

2022年中国汽车租赁行业分析报告- 行业发展现状与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国汽车租赁行业分析报告-行业发展现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/565122.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车租赁业属于交通运输服务行业，它因为无须办理保险、无须年检维修、车型可随意更换等优点，以租车代替买车来控制企业成本，这种在外企中十分流行的管理方式，正慢慢受到国内企事业单位和个人用户的青睐。

国家层面政策汇总

汽车租赁作为中国新兴的交通运输服务业，是满足人民群众个性化出行、商务活动需求和保障重大社会活动的重要交通方式，是综合运输体系的重要组成部分。但法规的不健全、管理的不规范等状况已成为困扰汽车租赁业发展的一个瓶颈。

在此背景下，国家推出了一系列政策促进汽车租赁业健康发展。如2020年8月出台的《小微型客车租赁经营服务管理办法(征求意见稿)》主要从备案管理、经营服务内容、监督管理、法律责任四个方面制定小微型客车市场行为规范，促进小微型客车租赁市场健康发展。

2017-2021年8月我国汽车租赁行业相关政策汇总

发布时间

政策名称

重点内容

2021年8月

《小微型客丰租赁经营服务管理办法(2021修正)》。

汽车租赁行业协会应当加强行业自律，建立完善行业自律性管理约束机制，规范会员行为，维护公平竞争的市场环境。

2021年6月

《交通运输部关于修改《小微型客车租赁经营服务管理办法 的决定》。

将第二十五条：“小微型客车租赁经营者违反本办法，有下列行为之一的，由小微型客丰租赁行政主管部门责令改正，并处3000元以上1万元以下罚款：。(一)未按照规定办理备案或者变更备案的：。(二)提供的租赁小微型客车不符合《中华人民共和国道路交通安全法》规定的上路行驶条件的：。(三)未建立小微型客车租赁经营管理档案或者未按照规定报送相关数据信息的：。(四)未在经营场所或者服务平台以显著方式明示服务项目、租赁流程、租赁丰辆类型、收费标准、押金收取与退还、客服与监督电话等事项的。”。中的“5000元以上3万元以下”修改为“3000元以上1万元以下”。。

2021年2月

《商务部办公厅关于印发商务领域促进汽车消费工作指引和部分地方经验做法的通知》。

推进完善机场、火车站等交通枢纽以及客流集散地停车站点设施，吸引企业发展汽车租赁业

务。鼓励汽车租赁企业扩大网点覆盖面，优化经营网点布局，提供“一点租多点还”“一城租多城还”等服务；发展长租、短租、分时租赁等多种租赁模式；运用信息化手段集成车辆预订、取还车、电子支付和保险“一站式”服务，规范收费和服务标准，满足消费者多样化、高品质租车消费需求。

2020年12月

《小微型客车租赁经营服务管理办法》

办法要求租赁经营者以显著方式明示服务项目、收费标准、押金收取与退还等事项；交付的租赁车辆应当符合道路交通安全法规定的上路行驶条件，并按照国家有关规定对租赁车辆进行检测、维护。

2020年8月

《小微型客车租赁经营服务管理办法(征求意见稿)》。

主要从备案管理、经营服务内容、监督管理、法律责任四个方面制定小微型客丰市场行为规范，促进小微型客车租赁市场健康发展。

2020年5月

《中国银保监会关于引发融资租赁公司监督管理暂行办法的通知》。

。明确业务范围和负面活动清单；落实指标约束，对融资租赁公司的融资租赁资产比重、固定收益类证券投资业务比例、集中度管理等指标进行限制。

2019年3月

《交通运输新业态用户资金管理办法(试行)(征求意见稿)》。

就网约车、汽车分时租赁和共享单车等交通新业态资金和押金管理办法向社会征求意见。新规明确运营企业原则，上不收取用户押金。新规设置了收取押金的上限，如汽车分时租赁的单份押金金额不得超过运营企业投入运营车辆平均单车成本价格的2%。

2017年10月

，《关于调整汽车贷款有关政策通知》。

自2018年1月1日起，自用传统动力汽车贷款最高发放比例为80%，商用传统动力车贷款最高发放比例为70%，自用新能源汽车贷款比例上限调高至85%，商用新能源汽车贷款最高发放比例提高至75%，二手车贷款最高发放比例从原先的50%提高至70%。

2017年8月

《关于促进小微型客车租赁健康发展的指导意见》。

对保护用户权益、提高小微型客车租赁有效供给、优化交通出行体系、促进行业健康规范发展具有积极意义。

2017年6月

《关于促进汽车租赁业健康发展的指导意见(征求意见稿)》。

合理确定分时租赁在城市综合交通运输体系中的定位，统筹考虑城市经济社会发展水平、道路交通、停车资源等实际情况，研究建立与之相适应的车辆投放机制，使其与公共汽车、地

铁、出租车、共享单车等协调发展，共同满足人民群众多样化出行需求。

2017年4月

《汽车销售管理办法》(商务部[2017]1号)中

规定了销售汽车的行为规范、销售市场秩序以及市场的监督管理。涉及主体主要为为供应商跟经销商，打破了经销商品牌授权单一化体制，为汽车融资租赁行业带来新一轮发展浪潮，同时“以租代购”的新模式迅疾发展,众多资本向融资租赁行业涌入。

数据来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《2022年中国汽车租赁行业分析报告-行业发展现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国汽车租赁行业发展概述

第一节 汽车租赁行业发展情况概述

一、汽车租赁行业相关定义

二、汽车租赁行业基本情况介绍

三、汽车租赁行业发展特点分析

四、汽车租赁行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、汽车租赁行业需求主体分析

第二节 中国汽车租赁行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、汽车租赁行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国汽车租赁行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国汽车租赁行业生命周期分析

