

# 中国烤鸭市场产销分析与发展趋势研究报告(2014-2019)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国烤鸭市场产销分析与发展趋势研究报告(2014-2019)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/185108185108.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着我国经济的快速发展，人民生活水平的显著提高，生活方式发生很大的变化，外出就餐成为大多数人日常生活的一部分，因此餐饮业发展非常迅速，成为第三产业中的重要产业，餐饮业收入连续20年以20%左右的速度增长，是国内发展速度最快的产业。全聚德是我国烤鸭行业的典型代表，以独具特色的饮食文化塑造品牌形象，积极开拓海内外市场，加快连锁经营的拓展步伐。现已形成拥有70余家全聚德品牌成员企业，年销售烤鸭500余万只，接待宾客500多万人次，品牌价值近110亿元的餐饮集团。

中国报告网发布的《中国烤鸭市场产销分析与发展趋势研究报告(2014-2019)》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2013年中国餐饮业运行新形势透析

#### 第一节 中国餐饮业运行总况

- 一、60年的发展成就
- 二、餐饮行业的历史机遇
- 三、餐饮行业发展存在的问题
- 四、推动餐饮业可持续发展的思考

#### 第二节 2013年中国餐饮业现状综述

- 一、全国餐饮市场亮点聚焦
- 二、节庆餐饮市场分析
- 三、我国餐饮业特许经营发展概况
- 四、中餐饮发展的资金和人才问题分
- 五、餐饮消费需求情况分析

#### 第三节 我国住宿餐饮消费发展分析

### 第二章 2013年中国烤鸭产业运行环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国烤鸭产业政策环境分析

一、《食品流通许可证管理办法》

二、进出口政策分析

三、相关产业政策影响分析

第三节 2013年中国烤鸭产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章2013年中国烤鸭产品运行动态分析

第一节2013年中国烤鸭产品发展综述

一、烤鸭产品发展历程

二、烤鸭价格分析

三、脆溢香烤鸭市场潜力分析

第二节2013年中国烤鸭产品市场动态分析

一、消费者小心购买街头巷尾烤鸭

二、全聚德烤鸭获评京城60年经典

三、北京烤鸭健康升级

四、清水镇肉鸭占据北京烤鸭3/4市场

第三节2013年中国烤鸭产品发展存在问题分析

第四章2013年中国烤鸭产品市场运行态势分析

第一节2013年中国烤鸭产品市场运行概述

一、北京烤鸭加盟市场巨大

二、琿春老北京烤鸭店分析

三、西安烤鸡烤鸭市场分析

第二节2013年北京烤鸭产品市场运行态势分析

一、北京烤鸭销售创新高

二、北京烤鸭禁止在英国销售

三、北京烤鸭禾城热卖

四、北京烤鸭的沧桑传奇

### 第三节2013年北京烤鸭经营渠道分析

### 第四节2013年北京烤鸭主要营销模式分析

## 第五章2008-2013年中国食用野鸭进出口数据监测分析

### 第一节 2008-2013年中国食用野鸭进口数据分析

#### 一、进口数量分析（01063923）

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2008-2013年中国食用野鸭出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2008-2013年中国食用野鸭进出口平均单价分析

### 第四节 2008-2013年中国食用野鸭进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第六章 2008-2013年中国鲜、冷的整只鸭进出口数据监测分析

### 第一节 2008-2013年中国鲜、冷的整只鸭进口数据分析

#### 一、进口数量分析（02073210）

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2008-2013年中国鲜、冷的整只鸭出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2008-2013年中国鲜、冷的整只鸭进出口平均单价分析

### 第四节 2008-2013年中国鲜、冷的整只鸭进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第七章 2008-2013年中国冻的整只鸭进出口数据监测分析

### 第一节 2008-2013年中国冻的整只鸭进口数据分析

#### 一、进口数量分析（02073310）

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2008-2013年中国冻的整只鸭出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2008-2013年中国冻的整只鸭进出口平均单价分析

### 第四节 2008-2013年中国冻的整只鸭进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第八章2008-2013年中国鲜、冷的鸭块及杂碎进出口数据监测分析

### 第一节 2008-2013年中国鲜、冷的鸭块及杂碎进口数据分析

#### 一、进口数量分析（02073510）

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2008-2013年中国鲜、冷的鸭块及杂碎出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2008-2013年中国鲜、冷的鸭块及杂碎进出口平均单价分析

### 第四节 2008-2013年中国鲜、冷的鸭块及杂碎进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第九章 2008-2013年中国冻的鸭块及杂碎进出口数据监测分析

### 第一节 2008-2013年中国冻的鸭块及杂碎进口数据分析

#### 一、进口数量分析（02073610）

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2008-2013年中国冻的鸭块及杂碎出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2008-2013年中国冻的鸭块及杂碎进出口平均单价分析

### 第四节 2008-2013年中国冻的鸭块及杂碎进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第十章 2013年中国烤鸭产品市场竞争格局分析

### 第一节2013年中国烤鸭产品竞争现状分析

#### 一、餐饮业竞争力分析

#### 二、烤鸭品牌竞争力分析

#### 三、烤鸭价格竞争分析

### 第二节 2013年中国烤鸭产品集中度分析

#### 一、烤鸭市场集中度分析

#### 二、烤鸭店集中度分析

### 第三节 中国烤鸭产品提升竞争力策略分析

### 第四节 2014-2019年中国烤鸭竞争趋势预测分析

## 第十一章 2013年北京十大烤鸭店竞争力分析

### 第一节 中国全聚德（集团）股份有限公司

#### 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第二节 大鸭梨烤鸭店

#### 一、特色菜品

#### 二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

### 第三节 长安壹号烤鸭店

#### 一、特色菜品

#### 二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

### 第四节 便宜坊烤鸭店

#### 一、特色菜品

#### 二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

### 第五节 鸭王烤鸭店

#### 一、特色菜品

#### 二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

### 第六节 九花山烤鸭店

#### 一、特色菜品

#### 二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

### 第七节 白魁老号饭庄

#### 一、特色菜品

#### 二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

### 第八节 大董烤鸭店(东四十条店)

#### 一、特色菜品

#### 二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

### 第九节 金百万烤鸭店(劲松店)

#### 一、特色菜品

#### 二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

### 第十节 利群烤鸭店

#### 一、特色菜品

#### 二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

## 第十二章 2014-2019年中国烤鸭市场发展趋势预测分析

### 第一节 2014-2019年中国餐饮业趋势预测分析

#### 一、整体餐饮流行趋势

二、2013年我国餐饮市场零售预测

三、我国餐饮业“本色化”经营趋势

四、中国高端餐饮企业大众化发展趋势

五、经济危机下餐饮自建原料基地发展趋势

第二节2014-2019年中国烤鸭市场预测分析

一、烤鸭产品市场供需预测分析

二、烤鸭竞争力预测分析

三、烤鸭进出口预测分析

第三节 2014-2019年中国烤鸭市场盈利预测分析

第十三章 2014-2019年中国烤鸭行业投资机会与风险分析

第一节2014-2019年中国烤鸭行业投资环境分析

第二节 2014-2019年中国烤鸭行业投资机会分析

一、烤鸭投资潜力分析

二、烤鸭投资吸引力分析

第三节 2014-2019年中国烤鸭行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 专家建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测



• • • • •

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/185108185108.html>