

2017-2022年中国炼焦产业发展态势及十三五投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国炼焦产业发展态势及十三五投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meihuagong/255102255102.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

炼焦行业属于典型的“两高一资”，即高耗能、高污染、资源性行业。受煤资源和钢铁需求的双重制约，与环境压力持续增大，经济效益下滑，竞争更为激烈，钢铁的去产业化行动和国家对日益恶化的大气环境的治理要求，使一些焦化企业面临生死考验。而我国天然气资源相对短缺，焦炉气甲烷化合成天然气开辟了焦炉气高效利用的新途径，不仅能带动焦化和能源产业的技术进步，还能解决焦炉气排放造成的环境污染和资源浪费问题。

中国报告网发布的《2017-2022年中国炼焦产业发展态势及十三五投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国炼焦产业发展综述

1.1炼焦产业定义

1.1.1炼焦产业定义

1.1.2炼焦产业在国民经济中的地位

1.2炼焦产业统计标准

1.2.1炼焦产业统计部门和统计口径

1.2.2炼焦产业统计方法

1.2.3炼焦产业数据种类

1.3炼焦产业市场环境

1.3.1炼焦产业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境

(2) 国内宏观经济环境

1.3.2炼焦产业政策环境分析

(1) 炼焦产业相关政策

(2) 炼焦产业发展规划

1.3.3炼焦产业社会环境分析

- (1) 炼焦过程的烟尘控制
- (2) 炼焦过程的固体废弃物去向

第二章中国炼焦产业产业链分析

2.1炼焦产业产业链简介

2.2炼焦产业上游产业链分析

2.2.1炼焦煤资源分析

- (1) 炼焦煤储量分析
- (2) 炼焦煤资源分布

2.2.2炼焦煤产量分析

2.2.3炼焦煤消费量分析

2.2.4炼焦煤进出口分析

2.2.5炼焦煤价格走势分析

2.3炼焦产业下游产业链分析

2.3.1钢铁行业市场现状及前景分析

- (1) 钢铁行业经营情况
- (2) 钢铁产量分析
- (3) 钢铁需求量分析
- (4) 钢铁价格走势分析
- (5) 钢铁市场趋势分析
- (6) 钢铁行业炼焦产品需求分析

2.3.2铁合金行业市场现状及前景分析

- (1) 铁合金产量分析
- (2) 铁合金价格走势分析
- (3) 铁合金市场趋势分析
- (4) 铁合金行业炼焦产品需求分析

2.3.3铸造行业市场现状及前景分析

- (1) 铸件产量分析
- (2) 铸件消费量分析
- (3) 铸造行业趋势预测分析
- (4) 铸造行业炼焦产品需求分析

2.3.4有色金属行业市场现状及前景分析

- (1) 有色金属行业发展现状
- (2) 有色金属市场趋势调查
- (3) 有色金属行业炼焦产品需求分析

2.3.5化学原料及化学制品行业市场现状及前景分析

- (1) 化学原料及化学制品行业发展现状
- (2) 化学原料及化学制品行业炼焦产品需求分析

第三章中国炼焦产业发展状况分析

3.1炼焦产业经营情况分析

3.1.1炼焦产业发展总体概况

3.1.2炼焦产业发展主要特点

3.1.32011-2015年炼焦产业经营情况分析

- (1) 2011-2015年炼焦产业经营效益分析
- (2) 2011-2015年炼焦产业盈利能力分析
- (3) 2011-2015年炼焦产业运营能力分析
- (4) 2011-2015年炼焦产业偿债能力分析
- (5) 2011-2015年炼焦产业发展能力分析

