

# 中国检测服务行业发展态势与未来前景预测报告 (2013-2017)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国检测服务行业发展态势与未来前景预测报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/145107145107.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

伴随着全球化趋势和国际贸易额的快速增长，检测行业成为中国发展前景最好、增长速度最快的服务行业之一，其中以民营和外资为主的中国第三方检测行业一直保持30%以上的增长速度。在全国检测市场中，国有检测机构利用传统垄断优势占据了55%以上的市场份额；外资检测机构利用其成熟的市场运作经验及在出口贸易检测业务中的天然优势占据了市场30%以上的市场份额；民营检测机构起步晚，资本实力小，经过几年的快速发展，市场份额接近10%。中国国内检测市场，近年来也呈现出快速发展的势头，尤其是第三方检测，一方面得益于中国对外出口的不断扩大，巨大的贸易出口额和各种的贸易绿色壁垒的交织催生了中国检测市场份额不断扩大，这也刺激了国际检测机构在中国检测市场的投资不断增加；更重要的是中国政府加大了对第三方检测机构的开放程度和相关的扶持。

中国报告网发布的《中国检测服务行业发展态势与未来前景预测报告（2013-2017）》共十二章。首先介绍了检测服务相关概述、中国检测服务市场运行环境等，接着分析了中国检测服务市场发展的现状，然后介绍了中国检测服务重点区域市场运行形势。随后，报告对中国检测服务重点企业经营状况分析，最后分析了中国检测服务行业发展趋势与投资预测。您若想对检测服务产业有个系统的了解或者想投资检测服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国检测行业市场相关概述

