

中国防晒剂行业发展深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国防晒剂行业发展深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605102.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、防晒概述

防晒剂是指利用光的吸收、反射或散射作用，以保护皮肤免受特定紫外线所带来的伤害或保护产品本身而在化妆品中加入的物质。防晒化妆品中的SPF值衡量防治皮肤晒红、晒伤能力，PA值衡量防止皮肤晒黑能力。在不同生活场景中，按需选择不同防护等级的防晒化妆品。

防晒化妆品防晒等级建议

活动环境

防晒化妆品

室内可能受到紫外线照射的地方

SPF15

PA+

阴天或树荫下的室外活动

SPF15-25

PA+++

直接阳光下活动

SPF25-30+

PA++++

雪山、海滩、高原等环境，或者春夏秋冬阳光下活动

SPF50+

PA++++

活动涉及大量出汗或接触水

防水防汗类防晒化妆品 资料来源：国家药品监督管理局、观研天下整理

防晒剂按作用原理可分为物理防晒剂和化学防晒剂，其中化学防晒剂最为普遍。化学防晒与物理防晒在防晒原理、安全性、使用感、作用时间均大有不同。在消费升级形势下，消费者对防晒诉求，防晒剂产品需求向多元化、精细化方向发展，敏感肌、母婴等细分防晒产品逐渐兴起。

物理防晒剂与化学防晒剂对比 项目 化学防晒 物理防晒 防晒原理 吸收紫外线产生化学反应
反射、折射和散射紫外线 主要成分 水杨酸异辛酯、对氨基苯甲酸 二氧化钛、氧化锌 安全性
在紫外线作用下会分解、裂变，光稳定性不足，强烈日晒下需反复补涂；长期使用容易在皮肤留下分解残余物，造成皮肤敏感刺激

机理是反射紫外线，不会光降解；本身为惰性，不存在皮肤吸收问题，安全级别较高

使用感 质地清爽，涂抹无负重感 泛白、厚重、容易干燥 作用时间

一般在涂抹20分钟后起效，防晒效果慢慢下降，直至失效

涂抹后立刻产生防晒效果，不会随着时间推移而下降

资料来源：观研天下整理

防晒剂消费群体产品需求

资料来源：观研天下整理

2、市场规模

防晒剂是化妆品原料的重要活性成分，从我国化妆品市场来看，2017-2021年其市场规模呈稳中上升趋势，截至2021年化妆品市场规模为5879亿元，年均复合增长率达到12.0%。国内化妆品需求的持续上行为防晒剂带来增量空间。

数据来源：Euromonitor、观研天下整理

当前民众防晒抗衰意识增强，随着户外运动、日常通勤等场景不断释放防晒需求，我国防晒化妆品市场规模也水涨船高。2021年防晒化妆品市场规模为167亿元，同比增长16.0%；2017-2021年年均复合增长率达到13.1%，增速远高于美国、日本、韩国等发达国家。

数据来源：Euromonitor、观研天下整理

具体就防晒剂消耗量而言，全球各地区消耗量稳健增长，其中中国是亚太地区最大的防晒剂增量主体。2020年全球消耗防晒剂5.4万吨，较2015年增加了1.6万吨，年均复合增长率为7.3%；2020年我国防晒剂消耗量为1.2万吨，2015-2020年年均复合增长率为14.9%，增速高于全球。

数据来源：观研天下整理

3、市场渗透

虽然我国具有庞大的防晒市场规模，但防晒渗透率仍处于较低水平。数据显示，我国防晒渗透率仅为16%，较2017年提升了2%，远不及韩国57%、美国31%和法国28%。未来随着防晒品应用场景的拓展以及消费群体扩容，将为渗透率的提升注入强劲动力。

数据来源：观研天下整理

相对而言，防晒人群比一般人群更注重防晒。有78%的防晒群体认为防晒是日常必不可少的基操；超过50%的人认为不防晒不仅会出现皮肤问题，还会催化衰老。大众防晒意识的提高，将有效提升防晒产品渗透率。

资料来源：观研天下整理

4、市场集中度

我国防晒市场集中度较高，2016-2020年防晒化妆品品牌市场CR10整体保持在50%左右，

至2020年市场CR10为48.7%。在行业竞争格局方面，我国防晒化妆品品牌格局不断变迁，但依旧被外资产品占据主导地位。2021年前十品牌中仅有高姿一家为国产品牌，热沙稳住品牌第一，市占率为7.07%；韩国品牌RECIPE以4.50%的市占率居于第二；怡思丁4.47%、RELTAMD3.28%、蜜丝婷3.22%紧随其后。（PY）

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

观研报告网发布的《中国防晒剂行业发展深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国防晒剂行业发展概述

第一节 防晒剂行业发展情况概述

一、防晒剂行业相关定义

二、防晒剂特点分析

三、防晒剂行业基本情况介绍

四、防晒剂行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、防晒剂行业需求主体分析

第二节中国防晒剂行业生命周期分析

一、防晒剂行业生命周期理论概述

二、防晒剂行业所属的生命周期分析

第三节防晒剂行业经济指标分析

一、防晒剂行业的赢利性分析

二、防晒剂行业的经济周期分析

三、防晒剂行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球防晒剂行业市场发展现状分析

第一节全球防晒剂行业发展历程回顾

第二节全球防晒剂行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲防晒剂行业地区市场分析

一、亚洲防晒剂行业市场现状分析

二、亚洲防晒剂行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲防晒剂行业市场前景分析

第四节北美防晒剂行业地区市场分析

一、北美防晒剂行业市场现状分析

二、北美防晒剂行业市场规模与市场需求分析

三、北美防晒剂行业市场前景分析

第五节欧洲防晒剂行业地区市场分析

一、欧洲防晒剂行业市场现状分析

二、欧洲防晒剂行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲防晒剂行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界防晒剂行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球防晒剂行业市场规模预测

