

2018-2023年中国智能家居设备行业市场发展机遇 及投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国智能家居设备行业市场发展机遇及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/295120295120.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1智能家居的定义与发展

智能家居,通常是指在住宅中的所有设备,如照明、暖气、空调、音视频、安全系统等可以互相沟通,从而实现自动控制及自动优化室内温度、灯光、娱乐及安全等,最终提供住户舒适、安全、节能、环保的居住环境。

自上世纪90年代智能家居概念引入国内,发展一直很缓慢,经历了概念导入期、困惑期、成长期和爆发期。

2011-2014年,中国智能家居市场连续四年保持超过30%的增长量。其中,在2014年,市场份额达到280亿元,比2013年增长了近40%。

近年来,国家和地方政府多次出台相关扶持政策支持智能家居产业发展,其中2013年出台的《国家物联网发展专项行动计划》,明确将智能家居作为战略新兴产业来培育发展,将智能家居列入九大重点领域应用示范工程中。经过十多年的发展,我国智能家居目前已经正式步入发展初期,2015年我国智能家居市场规模达到403亿元,未来两年将呈现快速发展态势,2020年市场规模有望突破3300亿元。

图：智能家居产品分类 资料来源：公开资料，中国报告网整理

2国内智能家居的市场现状

图：2015-2020年我国智能家居市场规模增长及预测

资料来源：公开资料，中国报告网整理

新形势下国家加大了对互联网以及物联网技术的发展,再加上各种高新技术的推陈出新以及人们对家居环境越来越高的要求,这都为智能家居的发展提供了有利条件。智能家居的智能控制功能也越来越强大,同时安全性和舒适性也在提高。

2.1智能家居发展环境良好

嵌入式单片机系统技术的发展也带动了智能家居行业的发展,近年来,随着计算机网络技术、通讯通信技术以及物联网技术的快速发展,智能家居控制系统在功能上有了大幅度提升,总体来看,我国智能家居发展态势良好,城市化发展也为智能家居建设和运行提供了有利条件,同时我国国内物联网技术也得到了迅速发展,智能家居得以在内陆城市发展开来。与此同时,当前国内智能家居市场广阔,发展前景乐观,越来越多的企业开始加入智能家

居的研发中，智能家居的市场份额有所提升。此外，政府部门对于智能家居提高了政策支持，经智能家居定位物联网产业领域的发展重点之一，智能家居也成为城市化发展的重要环节。

2.2智能家居应用范围较广

智能家居是建筑智能化控制的必然途径。近年来，智能家居适用的范围越来越广，具体来讲主要体现在以下几个方面：一是可视对讲系统。智能建筑一般都装有的可视对讲系统，业主可以通过可视对讲系统来与访客进行对话，从而实现对区域门锁的直接控制。同时，可视对讲有助于物业值班掌握小区来访情况，也可以实现楼宇间的可视对讲与双向通话，有助于业主与物业之间的有效互动。二是远程抄表系统。通过按照嵌入式单片机智能控制模板以及采用综合布线技术，能够实现智能家居远程抄表功能，单片机控制板将收集到的数据信息会传给物业管理中心并进行自动计算，同时计算结果会以网络传输方式发送到客户手机上，客户只需要使用电脑或者手机APP就可以完成付款。三是家庭安全防控系统。

通过安装家庭安防系统能够实时对家庭环境进行监控，一旦发现入室盗窃、煤气泄漏、火灾、水患以及其它紧急情况时，安防监控防护状态就会被激发，传感器会自动将接收到信息传输给单片机控制端，单片机根据设计好的参数按等级次数自动识别并进入报警状态，同时会将信息通过无线网络技术传输到用户终端以及小区保安人员。四是家庭闭路监控系统。