#### 第一节 检测产业相关概述

##### 一、检测仪器范围界定

##### 二、检测仪器的分类

###### （一）工业检测

###### （二）食品检测

###### （三）环境监测

###### （四）医药检测

##### 三、检测机构的级别

###### （一）国家级

###### （二）省市级

###### （三）高等院校/科研机构

#### 第二节 检测行业特点分析

#### 第三节 检测行业经营模式

#### 第四节 检测产业地位分析

### 第二章2012年中国检测行业发展环境分析

#### 第一节 国内检测经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2013年中国检测经济发展预测分析

#### 第二节 中国检测行业政策环境分析

### 第三章 2012年中国检测业产业链情况研究

#### 第一节 检测行业产业链概述

#### 第二节 检测行业上游产业分析

##### 一、金属材料行业发展状况

##### 二、电子元件行业发展状况

##### 三、相关工程材料行业状况

##### 四、信息软件行业发展状况

#### 第三节 检测行业下游产业分析

##### 一、生产企业检测应用情况

##### 二、流通企业检测应用情况

##### 三、监管部门检测应用情况

##### 四、销售企业检测应用情况

##### 五、贸易企业检测应用情况

#### 第四节 检测业上下游影响分析

### 第四章2012-2013中国检测行业市场发展分析

#### 第一节检测行业市场发展状况

##### 一、全球检测产业发展状况

##### 二、全球检测行业市场规模

##### 三、国内检测产业发展状况

##### 四、国内检测行业市场规模

###### (一) 总体检测

###### (二) 工业检测

###### (三) 食品检测

###### (四) 环境监测

###### (五) 医药检测

###### (六) 贸易检测

###### (七) 第三方检测

##### 五、检测行业区域市场研究

(一) 华北

(二) 东北

(三) 华东

(四) 华中

(五) 华南

(六) 西南

(七) 西北

## 第二节 检测行业市场发展态势

一、检测行业市场发展特征

二、检测业市场发展驱动力

三、检测行业市场结构研究

(一) 国有

(二) 民营

(三) 外资

四、检测行业市场供需状况

(一) 供给情况

(二) 需求情况

五、检测行业市场发展动态

## 第三节 高端检测行业市场研究

一、国内高端检测产业现状

二、高端检测市场需求分析

三、高端检测市场竞争情况

四、高端检测行业发展态势

## 第四节 检测行业市场发展形势

一、检测行业发展有利因素

二、检测行业发展不利因素

三、检测行业发展稳定因素

四、检测行业发展机遇分析

五、检测行业发展挑战分析

## 第五节 检测行业市场发展问题

一、检测产业结构问题分析

二、检测技术研发问题分析

三、国内检测资金运作问题

四、检测产品竞争问题分析

## 第六节 检测行业资金运作研究

## 一、银行贷款

(一) 优点

(二) 缺点

(三) 案例

## 二、改制上市

(一) 优点

(二) 缺点

(三) 案例

## 三、定向增发

(一) 优点

(二) 缺点

(三) 案例

## 四、兼并收购

(一) 优点

(二) 缺点

(三) 案例

## 第七节 检测行业市场发展建议

## 第五章 2012年中国检测行业市场设备研究

### 第一节 主要检测仪器特性比较

### 第二节 检测仪器——质谱仪

### 第三节 检测仪器——色谱仪

### 第四节 检测仪器——光谱仪

### 第五节 检测仪器行业发展现状

## 第六章 2010-2012年中国检测业经济运行情况分析

### 第一节 2010-2012年检测行业经济运行状况

### 第二节 2012年检测行业结构特征分析

### 第三节 2010-2012年检测行业运营效益分析

### 第四节 2010-2012年检测行业成本费用分析

## 第七章 2012年中国检测行业应用领域分析

### 第一节 工业检测领域应用分析

### 第二节 食品检测领域应用分析

### 第三节 环境监测领域应用分析

### 第四节 医药检测领域应用分析

### 第五节 贸易检测领域应用分析

## 第八章 2012年中国检测行业市场竞争分析

## 第一节 检测行业市场竞争状况

### 一、检测行业市场竞争程度

### 二、检测行业市场竞争格局

#### (一) 国有

#### (二) 民营

#### (三) 外资

### 三、检测行业市场竞争特点

### 四、国内检测企业竞争优势

## 第二节 检测行业竞争结构分析

### 一、行业现有企业间的竞争

### 二、行业新进入者威胁分析

