

# 中国金属切削刀具行业现状深度研究与未来前景 预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国金属切削刀具行业现状深度研究与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/595111.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012年版），金属切削刀具行业属于大类“C 制造业”中的子类“C33 金属制品业”；根据《国民经济行业分类》国家标准（GB/T 4754-2017），金属切削刀具行业属于“C33 金属制品业”中的“C332 金属工具制造”中的子类“C3321 切削工具制造”。

### 1、行业主管部门和监管体制

金属切削刀具行业主管部门为工业和信息化部、科学技术部和国家发展和改革委员会，主要负责制定行业发展战略、发展规划及产业政策，指导并推进行业技术创新和相关科研成果产业化，对金属切削刀具行业进行宏观管理。

中国机械工业金属切削刀具技术协会是由从事刀具和切削技术的科研、开发、生产、应用、教学、管理等单位和个人自愿组成的全国技术性行业社会团体。在主管部门的指导下，为金属切削加工领域的产、学、研、用单位搭建合作共赢技术平台，开展刀具应用性试验研究、技术攻关和技术咨询，推进切削技术成果的产业化。

中国印制电路行业协会（CPCA）主要从事行业和市场研究，通过市场预测和信息统计工作，在技术、产品、市场、信息、培训等方面为业内企业提供服务，代表会员向政府部门提出意见和建议，为会员提供信息及产业指导服务。

### 2、行业主要法律、法规和产业政策

序号

政策

时间

部门

内容概要

1

《清洁生产标准-印制电路板制造业》

2008年11月

环保部

为印制电路板制造业开展清洁生产提供技术支持和导向，制定了标准。

2

### 《机床工具行业十二五规划》

2011年7月

中国机床工具协会

形成完善的数控机床产业链，国产数控系统和功能部件等配套件基本满足国内主机需要。主导产品达到国际先进技术水平。重点发展“高精度、高效率、高可靠性和专用化”的现代高效刀具（硬质合金刀具，超硬刀具，高性能高速钢刀具等）及工具系统。

3

### 《关于加快推进工业强基的指导意见》

2014年2月

工信部

到2020年，我国工业基础领域创新能力明显增强，关键基础材料、核心基础零部件（元器件）保障能力大幅提升，先进基础工艺得到广泛应用，产业技术基础支撑服务体系较为完善，基本实现关键材料、核心部件、整机、系统的协调发展，工业基础能力跃上新台阶，为改造提升传统产业、加快培育发展新兴产业提供有力支撑，使我国工业核心竞争力得到明显提升，在全球价值链中的地位得到提高。

4

### 《中国制造2025》

2015年5月

国务院

强化工业基础能力，解决影响核心基础零部件（元器件）产品性能和稳定性的关键共性技术。将高档数控机床和机器人列为拟大力推动发展的十项重点领域之一。预计我国关键工序数控化率在2020年达到50%，在2025年达到64%。

5

### 《鼓励进口技术和产品目录（2016年版）》

2016年9月

发改委、财政部、商务部

将“高密度印刷电路板和柔性电路板等制造”列入鼓励发展的重点行业。

6

### 《有色金属工业发展规划（2016—2020年）》

2016年10月

工信部

围绕高端装备制造、战略性新兴产业以及国家重大工程等领域需求，重点发展精密硬质合金及深加工制品（如超高硬度高韧性硬质合金、高端带涂层硬质合金刀具/工模具），加快技术进步，提高产品质量，增加有效供给。

7

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

2016年12月

国务院

做强信息技术核心产业，顺应网络化、智能化、融合化等发展趋势，提升核心基础硬件供给能力”，推动“印刷电子”等领域关键技术研发和产业化。

8

《“十三五”国家信息化规划》

2016年12月

国务院

加快推进 5G 技术研究和产业化。统筹国内产学研用力量，推进 5G 关键技术研发、技术试验和标准制定，提升 5G 组网能力、业务应用创新能力。适时启动 5G 商用，支持企业发展面向移动互联网、物联网的 5G 创新应用，积极拓展 5G 业务应用领域。

