

中国烟草物流行业发展趋势调研与未来前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国烟草物流行业发展趋势调研与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/585103.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

烟草物流有广义和狭义之分。广义上的烟草物流是指烟草及其制品、沿用原辅料从生产、收购、储存、运输、加工到销售服务整个过程中物质实体运动以及流通环节的所有附加增值活动。而狭义的烟草物流是指烟草行业基于社会职能分工的不同，工业企业、商业企业及相互之间发生的烟草制品和相关物资实物的移动活动。

庞大的烟草市场催生烟草物流行业快速发展

烟草是茄科烟草属植物，一年生或有限多年生草本，全体被腺毛；根粗壮，原产于南美洲，目前我国南北各省区广为栽培。烟草是喜温作物，对温度的反应比较敏感，不同的温度条件对烟草的品质、产量影响比较大。优质烟草在生育期内对温度的要求是前期较低、后期较高。

我国是世界烟草消费大国，其消费量占全世界的45%，吸烟人数高达3.16亿人，并且仍然还在以每年300万的人数增加。有相关数据显示，2021年我国传统烟草消费者吸烟频率整体偏高。43.1%烟民每两三天抽完一包烟，更有23.6%烟民对烟草需求达到每天一包及以上的程度。每周一包烟、偶尔抽烟的烟草消费者相加仅约三成。而庞大的烟草市场也催生我国烟草物流行业快速发展。

数据来源：观研天下整理

虽然近年来随着我国禁烟控烟宣传的持续推动下，人们对吸烟危害的理解不断加深，我国吸烟率不断下降，吸烟人群数量保持下将趋势，但仍然维持在较高水平。

从烟草市场整体来看，虽然近年来受国家控烟减害影响，市场有所下降，但行业总资产却在增加，营业收入与利润总额在不断增长。数据显示，2021年中国烟草制品业营业成本达3649.6亿元，较2020年增加了62.3亿元，同比增长1.74%；业利润总额达1182.4亿元，较2020年增加了26.1亿元，同比增长2.26%；业总资产达11673.5亿元，较2020年增加了613.4亿元，同比增长5.55%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

从烟草制品的主要消费品种卷烟来看，在经历了2016年的去库存后，我国烟草产销和销售收入增速均呈现负增长，但在2017年随着“稳产销、提结构、控烟叶、降库存、增税利”调控方针的实施后，我国卷烟销量和销售收入出现回升，且目前卷烟销量超过产量，呈现去库存态势。

从产量情况来看，自2015年烟草消费税大幅度上升后，我国卷烟产量出现较大幅度下降后，在2016-2018年出现产量三连降，随着需求回暖，2019年开始我国卷烟产量开始回升，到2021年达到24182.4亿只，同比2020年增长1.3%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

从销量情况来看，在2016年受消费税增税影响大幅下降外，自2017年就呈现持续回升态势。根据统计局数据显示，2020年我国卷烟销量达2.53万亿只，同比2019年增长6.66%，已开始接近至增税前销量。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

此外一直以来，烟草行业是对我国税收有重大贡献的行业。2020年我国烟草行业税利总额和上缴财政总额创历史新高，为国家和地方财政增收、经济发展作出积极贡献，全年烟草行业实现工商税利总额12803亿元，同比增长6.2%，上缴财政总额12037亿元，增长2.3%。

数据来源：观研天下整理

烟草业拥有很大的利润挖掘空间

虽然我国烟草市场行业的庞大市场，也催生了烟草物流行业的快速发展。但由于烟草业在中国多年来一直是一个受严格保护的垄断行业，拥有较高的行业垄断利润。与此同时，目前我国实行烟草专卖制度，烟草制品业基本为国有资本主导，由中国烟草总公司直接管理。因此行业各主体的市场竞争意识不强，物流领域的运作长期不受重视。与发达国家相比，目前我国烟草物流的运作在总体上处于较低水平。

但随着新型卷烟营销模式的全面实施与不断完善，烟草物流对整个卷烟经营企业开展卷烟营销活动的影响力越来越强，已经成为卷烟上水平的重要环节和内容。而从这方面看，我国烟草物流领域还有很大的利润挖掘空间。