智能家居安装家庭闭路监控能够通过摄像头实现对家中环境的网络远程监控，确保家庭财产安全。五是家电设备的智能控制。通过设计和安装智能家电控制系统，能够对家中所有处在智能控制系统下的电器进行远程智能控制与管理，用户只需要通过手机或者其它终端面板就可以向智能控制中心的单片机控制板发出信号，进而实现对家电的智能化管控。这样用户就可以在回家之前远程开启空调、智能窗帘、冰箱、热水器、音响、电视电脑以及对照明设备进行管控。当前市场上关于家电智能控制主要是直接安全单片机控制芯片或者将电器与控制芯片相连的方式进行网络远程调控。

3我国智能家居发展对策以及未来发展趋势分析

3.1我国智能家居发展对策

目前，我国智能家居发展急需解决存在的问题，走出发展的困境。首先，政府部门应该加大对智能家居市场的监管，制定智能家居行业标准体系，促进我国智能家居行业的规

范化、标准化发展。只有统一规范行业标准，才能避免出现产品兼容性差问题，为智能家居发展提供良好的市场环境；其次，建立完善的售后服务体系。智能家居售后难的问题主要归结于售后服务体系的缺失。一方面生产企业应该整合智能家居产品，关注售后服务这块市场领域，满足消费者需求，同时主动做好售后服务，延长安装交付后的使用服务周期。另一方面生产企业要做好设计前的市场调研，研发出符合国人生活习惯的个性化的智能家居产品；最后，持续提升智能家居产品的安全性。将智能家居研发与高新技术结合起来，增强智能家居系统的虚拟安全防护技术，尤其是要做好智能家居控制系统信息传输保密技术的升级。

3.2智能家居未来发展趋势

智能家居的优势是毋庸置疑的，智能家居通过控制系统将原本单一分散的家居形成一个智能化的系统，符合人们对现代化、智能化、舒适化、高效化的生活追求。为了智能家居会朝着标准化、规范化、多功能模块化的方向发展。与此同时，随着科学技术的不断发展，智能家居控制功能将会更加强大，在不久将来智能家居将会进入更多的家庭，成为现代化发展的重要标志之一。再者，随着人们节能环保意识的提升，智能家居还将朝着降低成本、节能环保的方向发展，尤其是降低当前高昂的价格，让更多的人选择使用智能家居，从而打造更加节能环保的生活环境。

4结语

智能家居是高新技术融入家庭生活的必然趋势，也是未来国家重点发展的项目之一。当前，我国智能家居的设计和应用还处于初步发展阶段，市场前景广阔，质量和技术都还有很大提升空间。随着智能家居的发展，人们的居家生活环境也会越来越好

中国报告网发布的《2018-2023年中国智能家居设备行业市场发展机遇及投资前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章：智能家居行业发展综述