3.22011-2015年炼焦产业经济指标分析

3.2.1炼焦产业经济效益影响因素分析

3.2.22011-2015年炼焦产业经济指标分析

3.2.32011-2015年不同规模企业经济指标分析

3.2.42011-2015年不同性质企业经济指标分析

3.32011-2015年炼焦产业供需平衡分析

3.3.12011-2015年全国炼焦产业供给情况分析

- (1) 2011-2015年全国炼焦产业总产值分析
- (2) 2011-2015年全国炼焦产业产成品分析

3.3.22011-2015年各地区炼焦产业供给情况分析

- (1) 2011-2015年总产值排名居前的10个地区分析
- (2) 2011-2015年产成品排名居前的10个地区分析

3.3.32011-2015年全国炼焦产业需求情况分析

- (1) 2011-2015年全国炼焦产业销售产值分析
- (2) 2011-2015年全国炼焦产业销售收入分析

3.3.42011-2015年各地区炼焦产业需求情况分析

- (1) 2011-2015年销售产值排名居前的10个地区分析
- (2) 2011-2015年销售收入排名居前的10个地区分析

3.3.52011-2015年全国炼焦产业产销率分析

3.42011-2015年炼焦产业进出口分析

3.4.12011-2015年炼焦产业出口情况

- (1) 2011-2015年炼焦产业出口总体情况分析

(2) 2011-2015年炼焦产业出口产品结构

3.4.2 2011-2015年炼焦产业进口情况分析

(1) 2011-2015年炼焦产业进口总体情况

(2) 2011-2015年炼焦产业进口产品结构

第四章中国炼焦产业竞争状况分析

4.1 国际炼焦产业竞争分析

4.1.1 国际炼焦产业发展现状分析

4.1.2 国际炼焦产业竞争格局分析

4.1.3 主要国家和地区炼焦产业发展状况

(1) 欧盟

(2) 日本

(3) 印度

4.1.4 国际炼焦产业趋势预测分析

4.2 国内炼焦产业竞争状况分析

4.2.1 炼焦产业集中度分析

(1) 产业资产集中度分析

(2) 产业销售集中度分析

4.2.2 炼焦产业竞争状况分析

(1) 炼焦产业竞争格局分析

(2) 炼焦产业议价能力分析

(3) 炼焦产业潜在威胁分析

4.2.3 炼焦产业不同经济类型企业竞争分析

(1) 不同经济类型企业特征情况

(2) 产业经济类型集中度分析

第五章中国炼焦产业技术状况分析

5.1 中国炼焦产业炼焦工艺流程分析

5.2 中国炼焦产业主要炼焦工艺技术分析

5.2.1 捣固焦工艺分析

5.2.2 干熄焦工艺分析

5.2.3 配型煤炼焦工艺分析

5.2.4 预热煤炼焦技术分析

5.3 中国炼焦产业技术装备市场分析

5.3.1 焦炉市场分析

(1) 焦炉结构分析

(2) 焦炉应用市场分析

5.3.2配煤槽市场分析

5.3.3粉碎机市场分析

5.3.4熄焦车市场分析

