

2017-2022年中国炼焦煤产业专项调查及十三五投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国炼焦煤产业专项调查及十三五投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/265106265106.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国炼焦煤产业专项调查及十三五投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一部分行业发展概况

第一章2014-2016年中国炼焦煤行业市场发展环境分析

第一节2014-2016年中国经济环境分析

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节2014-2016年中国炼焦煤行业政策环境分析

一、炼焦煤资源整合和有偿使用

二、国务院关于促进炼焦煤工业健康发展的若干意见

三、国务院关于全面整顿和规范矿产资源开发秩序的通知

四、关于深化探矿权采矿权有偿取得制度改革有关问题的通知

五、山西炼焦煤工业可持续发展试点政策

六、炼焦煤资源税费政策

第三节2014-2016年中国炼焦煤行业社会环境分析

第四节2014-2016年中国炼焦煤行业技术环境分析

第二章2014-2016年中国炼焦煤的资源现状分析

第一节2014-2016年中国炼焦煤的资源状况分析

一、中国炼焦煤储量资源分布虽广但极不均衡，山西居首

二、炼焦煤品种齐全，以气煤和1/3焦煤为主，肥煤、焦煤为稀缺资源

三、中国主要炼焦煤矿区资源储量、煤种及煤质介绍

四、中国炼焦煤的煤质以中灰中硫煤居多

五、优质环保型炼焦煤的等级划分标准及储量分布

第二节2014-2016年山西省炼焦煤资源储量及分布分析

一、山西各煤田炼焦煤储量及分布情况

二、主要煤田炼焦煤资源概述

三、山西炼焦煤不同埋藏深度储量分布

四、山西炼焦煤分煤种构成

五、山西炼焦煤的质量评价

第二部分市场供需形势

第三章2014-2016年中国炼焦煤的供给现状分析

第一节2014-2016年中国炼焦煤供给概述

一、中国炼焦煤生产能力分析

二、产量影响因素分析

三、中国炼焦煤大型企业供给情况

第二节2014-2016年中国炼焦煤洗选能力及炼焦精煤供应情况

一、全国炼焦煤选煤厂生产能力

二、山西炼焦精煤供应情况

三、国主要炼焦精煤生产企业供应情况

四、国有重点煤矿炼焦精煤质量情况

第三节2014-2016年中国炼焦煤市场价格分析

第四节“十三五”对优质炼焦煤实行保护性开发

第四章2014-2016年中国炼焦煤市场需求情况分析

第一节2014-2016年中国钢铁行业发展情况

一、中国钢铁生产情况

二、中国钢铁市场需求

三、钢铁行业发展预测

第二节2014-2016年中国焦炭行业发展情况

一、中国焦炭产量统计分析

二、中国焦炭需求情况

三、焦炭行业发展预测

第三节2014-2016年影响炼焦煤市场需求的因素分析

第五章2014-2016年中国炼焦煤产量数据统计分析

第一节2014-2016年中国炼焦煤产量数据分析

一、2014-2016年炼焦煤产量数据分析

二、2014-2016年炼焦煤重点省市数据分析

第二节2015年中国炼焦煤产量数据分析

第三节2015年中国炼焦煤产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章2014-2016年中国炼焦煤进出口数据监测分析

第一节2014-2016年中国炼焦煤进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2014-2016年中国炼焦煤出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2014-2016年中国炼焦煤进出口平均单价分析

第四节2014-2016年中国炼焦煤进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第三部分市场竞争格局

第七章2014-2016年中国炼焦煤行业市场竞争力分析

第一节2014-2016年中国炼焦煤行业竞争优势分析

一、炼焦煤市场需求大，具有一定市场优势

二、炼焦煤资源性、政策性成本增加促使炼焦煤性价比趋向合理，提升行业竞争力

第二节2014-2016年中国炼焦煤行业竞争劣势分析

一、焦煤和肥煤的比例不足

二、炼焦煤资源开发力度较大

三、原煤入洗率低，炼焦煤资源浪费严重

四、炼焦煤矿后劲不足

五、炼焦煤产量增长区域不平衡

六、炼焦煤安全生产形势依然很严峻

第三节2014-2016年中国炼焦煤行业面临的竞争机会分析

一、资源整合重组、资产化管理促进炼焦煤行业健康发展

二、建设大型炼焦煤基地

三、产业政策有利于炼焦煤行业的健康发展

四、山西中南部炼焦煤出海通道的建设将解决炼焦煤运力紧张问题

第四节2014-2016年中国炼焦煤行业面临的风险与威胁

一、全球及我国经济增速高位回落，影响炼焦煤需求增长趋缓

二、钢铁产业进入低速增长期，影响焦炭需求进而炼焦煤需求低速增长

第五节2014-2016年提升中国炼焦煤行业竞争力的策略分析

一、加强宏观调控

二、注重稀缺煤种的资源保护和高效利用

三、建立炼焦煤与炼焦工业协调发展的机制

四、加快建设大型炼焦煤基地，推进大集团、大公司战略实施

五、合理规划和调整焦煤产业布局

六、注重全球化资源配置

第八章2014-2016年中国炼焦煤行业竞争对手分析

第一节平顶山天安煤业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2017-2022年公司发展战略分析