1.1智能家居行业的定义及功能

1.1.1智能家居行业的定义

1.1.2智能家居的基本要素

1.1.3智能家居的基本功能

1.2智能家居行业发展历程分析

1.2.1智能家居的发展起源

1.2.2智能家居的功能演进

1.2.3智能家居在我国的发展进程

第二章：智能家居行业发展环境分析

2.1智能家居行业经济环境分析

2.1.1国内宏观经济环境分析

(1) 我国GDP增长情况

(2) 居民收入增长情况

(3) 居民消费支出水平

(4) 我国宏观经济增长趋势

2.1.2宏观经济对智能家居行业的影响

2.2智能家居行业政策环境分析

2.2.1智能家居行业监管体制分析

2.2.2智能家居行业主要相关政策

(1) 战略新兴产业推动智能家居技术升级

(2) 建筑节能政策推动智能家居应用

2.3智能家居行业技术环境分析

2.3.1行业技术专利申请数量分析

2.3.2行业技术专利申请人分析

2.3.3行业热门技术发展分析

2.3.4行业技术发展趋势分析

2.4智能家居行业社会环境分析

2.4.1我国建筑能耗现状分析

2.4.2智能家居实现建筑节能

第三章：智能家居行业发展现状与趋势

3.1智能家居行业普及推广现状分析

3.1.1智能家居概念普及认知现状

3.1.2智能家居企业市场推广阶段

3.2国际智能家居行业发展路径分析

3.2.1美国智能家居行业发展路径

(1) 智能家居行业发展历程分析

(2) 智能家居行业发展现状分析

(3) 智能家居行业发展经验借鉴

3.2.2韩国智能家居行业发展路径

(1) 智能家居行业发展历程分析

(2) 智能家居行业发展现状分析

(3) 智能家居行业发展经验借鉴

3.2.3日本智能家居行业发展路径

(1) 智能家居行业发展历程分析

(2) 智能家居行业发展现状分析

(3) 智能家居行业发展经验借鉴

3.2.4新加坡智能家居行业发展路径

(1) 智能家居行业发展历程分析

(2) 智能家居行业发展现状分析

(3) 智能家居行业发展经验借鉴

3.3国内智能家居行业发展前景预判

3.3.1智能家居行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论介绍

(2) 智能家居所处生命周期

3.3.2智能家居行业市场发展现状

3.3.3智能家居行业发展前景预判

3.4国内智能家居行业发展趋势分析

3.4.1智能家居市场容量不断扩大

3.4.2智能家居实现技术发展趋势

3.4.3手机将成智能家居控制平台

第四章：智能家居设备行业市场现状分析

4.1智能家居前景对设备市场的影响

4.2智能家居设备市场供需分析

4.2.1现阶段智能家居设备市场现状分析

4.2.2智能家居设备市场需求矛盾深层原因分析

4.2.3智能家居设备市场供需矛盾与市场发展

4.3智能家居设备行业竞争特性分析

4.3.1智能家居设备行业价格竞争层面的竞争分析

4.3.2智能家居设备行业营销网络竞争层次分析

4.3.3智能家居设备行业品牌战略竞争层次分析

4.4智能家居设备营销渠道分析

4.4.1智能家居设备主要市场渠道格局分析

(1) 智能家居设备的零售渠道分析

(2) 智能家居设备的工程渠道分析

4.4.2智能家居设备不同渠道市场份额分析

4.4.3智能家居设备主要销售通路分析

(1) 房产合作通路分析

1) 主要合作方式分析

2) 销售通路特点分析

3) 货款结算方式分析

(2) 装修合作通路分析

1) 主要合作方式分析

2) 销售通路特点分析

3) 货款结算方式分析

(3) 系统集成商合作通路分析

1) 主要合作方式分析

2) 销售通路特点分析

3) 货款结算方式分析

(4) 设立经销商通路分析

1) 主要合作方式分析

2) 销售通路特点分析

3) 货款结算方式分析

(5) 专业市场设点通路分析

1) 主要合作方式分析

2) 销售通路特点分析

3) 货款结算方式分析

(6) 智能家居专卖店通路分析

1) 主要合作方式分析

2) 销售通路特点分析

3) 货款结算方式分析

(7) 超市式销售通路分析

1) 主要合作方式分析

2) 销售通路特点分析

3) 货款结算方式分析

(8) 特殊战略合作通路分析

1) 主要合作方式分析

2) 销售通路特点分析

3) 货款结算方式分析

(9) 设计院合作通路分析

1) 主要合作方式分析

2) 销售通路特点分析

3) 货款结算方式分析

(10) 项目合作通路分析

1) 主要合作方式分析

2) 销售通路特点分析

3) 货款结算方式分析

4.5智能家居设备售后服务分析

4.5.1智能家居系统安装情况分析

4.5.2智能家居产品故障处理情况分析

4.5.3产品售后服务对品牌建设的意义

第五章：智能家居设备行业细分市场分析

5.1中央控制系统市场分析

5.1.1中央控制系统市场发展阶段及特征

5.1.2中央控制系统市场发展现状分析

5.1.3中央控制系统企业竞争地位与策略分析

(1) 中央控制系统市场领先者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场领先者生态状况分析