5.4国际炼焦产业技术发展动向分析

5.4.1国际炼焦产业技术发展动向

5.4.2国际炼焦产业技术发展趋势

5.5中国炼焦产业技术发展进展及趋势分析

5.5.1中国炼焦技术发展进展分析

(1) 顶装焦炉的大型化

(2) 捣固焦炉的大型化

(3) 干熄焦技术的推广及大型化

(4) 煤调湿技术的推广

(5) 焦化废水的深度处理

5.5.2中国炼焦产业技术发展趋势分析

第六章中国炼焦产业主要产品市场分析

6.1焦炭市场分析

6.1.1焦炭特性分析

(1) 焦炭的物理特性

(2) 焦炭的用途

(3) 焦炭质量指标

(4) 焦炭质量评价

6.1.2焦炭供需情况分析

(1) 焦炭分析

1) 焦炭产能分析

2) 焦炭产能利用率

(2) 焦炭产量分析

1) 焦炭产量分析

2) 焦炭产量分布情况

(3) 焦炭消费分析

1) 焦炭消费量分析

2) 焦炭消费结构分析

6.1.3焦炭进出口分析

(1) 焦炭进口量分析

(2) 焦炭出口分析

1) 焦炭出口税率分析

- 2) 焦炭出口配额分析
- 3) 焦炭出口量分析
- 6.1.4 焦炭价格走势分析
 - (1) 焦炭价格形成机制
 - 1) 价格构成
 - 2) 价格波动与上下游的传导性
 - (2) 焦炭期货对焦炭价格的影响
 - (3) 焦炭价格走势分析
- 6.1.5 焦炭市场需求趋势分析
 - (1) 焦炭产能预测
 - (2) 焦炭产量预测
 - (3) 焦炭消费量预测
- 6.2 焦炉煤气市场分析
 - 6.2.1 焦炉煤气构成分析
 - 6.2.2 焦炉煤气特征分析
 - 6.2.3 焦炉煤气生产情况
 - 6.2.4 焦炉煤气应用现状分析
 - 6.2.5 焦炉煤气生产成本分析
 - 6.2.6 焦炉煤气主要生产企业
 - 6.2.7 焦炉煤气需求趋势分析
- 6.3 煤焦油市场分析
 - 6.3.1 煤焦油生产分析
 - 6.3.2 煤焦油消费分析
 - 6.3.3 煤焦油价格走势分析
 - 6.3.4 煤焦油市场竞争格局分析
 - 6.3.5 煤焦油需求趋势分析
- 6.4 甲醇市场分析
 - 6.4.1 甲醇企业规模分析
 - 6.4.2 甲醇产能分析
 - 6.4.3 甲醇产量分析
 - 6.4.4 甲醇消费量分析
 - 6.4.5 甲醇进出口分析
 - 6.4.6 甲醇价格走势分析
 - 6.4.7 甲醇市场需求趋势分析
- 6.5 其他产品市场分析

6.5.1粗苯市场分析

- (1) 粗苯产量分析
- (2) 粗苯需求分析
- (3) 粗苯主要生产企业
- (4) 粗苯发展趋势预测

6.5.2氨市场分析

第七章中国炼焦产业结构调整现状及趋势分析

7.1炼焦产业结构调整现状分析

7.1.1炼焦产业发展存在的问题

7.1.2炼焦产业结构调整的措施

- (1) 贯彻实施行业准入条件
- (2) 积极支持企业技术改造
- (3) 建立和完善落后产能退出机制
- (4) 完善清洁型热回收焦炉的规范管理
- (5) 控制焦炭出口

