

中国通用航空行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国通用航空行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/745118.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

通用航空General Aviation，是指使用民用航空器从事公共航空运输以外的民用航空活动，包括从事工业、农业、林业、渔业和建筑业的作业飞行以及医疗卫生、抢险救灾、气象探测、海洋监测、科学实验、教育训练、文化体育等方面的飞行活动。

我国通用航空行业相关政策

为推动通用航空行业的发展，我国发布了多项行业政策，如2024年9月国务院办公厅发布的《关于以高水平开放推动服务贸易高质量发展的意见》提出优化国际空运布局，强化国际航空货运网络对产业链供应链的支撑。进一步提升国际客运航权、时刻资源的配置效率，加强航空运力与出入境旅游的供需对接。

我国通用航空行业部分相关政策情况	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
中国民用航空局	2023年6月		关于印发落实数字中国建设总体部署加快推动智慧民航建设发展的指导意见	健全民航数据管理体制机制。发挥智慧民航建设体制机制优势，加快构建民航数据基础制度体系。建立健全数据管理机构，完善管理机制，明确行业管理部门、运行主体、第三方服务机构职责定位，充分发挥各方功能作用，提升数据管理整体效能。

	2023年8月		新产业标准化领航工程实施方案（2023—2035年）	研制商用飞机、水陆两栖飞机、直升机、无人机以及新动力、新构型航空器等航空器标准。研制整机、关键重要部件、适航符合性、客户服务等发动机标准。研制航空电子系统、飞行控制系统与机电系统等机载系统标准。研制基础产品、全生命周期数据、生产制造等航空通用基础标准，以及运营支持标准。
--	---------	--	----------------------------	---

	2023年12月	商务部等12部门	关于加快生活服务数字化赋能的指导意见	推动交通基础设施数字化、智能化转型升级，加快建设智能铁路、智慧公路、智慧港口、智慧航道、智慧民航，进一步提升基础设施安全保障能力和运行效率。
--	----------	----------	--------------------	--

	2024年3月	工业和信息化部等七部门	关于加快推动制造业绿色化发展的指导意见	在航空航天领域，积极发展电动飞机等新能源航空器。
--	---------	-------------	---------------------	--------------------------

	2024年3月	工业和信息化部、科学技术部、财政部、中国民用航空局	通用航空装备创新应用实施方案（2024-2030年）	完善通用航空装备产品谱系。加快提升通用航空装备技术水平，提高通用航空装备可靠性、经济性及先进性。推进大中型固定翼飞机、高原型直升机，以及无人机等适航取证并投入运营，实现全域应急救援能力覆盖。
--	---------	---------------------------	----------------------------	---

	2024年3月	市场监管总局、中央网信办等部门	贯彻实施 国家标准化发展纲要 行动计划（2024—2025年）	加快产业创新标准引领。实施新产业标准化领航工程，围绕新一代信息技术、新能源、新材料、高端装备、新能源汽车、绿色环保、民用航空、城市轨道交通、船舶与海洋工程装备、安全应急装备等产业领域，紧盯产业发展趋势，适度超前研制相关标准，以标准引领产业创新发展。
--	---------	-----------------	---------------------------------	--

工业和信息化部等七部门 推动工业领域设备更新实施方案 .更新升级高端先进设备。针对航

空、光伏、动力电池、生物发酵等生产设备整体处于中高水平的行业，鼓励企业更新一批高技术、高效率、高可靠性的先进设备。重点推动航空行业全面开展大飞机、大型水陆两栖飞机及航空发动机总装集成能力、供应链配套能力等建设。 2024年9月 国务院办公厅关于以高水平开放推动服务贸易高质量发展的意见 优化国际空运布局，强化国际航空货运网络对产业链供应链的支撑。进一步提升国际客运航权、时刻资源的配置效率，加强航空运力与出入境旅游的供需对接。 2024年10月 农业农村部 关于大力发展智慧农业的指导意见 建立健全“天空地”一体化监测体系，积极推进卫星遥感和航空遥感资源共享，提高农业遥感监测的精度和频次；合理布局田间物联网监测设备，统筹推进农业气象、苗情、土壤墒情、病虫害、灾情等监测预警网络建设，提升防灾减灾实时监测和预警预报能力。

