

2018-2023年中国微生物制剂行业发展调研及投资风险研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国微生态制剂行业发展调研及投资风险研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/295125295125.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1 微生物制剂的分类

微生物制剂依据产品种类可划分为三大类：益生菌，益生元，合生元。这三种作用机制相似，均是促进有益菌群在肠道内大量定植和生长，形成有利于肠道的保护屏障，抑制有害菌群在肠道黏膜上定植和生长，调节肠道菌群生态系统恢复正常或处于更佳状态，进而促进机体免疫系统修复。

1.1 益生菌

益生菌又称活菌制剂、微生态调节剂、益生菌素等，是一类能够促进宿主肠道内微生物菌群的生态平衡，对宿主健康和/或生理功能产生有益作用的活性微生物。益生菌主要是动物肠道正常生理性菌和非肠道菌，旨在改善黏膜表面酶或微生物的系统平衡，或者刺激（非）特异性免疫机制。

根据国家卫计委（包括原卫生部）发布的《新食品原料安全性审查管理规程》、《可用于食品的菌种名单》、真菌类和益生菌类保健食品评审规定和《可用于婴幼儿食品的菌种名单》等公告，可用于食品的微生物菌种包括10个菌属，33个菌种，其中含7个亚种；可用于保健食品的微生物菌种主要含两大类，真菌类和益生菌类，共21个菌种，含2个亚种；可用于婴幼儿食品的微生物菌种包括7种乳酸菌。筛选出来的这些菌种大多数是从食品原料或人体肠道中正常菌群分离筛选出来的，有少数菌种来源于土壤、木材或哺乳动物肠道等，已有大量临床数据证明菌种的安全性，并且菌株对人体是有益的，已在世界各国长期广泛使用，可放心食用。

我国农业部于2014年2月1日起实施《饲料添加剂品种目录（2013）》公告，主要包含芽孢杆菌类、乳酸菌类及酵母类、霉菌类和其他细菌类等几大类，共46种微生物菌种，其中细菌34种；酵母4种；霉菌8种。根据大量的动物实验证明，饲料中添加以下菌种会影响动物的生产性能，并且安全无公害，可以大量推广使用。

表：我国可用于饲料添加剂菌种名单

资料来源：公开资料，中国报告网整理

1.2 益生元

2007年9月联合国粮农组织召开专家会议，建议将益生元定义为可以提高宿主健康效益，同时可调节改善微生物菌群的一种无生命的食物组分。益生元在小肠内不被消化吸收直接进入大肠，被大肠中的有益菌优先选择利用，而大多数有害菌则不能利用或难利用。

常见的益生元包括低聚木糖、低聚果糖、低聚异麦芽糖、低聚半乳糖、抗性糊精、菊粉、大豆低聚糖等。有益菌将益生元作为代谢原料，发酵后产生短链脂肪酸（乳酸、丙酸、丁酸和乙酸等）和维生素等产物，降低肠道内pH值，调节渗透压，抑制腐败和有害细菌的生长，促进营养成分的吸收，对提高肠道免疫力、减轻肠炎症状和抑制癌症等方面有重要意义。

1.3 合生元

合生元即益生菌和益生元同时并用的制品。通过促进外源性活菌在肠道中定植，既可发挥益生菌的生理性细菌活性，又可选择性刺激一种或有限几种有益菌生长和代谢，修复和维护肠道黏膜保护屏障，提高免疫力，促进宿主机体健康，并且能够达到1+1>2的效果。据证实，合生元具有无毒害、无残留和不会导致细菌耐药性等特点，是一种绿色、安全环保且有效替代抗生素的微生态制品，是应用发展趋势。

