

2016-2022年中国北斗导航终端产品市场动向调研 与发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国北斗导航终端产品市场动向调研与发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/235105235105.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国北斗导航终端产品市场动向调研与发展策略研究报告》首先介绍了北斗导航终端产品行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 2014-2015年北斗导航系统应用行业发展 11

第一节 北斗导航系统全球地位 11

一、美国GPS系统 11

二、欧洲Galileo 系统 35

三、俄罗斯GLONASS 系统 36

四、中国北斗系统 36

第二节 北斗导航系统发展规划 39

第三节 北斗导航系统优势 39

第二章 2015年中国北斗导航行业市场发展环境分析（PEST分析法） 41

第一节 2015年中国经济环境分析 41

一、中国GDP分析 41

二、消费价格指数分析 42

三、城乡居民收入分析 46

四、社会消费品零售总额 46

五、全社会固定资产投资分析 48

六、进出口总额及增长率分析 52

第二节 2015年中国北斗导航行业政策环境分析 54

一、北斗导航产品政策分析 54

二、北斗导航产品标准分析 60

第三节 2015年中国北斗导航行业社会环境分析 60

一、人口环境分析 60

二、教育环境分析 61

三、文化环境分析 62

四、生态环境分析 62

第四节 2015年中国北斗导航行业技术环境分析 64

第三章 2015年国内导航产业现状分析 66

第一节 GNSS产业链分析 66

第二节 GNSS应用领域 66

第三节 国内GNSS市场容量 67

- 一、全国首个双星导航服务系统在哈建成 67
- 二、广西卫星导航定位技术进入新阶段 67
- 三、卫星导航产业发展的重要意义 68
- 四、中国卫星导航呈现多元化格局分析 74
- 五、卫星导航产业对上海经济发展的影响 75
- 六、中国卫星导航市场容量 76

第四节 GNSS基础类产品市场态势 76

- 一、芯片、OEM板等硬件产品主要被知名企业控制 76
- 二、导航电子地图：核心价值日益提高的产业链上游 77
- 三、终端、系统集成与运营服务 80

第四章 北斗卫星导航应用终端市场产业政策及规划 82

第一节 行业管理体系及产业政策 82

- 一、行业管理体系分析 82
- 二、行业法律法规及政策 82

第二节 北斗支持政策 87

第五章 2015年北斗卫星导航市场应用分析 89

第一节 北斗卫星导航定位系统运行 89

第二节 北斗卫星导航产业链 89

- 一、北斗导航产业链 89
- 二、北斗导航竞争态势 90

第三节 2015年北斗导航应用市场容量 91

- 一、军用应用领域 91
- 二、民用领域 91
- 三、大众消费应用领域 92

第四节 2015年国内定位终端市场前景 92

第五节 2015年国内精密授时市场前景 93

- 一、市场简述 93
- 二、北斗科技 93

第六节 2016-2022年北斗导航产品价格走势 94

第六章 2015年应用重点市场—高精度GNSS市场 95

第一节 行业特有经营模式 95

- 一、盈利模式 95
- 二、生产模式 95
- 三、销售模式 95

第二节 行业特征分析 96

一、行业盈利性 96

二、行业区域性 96

第三节 高精度GNSS市场容量 96

一、高精度GNSS市场容量 96

二、高精度GNSS细分市场 97

三、需求增长驱动因素分析 99

第四节2015年行业竞争分析 100

一、国产进口品牌格局 101

二、国产品牌市场竞争格局 101

三、市场化程度 102

第五节 GNSS行业进入壁垒分析 103

一、技术壁垒 104

二、管理壁垒 104

三、市场壁垒 104

四、品牌壁垒 104

五、资金壁垒 104

第七章 2014-2015年应用重点市场—车载导航市场 106

第一节 2015年中国车载导航产业动态分析 106

一、首款3D导航GPS登陆重庆 106

二、GPS汽车导航进入宽屏时代 106

三、PND拓宽汽车导航仪市场 107

四、个人导航设备席卷汽车导航系统市场 109

第二节2015年中国车载导航产业运行格局 110

一、中国汽车导航市场尚处于市场启动初期 110

二、GPS上下游合作模式改变 111

三、我国车载导航市场分析 112

四、外来侵袭，国际巨头占据优势 115

五、新兴领地，前装配套持续增长 115

六、智领科技，车联网开启新领域 116

第三节2015年中国汽车导航企业运行现状 117

一、智能手机进一步抢占汽车导航市场 117

二、下一代导航将与云相连 118

第四节 汽车导航产业、市场、技术热点解析 119

第五节 制约中国车载导航产业发展的四大的因素 120

第八章 2015年应用重点市场—PDA市场	122
第一节 全球PND市场	122
第二节 2015年中国PDA行业发展综述	122
一、品牌关注比例格局分析	122
二、产品关注比例分析	123
三、案例分析——华硕	126
第三节 中国市场PND市场	127
一、品牌关注格局分析	127
二、产品关注格局分析	128
三、不同参数GPS产品关注分析	129
四、案例分析：中恒	130
第四节 2015年中国PDA亮点聚焦	130
一、高端PDA市场启动在即	131
二、PDA市场价格分析	131
第九章 2015年应用重点市场—手机GPS市场	132
第一节 GPS手机发展历程	132
第二节 全球GPS手机市场	139
一、全球手机市场	139
二、全球智能手机	140
三、全球GPS手机	143
第三节 中国GPS手机市场	143
一、国内手机市场销量	143
二、国内GPS手机市场	144
第四节 GPS消费市场发展趋势	149
一、GPS手机占比提升趋势将持续	149
二、PND市场两头受挤	149
第十章 北斗卫星导航应用行业终端市场企业竞争力分析	151
第一节 中海达	151
一、企业概况	151
二、企业主要经济指标分析	151
三、企业主要财务指标	152
第二节 国腾电子[300101]	155
一、企业概况	155
二、企业主要经济指标分析	156
三、企业主要财务指标分析	157

