

2020年中国藏药市场分析报告- 行业规模与运营商机前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国藏药市场分析报告-行业规模与运营商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/465107465107.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

藏药，藏文名。藏药是在广泛吸收、融合了中医药学，印度医药学和大食医药学等理论的基础上，通过长期实践所形成的独特的医药体系，迄今已有上千年的历史，是我国较为完整、较有影响的民族药之一。

藏药是中国传统药的重要组成部分，上世纪90年代以前，藏药还未规模化走出藏区，走向市场。当时由A公司藏药厂在国内几大医药报纸公益性的对藏医药知识及藏文化进行了宣传，加之当时藏药产品在市场的良好表现，政府的支持，学者的积极参与，更多藏药企业的活跃，带动了藏药产业的发展。

藏医药在历史上经过多位来自多个国家和地区的专家及学者研究推广，使藏药国际化在国外具有了一定的理论研究基础。国外的其他主要传播人按时间排序有：匈牙利人乔玛，俄罗斯人高兹敦斯基、乌利扬诺夫、杜比昂斯基，日本人芳村修基，印度人倩得拉，俄罗斯人西美巧夫、达西耶夫，印度人达西、西德人埃默瑞克、芬克(西方医学渗入藏医的鼻祖)，英国人布朗，美国人克利福特。目前，国际上存在的藏医学研究组织主要有：1983年在美国纽约创立的“西藏医学协会”，俄罗斯东方研究所和民族研究所，英国的西藏研究所、伦敦大学、法国的巴黎大学院、法兰西学院、西德的汉堡大学等设有藏医方面的研究部。

目前，藏医药在国际市场的历史研究基础不低于中医药的研究基础，而限于现阶段国内藏药企业的国际化经营视角，国内藏药企业或研究机构与国外藏医药研究机构沟通交流尚未大规模全面开展。藏药的出口还多以藏药材和部分创新型藏药构成。传统经典藏成药，尤其是丸剂，由于产品崩解度较差及重金属超标等事实，目前尚无出口销售。

目前全国藏药企业达百家以上，作为藏药产业发展主要地区的西藏自治区有40余家，青海省有20多家，其余分布在甘肃、云南、四川、新疆等地。西藏藏药生产企业中，生产规模最大的是西藏自治区藏药厂，资产规模较大的有西藏药业，奇正药业和西藏自治区藏药厂，藏药产业在自治区经济贡献排名中近几年稳定排在第三位。甘肃省形成规模的藏药生产企业有甘南制药厂，岷州实业集团公司，康县独一味制药公司，兰州威信制药厂，兰州和盛堂制药公司和甘肃奇正实业集团公司等六家，据初步统计，甘肃省六家藏药生产企业总产值已占到全省医药行业总产值的20%左右。青海省形成规模的主要有青海春天药业，青海大地药业，青海金诃集团，青海晶珠药业和三普药业。虽然藏药年产值额较小，从规模开看，基本属于中、小企业，行业实力与规模相当，行业竞争非常激烈。

截至2020年初，中国大陆总人口（包括31个省、自治区、直辖市和中国人民解放军现役军人，不包括香港、澳门特别行政区和台湾省以及海外华侨人数）**万人，比上年末增加**万人。

2015-2020年中国人口数量及增长率

资料来源：国家统计局

2018年我国出生人口1523万人，人口出生率为10.94‰；死亡人口993万人，人口死亡率为7.13‰；人口自然增长率为3.81‰。

从性别结构看，男性人口71351万人，女性人口68187万人，总人口性别比为104.64（以女性为100）。

从年龄构成看，16至59周岁的劳动年龄人口89729万人，占总人口的比重为64.3%；60周岁及以上人口24949万人，占总人口的17.9%，其中，65周岁及以上人口16658万人，占总人口的11.9%。

从城乡结构看，城镇常住人口83137万人，比上年末增加1790万人；乡村常住人口56401万人，减少1260万人；城镇人口占总人口比重（城镇化率）为59.58%，比上年末提高1.06个百分点。