2 微生态制剂国内外应用现状

2.1 在保健食品中的应用

目前，微生态制剂作为一类新兴的保健食品产业，已成为食品工业发展最快的行业之一。国外微生态制剂发展较早、规模较大的有日本、欧美国家。日本益生菌类特定保健食品发展主要定位在整理肠道、改善免疫功能及糖尿病、抗过敏、降胆固醇、防治高血压等方面。日本保健食品类型主要是酸奶、发酵乳、乳酸菌饮料和益生菌颗粒制剂等，例如，Yakult、MiruMiru、MilMilE、甜嗜酸双歧乳、甜双歧乳等益生菌制品。除了日本外，欧洲许多国家微生态保健食品发展也很迅速，主要以嗜酸乳、双歧乳和双歧酸奶为主，如德国的益生菌制品Bifighurt和Biogarde，英国的BAlive、酸奶风味双歧奶等产品。

2.2 在普通食品中的应用

相较于保健食品，日本在普通食品中应用微生态制剂产品类型更多，范围更广，满足不同年龄段、不同层次人群对微生态制品的需求。日本自从1998年益生元低聚糖上市以来，年产量达5万吨，品种近10个，且在酸奶、乳制品、乳饮料、甜品、面包及饼干类中广泛

应用。随后，日本快速推广了合生元。凭借益生元高效促进益生菌在肠道内大量定植和生长，打开了一个全新的市场，推动了微生态制剂产品的发展规模，引起了各国关注。尤其，一些益生元具有高效选择性，可以对特定的菌群作用，例如，低聚木糖因高效选择性增殖双歧杆菌，被称为“超强双歧因子”。

2.3 在医疗保健中的应用

国外微生态制剂已经深入医疗保健领域，有一些产品已经在医院推广使用。德国的Eugena-Lein、Lactopriv（双歧杆菌）和Omniflora（嗜酸乳杆菌、长双歧杆菌、大肠杆菌），法国的Synerlac（嗜酸乳杆菌、两歧双歧杆菌），瑞士的InfloranBerna（嗜酸乳杆菌、婴儿双歧杆菌）药物制剂产品销量较高。

日本微生态制剂药品主要包括单菌制剂和联菌制剂，其剂型有粉剂、颗粒剂、锭剂、胶囊和微胶囊等多种。在日本，微生态制剂被用来治疗肠道紊乱类疾病，如腹泻、便秘以及抗生素相关性腹泻等疾病。

常用的一种产品由3种菌构成（嗜酸乳杆菌KS-13、双歧杆菌G9-1和长双歧杆菌MM-2），为保持该产品市场的稳定性，对产品的效果，如肠道黏附性、定植能力、耐胃酸性能以及在肠道中的分布和回收率等，都严格测定，并提供数据。

2.4 在动物饲料中的应用

日本和欧美各国已形成饲用微生态制剂产业，主要围绕乳酸杆菌属、枯草芽孢杆菌及链球菌属进行研究，商用的产品常为复合菌剂，复合菌一般比单一菌效果明显，市场需求量较大，市场体制也较完善。国外开发的饲用乳酸菌添加剂产品种类层出不穷，较著名的微生态制剂产品有：美国亚联的Bio-One，英国PIC公司的Protexin，韩国的Duolac，日本的EM复合微生态制剂等。

国内市场开发的饲用微生物添加剂主要产品有“产酶益生菌”、“芯源康”、“乳菌宝、益畜威”、“源康宝”、“健绿”、“整肠康”、“活性干酵母”、“枯草杆菌”和“益菌多”等。虽然种类不同，微生态制剂在动物养殖中的作用可概括为：维护动物肠道健康、缓解不良应激、改善畜舍环境、改善畜产品品质和替代抗生素。

3 展望

目前看来，微生态制剂凭借高效、无耐药性、无残留等特点在保健食品、普通食品、医药、动物饲料等领域健康发展，具有良好的市场前景。今后微生态制剂研究的发展趋势主要为改进加工工艺，提高产品的活菌数，加强稳定性，延长保质期；根据我国实际情况，研究微生态制剂与多肽类、氨基酸、维生素、有机酸或者中草药等的配合使用；利用分子生物学技术改良现有菌种，并挖掘新菌种；并对现有和新开发的微生态制剂进行实时跟踪、安全性评价和临床应用，为其后期研制及应用提供有效的理论基础。

中国报告网发布的《2018-2023年中国微生态制剂行业发展调研及投资风险研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章中国微生态制剂产品概述