一、汽车租赁行业生命周期理论概述

二、汽车租赁行业所属的生命周期分析

第四节 汽车租赁行业经济指标分析

一、汽车租赁行业的赢利性分析

二、汽车租赁行业的经济周期分析

三、汽车租赁行业附加值的提升空间分析

第五节 中国汽车租赁行业进入壁垒分析

一、汽车租赁行业资金壁垒分析

二、汽车租赁行业技术壁垒分析

三、汽车租赁行业人才壁垒分析

四、汽车租赁行业品牌壁垒分析

五、汽车租赁行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球汽车租赁行业市场发展现状分析

第一节 全球汽车租赁行业发展历程回顾

第二节 全球汽车租赁行业市场区域分布情况

第三节 亚洲汽车租赁行业地区市场分析

一、亚洲汽车租赁行业市场现状分析

- 二、亚洲汽车租赁行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲汽车租赁行业市场前景分析
- 第四节 北美汽车租赁行业地区市场分析
 - 一、北美汽车租赁行业市场现状分析
 - 二、北美汽车租赁行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美汽车租赁行业市场前景分析
- 第五节 欧洲汽车租赁行业地区市场分析
 - 一、欧洲汽车租赁行业市场现状分析
 - 二、欧洲汽车租赁行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲汽车租赁行业市场前景分析
- 第六节2022-2027年世界汽车租赁行业分布走势预测
- 第七节2022-2027年全球汽车租赁行业市场规模预测

第三章 中国汽车租赁产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国汽车租赁行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国汽车租赁产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析

第四章 中国汽车租赁行业运行情况

- 第一节 中国汽车租赁行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国汽车租赁行业市场规模分析

第三节 中国汽车租赁行业供应情况分析

第四节 中国汽车租赁行业需求情况分析

第五节 我国汽车租赁行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国汽车租赁行业供需平衡分析

第七节 中国汽车租赁行业发展趋势分析

第五章 中国汽车租赁所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车租赁所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车租赁所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国汽车租赁所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2018-2022年中国汽车租赁市场格局分析

第一节 中国汽车租赁行业竞争现状分析

一、中国汽车租赁行业竞争情况分析

二、中国汽车租赁行业主要品牌分析

第二节 中国汽车租赁行业集中度分析

一、中国汽车租赁行业市场集中度影响因素分析

二、中国汽车租赁行业市场集中度分析

第三节 中国汽车租赁行业存在的问题

第四节 中国汽车租赁行业解决问题的策略分析

第五节 中国汽车租赁行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国汽车租赁行业需求特点与动态分析

第一节 中国汽车租赁行业消费市场动态情况

第二节 中国汽车租赁行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 汽车租赁行业成本结构分析

第四节 汽车租赁行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国汽车租赁行业价格现状分析

第六节 中国汽车租赁行业平均价格走势预测

一、中国汽车租赁行业价格影响因素

二、中国汽车租赁行业平均价格走势预测

三、中国汽车租赁行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国汽车租赁行业区域市场现状分析

第一节 中国汽车租赁行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区汽车租赁市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区汽车租赁市场规模分析

四、华东地区汽车租赁市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区汽车租赁市场规模分析
- 四、华中地区汽车租赁市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区汽车租赁市场规模分析
- 四、华南地区汽车租赁市场规模预测

第五节 华北地区汽车租赁市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区汽车租赁市场规模分析
- 四、华北地区汽车租赁市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区汽车租赁市场规模分析
- 四、东北地区汽车租赁市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、西部地区汽车租赁市场规模分析
- 四、西部地区汽车租赁市场规模预测

第九章2018-2022年中国汽车租赁行业竞争情况

第一节 中国汽车租赁行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国汽车租赁行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国汽车租赁行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 汽车租赁行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国汽车租赁行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车租赁行业未来发展前景分析

- 一、汽车租赁行业国内投资环境分析
- 二、中国汽车租赁行业市场机会分析
- 三、中国汽车租赁行业投资增速预测

第二节 中国汽车租赁行业未来发展趋势预测

第三节 中国汽车租赁行业市场发展预测

- 一、中国汽车租赁行业市场规模预测
- 二、中国汽车租赁行业市场规模增速预测
- 三、中国汽车租赁行业产值规模预测
- 四、中国汽车租赁行业产值增速预测
- 五、中国汽车租赁行业供需情况预测

第四节 中国汽车租赁行业盈利走势预测

- 一、中国汽车租赁行业毛利润同比增速预测
- 二、中国汽车租赁行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国汽车租赁行业投资风险与营销分析

第一节 汽车租赁行业投资风险分析

- 一、汽车租赁行业政策风险分析
- 二、汽车租赁行业技术风险分析
- 三、汽车租赁行业竞争风险分析
- 四、汽车租赁行业其他风险分析

第二节 汽车租赁行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国汽车租赁行业发展战略及规划建议

第一节 中国汽车租赁行业品牌战略分析

- 一、汽车租赁企业品牌的重要性
 - 二、汽车租赁企业实施品牌战略的意义
 - 三、汽车租赁企业品牌的现状分析
 - 四、汽车租赁企业的品牌战略
 - 五、汽车租赁品牌战略管理的策略
- 第二节 中国汽车租赁行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国汽车租赁行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2022-2027年中国汽车租赁行业发展策略及投资建议

第一节 中国汽车租赁行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国汽车租赁行业营销渠道策略

- 一、汽车租赁行业渠道选择策略
- 二、汽车租赁行业营销策略

第三节 中国汽车租赁行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国汽车租赁行业重点投资区域分析
- 二、中国汽车租赁行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/565122.html>