第二节开滦能源化工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2017-2022年公司发展战略分析

第三节淮南矿业（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2017-2022年公司发展战略分析

第四节山西焦煤集团西山煤矿总公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2017-2022年公司发展战略分析

第五节兖矿集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2017-2022年公司发展战略分析

第六节七台河矿业精煤集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2017-2022年公司发展战略分析

第七节新汶矿业集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2017-2022年公司发展战略分析

第八节枣庄矿业集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2017-2022年公司发展战略分析

第九节必和必拓公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2017-2022年公司发展战略分析

第十节四川圣达能源股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2017-2022年公司发展战略分析

第四部分行业发展趋势

第九章2017-2022年中国炼焦煤产业发展前景预测分析

第一节2017-2022年中国炼焦煤产业前景展望分析

- 一、炼焦煤技术发展方向分析
- 二、炼焦煤竞争格局预测分析
- 三、炼焦煤价格预测分析

第二节2017-2022年中国炼焦煤产业市场预测分析

- 一、炼焦煤供给预测分析
- 二、炼焦煤需求预测分析
- 三、炼焦煤进出口预测分析

第三节2017-2022年中国炼焦煤产业市场盈利预测分析

第十章2017-2022年中国炼焦煤产业投资机会与风险分析

第一节2017-2022年中国炼焦煤产业投资环境预测分析

第二节2017-2022年中国炼焦煤产业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、投资吸引力分析

第三节2017-2022年中国炼焦煤产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、环保风险分析

第四节专家投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

第五部分战略研究分析

第十一章炼焦煤行业投资战略研究

第一节炼焦煤行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、产业战略规划

四、竞争战略规划

第二节对我国炼焦煤品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、炼焦煤实施品牌战略的意义

三、炼焦煤企业品牌的现状分析

四、我国炼焦煤企业的品牌战略

第三节炼焦煤行业投资战略研究

一、2014-2016年炼焦煤行业投资战略

二、2017-2022年炼焦煤行业投资战略

第十二章2017-2022年中国炼焦煤企业发展战略与规划分析

第一节2017-2022年中国炼焦煤企业战略分析

一、核心竞争力

二、市场机会分析

三、市场威胁分析

四、竞争地位分析

第二节2017-2022年中国炼焦煤企业盈利模式及品牌管理

一、企业盈利模型

二、持久竞争优势分析

三、行业发展规律竞争策略

四、供应链一体化战略

第三节2017-2022年中国炼焦煤行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、风险

第十三章炼焦煤企业竞争策略分析ZYZL

第一节炼焦煤市场竞争策略分析

一、2017-2022年炼焦煤市场增长潜力分析

二、2017-2022年炼焦煤主要潜力品种分析

三、现有炼焦煤竞争策略分析

四、炼焦煤潜力品种竞争策略选择

第二节炼焦煤企业竞争策略分析

一、2017-2022年我国炼焦煤市场竞争趋势

二、2017-2022年炼焦煤行业竞争格局展望

三、2017-2022年炼焦煤行业竞争策略分析

四、2017-2022年炼焦煤企业竞争策略分析

图表目录：

图表：2014-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014-2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2014-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2016年我国工业增加值增速统计

图表：2014-2016年中国钢铁生产情况

图表：2014-2016年中国钢铁市场需求

图表：2014-2016年炼焦煤产量数据分析

图表：2014-2016年炼焦煤进口数量分析

图表：2014-2016年炼焦煤进口金额分析

图表：2014-2016年炼焦煤出口数量分析

图表：2014-2016年炼焦煤出口金额分析

图表：2015年平顶山天安煤业股份有限公司按行业构成经营分析

图表：2015年平顶山天安煤业股份有限公司按产品构成经营分析

图表：2015年平顶山天安煤业股份有限公司按地区构成经营分析

图表：2014-2016年平顶山天安煤业股份有限公司偿债能力分析

图表：2014-2016年平顶山天安煤业股份有限公司资本结构分析

图表：2014-2016年平顶山天安煤业股份有限公司经营效率分析

图表：2014-2016年平顶山天安煤业股份有限公司获利能力分析

图表：2014-2016年平顶山天安煤业股份有限公司发展能力分析

图表：2014-2016年平顶山天安煤业股份有限公司现金流量分析

图表：2014-2016年平顶山天安煤业股份有限公司投资收益分析

图表：2017-2022年炼焦煤供给预测分析

图表：2017-2022年炼焦煤需求预测分析

图表：2017-2022年炼焦煤进出口预测分析

(GYZT)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/265106265106.html>