

中国文具产业深度调研及投资动向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国文具产业深度调研及投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/225117225117.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 文具行业的概念及研究范围

1.1 文具行业定义

1.1.1 文具行业定义

1.1.2 文具行业产品的分类

(1) 文具盒（袋）以及类似产品制造行业

(2) 笔制造行业

(3) 墨水、墨汁制造行业

(4) 本册印制行业

(5) 其他文具用品行业

1.2 文具行业数据来源及统计口径

1.2.1 行业统计部门及统计口径

1.2.2 行业统计方法及数据种类

第二章 文具行业发展环境分析

2.1 文具行业政策及监管环境分析

2.1.1 文具行业管理体制情况

2.1.2 产业政策法规及其影响分析

2.1.3 文具行业进出口政策分析

2.2 文具行业经济环境分析

2.2.1 国内经济发展状况分析

(1) 国内GDP增长情况分析

(2) 固定资产投资及变化趋势分析

(3) 2015年中国宏观经济发展预测

2.2.2 国外经济发展状况分析

(1) 2014年全球经济整体运行情况

(2) 全球主要国家经济增长情况

(3) 国际宏观经济走势预测

2.3 文具行业发展技术环境分析

2.3.1 文具行业专利总体态势分析

2.3.2 文具行业专利申请人构成分析

2.3.3 文具行业IPC大组专利构成分析

2.4 文具行业发展的社会环境分析

2.4.1 人口数量分析

(1) 6-25岁人口数量

(2) 各级学校招生人数情况

2.4.2 全国市场主体数量稳步增长

第三章 国外及台湾地区文具行业发展概况分析

3.1 台湾地区文具行业发展概况

3.1.1 透析台湾文具产业状况

3.1.2 台湾文具业市场竞争分析

3.1.3 台湾文具行业企业概述

3.2 捷克文具行业发展概况

3.2.1 捷克共和国文具消费分析

3.2.2 捷克文具礼品行业特征

3.3 印度文具行业发展概况

3.3.1 消费者的观念

3.3.2 印度文具供给情况

3.3.3 文具行业的外部环境

3.3.4 印度市场上现有的文具品种

3.3.5 中国文具产品在印度的情况

3.4 菲律宾文具行业发展概况

3.4.1 菲律宾学生文具市场

3.4.2 菲律宾办公文具市场

3.5 其他国家文具行业发展概况

3.5.1 智利文具市场潜力很大

3.5.2 俄罗斯文具用品需求大

3.5.3 日本文具市场发展趋势分析

第四章 中国文具行业发展状况分析

4.1 中国文具行业发展概况分析

4.1.1 文具行业发展特点分析

4.1.2 行业在国民经济中的地位

4.2 中国文具行业经营情况分析

4.2.1 行业主要经济指标分析

4.2.2 行业盈利能力分析

4.2.3 行业运营能力分析

4.2.4 行业偿债能力分析

4.2.5 行业发展能力分析

4.3 中国文具行业需求形势分析

4.4 中国文具行业面临的问题及挑战透析

4.4.1 文具行业发展的制约因素

4.4.2 文具业经营的十大误区

4.4.3 文具行业所面临的挑战

第五章 中国文具细分行业分析——纸制文具

5.1 纸制文具市场概述

5.1.1 中国纸制品文具行业现状

5.1.2 中国纸制品文具行业发展特点

5.2 中国纸制品文具行业经济运行分析

5.2.1 中国纸制品文具行业主要经济指标

5.2.2 中国纸制品文具行业运行能力分析

(1) 行业盈利能力分析

(2) 行业运营能力分析

(3) 行业偿债能力分析

(4) 行业发展能力分析

5.2.3 中国纸制品文具行业市场需求分析

5.3 中国纸制品文具行业进出口分析

5.3.1 行业进出口综述

5.3.2 行业出口产品结构分析

5.3.3 行业进口产品结构分析

5.4 中国纸制品文具行业市场竞争分析

5.4.1 行业区域市场竞争分析

(1) 行业销售收入区域分布

(2) 行业资产区域分布

(3) 行业利润总额区域分布

5.4.2 行业产品市场竞争分析

第六章 中国文具细分行业分析——文具盒（袋）以及类似产品制造行业

6.1 文具盒（袋）以及类似产品制造行业市场概述

6.2 文具盒（袋）以及类似产品制造行业经济运行分析

6.2.1 中国文具盒（袋）以及类似产品制造行业主要经济指标

6.2.2 中国文具盒（袋）以及类似产品制造行业运行能力分析

(1) 行业盈利能力分析

(2) 行业运营能力分析

(3) 行业偿债能力分析