### 三、替代产品或服务的威胁

### 四、上游供应商的影响能力

### 五、下游用户购买影响能力

## 第三节 检测行业市场竞争力研究

### 一、成本竞争力分析

### 二、价格竞争力分析

### 三、技术竞争力分析

### 四、品牌竞争力分析

### 五、服务竞争力分析

## 第四节 检测行业市场竞争策略分析

## 第九章 2012年中国检测行业区域市场分析

### 第一节 北京检测行业市场分析

### 第二节 上海检测行业市场分析

### 第三节 广东检测行业市场分析

### 第四节 山东检测行业市场分析

### 第五节 江苏检测行业市场分析

### 第六节 浙江检测行业市场分析

### 第七节 福建检测行业市场分析

### 第八节 河北检测市场需求前景

### 第九节 天津检测市场需求前景

### 第十节 河南检测行业市场分析

### 第十一节 湖南检测行业市场分析

### 第十二节 重庆检测行业市场分析

### 第十三节 四川检测行业市场分析

#### 第十四节 陕西检测行业市场分析

#### 第十五节 辽宁检测行业市场分析

### 第十章 2012年中国检测行业重点企业调研分析

#### 第一节 检测行业企业盈利分析

#### 第二节 国外检测重点企业分析

##### 一、日本理学公司

##### 二、日本精工株式会社

##### 三、荷兰帕纳科公司

##### 四、美国哈希公司

##### 五、美国热电公司

##### 六、日本岛津公司

##### 七、瑞士ABB集团

##### 八、美国API公司

##### 九、德国西门子公司

##### 十、赛默-飞世尔公司

#### 第三节 国内重点检测服务企业调研分析

##### 一、深圳华测检测技术股份有限公司

###### （一）企业基本发展情况

###### （二）企业主要检测产品

###### （三）企业经营情况分析

##### 二、通标标准技术服务有限公司

###### （一）企业基本发展情况

###### （二）企业主要检测产品

###### （三）企业经营情况分析

##### 三、中国检验认证集团

###### （一）企业基本发展情况

###### （二）企业主要检测产品

###### （三）企业经营情况分析

##### 四、Intertek（中国）集团

###### （一）企业基本发展情况

###### （二）企业主要检测产品

###### （三）企业经营情况分析

##### 五、山东省产品质量监督检验研究院

###### （一）企业基本发展情况

###### （二）企业主要检测产品

(三) 企业经营情况分析

六、深圳市计量质量检测研究院

(一) 企业基本发展情况

(二) 企业主要检测产品

(三) 企业经营情况分析

七、北京大陆航星质量认证中心

(一) 企业基本发展情况

(二) 企业主要检测产品

(三) 企业经营情况分析

八、华夏认证中心有限公司

(一) 企业基本发展情况

(二) 企业主要检测产品

(三) 企业经营情况分析

九、北京新世纪认证有限公司

(一) 企业基本发展情况

(二) 企业主要检测产品

(三) 企业经营情况分析

十、浙江方圆检测集团股份有限公司

(一) 企业基本发展情况

(二) 企业主要检测产品

(三) 企业经营情况分析

十一、广州赛宝认证中心服务有限公司

(一) 企业基本发展情况

(二) 企业主要检测产品

(三) 企业经营情况分析

十二、BV中国

(一) 企业基本发展情况

(二) 企业主要检测产品

(三) 企业经营情况分析

十三、TUV莱茵中国

(一) 企业基本发展情况

(二) 企业主要检测产品

(三) 企业经营情况分析

第四节 国内检测制造企业分析

一、江苏天瑞仪器股份有限公司

(一) 企业基本发展情况

(二) 企业主要检测产品

(三) 企业经营情况分析

## 二、上海天美科学仪器有限公司

(一) 企业基本发展情况

(二) 企业主要检测产品

(三) 企业经营情况分析

## 三、安捷伦科技(上海)有限公司

(一) 企业基本发展情况

(二) 企业主要检测产品

(三) 企业经营情况分析

## 四、上海精密科学仪器有限公司

(一) 企业基本发展情况

(二) 企业主要检测产品

(三) 企业经营情况分析

## 五、北京中科科仪技术发展有限责任公司

(一) 企业基本发展情况

(二) 企业主要检测产品

(三) 企业经营情况分析

## 六、重庆银河实验仪器有限公司

(一) 企业基本发展情况

(二) 企业主要检测产品

(三) 企业经营情况分析

## 七、上海爱朗仪器有限公司

(一) 企业基本发展情况

(二) 企业主要检测产品

(三) 企业经营情况分析

## 八、北京纳克分析仪器有限公司

(一) 企业基本发展情况

(二) 企业主要检测产品

(三) 企业经营情况分析

