

# 2019年中国迷你KTV行业分析报告- 市场深度分析与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国迷你KTV行业分析报告-市场深度分析与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/395112395112.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

迷你KTV顺势搭上了共享经济的班车，又抓住了互联网时代碎片化娱乐的消费心理，是K歌这种传统娱乐项目的一次创新，突破了用户K歌的时间地点限制，同时也制造了一个打通线上线下轻娱乐的机会。首台迷你KTV诞生于2013年，它是继传统KTV、线上KTV之后的第三种KTV商业模式。近年，迷你KTV能兴起，得益于其和其他两种产品定位存在明显差异，填补了消费者专业化K歌的日常需求。

迷你KTV与传统/线下TKV对比情况图片来源：互联网

迷你KTV产业链

指标

内容

上游设备材料

玻璃房子、空调设备、灯具设备、装饰、家具等，点歌唱歌设备包括：触摸显示屏、电视机、麦克风、监听耳机、控制面板、收费设备等

中游生产

迷你KTV

下游应用场景

商场、学校、餐厅、电影院、户外等

表格来源：观研天下整理

由于迷你KTV的灵活性，其主要集中布局于商场、超市、电玩城、地下通道、步行街等人流密集的区域，并由一二线城市下沉到三四线城市，掀起全民K歌之风。据数据显示，2017年，中国迷你KTV市场投放量将超过3万台，市场规模将达到38亿元；预测到2022年线下迷你KTV市场投放量将达到20万台左右，市场规模将达到310亿元左右。目前整个行业处于发展初期，未来市场规模潜力巨大。

2017-2022年我国迷你KTV投放规模情况及预测

数据来源：文化委

2017-2022年我国迷你KTV市场规模情况及预测

数据来源：文化委

目前迷你KTV入局者已经达到10多家，但真正拿到融资的仅有5家左右。2017年，友唱、咪哒miniK等均获得资本融资。线下的火爆和资本的快速涌入使得迷你KTV成为资本市场新风口。

2017年迷你KTV行业主要融资事件

2017年拿到融资的迷你KTV创业项目（不完全统计）

项目

融资时间

轮次

金额

投资方

咪哒miniK

2017.2

战略投资

数千万元

唱吧

友唱M-bar

2017.2

A轮

6000万元

友宝在线

2017.5

并购

1.2亿元

友宝在线

星糖miniKTV

2017.3

天使轮

数百万元

险峰长青、祥峰投资、初心资本

2017.5

A轮

数百万美元

经纬中国、金沙江创投、险峰长青、祥峰投资、

2017.7

A+轮

1500万美元

DCM资本（领投）、IDG资本、云启资本

迷你KTV

2017.7

天使轮

数百万元

猎鹰创投

SuperK迷你KTV

2017.9

天使轮

数千万元

未透露

表格来源：观研天下整理

从市场格局来看，不论是市场占有率、品牌知名度还是用户粘性，咪哒miniK的发展都要好于大部分品牌。据数据显示，咪哒miniK以38.8%的市场占有率、7.4分的用户粘性指数以及45%的活跃用户占比，位居各家迷你KTV创业公司首位。

2017年中国线下迷你KTV品牌活跃用户分布情况

数据来源：文化委

迷你KTV受到年轻人的热捧，但是“迷你KTV”的也存在缺点。首先在“迷你KTV”收费价格高，节假日供不应求，经常出现排队等候的情况。此外，“迷你KTV”与传统KTV相比歌曲检索不便、系统出现问题无法及时解决和无人监管等问题，行业若要长远发展，还需解决所存在的问题。

但整体来看，行业发展潜力巨大。未来行业发展趋势如下：

#### 1、提升录音效果

线下迷你KTV应充分回归用户K歌本质，多数用户希望自己所录歌曲能尽量达到理想效果，但从目前迷你KTV的K歌设备和效果来看，迷你KTV的录音效果还有很大的上升空间。