资料来源：观研天下整理

部分省市通用航空行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动通用航空行业的发展，比如2024年12月上海市发布的《上海市推动数字贸易和服务贸易高质量发展的实施方案》提出建设与航空产业配套的服务贸易体系。探索航材租赁、寄售、共享等业态。建设航空资产交易平台，打造覆盖飞机、飞机发动机、模拟机等航空资产交易、维修、改装、处置等资产全生命周期的航空金融贸易生态。完善服务贸易监管制度。

我国部分省市通用航空行业相关政策情况 发布时间 省市 政策名称 主要内容 2023年4月 北京市 北京市全面优化营商环境助力企业高质量发展实施方案 加快多式联运发展，建立完善智慧货运综合服务平台，推进铁路、港口、船公司、民航等信息共享，实现运输全程可监测、可追溯；积极争取多式联运“一单制”改革试点，探索推行标准化单证。 2023年5月

贵州省 支持安顺市建设贵州航空产业城的若干政策措施 加快培育壮大通用航空制造产业，对新取得通用航空器整机和航空发动机型号合格证、生产许可证并实现市场化销售的航空企业，统筹相关专项资金按规定予以支持。 2023年7月 北京市

关于进一步推动首都高质量发展取得新突破的行动方案（2023—2025年） 加快推进京津冀铁路货运环线建设，强化与天津港、唐山港等联动发展，加快发展公铁海联运、航空货运，推动加密中欧班列。推动航空货运、邮政快递等领域龙头企业对接国际物流通道，加快境外节点设施布局。 2023年12月 宁夏回族自治区

宁夏回族自治区复制推广自由贸易试验区改革试点经验工作方案

探索建立航空货运电子信息标准体系。搭建电子货运信息服务平台，为航空公司、机场货站、枢纽机场、货代企业、卡车企业等提供跟踪查询、在线监控、在线物流交易等信息服务，实现出港收货—安检—货物鉴定等全流程一站式电子化操作。推进航空货运电子运单应用，实现机场货站与航空公司数据实时互联互通。 2024年2月 安徽省