第三章 中国防晒剂行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对防晒剂行业的影响分析

第三节中国防晒剂行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对防晒剂行业的影响分析

第五节中国防晒剂行业产业社会环境分析

第四章 中国防晒剂行业运行情况

第一节中国防晒剂行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国防晒剂行业市场规模分析

- 一、影响中国防晒剂行业市场规模的因素
- 二、中国防晒剂行业市场规模
- 三、中国防晒剂行业市场规模解析

第三节中国防晒剂行业供应情况分析

- 一、中国防晒剂行业供应规模
- 二、中国防晒剂行业供应特点

第四节中国防晒剂行业需求情况分析

- 一、中国防晒剂行业需求规模
- 二、中国防晒剂行业需求特点

第五节中国防晒剂行业供需平衡分析

第五章 中国防晒剂行业产业链和细分市场分析

第一节中国防晒剂行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、防晒剂行业产业链图解

第二节中国防晒剂行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对防晒剂行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对防晒剂行业的影响分析

第三节我国防晒剂行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国防晒剂行业市场竞争分析

第一节中国防晒剂行业竞争现状分析

一、中国防晒剂行业竞争格局分析

二、中国防晒剂行业主要品牌分析

第二节中国防晒剂行业集中度分析

一、中国防晒剂行业市场集中度影响因素分析

二、中国防晒剂行业市场集中度分析

第三节中国防晒剂行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国防晒剂行业模型分析

第一节中国防晒剂行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国防晒剂行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国防晒剂行业SWOT分析结论

第三节中国防晒剂行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国防晒剂行业需求特点与动态分析

第一节中国防晒剂行业市场动态情况

第二节中国防晒剂行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节防晒剂行业成本结构分析

第四节防晒剂行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国防晒剂行业价格现状分析

第六节中国防晒剂行业平均价格走势预测

一、中国防晒剂行业平均价格趋势分析

二、中国防晒剂行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国防晒剂行业所属行业运行数据监测

第一节中国防晒剂行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国防晒剂行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国防晒剂行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国防晒剂行业区域市场现状分析

第一节中国防晒剂行业区域市场规模分析

一、影响防晒剂行业区域市场分布的因素

二、中国防晒剂行业区域市场分布

第二节中国华东地区防晒剂行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区防晒剂行业市场分析

(1) 华东地区防晒剂行业市场规模

(2) 华南地区防晒剂行业市场现状

(3) 华东地区防晒剂行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区防晒剂行业市场分析

(1) 华中地区防晒剂行业市场规模

(2) 华中地区防晒剂行业市场现状

(3) 华中地区防晒剂行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区防晒剂行业市场分析

(1) 华南地区防晒剂行业市场规模

(2) 华南地区防晒剂行业市场现状

(3) 华南地区防晒剂行业市场规模预测

第五节 华北地区防晒剂行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区防晒剂行业市场分析

(1) 华北地区防晒剂行业市场规模

(2) 华北地区防晒剂行业市场现状

(3) 华北地区防晒剂行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区防晒剂行业市场分析

(1) 东北地区防晒剂行业市场规模

(2) 东北地区防晒剂行业市场现状

(3) 东北地区防晒剂行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区防晒剂行业市场分析

(1) 西南地区防晒剂行业市场规模

(2) 西南地区防晒剂行业市场现状

(3) 西南地区防晒剂行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区防晒剂行业市场分析

(1) 西北地区防晒剂行业市场规模

(2) 西北地区防晒剂行业市场现状

(3) 西北地区防晒剂行业市场规模预测

第十一章 防晒剂行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国防晒剂行业发展前景分析与预测

第一节 中国防晒剂行业未来发展前景分析

- 一、防晒剂行业国内投资环境分析
- 二、中国防晒剂行业市场机会分析
- 三、中国防晒剂行业投资增速预测
- 第二节中国防晒剂行业未来发展趋势预测
- 第三节中国防晒剂行业规模发展预测
 - 一、中国防晒剂行业市场规模预测
 - 二、中国防晒剂行业市场规模增速预测
 - 三、中国防晒剂行业产值规模预测
 - 四、中国防晒剂行业产值增速预测
 - 五、中国防晒剂行业供需情况预测
- 第四节中国防晒剂行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国防晒剂行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国防晒剂行业进入壁垒分析
 - 一、防晒剂行业资金壁垒分析
 - 二、防晒剂行业技术壁垒分析
 - 三、防晒剂行业人才壁垒分析
 - 四、防晒剂行业品牌壁垒分析
 - 五、防晒剂行业其他壁垒分析
- 第二节防晒剂行业风险分析
 - 一、防晒剂行业宏观环境风险
 - 二、防晒剂行业技术风险
 - 三、防晒剂行业竞争风险
 - 四、防晒剂行业其他风险
- 第三节中国防晒剂行业存在的问题
- 第四节中国防晒剂行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国防晒剂行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国防晒剂行业研究综述
 - 一、行业投资价值
 - 二、行业风险评估
- 第二节中国防晒剂行业进入策略分析
 - 一、目标客户群体
 - 二、细分市场选择
 - 三、区域市场的选择

第三节 防晒剂行业营销策略分析

一、防晒剂行业产品策略

二、防晒剂行业定价策略

三、防晒剂行业渠道策略

四、防晒剂行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605102.html>