2005-2020年我国人口性别分布情况

年份

男性人口（万人）

女性人口（万人）

男性人口占比

女性人口占比

2005年

67375

63381

51.53%

48.47%

2006年

67728

63720

51.52%

48.48%

2007年

68048

64081

51.50%

48.50%

2008年

68357

64445

51.47%

48.53%

2009年

68647

64803

51.44%

48.56%

2010年

68748

65343

51.27%

48.73%

2011年

69068

65667

51.26%

48.74%

2012年

69395

66009

51.25%

48.75%

2013年

69728

66344

51.24%

48.76%

2014年

70079

66703

51.23%

48.77%

2015年

70414

67048

51.22%

48.78%

2016年

70815

67456

51.21%

48.79%

2017年

71137

67871

51.17%

48.83%

2018年

71351

68187

51.13%

48.87%

2019年

**

**

**

**

2020年

**

**

**

**

资料来源：国家统计局

据本教史料记载和有关专家研究论证，《四部医经》(藏文略)是藏族现存的最早的医药专著说该书是拥仲本教创始人辛饶米沃之子杰布赤西(藏文略)所著，成书于公元前1999年。后于公元9世纪藏族著名医学家宇妥云丹贡布等人对《四部医经》进行研究、充实、补充、修订后，形成藏医学名著《四部医典》。

藏药历史上有许多经典著述，成为今天研究藏药的主要文献和藏药种类发展的历史记录。

《月王药诊》是较早的一部藏药史籍，收录的药物包括植物类440种、动物类260种、矿物类80种，其中300多种药物为青藏高原特产，多数药物沿用至今。

《晶珠本草》是收录藏药最多的一部大典，被誉为藏族的《本草纲目》。

近年来我国藏药市场稳定增长，截止2018年行业市场规模已经达到61.11亿元，同比增长5.5%，2019年上半年市场规模已经达到32.39亿元。具体如下：

2014-2019年上半年中国藏药行业市场规模

资料来源：观研天下数据中心整理

藏药产业作为我国民族医药中独具特色和发展潜力的产业，在预防与治疗并重的医疗发展趋势下，无疑有着巨大的发展空间。作为以天然药用资源为依托、以传统藏医学体系为理论基础、以现代科学研究为工具、以市场和消费者需求为牵引的藏药产业，要想获得真正的活力和价值，不仅需要国家产业政策扶持和市场准入支持，同时更需练好内功，从资源可持续性、藏药标准化建设，到经典藏药临床疗效再评价、新药研发创新、藏医药理论创新、市场模式创新、人才梯队培养等，多管齐下，夯实基础，不断推动产业自我升级，在医疗卫生体系中发挥应有的作用。

技术上，我国藏药企业应该围绕传统藏医药技术与现代医药技术的有效对接、医学研究与药学研究、基础研究与应用研究的有效对接等关键环节，在充分尊重传统理论和应用特色的同时，积极引进和采纳现代科技成果和方法，通过产、学、研、用相结合的藏医药系列研究创新工作，同时利用国家支持政策，通过设立藏药制剂工艺技术共性难题攻关专项、藏药创新性新药研究与开发专项、藏药大品种临床疗效再评价、药学术推广与应用研究专项、藏药重点产品二次开发与技术改进重点专项、藏药标准化研究重点专项、藏药材资源保障重点研究专项(种植技术研究、替代品研究)等途径，着力推动和解决藏药工艺技术及共性技术难题、安全性评价研究、药理和毒理学研究、疗效评价研究、产品二次开发、藏药创新药物研究等领域的问题。

产品开发方面，藏药行业应该在继续大力发展藏药材基础上，投入更多精力到藏成药和医药大健康产业，一方面在于藏成药的盈利能力更高，另一方面在于藏药文化具有独特性和神秘性，在医药大健康领域有发展优势。

区域市场战略方面，在立足国内市场的基础上，我国藏药企业应该大力推动藏药产业国际化。拓展国外市场的主要措施为培养支持藏医药事业国际化经营的专业医药人才，积极响应国外药品标准，推动藏药文化在国际的流行如翻译藏药药典等。

无论是国内还是国际，“西藏”具有极强的识别性，应该是藏药品牌的主要内涵，可以以替代者的身份夯实在市场中的竞争优势，原料的珍稀性和产品文化的独特性是藏药的独特优势，藏药企业应该在保留原料及来源地优势同时，应该加强体现历史沉淀下来的产品安全性和有效性。