## 九、广州仪科实验室技术有限公司

(一) 企业基本发展情况

(二) 企业主要检测产品

(三) 企业经营情况分析

十、北京雪迪龙科技股份有限公司

- (一) 企业基本发展情况
- (二) 企业主要检测产品
- (三) 企业经营情况分析

十一、河南汉威电子股份有限公司

- (一) 企业基本发展情况
- (二) 企业主要检测产品
- (三) 企业经营情况分析

十二、浙江大立科技股份有限公司

- (一) 企业基本发展情况
- (二) 企业主要检测产品
- (三) 企业经营情况分析

十三、吉林市光大分析技术有限责任公司

- (一) 企业基本发展情况
- (二) 企业主要检测产品
- (三) 企业经营情况分析

十四、河北先河环保科技股份有限公司

- (一) 企业基本发展情况
- (二) 企业主要检测产品
- (三) 企业经营情况分析

十五、聚光科技（杭州）股份有限公司

- (一) 企业基本发展情况
- (二) 企业主要检测产品
- (三) 企业经营情况分析

十六、北京晟德瑞环境技术有限公司

- (一) 企业基本发展情况
- (二) 企业主要检测产品
- (三) 企业经营情况分析

十七、杭州大地安科环境仪器有限公司

- (一) 企业基本发展情况
- (二) 企业主要检测产品
- (三) 企业经营情况分析

十八、北京尚洋东方环境科技股份有限公司

- (一) 企业基本发展情况
- (二) 企业主要检测产品

(三) 企业经营情况分析

十九、宇星科技发展(深圳)有限公司

(一) 企业基本发展情况

(二) 企业主要检测产品

(三) 企业经营情况分析

二十、武汉天虹智能仪表有限责任公司

(一) 企业基本发展情况

(二) 企业主要检测产品

(三) 企业经营情况分析

二十一、广州市怡文环境科技股份有限公司

(一) 企业基本发展情况

(二) 企业主要检测产品

(三) 企业经营情况分析

二十二、北京环科环保技术公司

(一) 企业基本发展情况

(二) 企业主要检测产品

(三) 企业经营情况分析

二十三、青岛吉美来科技有限公司

(一) 企业基本发展情况

(二) 企业主要检测产品

(三) 企业经营情况分析

二十四、广州市科迪隆科学仪器设备有限公司

(一) 企业基本发展情况

(二) 企业主要检测产品

(三) 企业经营情况分析

二十五、厦门隆力德环境技术开发有限公司

(一) 企业基本发展情况

(二) 企业主要检测产品

(三) 企业经营情况分析

二十六、大拇指环保科技集团(福建)有限公司

(一) 企业基本发展情况

(二) 企业主要检测产品

(三) 企业经营情况分析

二十七、华瑞科学仪器(上海)有限公司

(一) 企业基本发展情况

(二) 企业主要检测产品

(三) 企业经营情况分析

## 第十一章 2013-2017年中国检测行业市场发展预测

### 第一节 2013-2017年检测行业行市场发展趋势

一、仪器仪表行业发展趋势

二、检测行业市场发展趋势

三、检测行业技术发展趋势

四、检测行业系统集成趋势

### 第二节 2013-2017年检测行业市场发展前景

一、检测行业市场发展前景

二、检测行业的市场化前景

三、第三方的检测市场前景

四、检测行业市场潜在需求

### 第三节 2013-2017年检测行业市场发展预测

一、检测行业市场规模预测

二、工业检测市场规模预测

三、食品检测市场规模预测

四、环境监测市场规模预测

五、医药检测市场规模预测

六、贸易检测市场规模预测

七、第三方检测市场规模预测

### 第四节 2013-2017年检测行业市场盈利预测

## 第十二章 2013-2017年中国检测行业市场投资分析

### 第一节 2013-2017年检测行业市场投资概述

一、检测行业市场投资环境

二、检测行业市场投资特性

三、检测行业市场投资壁垒

(一) 法规认证壁垒

(二) 技术研发壁垒

(三) 资金壁垒分析

四、检测行业市场盈利模式

### 第二节 2013-2017年检测行业市场投资机会

一、检测行业市场投资前景

二、检测行业市场投资潜力

三、细分检测市场投资机会

(一) 工业检测投资机会

(二) 食品检测投资机会

(三) 环境监测投资机会

(四) 医药检测投资机会

(五) 贸易检测投资机会

#### 四、检测市场区域投资机会

#### 第三节 2013-2017年检测行业市场投资风险

一、宏观经济风险分析

二、产业政策风险分析

三、市场竞争风险分析

四、技术研发风险分析

五、其它相关风险分析

#### 第四节 2013-2017年检测行业市场SWOT分析

一、检测行业市场发展优势

二、检测行业市场发展劣势

三、检测行业市场发展机会

四、检测行业市场发展威胁

#### 第五节 2013-2017年检测行业市场投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/145107145107.html>