目前环境治理已经成为我国经济转型的重点，烟草行业要响应国家号召，建设资源节约型和友好型社会，就要把绿色作为发展核心，在烟草栽培和节能低耗等方面下功夫，重视技术创新，研究在烟草吸食过程中产生的有害成分无害化处理，提高产业技术研发能力，调整营销结构战略，促进市场建设升级、加快烟草行业供给侧结构性改革，大力发展新型烟草产品。目前智慧化转型已成定局。近年来随着烟草行业高质量发展不断推进，行业企业对智慧物流建设的需求日益凸显，企业迫切需要提高智能化对物流资源配置、物流作业、物流管理的支撑作用。此外根据2019年12月中国烟草总公司印发《关于推进烟草行业智慧物流建设的指导意见》，提出到2025年要逐步实现行业物流决策智慧化。通过模型训练、深度学习,实现智能模型的自我迭代与进化，不断深化智能应用与物流业务的融合，实现行业物流由智能管理向智慧决策转变。

资料来源：国家统计局，观研天下整理（WW）

目前我国经过多年的努力和积累，已建成以烟草行业物流综合监管调度系统为中心，省级工商企业物流综管系统为支撑，地市级公司、卷烟生产点的物流作业和管理系统为基础的三级物流信息化体系，并形成了十多项行业物流信息化标准。

同时行业部分企业也在智慧物流建设方面进行了有益探索。例如浙江省局(公司)开展“互联网++”物流探索，初步实现了智能调度、移动物联、柔性作业、精益管理和智慧决策；北京烟草物流中心现已实现工商协同、智慧仓储，细标一体、共线分拣，一笼到底、高效配送，全面感知、综合管控，这些创新成果都为行业建设智慧物流积累了先进案例。

观研报告网发布的《中国烟草物流行业发展趋势调研与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国烟草物流行业发展概述

第一节烟草物流行业发展情况概述

- 一、烟草物流行业相关定义
- 二、烟草物流特点分析
- 三、烟草物流行业基本情况介绍

四、烟草物流行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、烟草物流行业需求主体分析

第二节中国烟草物流行业生命周期分析

一、烟草物流行业生命周期理论概述

二、烟草物流行业所属的生命周期分析

第三节烟草物流行业经济指标分析

一、烟草物流行业的赢利性分析

二、烟草物流行业的经济周期分析

三、烟草物流行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球烟草物流行业市场发展现状分析

第一节全球烟草物流行业发展历程回顾

第二节全球烟草物流行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲烟草物流行业地区市场分析

一、亚洲烟草物流行业市场现状分析

二、亚洲烟草物流行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲烟草物流行业市场前景分析

第四节北美烟草物流行业地区市场分析

一、北美烟草物流行业市场现状分析

二、北美烟草物流行业市场规模与市场需求分析

三、北美烟草物流行业市场前景分析

第五节欧洲烟草物流行业地区市场分析

一、欧洲烟草物流行业市场现状分析

二、欧洲烟草物流行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲烟草物流行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界烟草物流行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球烟草物流行业市场规模预测

第三章 中国烟草物流行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对烟草物流行业的影响分析

第三节中国烟草物流行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对烟草物流行业的影响分析

第五节中国烟草物流行业产业社会环境分析

第四章 中国烟草物流行业运行情况

第一节中国烟草物流行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国烟草物流行业市场规模分析

一、影响中国烟草物流行业市场规模的因素

二、中国烟草物流行业市场规模

三、中国烟草物流行业市场规模解析

第三节中国烟草物流行业供应情况分析

一、中国烟草物流行业供应规模

二、中国烟草物流行业供应特点

第四节中国烟草物流行业需求情况分析

一、中国烟草物流行业需求规模

二、中国烟草物流行业需求特点

第五节中国烟草物流行业供需平衡分析

第五章 中国烟草物流行业产业链和细分市场分析

第一节中国烟草物流行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、烟草物流行业产业链图解

第二节中国烟草物流行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对烟草物流行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对烟草物流行业的影响分析