第三节 合众思壮[002383] 159

- 一、企业概况 160
- 二、企业主要经济指标分析 160
- 三、企业主要财务指标分析 161

第四节 北斗星通[002151] 164

- 一、企业概况 164
- 二、企业主要经济指标分析 165
- 三、企业主要财务指标分析 166

第五节 中国卫星[600118] 169

- 一、企业概况 169
- 二、企业主要经济指标分析 169
- 三、企业主要财务指标分析 171

第六节 航天电子[600879] 173

- 一、企业概况 173
- 二、企业主要经济指标分析 175
- 三、企业主要财务指标分析 176

第十一章 2016-2022年北斗导航投资壁垒分析 180

第一节 北斗导航产业链投资机会 180

- 一、终端元器件产业在北斗导航产业链占据重要地位 180
- 二、运营服务在产业规模中比例偏低未来发展空间广阔 180
- 三、投资机会：成长初期为上游芯片和终端成熟后带动下游应用 182

第三节 北斗导航行业进入壁垒分析 182

- 一、市场准入壁垒 182
- 二、管理壁垒 182
- 三、技术壁垒 183
- 四、人才壁垒 183

第三节 北斗导航细分市场壁垒特征 183

第十二章 北斗卫星导航产业技术及发展影响因素 185

第一节 导航定位技术水平及发展趋势 185

第二节 行业发展影响因素分析 187

- 一、有利因素分析 187
- 二、不利因素分析 189

第三节 北斗导航产业区域布局 189

- 一、上海布局北斗导航系统产业化 190
- 二、重庆建北斗卫星导航产业园 190

第十三章 2016-2022年北斗导航企业投资预警分析 192

第一节 北斗产业商业模式尚处于探索期 192

第二节 民用消费终端短期难以突破 192

第三节 产业链产品发展分析 192

第四节 产业链投资策略分析 192

第五节 终端应用产品前景分析 193

图表目录

图表 1 北斗卫星导航系统示意图 36

图表 2 北斗卫星导航系统示意图 37

图表 3 2006-2015年4季度我国季度GDP增长率 单位：% 41

图表 4 2009-2015年4季度我国三产业增加值季度增长率 单位：% 42

图表 5 2009-2015年6月我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 42

图表 6 2008年-2015年6月企业商品价格指数走势 43

图表 7 2001年11月—2015年11月居民消费价格指数（上年同月=100） 45

图表 8 2008-2015年6月我国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元 % 46

图表 9 2008-2015年6月我国社会消费品零售总额构成走势图 单位：% 47

图表 10 2001年11月—2015年11月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 48

图表 11 2009-2015年6月固定资产投资走势图 单位：% 49

图表 12 2009-2015年6月东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：% 49

图表 13 2001年1-11月—2015年1-11月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 51

图表 14 2009-2015年6月月度进出口走势图 单位：% 52

图表

15

2001年11月—2015年11月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 54

图表 16 我国北斗导航产品标准分析 60

图表 17 2015年人口数及其构成 60

图表 18 2006-2014年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 62

图表 19 国内卫星导航产业链图 66

图表 20 全球主要GNSS系统产业发展的政府举措 69

图表 21 具备导航电子地图制作甲级资质 78

图表 22 产业维度上芯片、导航地图、运营服务为重点 89

图表 23 未来5年国防领域北斗终端需求市场容量预测 91

图表 24 2009-2015年中国GNSS 产业应用市场产值分析 97

图表 25 2004-2015年中国高精度测量型GNSS产品国内外品牌市场销量结构变化 101

图表 26 2015年7-11月中国平板电脑市场品牌关注比例对比 123

图表 27 2015年11月中国平板电脑市场最受用户关注的十五款产品及参数 124

- 图表 28 2015年8-11月中国GPS市场品牌关注比例对比 128
- 图表 29 2015年11月中国GPS市场最受关注十五大产品及其参数 129
- 图表 30 2014年各厂商终端用户手机销量数据(单位：千部) 141
- 图表 31 2014年智能手机操作系统市场份额 142
- 图表 32 2001-2014年中国手机销量分析 144
- 图表 33 2015年7-11月中国GPS市场品牌关注比例对比 145
- 图表 34 2015年11月中国GPS市场最受关注十五大产品及其参数 146
- 图表 35 中海达利润表 151
- 图表 36 中海达财务指标 152
- 图表 37 国腾电子利润表 156
- 图表 38 国腾电子财务指标 157
- 图表 39 合众思壮利润表 160
- 图表 40 合众思壮财务指标 161
- 图表 41 北斗星通利润表 165
- 图表 42 北斗星通财务指标 166
- 图表 43 中国卫星利润表 169
- 图表 44 中国卫星财务指标 171
- 图表 45 航天电子利润表 175
- 图表 46 航天电子财务指标 176
- 图表 47 主要北斗民用运营服务商及服务应用领域 181
- 图表 48 市场进入门槛影响因素对比分析 183

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/235105235105.html>