3) 市场领先者策略分析

(2) 中央控制系统市场挑战者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场挑战者生态状况分析

3) 市场挑战者策略分析

(3) 中央控制系统市场跟随者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场追随者生态状况分析

3) 市场追随者策略分析

(4) 中央控制系统市场补充者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场补充者生态状况分析

3) 市场补充者策略分析

5.1.4 中央控制系统市场发展前景与趋势

(1) 中央控制系统市场的竞争趋势——产品、服务于品牌之争

(2) 中央控制系统行业的发展趋势

1) 服务产品化升级

2) 整合并购助品牌提升

3) “双赢”的合同能源管理发展模式

4) 云计算，未来商机巨大

5.2 家庭安防系统市场分析

5.2.1 家庭安防系统市场发展阶段及特征

(1) 我国安防行业的发展阶段

(2) 我国安防行业发展的特征

1) 市场规模进入快速增长期

2) 产业集中在中下游领域

3) 新技术应用成行业发展基石

4) 销售渠道复杂化

5) 关注程度高

5.2.2 家庭安防系统市场发展现状分析

(1) 视频监控系统市场规模

(2) 门禁对讲系统市场规模

(3) 防盗报警系统市场规模

5.2.3 家庭安防系统企业竞争地位与策略分析

(1) 家庭安防系统市场领先者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场领先者生态状况分析

3) 市场领先者策略分析

(2) 家庭安防系统市场挑战者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场挑战者生态状况分析

3) 市场挑战者策略分析

(3) 家庭安防系统市场跟随者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场追随者生态状况分析

3) 市场追随者策略分析

(4) 家庭安防系统市场补充者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场补充者生态状况分析

3) 市场补充者策略分析

5.2.4家庭安防系统市场发展前景与趋势

(1) 视频监控系统市场前景

(2) 门禁对讲系统市场前景

(3) 防盗报警系统市场前景

5.3家居照明控制系统市场分析

5.3.1家居照明控制系统市场发展阶段及特征

(1) 行业起步早

(2) 普及度不高

(3) 受关注度高

5.3.2家居照明控制系统市场发展现状分析

5.3.3家居照明控制系统企业竞争地位与策略分析

(1) 家居照明控制系统市场领先者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场领先者生态状况分析

3) 市场领先者策略分析

(2) 家居照明控制系统市场挑战者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场挑战者生态状况分析

3) 市场挑战者策略分析

(3) 家居照明控制系统市场跟随者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场跟随者生态状况分析

3) 市场跟随者策略分析

(4) 家居照明控制系统市场补充者

- 1) 市场主要代表企业分析
- 2) 市场补充者生态状况分析
- 3) 市场补充者策略分析
- 5.3.4家居照明控制系统市场发展前景与趋势
- 5.4家居布线系统市场分析
 - 5.4.1家居布线系统市场发展阶段及特征
 - 5.4.2家居布线系统市场发展现状分析
 - 5.4.3家居布线系统企业竞争地位与策略分析
 - (1) 家居布线系统市场领先者
 - 1) 市场主要代表企业分析
 - 2) 市场领先者生态状况分析
 - 3) 市场领先者策略分析
 - (2) 家居布线系统市场挑战者
 - 1) 市场主要代表企业分析
 - 2) 市场挑战者生态状况分析
 - 3) 市场挑战者策略分析
 - (3) 家居布线系统市场补充者
 - 1) 市场主要代表企业分析
 - 2) 市场补充者生态状况分析
 - 3) 市场补充者策略分析
 - 5.4.4家居布线系统市场发展前景与趋势
- 5.5家庭网络系统分析
 - 5.5.1家庭网络系统市场发展阶段及特征
 - 5.5.2家庭网络系统市场发展现状分析
 - 5.5.3家庭网络系统企业竞争地位与策略分析
 - (1) 家庭网络系统市场领先者
 - 1) 市场主要代表企业分析
 - 2) 市场领先者生态状况分析
 - 3) 市场领先者策略分析
 - (2) 家庭网络系统市场挑战者
 - 1) 市场主要代表企业分析
 - 2) 市场挑战者生态状况分析
 - 3) 市场挑战者策略分析
 - (3) 家庭网络系统市场跟随者
 - 1) 市场主要代表企业分析