#### 2、提供个性化深度服务

目前使用迷你KTV的用户大多属于年轻群体，年轻用户消费个性化和定制化需求明显，厂商应充分利用年轻群体付费关键痛点，提供更加多元化的定制服务，增强用户粘性。

#### 3、线上线下相结合，打造O2O音乐社交新玩法

近期唱吧牵手咪哒，全民K歌与友唱M-bar达成战略合作，以期加快各自的泛娱乐布局，以全新的自助娱乐模式推动线上KTV多元化发展，同时通过导流线下用户，强调线上线下用户多维度互动，丰富了用户K歌体验，打造音乐社区O2O新玩法。（XY）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国迷你KTV行业分析报告-市场深度分析与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发

布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国迷你KTV行业发展概述

#### 第一节 迷你KTV行业发展情况概述

- 一、迷你KTV行业相关定义
- 二、迷你KTV行业基本情况介绍
- 三、迷你KTV行业发展特点分析

#### 第二节 中国迷你KTV行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、迷你KTV行业产业链条分析
- 三、中国迷你KTV行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国迷你KTV行业生命周期分析

- 一、迷你KTV行业生命周期理论概述
- 二、迷你KTV行业所属的生命周期分析

#### 第四节 迷你KTV行业经济指标分析

- 一、迷你KTV行业的赢利性分析
- 二、迷你KTV行业的经济周期分析

### 三、迷你KTV行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国迷你KTV行业进入壁垒分析

##### 一、迷你KTV行业资金壁垒分析

##### 二、迷你KTV行业技术壁垒分析

##### 三、迷你KTV行业人才壁垒分析

##### 四、迷你KTV行业品牌壁垒分析

##### 五、迷你KTV行业其他壁垒分析

#### 第二章 2016-2018年全球迷你KTV行业市场发展现状分析

##### 第一节 全球迷你KTV行业发展历程回顾

##### 第二节 全球迷你KTV行业市场区域分布情况

##### 第三节 亚洲迷你KTV行业地区市场分析

###### 一、亚洲迷你KTV行业市场现状分析

###### 二、亚洲迷你KTV行业市场规模与市场需求分析

###### 三、亚洲迷你KTV行业市场前景分析

##### 第四节 北美迷你KTV行业地区市场分析

###### 一、北美迷你KTV行业市场现状分析

###### 二、北美迷你KTV行业市场规模与市场需求分析

###### 三、北美迷你KTV行业市场前景分析

##### 第五节 欧盟迷你KTV行业地区市场分析

###### 一、欧盟迷你KTV行业市场现状分析

###### 二、欧盟迷你KTV行业市场规模与市场需求分析

###### 三、欧盟迷你KTV行业市场前景分析

##### 第六节 2019-2025年世界迷你KTV行业分布走势预测

##### 第七节 2019-2025年全球迷你KTV行业市场规模预测

#### 第三章 中国迷你KTV产业发展环境分析

##### 第一节 我国宏观经济环境分析

###### 一、中国GDP增长情况分析

###### 二、工业经济发展形势分析

###### 三、社会固定资产投资分析

###### 四、全社会消费品迷你KTV总额

###### 五、城乡居民收入增长分析

###### 六、居民消费价格变化分析

###### 七、对外贸易发展形势分析

##### 第二节 中国迷你KTV行业政策环境分析

###### 一、行业监管体制现状

## 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国迷你KTV产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

### 第四章 中国迷你KTV行业运行情况

#### 第一节 中国迷你KTV行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国迷你KTV行业市场规模分析

#### 第三节 中国迷你KTV行业供应情况分析

#### 第四节 中国迷你KTV行业需求情况分析

#### 第五节 中国迷你KTV行业供需平衡分析

#### 第六节 中国迷你KTV行业发展趋势分析

### 第五章 中国迷你KTV所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国迷你KTV所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国迷你KTV所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国迷你KTV所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2016-2018年中国迷你KTV市场格局分析