9

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录（2016版）》

2017年2月

发改委

明确将“高密度互连印制电路板、柔性多层印制电路板、特种印制电路板”作为电子核心产业、“数控金属切削机床”作为智能制造装备产业列入指导目录。

10

《中国钨工业发展规划（2016—2020年）》

2017年2月

中国钨业协会

大力发展精深加工和应用产品，重点发展终端高附加值的具有自主知识产权和国际竞争力的知名品牌产品，硬质合金新产品销售收入占硬质合金行业营业收入的35%以上；“十三五”末，我国硬质合金产业年产量 3.3 万吨，年销售收入 360 亿元；高端硬质合金数控刀片年产能 4 亿片，年销量 3 亿片/年；硬质合金整体刀具年产能 1.3 亿支，年销量 1 亿支。

11

《外商投资产业指导目录（2017年修订）》

2017年6月

发改委、商务部

明确将“高密度互连积层板、多层挠性板、刚挠印刷电路板及封装基板”列入鼓励外商投资产业目录。

12

国家智能制造标准体系建设指南（2018年版）

2018年8月

工信部、国家标准化管委会

明确基础共性、关键技术、行业应用三个层次构成的国家智能制造标准体系；建设智能制造标准试验验证平台，提升公共服务能力，提高标准应用水平和国际化水平。发挥各行业特点，制定行业亟需的智能制造相关标准，如新一代信息技术领域的射频识别标准、高档数控机床和机器人领域的机床制造和测试标准等。

13

《战略性新兴产业分类（2018）》

2018年11月

国家统计局

“硬质合金及制品制造”、“智能制造装备产业”属于战略性新兴产业；“切削刀片深度加工（数控刀片、焊接刀片、普通可转位刀片等）、数控刀片（航空航天、汽车工业、高端装备制造）”属于重点产品和服务。

14

《印制电路板行业规范条件》和《印制电路板行业规范公告管理暂行办法》

2019年1月

工信部

按照优化布局、调整结构、绿色环保、推动创新、分类指导的原则进行制定，对于PCB企业及项目从产能布局与项目建设、生产规模和工艺技术、智能制造、绿色制造、安全生产、社会责任等维度形成量化标准体系。

15

《粤港澳大湾区发展规划纲要》

2019年2月

国务院

推动新一代信息技术、高端装备制造、新材料等发展壮大为新支柱产业，在新型显示、新一代通信技术、5G和移动互联网等重点领域培育一批重大产业项目。

16

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

2019年10月

发改委

将“高密度印刷电路板和柔性电路板等制造”、“高档数控机床及配套数控系统：五轴及以上联动数控机床，数控系统，高精度、高性能的切削刀具、量具量仪和磨料磨具”列入鼓励类。国家连续多次在《产业结构调整指导目录》中提出对印刷电路板、数控机床行业的鼓励和支持。

持。

17

《工业和信息化部关于推动5G 加快发展的通知》

2020 年 3 月

工信部

从加快 5G 网络建设部署、丰富 5G 技术应用场景、持续加大 5G 技术研发力度、着力构建 5G 安全保障体系和加强组织实施五方面出发推动 5G 网络加快发展。

18

《2020 年国务院政府工作报告》

2020 年 5 月

国务院

加强新型基础设施建设，发展新一代信息网络，拓展 5G 应用，建设数据中心，增加充电桩、换电站等设施，推广新能源汽车，激发新消费需求、助力产业升级。

19

《新时期促进集成电路产业和软件产业高质量发展的若干政策》

2020 年 7 月

国务院

为进一步优化集成电路产业和软件产业发展环境，深化产业国际合作，提升产业创新能力和发展质量，相应制定了财税、投融资、研究开发、进出口、人才、知识产权、市场应用、国际合作政策。

20

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》

2021 年 3 月

发改委

纲要指出，需要集中优势资源攻关多领域关键核心技术，其中集成电路领域包括集成电路设计工具开发、重点装备和高纯靶材开发，集成电路先进工艺和绝缘栅双极晶体管（IGBT）、微机电系统（MEMS）等特色工艺突破，先进存储技术升级，碳化硅、氮化镓等宽禁带半导体发展。