2) 市场跟随者生态状况分析

3) 市场跟随者策略分析

5.5.4家庭网络系统市场前景与趋势

5.6家庭环境控制系统分析

5.6.1家庭环境控制系统市场发展阶段及特征

5.6.2家庭环境控制系统市场发展现状分析

5.6.3家庭环境控制系统企业竞争地位与策略分析

(1) 家庭环境控制系统市场领先者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场领先者生态状况分析

3) 市场领先者策略分析

(2) 家庭环境控制系统市场挑战者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场挑战者生态状况分析

3) 市场领先者策略分析

(3) 家庭环境控制系统市场跟随者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场领先者生态状况分析

3) 市场领先者策略分析

5.6.4家庭环境控制系统市场前景与趋势

5.7影院与多媒体系统市场分析

5.7.1影院与多媒体系统市场发展阶段及特征

5.7.2影院与多媒体系统市场发展现状分析

5.7.3影院与多媒体系统企业竞争地位与策略分析

(1) 影院与多媒体系统市场领先者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场领先者生态状况分析

3) 市场领先者策略分析

(2) 影院与多媒体系统市场挑战者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场挑战者生态状况分析

3) 市场挑战者策略分析

(3) 影院与多媒体系统市场跟随者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场跟随者生态状况分析

3) 市场跟随者策略分析

5.7.4影院与多媒体系统市场发展前景与趋势

(1) 家庭影院与多媒体系统市场竞争趋势

(2) 家庭影院与多媒体系统市场发展趋势

5.8背景音乐系统市场分析

5.8.1背景音乐系统市场发展阶段及特征

5.8.2背景音乐系统市场发展现状分析

(1) 音乐家装趋势越加得到认同

(2) 家庭背景音乐系统成为传统民用音响师的重要转型方向

(3) 家庭背景音乐系统接受度已经进入快速成长期

5.8.3背景音乐系统企业竞争地位与策略分析

(1) 背景音乐系统市场领先者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场领先者生态状况分析

3) 市场领先者策略分析

(2) 背景音乐系统市场挑战者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场挑战者生态状况分析

3) 市场挑战者策略分析

(3) 背景音乐系统市场跟随者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场跟随者生态状况分析

3) 市场跟随者策略分析

5.8.4背景音乐系统市场发展前景与趋势

第六章：智能家居设备行业标杆企业分析

6.1智能家居细分产品供应商实力分析

6.1.1楼宇自控供应商实力分析

(1) 霍尼韦尔安防集团实力分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

(2) 西门子（中国）有限公司实力分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

(3) 施耐德电气（中国）有限公司实力分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

6.1.2智能照明供应商实力分析

(1) ABB（中国）有限公司实力分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

(2) 松下电器（中国）有限公司实力分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

(3) 上海索博智能电子有限公司实力分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

(4) 天津瑞朗智能家居电子科技有限公司实力分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

(5) 深圳市新和创智能科技有限公司实力分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

(6) 广州市河东电子有限公司实力分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

(7) 澳大利亚邦奇电子工程有限公司上海代表处实力分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

6.1.3监控系统供应商实力分析

(1) 三星TECHWIN实力分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

(2) 深圳英飞拓科技股份有限公司实力分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

(3) 天津天地伟业数码科技有限公司实力分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

(4) TCL新技术（惠州）有限公司实力分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

(5) 浙江大华技术股份有限公司实力分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

6.1.4防盗报警系统供应商实力分析

(1) 广东安居宝数码科技股份有限公司实力分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

(2) 福建省冠林科技有限公司实力分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

(3) 厦门市振威安全技术发展有限公司实力分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

