

中国旅行社产业发展态势及投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国旅行社产业发展态势及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/225097225097.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分 行业发展分析

第一章 旅游行业发展分析

第一节 2014-2015年旅游产业发展现状分析

- 一、2014年中国旅游发展总体情况
- 二、2015年旅游收入目标及国家旅游局确定工作重点
- 三、2015旅游经济运行情况分析
- 四、2015年中国旅游发展热点预测

第二节 2015-2020年中国旅游业发展前景预测

- 一、中国旅游业发展前景乐观
- 二、我国旅游发展大趋势分析

第二章 旅行社行业发展分析

第一节 2015年我国旅行社运行分析

- 一、2014年全国旅行社统计调查情况
- 二、2015年全国旅行社统计调查情况

第二节 2015年我国旅行社运行分析

- 一、填报情况
- 二、国内、入境、出境旅游三大市场情况
- 三、分地区三大市场总体情况

第三节 中国旅行社业在竞争市场下的开放分析

- 一、旅行社业的行业评价
- 二、旅行社行业亟待升级
- 三、旅行社行业的发展目标

第二部分 主要市场分析

第三章 假期旅游市场分析

第一节 2015年假期旅游市场分析

- 一、2015年春节黄金周发展情况
- 二、2015年暑期旅游特点分析

第二节 2015年春节黄金周旅游业市场发展情况分析

- 一、2015年中国春节黄金周市场情况
- 二、2015年“五一”小长假旅游业市场情况

第三节 加快推动休闲度假旅游发展的思考

- 一、新的休假制度实行的预示
- 二、新的休假制度实施后出现的新情况

三、加快我国休闲度假旅游发展的重点

第四章 国内旅游及出入境旅游市场分析

第一节 2014-2015年国内旅游市场分析

一、2014年国内旅游市场分析

二、2015年国内旅游市场分析

三、2015-2020年国内游前景预测

第二节 2014-2015年入境旅游市场分析

一、2014年中国入境旅游市场运行分析

二、2015年中国入境旅游市场运行分析

三、2015年中国入境游游客满意度分析

四、2015-2020年我国入境游接待量年均增长情况预测

第三节 2015年出境旅游市场分析

一、2015年出境旅游市场分析

二、2015年出境旅游市场六大特征

三、2015-2020年中国出境游市场趋势看好

四、2015-2020年我国居民出境旅游花费预测

第五章 散客旅游与组团旅游的比较分析

第一节 旅游散客市场状况分析

一、散客旅游的定义

二、散客旅游兴起的原因

三、我国散客旅游市场的营销策略

四、中国散客旅游的发展趋势

五、我国旅行社在散客旅游市场开发中的角色转变

第二节 组团旅游

一、组团旅游与个人旅游的差异化分析

二、组团旅游开发的意义分析

第三节 我国旅游业应对“散客时代”的策略

一、制约散客旅游市场发展的主要问题

二、应对“散客时代”的策略

第六章 特色旅游市场分析

第一节 商务旅游

一、商务旅游的定义及特征

二、商务旅游客人的消费特征

三、发展商务旅游的经济、社会意义

四、我国商务旅游市场可持续发展策略

五、高端商务旅游是未来黄金产业

第二节 会展旅游

- 一、我国会展旅游业发展现状
- 二、我国会展旅游业的主要问题
- 三、我国会展旅游发展对策分析
- 四、我国会展旅游业的发展趋势
- 五、旅行社如何开发会展旅游策略分析

第三节 城市旅游

- 一、中国城市旅游整体发展情况
- 二、中国城市旅游发展中存在的误区与现象
- 三、城市旅游广阔的发展空间
- 四、我国城市旅游发展的势态
- 五、城市旅游竞争力分析
- 六、中国最适合发展旅游业的城市