21

《“十四五”智能制造发展规划》

2021 年 4 月

工信部

规划指出，推进智能制造，关键要立足制造本质，紧扣智能特征，以工艺、装备为核心，以数据为基础，依托制造单元、车间、工厂、供应链和产业集群等载体，构建虚实融合、知识驱动、动态优化、安全高效的智能制造系统。到 2025

年，规模以上制造业企业基本普及数字化，重点行业骨干企业初步实现智能转型。到 2035 年，规模以上制造业企业全面普及数字化，骨干企业基本实现智能转型。

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《中国金属切削刀具行业现状深度研究与未来前景预测报告（2022-2029 年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国金属切削刀具行业发展概述

#### 第一节 金属切削刀具行业发展情况概述

- 一、金属切削刀具行业相关定义
- 二、金属切削刀具特点分析
- 三、金属切削刀具行业基本情况介绍



#### 四、金属切削刀具行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

#### 五、金属切削刀具行业需求主体分析

#### 第二节中国金属切削刀具行业生命周期分析

##### 一、金属切削刀具行业生命周期理论概述

##### 二、金属切削刀具行业所属的生命周期分析

#### 第三节金属切削刀具行业经济指标分析

##### 一、金属切削刀具行业的赢利性分析

##### 二、金属切削刀具行业的经济周期分析

##### 三、金属切削刀具行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球金属切削刀具行业市场发展现状分析

#### 第一节全球金属切削刀具行业发展历程回顾

#### 第二节全球金属切削刀具行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节亚洲金属切削刀具行业地区市场分析

##### 一、亚洲金属切削刀具行业市场现状分析

##### 二、亚洲金属切削刀具行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲金属切削刀具行业市场前景分析

#### 第四节北美金属切削刀具行业地区市场分析

##### 一、北美金属切削刀具行业市场现状分析

##### 二、北美金属切削刀具行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美金属切削刀具行业市场前景分析

#### 第五节欧洲金属切削刀具行业地区市场分析

##### 一、欧洲金属切削刀具行业市场现状分析

##### 二、欧洲金属切削刀具行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲金属切削刀具行业市场前景分析

#### 第六节 2022-2029年世界金属切削刀具行业分布走势预测

#### 第七节 2022-2029年全球金属切削刀具行业市场规模预测

### 第三章 中国金属切削刀具行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对金属切削刀具行业的影响分析

第三节中国金属切削刀具行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对金属切削刀具行业的影响分析

第五节中国金属切削刀具行业产业社会环境分析

第四章 中国金属切削刀具行业运行情况

第一节中国金属切削刀具行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国金属切削刀具行业市场规模分析

一、影响中国金属切削刀具行业市场规模的因素

二、中国金属切削刀具行业市场规模

三、中国金属切削刀具行业市场规模解析

第三节中国金属切削刀具行业供应情况分析

一、中国金属切削刀具行业供应规模

二、中国金属切削刀具行业供应特点

第四节中国金属切削刀具行业需求情况分析

一、中国金属切削刀具行业需求规模

二、中国金属切削刀具行业需求特点

第五节中国金属切削刀具行业供需平衡分析

第五章 中国金属切削刀具行业产业链和细分市场分析

第一节中国金属切削刀具行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、金属切削刀具行业产业链图解

## 第二节中国金属切削刀具行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对金属切削刀具行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对金属切削刀具行业的影响分析

## 第三节我国金属切削刀具行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国金属切削刀具行业市场竞争分析

### 第一节中国金属切削刀具行业竞争现状分析

- 一、中国金属切削刀具行业竞争格局分析
- 二、中国金属切削刀具行业主要品牌分析

### 第二节中国金属切削刀具行业集中度分析

- 一、中国金属切削刀具行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国金属切削刀具行业市场集中度分析

### 第三节中国金属切削刀具行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国金属切削刀具行业模型分析

### 第一节中国金属切削刀具行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国金属切削刀具行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