(4) 深圳市视得安罗格朗电子股份有限公司实力分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

6.1.5综合布线系统供应商实力分析

(1) 罗森伯格亚太电子有限公司实力分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

(2) 成都大唐线缆有限公司实力分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

(3) 立维腾电子（深圳）有限公司实力分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

(4) 南京普天天纪楼宇智能有限公司实力分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

(5) TCL-罗格朗国际电工（惠州）有限公司实力分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

(6) 德特威勒电缆系统（上海）有限公司实力分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

6.2智能家居设备专业集成商实力分析

6.2.1专业集成商拥有资质分析

6.2.2专业集成商代表企业分析

6.2.3专业集成商代表企业分析

(1) 同方股份有限公司实力分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

(2) 泰豪科技股份有限公司实力分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

(3) 中建电子工程有限公司实力分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

(4) 浙江浙大中控信息技术有限公司实力分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

(5) 中程科技有限公司实力分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

(6) 上海延华智能科技（集团）股份有限公司实力分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

(7) 南京东大智能化系统有限公司实力分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

(8) 中国电子系统工程总公司实力分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

(9) 太极计算机股份有限公司实力分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

(10) 深圳达实智能股份有限公司实力分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

(11) 深圳市赛为智能股份有限公司实力分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

(12) 北京中电兴发科技有限公司实力分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

(13) 广州华南资讯科技有限公司实力分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

(14) 上海华东电脑股份有限公司实力分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第七章：智能家居设备行业市场前景预测

7.1建筑行业市场发展分析

7.1.1建筑业产值规模分析

7.1.2建筑业施工面积分析

7.2房地产业市场发展分析

7.3商品住宅市场发展分析

7.3.1商品住宅开发投资分析

7.3.2商品住宅开发建设分析

7.3.3商品房市场销售分析

(1) 商品房销售面积分析

(2) 商品房销售额分析

(3) 商品房销售价格分析

7.3.4商品房市场供需形势分析

7.4住房细分市场发展分析

7.4.1别墅、高档公寓市场发展分析

(1) 别墅、高档公寓市场投资增速分析

(2) 别墅、高档公寓市场销售价格分析

7.4.2中低端住房市场发展分析

(1) 144平方米以上住房市场投资增速分析

(2) 90平方米及以下住房市场投资增速分析

7.5智能家居设备行业市场前景预测

7.5.1建筑智能化市场前景预测

7.5.2智能家居设备行业前景预测

第八章：智能家居设备行业投资机会分析

8.1智能家居设备行业投资风险分析

8.1.1智能家居设备行业政策风险

8.1.2智能家居设备行业技术风险

8.1.3智能家居设备关联行业风险

8.1.4智能家居设备行业其他风险

8.2智能家居设备行业投资策略分析

8.2.1智能家居设备行业发展瓶颈分析

(1) 智能家居设备行业标准问题

(2) 智能家居设备行业规模化生产

(3) 智能家居设备行业的资金困境

(4) 智能家居设备行业的技术水平

8.2.2智能家居设备行业投资关键分析

8.2.3智能家居设备行业投资核心要素

8.2.4智能家居设备行业投资进阶策略

8.3智能家居设备行业投资机会分析

8.3.1国际智能家居市场最新投资动向

8.3.2国内智能家居设备投资机会分析

图表目录

图表1：智能家居行业主要产品形式与市场类别

图表2：智能家居的基本系统

图表3：智能家居的基本功能

图表4：我国智能家居行业的发展历程

图表5：中国国内生产总值及其增长预测（单位：亿元，%）

图表6：中国城乡居民收入水平（单位：元，%）

图表7：中国城乡居民消费支出增长（单位：元）

图表8：我国主要宏观经济指标增长率预测（单位：%、万亿）

图表9：房地产固定资产投资规模占城镇固定资产投资规模的比重（单位：%）

图表10：我国建筑节能政策演进历程

图表11：我国建筑节能中央政策一览表
(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/295120295120.html>