7.1.3炼焦产业结构调整的进展分析

- (1) 淘汰落后产能效果显著
- (2) 产业结构布局走向合理化
- (3) 产业集中度有所提高
- (4) 产业结构优化升级

7.1.4炼焦产业结构调整的成效分析

7.2炼焦产业结构调整实例分析

7.2.1山西省炼焦产业结构调整的必然性

- (1) 焦炭产能严重过剩
- (2) 炼焦技术水平落后
- (3) 炼焦产业集中度较低

7.2.2山西省炼焦产业结构调整思路分析

- (1) 控制焦炭总产能
- (2) 以民营企业为主
- (3) 焦化并茂，以化为主

7.2.3山西省炼焦产业结构调整规划分析

- (1) 产能规划
- (2) 企业数量规划

7.3炼焦产业结构调整建议及趋势分析

7.3.1炼焦产业结构调整的建议分析

- (1) 钢铁企业配套建设焦炉
- (2) 坚持科学的炼焦产业发展观
- (3) 无回收焦炉不是炼焦产业发展方向
- (4) 合理安排炼焦产业结构调整的步骤

7.3.2 炼焦产业结构调整发展趋势分析

第八章 中国炼焦产业区域分析

8.1 炼焦产业总体区域结构特征分析

8.1.1 行业区域结构总体特征

8.1.2 行业区域集中度分析

8.1.3 行业区域分布特点分析

8.1.4 行业规模指标区域分布分析

8.1.5 行业效益指标区域分布分析

8.1.6 行业企业数的区域分布分析

8.2 山西省炼焦产业发展分析及预测

8.2.1 山西省炼焦产业发展现状分析

8.2.2 山西省炼焦产业相关政策分析

(1) 《山西焦化行业兼并重组指导意见》

(2) 《焦炭经营许可证管理办法》

8.2.3 山西省炼焦产业在全国的地位分析

8.2.4 山西省炼焦产业经济运行状况分析

8.2.5 山西省炼焦产业企业发展分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

8.2.6 山西省炼焦产业发展趋势预测

8.3 河北省炼焦产业发展分析及预测

8.3.1 河北省炼焦产业发展现状分析

8.3.2 河北省炼焦产业相关政策分析

8.3.3 河北省炼焦产业在全国的地位分析

8.3.4 河北省炼焦产业经济运行状况分析

8.3.5 河北省炼焦产业企业发展分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

8.3.6 河北省炼焦产业发展趋势预测

8.4 河南省炼焦产业发展分析及预测

8.4.1 河南省炼焦产业发展现状分析

8.4.2河南省炼焦产业在全国的地位分析

8.4.3河南省炼焦产业经济运行状况分析

8.4.4河南省炼焦产业企业发展分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

8.4.5河南省炼焦产业发展趋势预测

8.5山东省炼焦产业发展分析及预测

8.5.1山东省炼焦产业发展现状分析

8.5.2山东省炼焦产业在全国的地位分析

8.5.3山东省炼焦产业经济运行状况分析

8.5.4山东省炼焦产业企业发展分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

8.5.5山东省炼焦产业发展趋势预测

第九章中国炼焦产业重点企业经营分析

9.1炼焦企业发展总体状况分析

9.1.1炼焦产业企业规模

9.1.2炼焦产业工业产值状况

9.1.3炼焦产业销售收入和利润

9.2炼焦产业领先企业经营分析

9.2.1开滦能源化工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营情况分析

1) 主要财务指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

9.2.2太原煤气化股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业生产能力分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业产品结构分析
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营情况分析
 - 1) 主要财务指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (7) 企业经营优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
- 9.2.3 山西焦化股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业生产能力分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业产品结构分析
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营情况分析
 - 1) 主要财务指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (7) 企业经营优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
- 9.2.4 黑龙江黑化股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- 1) 主要财务指标分析
- 2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