(4) 行业发展能力分析

6.2.3 中国文具盒（袋）以及类似产品制造行业市场需求分析

第七章 中国文具细分行业分析——笔类文具

7.1 中国制笔业基本概况

7.1.1 中国制笔业发展综述

(1) 制笔业发展历程

(2) 笔产品主要类别

7.1.2 中国制笔行业经营现状分析

7.1.3 中国制笔行业发展特点剖析

(1) 中性笔成消费主流

(2) 盈利能力居行业前列

(3) 形成长三角和珠三角两大产业集群

7.2 中国制笔业技术现状与趋势

7.2.1 制笔技术特点

7.2.2 制笔技术水平现状

7.2.3 国内制笔技术发展趋势

第八章 中国文具细分产业分析——其他类型文具

8.1 墨水

8.1.1 墨水的组成和分类

8.1.2 喷墨打印机的墨水特性

8.1.3 溶剂型颜料墨水行业的发展前景

8.2 墨盒

8.2.1 墨盒市场怪圈透析

8.2.2 柯达推低价墨盒给市场巨大冲击

8.2.3 惠普采取硬式棒球策略欲清扫喷墨墨盒市场威胁

8.3 书包

8.3.1 书包的分类

8.3.2 帆布书包受到消费者青睐

8.3.3 书包市场的发展趋势

第九章 中国文具行业市场竞争状况分析

9.1 中国文具业竞争概况

9.2 中国文具行业集中度分析

9.2.1 行业销售集中度分析

9.2.2 行业资产集中度分析

9.3 中国文具行业竞争五力分析

9.3.1 行业上游议价能力分析

9.3.2 行业下游议价能力分析

9.3.3 新进入者威胁分析

9.3.4 替代品威胁分析

9.3.5 行业竞争现状分析

9.3.6 行业竞争总结分析

第十章 中国重点地区文具业运行态势分析

10.1 广东省文具业运行态势分析

10.1.1 行业地位变化情况

10.1.2 行业供需情况

(1) 行业工业总产值

(2) 行业销售收入

10.1.3 行业盈利情况

10.1.4 行业重点企业分析

10.1.5 行业前景预测

10.2 浙江省文具业运行态势分析

10.2.1 行业地位变化情况

10.2.2 行业供需情况

(1) 行业工业总产值

(2) 行业销售收入

10.2.3 行业盈利情况

10.2.4 行业重点企业分析

10.2.5 行业前景预测

10.3 上海市文具业运行态势分析

10.3.1 行业地位变化情况

10.3.2 行业供需情况

(1) 行业工业总产值

(2) 行业销售收入

10.3.3 行业盈利情况

10.3.4 行业重点企业分析

10.3.5 行业前景预测

10.4 福建省文具业运行态势分析

10.4.1 行业地位变化情况

10.4.2 行业供需情况

(1) 行业工业总产值

(2) 行业销售收入

10.4.3 行业盈利情况

10.4.4 行业重点企业分析

10.4.5 行业前景预测

第十一章 中国文具行业重点企业竞争力与关键性数据分析

11.1 上海晨光文具股份有限公司

11.1.1 企业概况

11.1.2 企业主要经济指标分析

11.1.3 企业盈利能力分析

11.1.4 企业运营能力分析

11.1.5 企业偿债能力分析

11.1.6 企业发展能力分析

11.1.7 企业优劣势分析

11.2 东莞虎门南栅国际文具制造有限公司

11.2.1 企业概况

11.2.2 企业主要经济指标分析

11.2.3 企业盈利能力分析

11.2.4 企业运营能力分析

11.2.5 企业偿债能力分析

11.2.6 企业发展能力分析

11.2.7 企业优劣势分析

11.3 江苏兴达文具集团有限公司

11.3.1 企业概况

11.3.2 企业主要经济指标分析

11.3.3 企业盈利能力分析

11.3.4 企业运营能力分析

11.3.5 企业偿债能力分析

11.3.6 企业发展能力分析

11.3.7 企业优劣势分析

第十二章 咨询 2015-2020年中国文具业投资及发展前景趋势分析

12.1 2015-2020年中国文具行业加盟连锁投资分析

12.1.1 连锁经营的关键成功因素

12.1.2 品牌连锁专卖成功实践

12.1.3 文具品牌连锁专卖核心理念

12.2 2015-2020年中国文具行业投资机会及前景分析

12.2.1 电动文具市场具有巨大消费潜力

12.2.2 文具连锁店高投入高收益

12.2.3 文具业利润减少前景依然广阔

12.2.4 文具行业市场规模预测

12.3 2015-2020年中国文具行业发展趋势

12.3.1 多功能化

12.3.2 高档化

12.3.3 简洁实用化

12.3.4 玩具化

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/225117225117.html>