安徽省有效投资专项行动方案（2024）

提升民航运输能力，推进合肥新桥机场改扩建、亳州机场、蚌埠机场等项目建设。

2024年2月 安徽省 关于巩固和增强经济回升向好态势若干政策举措

对在运输机场设立基地的运输航空公司给予最高1000万元/年的补助。 2024年4月 海南省
海南省加快内外贸一体化发展实施措施 优化内外联通物流网络。充分利用开放航权等政策
优势，支持航空公司根据市场需求新开和恢复境外航线。 2024年5月 广东省
广东省推动低空经济高质量发展行动方案（2024—2026年）加强关键核心技术攻关。紧密
结合低空产业基础和应用需求，对标国际领先水平，加快推动整机、关键零部件、基础软件
、低空服务等领域关键技术升级。聚焦eVTOL等新型航空器，开展高能量密度航空动力电
池技术、高功重比航空电推进技术、高可靠性智能控制技术，适航安全性设计、高效率气动
布局设计、空域网格时空建模和精细智能管理等自主可控技术协同攻关。 2024年6月
四川省 关于促进低空经济发展的指导意见 打造行业标志性产品。加快发展低空领域整机制
造，做强“四川造”无人机知名品牌，丰富无人机产品谱系，补齐轻型运动型飞机、特种用途
飞行器等产品短板，加大适合高原飞行的相关航空器研发力度，大力发展电动垂直起降飞行
器等新产品，研制面向通用飞机、工业级无人机的中小推力、新能源发动机，推进通航机载
任务设备及地面保障设备研发，全力打造具有国际影响力的本土品牌。 2024年7月 河南省
促进全省低空经济高质量发展实施方案（2024—2027年）培育具有核心竞争力的龙头企业
。支持省级通用航空综合服务机队、通用航空全国运营调度中心、区域航空应急救援基地、
指挥保障和资源调度平台、专业化航空应急救援队伍等建设。 2024年5月 江苏省
江苏省推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案 对标国际先进更新光伏、航空、动
力电池、机器人等行业一批高技术、高效率、高可靠性设备。 2024年8月 江苏省
关于加快推动低空经济高质量发展的实施意见 扩大低空智慧物流应用规模。开发通用航空
物流服务，鼓励具备条件的地区或企业积极开展低空物流配送业务。支持在符合安全要求的
条件下探索建立低空即时配送网络。 2023年4月 广西壮族自治区
广西大力发展向海经济建设海洋强区三年行动计划（2023—2025年）优化完善航线网络，
推进国内国际、客运货运、干线支线、运输通用航空协调发展。到2025年，力争全区机场
旅客吞吐量达到3000万人次，货运吞吐量达到30万吨，初步建成南宁面向东盟的门户枢纽
和国际航空货运枢纽。 2024年9月 广西壮族自治区
广西低空经济高质量发展行动方案（2024—2026年）提升适航审定服务能力。争取国家行
业主管部门支持在我区设立民用航空器适航审定中心或分中心，推动开展适航审定、验证试
飞等业务。 2023年11月 上海市 上海市特色产业园区高质量发展行动方案(2024—2026年)
抓好标志性产业链布局。实施一批补链固链强链重点项目，培育集成电路、创新药和高端医
疗装备、新能源和智能网联汽车、民用航空等标志性产业链10条以上，创建国家先进制造业
集群。 2024年12月 上海市 上海市推动数字贸易和服务贸易高质量发展的实施方案 建设与
航空产业配套的服务贸易体系。探索航材租赁、寄售、共享等业态。建设航空资产交易平
台，打造覆盖飞机、飞机发动机、模拟机等航空资产交易、维修、改装、处置等资产全生命周
期的航空金融贸易生态。完善服务贸易监管制度。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国通用航空行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国通用航空行业发展概述

第一节 通用航空行业发展情况概述

- 一、通用航空行业相关定义
- 二、通用航空特点分析
- 三、通用航空行业基本情况介绍
- 四、通用航空行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、通用航空行业需求主体分析

第二节 中国通用航空行业生命周期分析

- 一、通用航空行业生命周期理论概述
- 二、通用航空行业所属的生命周期分析

第三节 通用航空行业经济指标分析

- 一、通用航空行业的赢利性分析
- 二、通用航空行业的经济周期分析
- 三、通用航空行业附加值的提升空间分析

第二章 中国通用航空行业监管分析

第一节 中国通用航空行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国通用航空行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对通用航空行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国通用航空行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对通用航空行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对通用航空行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对通用航空行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对通用航空行业的影响分析

第四节 中国通用航空行业投资环境分析

第五节 中国通用航空行业技术环境分析

第六节 中国通用航空行业进入壁垒分析

一、通用航空行业资金壁垒分析

二、通用航空行业技术壁垒分析

三、通用航空行业人才壁垒分析

四、通用航空行业品牌壁垒分析

五、通用航空行业其他壁垒分析

第七节 中国通用航空行业风险分析

一、通用航空行业宏观环境风险

二、通用航空行业技术风险

三、通用航空行业竞争风险

四、通用航空行业其他风险

第四章 2020-2024年全球通用航空行业发展现状分析

第一节 全球通用航空行业发展历程回顾

第二节 全球通用航空行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲通用航空行业地区市场分析

一、亚洲通用航空行业市场现状分析

二、亚洲通用航空行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲通用航空行业市场前景分析

第四节 北美通用航空行业地区市场分析

- 一、北美通用航空行业市场现状分析
- 二、北美通用航空行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美通用航空行业市场前景分析

第五节 欧洲通用航空行业地区市场分析

- 一、欧洲通用航空行业市场现状分析
- 二、欧洲通用航空行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲通用航空行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球通用航空行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球通用航空行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国通用航空行业运行情况