第一节微生态制剂产品概述

一、微生态制剂发展历史

二、微生态制剂的种类

第二节微生态制剂理论根据

一、生态平衡理论

二、生物屏障理论

三、生物夺氧理论

四、三流循环学说

第三节微生态制剂的研制与应用

第二章中国微生态制剂产业运行环境分析

第一节中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节中国微生态制剂产业政策环境分析

- 一、微生态制剂产业政策分析
- 二、微生态制剂产品标准分析
- 三、微生态制剂产品进出口政策分析

第三节中国微生态制剂产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章中国微生态制剂市场发展概况

第一节国际微生态制剂市场发展概况

- 一、国外微生态制剂的研究与市场概况
- 二、微生态制剂主要国家和地区概况

第二节中国微生态制剂市场发展概况

- 一、微生态制剂产业特点分析
- 二、不同菌种微生态制剂的区分应用
- 三、微生态制剂的国内外研究和生产概况

第三节中国微生态制剂发展存在的问题

第四章中国微生态制剂产业运行态势分析

第一节中国微生态制剂产业发展动态

- 一、渔药和微生态制剂联手
- 二、影响微生态制剂效果的因素及改进措施
- 三、微生态制剂为水产养殖业发展带来了新希望

第二节微生态制剂的产业现状及对解决畜牧业突出问题的作用

- 一、当前我国畜牧业面临的突出问题
- 二、国外解决类似问题的方法及启示

- 1、微生物制剂被广泛使用
- 2、国外主要微生物制剂及其功能
- 3、启示
- 三、国内微生物制剂产业的发展现状
- 四、我国微生物制剂产业发展的制约因素
- 五、推广微生物制剂应采取的措施

第五章中国微生物制剂应用市场分析

第一节中国微生物制剂应用概述

- 一、微生物制剂在农作物上的应用
- 二、微生物制剂在经济作物上的应用
- 三、微生物制剂在果蔬上的应用
- 四、微生物制剂在牧草上的应用
- 五、微生物制剂用于生产sod功能食品
- 六、微生物制剂在动物上的应用
- 七、微生物制剂在仔猪养殖中的应用
- 八、微生物制剂在生态养猪发酵床垫料中的应用
- 九、微生物制剂在家禽饲料中的应用
- 十、微生物制剂在水产饲料中的应用
- 十一、微生物制剂在反刍动物饲料中的应用
- 十二、微生物制剂在动物营养中的作用机理

第二节中国微生物制剂可改善畜禽健康

- 一、微生物制剂的作用及优点
- 二、开发和应用微生物制剂
- 三、微生物群与营养关系

第三节中国微生物制剂对肠道菌群紊乱的调节作用

- 一、动物肠道的正常菌群
- 二、肠道微生物群的生物学作用
- 三、消化道生态失衡与功能紊乱
- 四、微生物制剂在肠道紊乱调节中的作用
- 五、微生物制剂调节肠道紊乱的作用机理
- 六、微生物制剂应用中注意的问题