9.2.5 台河宝泰隆煤化工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营情况分析

1) 主要财务指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

第十章 中国炼焦产业行业前景调研分析

10.1 炼焦产业投资特性分析

10.1.1 炼焦产业进入壁垒分析

10.1.2 炼焦产业盈利模式分析

10.1.3 炼焦产业盈利因素分析

10.2 炼焦产业投资前景分析

10.2.1 炼焦产业政策风险

10.2.2 炼焦产业技术风险

10.2.3 炼焦产业关联产业风险

10.2.4 炼焦产业汇率风险

10.2.5 炼焦产业市场供求风险

10.2.6 炼焦产业宏观经济波动风险

10.3 炼焦产业投资结构分析

10.3.1 炼焦产业投资规模分析

10.3.2 炼焦产业投资资金来源构成

10.3.3 炼焦产业投资项目建设分析

10.3.4 炼焦产业投资资金用途分析

- (1) 投资资金流向构成
- (2) 不同级别项目投资资金比重
- (3) 新建、扩建和改建项目投资比重

10.3.5 炼焦产业投资主体构成分析

10.4 炼焦产业趋势预测及建议分析

10.4.1 炼焦产业趋势预测分析

- (1) 炼焦产业产值规模预测
- (2) 炼焦产业销售规模预测

10.4.2 炼焦产业投资建议

图表目录：

图表1：2017-2022年中国炼焦产业销售收入预测（单位：亿元）

图表2：2011-2015年炼焦产业工业总产值及占GDP的比重（单位：亿元，%）

图表3：2011-2015年居民消费价格指数（单位：%）

图表4：2011-2015年全国制造业PMI走势图（单位：%）

图表5：2011-2015年我国进出口累计同比和贸易差额（单位：百万美元，%）

图表6：炼焦产业资（能）源消耗标准（单位：kgce/t焦，t/t焦，m³/t焦，%）

图表7：炼焦产业产业链

图表8：2011-2015年我国炼焦煤产量（单位：亿吨）

图表9：2011-2015年我国炼焦煤需求量（单位：亿吨）

图表10：2011-2015年山西太原古交炼焦煤坑口不含税价（单位：元/吨）

图表11：2011-2015年钢铁行业经营效益分析（单位：万元，%，家，人）

图表12：2011-2015年我国粗钢产量及增速（单位：万吨，%）

图表13：2011-2015年各月钢材产量变化情况（单位：万吨）

图表14：2011-2015年各月钢材表观消费量变化情况（单位：万吨）

图表15：2011-2015年中国钢材综合价格指数

图表16：2015年中国炼焦产业企业地区分布图（单位：%）

图表17：2011-2015年炼焦产业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表18：2011-2015年中国炼焦产业盈利能力分析（单位：%）

图表19：2011-2015年中国炼焦产业运营能力分析（单位：次）

图表20：2011-2015年中国炼焦产业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表21：2011-2015年中国炼焦产业发展能力分析（单位：%）

图表22：2011-2015年炼焦产业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表23：2011-2015年中国大型炼焦企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表24：2011-2015年中国中型炼焦企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表25：2011-2015年中国小型炼焦企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

- 图表26：2011-2015年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）
- 图表27：2011-2015年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
- 图表28：2011-2015年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
- 图表29：2011-2015年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
- 图表30：2011-2015年国有炼焦企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
- 图表31：2011-2015年集体炼焦企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
- 图表32：2011-2015年股份合作炼焦企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
- 图表33：2011-2015年股份制炼焦企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
- 图表34：2011-2015年私营炼焦企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
- 图表35：2011-2015年外商和港澳台投资炼焦企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
- 图表36：2011-2015年其他性质炼焦企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
- 图表37：2011-2015年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）
- 图表38：2011-2015年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
- 图表39：2011-2015年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
- 图表40：2011-2015年炼焦产业工业总产值（单位：亿元）
- 图表41：2011-2015年炼焦产业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
- 图表42：2011-2015年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
- 图表43：2015年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表44：2011-2015年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
- 图表45：2015年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表46：2011-2015年炼焦产业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
- 图表47：2011-2015年炼焦产业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表48：2011-2015年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
- 图表49：2015年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表50：2011-2015年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
- 图表51：2015年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表52：2011-2015年全国炼焦产业产销率变化趋势图（单位：%）
- 图表53：2011-2015年中国炼焦产业月度出口金额走势图（单位：亿美元）
- 图表54：2011-2015年中国炼焦产业主要出口产品结构表（单位：吨，万美元）
- 图表55：2015年炼焦产业出口产品结构（单位：%）
- 图表56：2011-2015年中国炼焦产业月度进口金额走势图（单位：万美元）
- 图表57：2011-2015年中国炼焦产业主要进口产品结构表（单位：吨，万美元）
- 图表58：2015年炼焦产业进口产品结构（单位：%）
- 图表59：2015年中国炼焦产业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）

