有量预测分析
- 9.3.3 汽车产销量预测分析
- 9.3.4 汽车后市场预测分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/205097205097.html>