由于国内外藏药市场还处于起步阶段，市场远未达到饱和，因此目前藏药企业间的竞争激烈程度非常低，企业间的产品差异性也较为明显，当前企业的竞争战略应该以夯实主业，创新产品为主。

另外，藏药企业应该通过藏药协会和政府加强对藏医药产业市场制度的规范，包括制定行业标准，淘汰落后产能，加强知识产权保护，加大对假药、劣药的打击力度等。

【报告大纲】第一章 中国藏药基本概况

第一节 藏药的概述

- 一、藏药的定义
- 二、藏药的资源
- 三、藏药的种类

第二节 藏药的特点

- 一、藏医药独特的理论体系
- 二、藏药性、味、效与五源的关系
- 三、藏药独特的药物资源
- 四、藏药独特的炮制工艺
- 五、藏药独特的用药特点

第三节 藏药的发展历史及研究进程

- 一、藏药学的发展历史
- 二、藏药资源开发利用现状
- 三、藏药学研究现状

第二章 中国藏药发展环境分析

第一节 藏药行业政策环境分析

一、藏药行业主管部门

二、藏药行业法律法规

三、藏药行业相关政策

第二节 藏药行业社会环境分析

一、中国人口规模情况

二、中国医院数量情况

三、中国医院诊疗人次

四、中国药店数量情况

第三节 藏药行业技术发展环境

一、藏药行业技术发展状况

二、藏药行业技术发展趋势

第四节 中国医药行业发展分析

一、医药行业企业规模

二、医药行业资产规模

三、医药行业收入规模

四、医药行业利润规模

五、医药行业的毛利率

第三章 中国藏药市场发展状况分析

第一节 中国藏药市场发展分析

一、藏药发展现状分析

二、藏药生产企业情况

三、藏药产业园区情况

第二节 中国藏药产值规模分析

一、中国藏药总产值规模

二、中国藏药细分区域产值

（一）西藏藏药产值规模

（二）青海藏药产值规模

（三）甘肃藏药产值规模

（四）四川藏药产值规模

第三节 中国藏药市场存在问题分析

第四章 中国藏药主要生产区域分析

第一节 西藏

一、医药制造业规模

二、藏药资源情况

三、藏药发展状况

四、藏药生产企业

五、藏药趋势预测

第二节 青海

一、医药制造业规模

二、藏药资源情况

三、藏药发展状况

四、藏药生产企业

五、藏药趋势预测

第三节 甘肃

一、医药制造业规模

二、藏药资源情况

三、藏药发展状况

四、藏药生产企业

五、藏药趋势预测

第四节 云南

一、医药制造业规模

二、藏药资源情况

三、藏药发展状况

四、藏药生产企业

五、藏药趋势预测

第五节 四川

一、医药制造业规模

二、藏药资源情况

三、藏药发展状况

四、藏药生产企业

五、藏药趋势预测

第五章 中国藏药主要生产企业经营分析

第一节 西藏海思科药业集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 西藏奇正藏药股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 西藏易明西雅医药科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 西藏诺迪康药业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 青海晶珠藏药高新技术产业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 西藏和藤医药发展股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第六章 2020-2026年中国藏药行业趋势预测及策略分析

第一节 “十三五”期间藏药行业发展规划

第二节 2020-2026年中国藏药产业发展趋势及前景分析

- 一、中国藏药产业发展趋势
- 二、中国藏药产业趋势预测
- 三、中国藏药产业规模预测

第三节 2020-2026年中国藏药行业投资壁垒分析

- 一、政策性壁垒
- 二、资金壁垒
- 三、品牌壁垒
- 四、藏药资源性壁垒
- 五、藏药技术壁垒

第四节 2020-2026年中国藏药行业投资前景分析

- 一、政策风险分析
- 二、经营风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、药品研发风险
- 五、药品质量安全风险

第五节 2020-2026年中国藏药行业投资前景研究分析

图表详见报告正文..... (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国藏药市场分析报告-行业规模与运营商机前瞻》涵

盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/465107465107.html>