## 五、行业威胁

## 六、中国金属切削刀具行业SWOT分析结论

### 第三节中国金属切削刀具行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国金属切削刀具行业需求特点与动态分析

### 第一节中国金属切削刀具行业市场动态情况

### 第二节中国金属切削刀具行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节金属切削刀具行业成本结构分析

### 第四节金属切削刀具行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国金属切削刀具行业价格现状分析

### 第六节中国金属切削刀具行业平均价格走势预测

#### 一、中国金属切削刀具行业平均价格趋势分析

#### 二、中国金属切削刀具行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国金属切削刀具行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国金属切削刀具行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国金属切削刀具行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国金属切削刀具行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国金属切削刀具行业区域市场现状分析

### 第一节中国金属切削刀具行业区域市场规模分析

#### 一、影响金属切削刀具行业区域市场分布的因素

#### 二、中国金属切削刀具行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区金属切削刀具行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区金属切削刀具行业市场分析

##### (1) 华东地区金属切削刀具行业市场规模

##### (2) 华南地区金属切削刀具行业市场现状

##### (3) 华东地区金属切削刀具行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区金属切削刀具行业市场分析

##### (1) 华中地区金属切削刀具行业市场规模

##### (2) 华中地区金属切削刀具行业市场现状

##### (3) 华中地区金属切削刀具行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区金属切削刀具行业市场分析

##### (1) 华南地区金属切削刀具行业市场规模

##### (2) 华南地区金属切削刀具行业市场现状

##### (3) 华南地区金属切削刀具行业市场规模预测

### 第五节华北地区金属切削刀具行业市场分析

#### 一、华北地区概述

## 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区金属切削刀具行业市场分析

- (1) 华北地区金属切削刀具行业市场规模
- (2) 华北地区金属切削刀具行业市场现状
- (3) 华北地区金属切削刀具行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区金属切削刀具行业市场分析

- (1) 东北地区金属切削刀具行业市场规模
- (2) 东北地区金属切削刀具行业市场现状
- (3) 东北地区金属切削刀具行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区金属切削刀具行业市场分析

- (1) 西南地区金属切削刀具行业市场规模
- (2) 西南地区金属切削刀具行业市场现状
- (3) 西南地区金属切削刀具行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区金属切削刀具行业市场分析

- (1) 西北地区金属切削刀具行业市场规模
- (2) 西北地区金属切削刀具行业市场现状
- (3) 西北地区金属切削刀具行业市场规模预测

## 第十一章 金属切削刀具行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国金属切削刀具行业发展前景分析与预测

第一节 中国金属切削刀具行业未来发展前景分析

一、金属切削刀具行业国内投资环境分析

二、中国金属切削刀具行业市场机会分析

三、中国金属切削刀具行业投资增速预测

## 第二节中国金属切削刀具行业未来发展趋势预测

### 第三节中国金属切削刀具行业规模发展预测

#### 一、中国金属切削刀具行业市场规模预测

#### 二、中国金属切削刀具行业市场规模增速预测

#### 三、中国金属切削刀具行业产值规模预测

#### 四、中国金属切削刀具行业产值增速预测

#### 五、中国金属切削刀具行业供需情况预测

### 第四节中国金属切削刀具行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国金属切削刀具行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国金属切削刀具行业进入壁垒分析

#### 一、金属切削刀具行业资金壁垒分析

#### 二、金属切削刀具行业技术壁垒分析

#### 三、金属切削刀具行业人才壁垒分析

#### 四、金属切削刀具行业品牌壁垒分析

#### 五、金属切削刀具行业其他壁垒分析

### 第二节金属切削刀具行业风险分析

#### 一、金属切削刀具行业宏观环境风险

#### 二、金属切削刀具行业技术风险

#### 三、金属切削刀具行业竞争风险

#### 四、金属切削刀具行业其他风险

### 第三节中国金属切削刀具行业存在的问题

### 第四节中国金属切削刀具行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国金属切削刀具行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国金属切削刀具行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节中国金属切削刀具行业进入策略分析

#### 一、目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 金属切削刀具行业营销策略分析

#### 一、金属切削刀具行业产品策略

#### 二、金属切削刀具行业定价策略



三、金属切削刀具行业渠道策略

四、金属切削刀具行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/595111.html>