第四节微生物制剂对毛皮动物的作用

- 一、微生物制剂的概念
- 二、微生物制剂在动物肠道中的作用机理研究

三、微生物制剂在毛皮动物上的作用表现

四、微生物制剂目前产品及使用上存在的问题和解决的方案

第五节中国动物养殖应用微生物制剂

一、微生物制剂在动物养殖上的应用效果

二、使用微生物制剂应注意的问题

第六章中国水产微生物制剂应用市场分析

第一节常用水产微生物制剂介绍

第二节微生物制剂的制备及其在水产养殖中的应用

一、微生物制剂的选种及制备

二、微生物制剂在水产养殖业中的应用

1、益生元

2、益生菌

第三节微生物制剂与水产养殖分析

一、水中的微生物与水生生物间的关系

二、用于水产养殖的微生物制剂

三、微生物制剂在水产养殖中的应用

第四节饲用水产微生物制剂的研究进展、存在的问题和对策

第五节微生物制剂在对虾高密度养殖中的使用

第六节微生物制剂为横峰县水产养殖业带来了新的希望

第七节水产微生物制剂危机重重

一、销量大减

二、用户渐失信心

第八节水产微生物制剂质量调查

一、销售过程中常见的质量问题

二、出现质量问题的原因

三、对策

第九节水产微生物制剂粉剂与水剂两种剂型各有长短

第十节正确认识益生菌

一、养殖业者对益生菌的认识和使用上存在的问题

二、目前国内益生菌市场中存在的一些问题

三、企业者对益生菌产品市场上的表现

四、正确认识益生菌

第七章中国人用微生物制剂全国市场分析

第一节人用微生态制剂的应用

- 一、微生态制剂的作用
- 二、微生态制剂的应用范围
 - 1、多种胃肠道疾病的防治
 - 2、医源性感染疾病的防治
 - 3、肝脏疾病的防治
 - 4、便秘的防治
 - 5、婴幼儿保健
 - 6、高胆固醇血症
 - 7、防治癌症

第二节全国微生态制剂市场规模

- 一、微生态制剂市场规模变化趋势
- 二、微生态制剂的价格走势

第三节微生态制剂主要城市市场分析

第四节中国微生态制剂主要产品分析

- 一、微生态制剂产品的市场竞争格局
- 二、金双歧市场分析
- 三、培菲康市场分析
- 四、整肠生胶囊市场分析
- 五、米雅bm市场分析
- 六、丽珠肠乐市场分析
- 七、妈咪爱市场分析
- 八、益生菌市场分析

第八章中国微生态制剂市场供需调查分析

第一节中国微生态制剂需求分析

第二节中国微生态制剂供给分析

第三节中国微生态制剂重点客户调查分析

第九章中国活性酵母进出口数据监测分析

第一节中国活性酵母进口数据分析

第二节中国活性酵母出口数据分析

第三节中国活性酵母进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第十章中国非活性酵母,已死单细胞微生物进出口数据监测分析

第一节中国非活性酵母,已死单细胞微生物进口数据分析

第二节中国非活性酵母,已死单细胞微生物出口数据分析

第三节中国非活性酵母,已死单细胞微生物进出口国家及地区分析

第十一章中国微生态制剂产品市场竞争格局分析

第一节中国微生态制剂产品竞争现状分析

一、微生态制剂产品竞争力分析

二、微生态制剂技术竞争分析

三、微生态制剂产品价格竞争分析

第二节中国微生态制剂产品集中度分析

一、微生态制剂市场集中度分析

二、微生态制剂区域集中度分析

第三节中国微生态制剂企业提升竞争力策略分析

第十二章中国微生态制剂优势企业竞争性财务数据分析

第一节广东海大集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二节诺维信(中国)生物技术有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三节山东宝来利来生物工程股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节北京大北农科技集团有限责任公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第五节内蒙古双奇药业股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第六节北京君德同创农牧科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十三章年中国微生态制剂产业发展趋势分析

第一节年中国微生态制剂发展前景分析

一、微生态制剂产品趋势分析

二、微生态制剂研发技术方向分析

三、微生态制剂竞争格局预测分析

第二节年中国微生态制剂产品市场预测分析

一、微生态制剂产品市场供给预测分析

二、微生态制剂市场需求预测分析

三、微生态制剂进出口预测分析

第三节年中国微生态制剂市场盈利预测分析

第十四章年中国微生态制剂产品投资机会与风险分析

第一节年中国微生态制剂产品投资环境分析

第二节年中国微生态制剂产品投资机会分析

一、微生态制剂投资潜力分析

二、微生态制剂投资吸引力分析

第三节年中国微生态制剂产品投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术风险分析

三、政策风险分析

第四节专家建议

图表目录

图表16月我国国内生产总值及其增长速度

图表2国内生产总值初步核算数据

图表3gdp环比增长速度

图表41-6月全国居民消费价格涨跌幅度

图表51-6月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表61-6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表76月居民消费价格主要数据

图表8城乡居民人均收入平均数与中位数比较情况（元）

图表9农村居民人均纯收入构成

图表10城镇居民人均总收入构成

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/295125295125.html>