第三节我国烟草物流行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国烟草物流行业市场竞争分析

第一节中国烟草物流行业竞争现状分析

- 一、中国烟草物流行业竞争格局分析
- 二、中国烟草物流行业主要品牌分析

第二节中国烟草物流行业集中度分析

- 一、中国烟草物流行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国烟草物流行业市场集中度分析

第三节中国烟草物流行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国烟草物流行业模型分析

第一节中国烟草物流行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国烟草物流行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

五、行业威胁

六、中国烟草物流行业SWOT分析结论

第三节中国烟草物流行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国烟草物流行业需求特点与动态分析

第一节中国烟草物流行业市场动态情况

第二节中国烟草物流行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节烟草物流行业成本结构分析

第四节烟草物流行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国烟草物流行业价格现状分析

第六节中国烟草物流行业平均价格走势预测

一、中国烟草物流行业平均价格趋势分析

二、中国烟草物流行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国烟草物流行业所属行业运行数据监测

第一节中国烟草物流行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国烟草物流行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国烟草物流行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国烟草物流行业区域市场现状分析

第一节中国烟草物流行业区域市场规模分析

一、影响烟草物流行业区域市场分布的因素

二、中国烟草物流行业区域市场分布

第二节中国华东地区烟草物流行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区烟草物流行业市场分析

(1) 华东地区烟草物流行业市场规模

(2) 华南地区烟草物流行业市场现状

(3) 华东地区烟草物流行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区烟草物流行业市场分析

(1) 华中地区烟草物流行业市场规模

(2) 华中地区烟草物流行业市场现状

(3) 华中地区烟草物流行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区烟草物流行业市场分析

(1) 华南地区烟草物流行业市场规模

(2) 华南地区烟草物流行业市场现状

(3) 华南地区烟草物流行业市场规模预测

第五节华北地区烟草物流行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区烟草物流行业市场分析

- (1) 华北地区烟草物流行业市场规模
- (2) 华北地区烟草物流行业市场现状
- (3) 华北地区烟草物流行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区烟草物流行业市场分析

- (1) 东北地区烟草物流行业市场规模
- (2) 东北地区烟草物流行业市场现状
- (3) 东北地区烟草物流行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区烟草物流行业市场分析

- (1) 西南地区烟草物流行业市场规模
- (2) 西南地区烟草物流行业市场现状
- (3) 西南地区烟草物流行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区烟草物流行业市场分析

- (1) 西北地区烟草物流行业市场规模
- (2) 西北地区烟草物流行业市场现状
- (3) 西北地区烟草物流行业市场规模预测

第十一章 烟草物流行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国烟草物流行业发展前景分析与预测

第一节 中国烟草物流行业未来发展前景分析

一、烟草物流行业国内投资环境分析

二、中国烟草物流行业市场机会分析

三、中国烟草物流行业投资增速预测

第二节中国烟草物流行业未来发展趋势预测

第三节中国烟草物流行业规模发展预测

- 一、中国烟草物流行业市场规模预测
 - 二、中国烟草物流行业市场规模增速预测
 - 三、中国烟草物流行业产值规模预测
 - 四、中国烟草物流行业产值增速预测
 - 五、中国烟草物流行业供需情况预测
- ### 第四节中国烟草物流行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国烟草物流行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国烟草物流行业进入壁垒分析

- 一、烟草物流行业资金壁垒分析
- 二、烟草物流行业技术壁垒分析
- 三、烟草物流行业人才壁垒分析
- 四、烟草物流行业品牌壁垒分析
- 五、烟草物流行业其他壁垒分析

第二节烟草物流行业风险分析

- 一、烟草物流行业宏观环境风险
- 二、烟草物流行业技术风险
- 三、烟草物流行业竞争风险
- 四、烟草物流行业其他风险

第三节中国烟草物流行业存在的问题

第四节中国烟草物流行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国烟草物流行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国烟草物流行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国烟草物流行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节烟草物流行业营销策略分析

- 一、烟草物流行业产品策略
- 二、烟草物流行业定价策略

三、烟草物流行业渠道策略

四、烟草物流行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/585103.html>