#### 第一节 中国迷你KTV行业竞争现状分析

##### 一、中国迷你KTV行业竞争情况分析

## 二、中国迷你KTV行业主要品牌分析

### 第二节 中国迷你KTV行业集中度分析

#### 一、中国迷你KTV行业市场集中度分析

#### 二、中国迷你KTV行业企业集中度分析

### 第三节 中国迷你KTV行业存在的问题

### 第四节 中国迷你KTV行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国迷你KTV行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国迷你KTV行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国迷你KTV行业消费市场动态情况

### 第二节 中国迷你KTV行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 迷你KTV行业成本分析

### 第四节 迷你KTV行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国迷你KTV行业价格现状分析

### 第六节 中国迷你KTV行业平均价格走势预测

#### 一、中国迷你KTV行业价格影响因素

#### 二、中国迷你KTV行业平均价格走势预测

#### 三、中国迷你KTV行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国迷你KTV行业区域市场现状分析

### 第一节 中国迷你KTV行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区迷你KTV市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区迷你KTV市场规模分析

### 四、华东地区迷你KTV市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区迷你KTV市场规模分析

##### 四、华中地区迷你KTV市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区迷你KTV市场规模分析

### 第九章 2016-2018年中国迷你KTV行业竞争情况

#### 第一节 中国迷你KTV行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 中国迷你KTV行业SWOT分析

##### 一、行业优势分析

##### 二、行业劣势分析

##### 三、行业机会分析

##### 四、行业威胁分析

#### 第三节 中国迷你KTV行业竞争环境分析（PEST）

##### 一、政策环境

##### 二、经济环境

##### 三、社会环境

##### 四、技术环境

### 第十章 迷你KTV行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2019-2025年中国迷你KTV行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国迷你KTV行业未来发展前景分析

#### 一、迷你KTV行业国内投资环境分析

#### 二、中国迷你KTV行业市场机会分析

#### 三、中国迷你KTV行业投资增速预测

### 第二节 中国迷你KTV行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国迷你KTV行业市场发展预测

#### 一、中国迷你KTV行业市场规模预测

#### 二、中国迷你KTV行业市场规模增速预测

#### 三、中国迷你KTV行业产值规模预测

#### 四、中国迷你KTV行业产值增速预测

## 五、中国迷你KTV行业供需情况预测

### 第四节 中国迷你KTV行业盈利走势预测

#### 一、中国迷你KTV行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国迷你KTV行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2019-2025年中国迷你KTV行业投资风险与营销分析

### 第一节 迷你KTV行业投资风险分析

#### 一、迷你KTV行业政策风险分析

#### 二、迷你KTV行业技术风险分析

#### 三、迷你KTV行业竞争风险分析

#### 四、迷你KTV行业其他风险分析

### 第二节 迷你KTV行业企业经营发展分析及建议

#### 一、迷你KTV行业经营模式

#### 二、迷你KTV行业销售模式

#### 三、迷你KTV行业创新方向

### 第三节 迷你KTV行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2019-2025年中国迷你KTV行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国迷你KTV行业品牌战略分析

#### 一、迷你KTV企业品牌的重要性

#### 二、迷你KTV企业实施品牌战略的意义

#### 三、迷你KTV企业品牌的现状分析

#### 四、迷你KTV企业的品牌战略

#### 五、迷你KTV品牌战略管理的策略

### 第二节 中国迷你KTV行业市场重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国迷你KTV行业战略综合规划分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国迷你KTV行业发展策略及投资建议

第一节 中国迷你KTV行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国迷你KTV行业定价策略分析

第三节 中国迷你KTV行业营销渠道策略

一、迷你KTV行业渠道选择策略

二、迷你KTV行业营销策略

第四节 中国迷你KTV行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国迷你KTV行业重点投资区域分析

二、中国迷你KTV行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/395112395112.html>