第七章 自驾游市场分析

第一节 我国自驾游市场概况

- 一、我国自驾游兴起的原因
- 二、我国自驾游发展中存在的主要瓶颈
- 三、我国自驾游健康发展的条件
- 四、旅行社瞄准自驾游市场

第二节 自驾游市场发展现状分析

- 一、自驾游的发展前景分析
- 二、自驾游搅热旅游市场
- 三、自驾游产业化发展分析
- 四、自驾车旅游绿色营销策略

第三节 自驾游市场需求预测

- 一、游前咨询俱乐部
- 二、改装保养店
- 三、汽车旅馆等沿线服务
- 四、自驾游景区开发和景区服务
- 五、救援
- 六、异地租车

第三部分 产品开发、运用及企业分析

第八章 旅游资源开发分析

第一节 中国农民旅游市场开发分析

一、开发农民旅游市场的可行性分析

二、农民旅游活动中存在的问题分析

三、中国农民旅游市场开发对策研究

第二节 中国大学生旅游市场开发分析

一、开发大学生旅游市场的可行性

二、大学生旅游市场的特征

三、大学生旅游市场的开发策略

第三节 中国老年旅游市场开发分析

一、人口老龄化给中国旅游业带来的契机

二、我国老年旅游的现状和特点

三、我国老年旅游市场的开发策略

第四节 女性旅游消费者旅游市场开发

一、女性消费旅游产品的内涵

二、女性旅游消费者的类型及营销策略的建议

三、女性消费者的旅游营销启示

第九章 旅游商品开发

第一节 我国旅游商品开发现状分析

一、旅游商品开发生产的现状和问题

二、发展旅游商品的潜力与趋势

三、努力为旅游商品发展营造良好的环境和条件

四、旅游商品开发要依据消费者心理

第二节 我国旅游商品发展前景分析

一、设计要精美也要实用

二、制造要有名品还需名牌

三、市场要讲策略更讲秩序

第三节 我国旅游工艺品的设计与市场开发

一、充分开发旅游工艺品的意义

二、我国旅游工艺品市场存在的问题

三、提高设计品位及促进市场开发

第十章 电子商务在旅行社中的运用分析

第一节 旅游业与电子商务运用发展分析

一、中国旅游业与电子商务结合是必然的趋势

二、电子商务在中国旅游业的应用

三、我国旅游电子商务发展的障碍

四、发展我国旅游电子商务的途径

五、中国旅游电子商务发展状况

第二节 旅行社在电子商务环境下的关系营销

- 一、旅行社电子商务的定义及其分析
- 二、在旅行社电子商务中开展关系营销的必要性
- 三、旅行社如何在电子商务中开展关系营销

第三节 旅行社信息技术应用现状与前景分析

- 一、信息技术应用基础
- 二、中国旅行社信息技术应用现状
- 三、中国旅行社信息技术应用前景分析

第十一章 重点旅游企业分析

第一节 中国港中旅集团公司

- 一、企业介绍
- 二、2015年企业经营情况分析
- 三、2015公司最新发展动态及策略分析
- 四、企业具有的优劣势分析
- 五、“十三五”企业采取的应对措施及建议

第二节 中国国际旅行社总社有限公司

- 一、企业介绍
- 二、2015年企业经营情况分析
- 三、公司最新发展动态及策略分析
- 四、“十三五”企业采取的应对措施及建议

第三节 中青旅控股股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2014-2015年公司经营状况
- 三、2014-2015年公司财务分析
- 四、2015年公司发展展望及策略

第四部分 产业政策及趋势预测

第十二章 旅游业的产业政策分析

第一节 中国旅游产业转型与旅游产业政策选择

- 一、中国旅游产业转型背景分析
- 二、旅游产业政策的特征
- 三、旅游产业转型时期中国旅游产业政策选择
- 四、2008年内地港澳资旅行社设立和经营规定
- 五、“十二五”我国加大对旅游业政策支持

第二节 对我国促进旅游产业发展的政策建议

- 一、旅游产业发展在国民经济发展中的国家战略地位
- 二、旅游产业发展在国民经济发展中的产业定位
- 三、制定产业政策保障旅游产业实现可持续发展

第三节 我国旅游业的政策环境

- 一、我国假日旅游市场监管情况
- 二、我国国家、省、地市三级旅游质监体系情况
- 三、我国高尔夫旅游服务法规情况
- 四、云南面向全国发行旅游护照情况
- 五、对旅游业发展政策取向的思考

第十三章 2015-2020年我国旅游业预测及投资分析

第一节 “十三五”期间我国旅游业发展预测

- 一、“十三五”期间我国旅游业面临的发展环境
- 二、“十三五”期间我国旅游业发展面临的问题
- 三、“十三五”期间我国旅游业主要任务和目标

第二节 2015-2020年旅游市场发展趋势

- 一、影响我国未来旅游的重大因素
- 二、中国旅游业未来发展的猜想
- 三、中国旅游市场发展总趋势
- 四、2015-2020年中国旅游市场发展预测
- 五、2015-2020年我国星级旅游饭店发展预测
- 六、2015-2020年中国旅游业发展趋势

第三节 2015-2020年旅游行业投资策略

- 一、2015-2020年旅游酒店投资前景
- 二、2015-2020年旅游景区业投资机会

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/225097225097.html>