第一节 中国通用航空行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国通用航空行业市场规模分析

- 一、影响中国通用航空行业市场规模的因素
- 二、中国通用航空行业市场规模
- 三、中国通用航空行业市场规模解析

第三节 中国通用航空行业供应情况分析

- 一、中国通用航空行业供应规模
- 二、中国通用航空行业供应特点

第四节 中国通用航空行业需求情况分析

- 一、中国通用航空行业需求规模
- 二、中国通用航空行业需求特点

第五节 中国通用航空行业供需平衡分析

第六节 中国通用航空行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国通用航空行业产业链及细分市场分析

第一节 中国通用航空行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、通用航空行业产业链图解

第二节 中国通用航空行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状

二、上游产业对通用航空行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对通用航空行业的影响分析

第三节 中国通用航空行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国通用航空行业市场竞争分析

第一节 中国通用航空行业竞争现状分析

一、中国通用航空行业竞争格局分析

二、中国通用航空行业主要品牌分析

第二节 中国通用航空行业集中度分析

一、中国通用航空行业市场集中度影响因素分析

二、中国通用航空行业市场集中度分析

第三节 中国通用航空行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国通用航空行业模型分析

第一节 中国通用航空行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国通用航空行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国通用航空行业SWOT分析结论

第三节 中国通用航空行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国通用航空行业需求特点与动态分析

第一节 中国通用航空行业市场动态情况

第二节 中国通用航空行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 通用航空行业成本结构分析

第四节 通用航空行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国通用航空行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国通用航空行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国通用航空行业所属行业运行数据监测

第一节 中国通用航空行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国通用航空行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国通用航空行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国通用航空行业区域市场现状分析

第一节 中国通用航空行业区域市场规模分析

一、影响通用航空行业区域市场分布的因素

二、中国通用航空行业区域市场分布

第二节 中国华东地区通用航空行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区通用航空行业市场分析

(1) 华东地区通用航空行业市场规模

(2) 华东地区通用航空行业市场现状

(3) 华东地区通用航空行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区通用航空行业市场分析

(1) 华中地区通用航空行业市场规模

(2) 华中地区通用航空行业市场现状

(3) 华中地区通用航空行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区通用航空行业市场分析

(1) 华南地区通用航空行业市场规模

(2) 华南地区通用航空行业市场现状

(3) 华南地区通用航空行业市场规模预测

第五节 华北地区通用航空行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区通用航空行业市场分析

(1) 华北地区通用航空行业市场规模

(2) 华北地区通用航空行业市场现状

(3) 华北地区通用航空行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区通用航空行业市场分析

- (1) 东北地区通用航空行业市场规模
- (2) 东北地区通用航空行业市场现状
- (3) 东北地区通用航空行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区通用航空行业市场分析
 - (1) 西南地区通用航空行业市场规模
 - (2) 西南地区通用航空行业市场现状
 - (3) 西南地区通用航空行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区通用航空行业市场分析
 - (1) 西北地区通用航空行业市场规模
 - (2) 西北地区通用航空行业市场现状
 - (3) 西北地区通用航空行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国通用航空行业市场规模区域分布预测

第十二章 通用航空行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国通用航空行业发展前景分析与预测

第一节 中国通用航空行业未来发展前景分析

一、中国通用航空行业市场机会分析

二、中国通用航空行业投资增速预测

第二节 中国通用航空行业未来发展趋势预测

第三节 中国通用航空行业规模发展预测

一、中国通用航空行业市场规模预测

二、中国通用航空行业市场规模增速预测

三、中国通用航空行业产值规模预测

四、中国通用航空行业产值增速预测

五、中国通用航空行业供需情况预测

第四节 中国通用航空行业盈利走势预测

第十四章 中国通用航空行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国通用航空行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国通用航空行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 通用航空行业品牌营销策略分析

一、通用航空行业产品策略

二、通用航空行业定价策略

三、通用航空行业渠道策略

四、通用航空行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/745118.html>