- 图表60：2011-2015年炼焦产业资产集中度变化图（单位：%）
- 图表61：2015年中国炼焦产业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）
- 图表62：2011-2015年炼焦产业销售集中度变化图（单位：%）
- 图表63：2015年中国炼焦产业竞争格局（单位：%）
- 图表64：2015年中国炼焦产业销售收入排名前十的企业（单位：亿元）
- 图表65：2015年炼焦产业企业的所有制结构特征（单位：家，万元）
- 图表66：炼焦产业不同经济类型企业的财务状况比较（1）（单位：%、次、倍）
- 图表67：炼焦产业不同经济类型企业的财务状况比较（2）（单位：%）
- 图表68：2015年中国炼焦产业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元）
- 图表69：2015年中国炼焦产业销售收入按经济类型百分比（单位：%）
- 图表70：2011-2015年行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%）
- 图表71：2011-2015年行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）
- 图表72：炼焦工艺流程图
- 图表73：焦炉断面示意图
- 图表74：2011-2015年全国焦炭产能情况（单位：万吨）
- 图表75：2011-2015年全国焦炭产能利用率（单位：%）
- 图表76：2013年全国各类焦炭企业产能利用率（单位：万吨，%）
- 图表77：2011-2015年全国焦炭产量情况（单位：万吨）
- 图表78：2015年全国焦炭产量地区分布（单位：万吨，%）
- 图表79：2011-2015年全国焦炭消费量及同比增长率（单位：万吨，%）
- 图表80：2011-2015年全国焦炭出口税率情况（单位：%）
- 图表81：2011-2015年中国焦炭出口配额情况（单位：万吨）
- 图表82：2011-2015年全国焦炭出口量及同比增长率（单位：万吨，%）
- 图表83：样本企业成本构成情况表（单位：%）
- 图表84：样本企业价格、成本、利润情况表（单位：%）
- 图表85：样本企业焦炭价格对毛利率的敏感性分析（单位：%）
- 图表86：焦炭价格波动率分析
- 图表87：格兰杰因果检验结果
- 图表88：焦炭及其上下游产品价格走势图
- 图表89：2015年焦炭市场价格走势（元/吨）
- 图表90：2013年全国煤焦油生产能力地区分布（单位：%）
- 图表91：2011-2015年我国甲醇产能情况（单位：万吨）
- 图表92：2011-2015年我国甲醇产量情况（单位：万吨）
- 图表93：2011-2015年我国甲醇消费量情况（单位：万吨）
- 图表94：2011-2015年中国炼焦产业区域市场情况（单位：家，万元）

- 图表95：2011-2015年中国炼焦产业各区域企业数量情况（单位：%）
- 图表96：2011-2015年中国炼焦产业各区域销售收入情况（单位：%）
- 图表97：2011-2015年中国炼焦产业各区域资产总计情况（单位：%）
- 图表98：2015年中国炼焦产业销售收入排名前二十的情况（单位：亿元）
- 图表99：2015年中国炼焦产业销售收入按地区累计百分比（单位：%）
- 图表100：2011-2015年中国炼焦产业销售收入居前的五地区和十地区占比情况（单位：%）
- 图表101：2011-2015年中国炼焦产业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%）
- 图表102：2015年炼焦产业资产和收入地区分布（单位：万元，%）
- 图表103：2015年炼焦产业效益状况地区分布（单位：万元，%）
- 图表104：2015年炼焦产业企业数量区域分布（单位：家，%）
- 图表105：2011-2015年山西省炼焦产业地位变化情况（单位：%）
- 图表106：2011-2015年山西省炼焦产业经济运行状况（单位：%、倍、次）
- 图表107：2015年山西省炼焦产业企业集中度（单位：万元，%）
- 图表108：2015年山西省炼焦产业发展及盈利状况（单位：万元，%）
- 图表109：2011-2015年河北省炼焦产业地位变化情况（单位：%）
- 图表110：2011-2015年河北省炼焦产业经济运行状况（单位：%、倍、次）
- 图表111：2015年河北省金属门窗企业集中度（单位：万元，%）
- 图表112：2015年河北省炼焦产业发展及盈利状况（单位：万元，%）
- 图表113：2011-2015年河南省炼焦产业地位变化情况（单位：%）
- 图表114：2011-2015年河南省炼焦产业经济运行状况（单位：%、倍、次）
- 图表115：2015年河南省炼焦产业企业集中度（单位：万元，%）
- 图表116：2015年河南省炼焦产业发展及盈利状况（单位：万元，%）
- 图表117：2011-2015年山东省炼焦产业地位变化情况（单位：%）
- 图表118：2011-2015年山东省炼焦产业经济运行状况（单位：%、倍、次）
- 图表119：2015年山东省炼焦产业企业集中度（单位：万元，%）
- 图表120：2015年山东省炼焦产业发展及盈利状况（单位：万元，%）
- （GYZT）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meihuagong/255102255102.html>