

# 2018-2023年中国天然药物市场发展现状及投资方向研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国天然药物市场发展现状及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/295126295126.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1天然药物资源的概念

天然药物是指来源于天然产物（植物、动物和矿物）及原料药材并在现代医学理论指导下使用的天然药用物质、天然提取物及复合物等。包括来自于药材的有效部位、单一药材来源的提取物、有效成分以及通过注射途径给药的天然药用物质等。天然药物的来源包括植物、动物和矿物，但不包括来源于基因修饰的动植物和其他生物以及经化学等修饰的物质。

中药是中国中医药理论体系的核心，是指用以预防、诊断和治疗疾病及康复保健使用的天然来源（植物、动物和矿物等）的药用原材料及其加工品，通过对机体的整体调控作用来系统调理疾病造成的机体失衡。由于历史的原因，中国现行药品法规、技术要求和指导原则中均将中药、天然药物概念合并使用，并延续至今，使天然药物分类长期融入中药的范畴中，并未明确区分中药、天然药物的界限或范围。现行国家药品归类中，也将天然药物的一部分归于中药类，一部分归于化学药类。因此，中国的天然药物与中药有着千丝万缕的联系，但实际上二者的概念并不相同，对中药而言，既有天然药物的自然属性，也具有其特定的内涵。

中国天然药物资源的利用是运用现代科学理论、方法和技术来研究天然药物中的化学成分及其药效作用。目前中药材的化学成分研究是中药学研究的方法学之一，也是天然药物的研究途径之一。但是，发展自中药化学研究的天然药物从本质和概念上不能看作为中药，不能替代原来的中药，也不应看作为中药现代化的结果。如人参中的皂苷成分就不能替代人参在中药中的地位和作用，不应再归属于中药的范畴，而应该将之看作为天然药物。

### 2中国天然药物资源自然类型概况

2.1天然药用植物资源作为植物资源的重要成分，天然药用植物资源是一类特殊的经济植物资源，是在一定社会和一定经济条件下，被人们认识的、并可能加以开发利用的植物资源中对人体具有医疗、保健作用，对禽兽具有治疗作用，或具有杀虫、杀菌、除草等功效的各种植物总称。中国天然药用植物资源分布广泛，资源种类的丰富度依次是高原和山地>丘陵>平原。在西南和中南区的资源种类约占全国总数的50%~60%，华东和西北两区的种类约占中国的30%，东北和华北两区的种类较少，约占全国的10%。天然药用植物资源包括藻类、菌类、地衣类、苔藓类、蕨类及种子植物等植物类群，共计383科、2309属、11146种。藻类、菌类、地衣类的药用资源包括91科、188属、459种；苔藓类、蕨类、种子植物的药用资源共计292科、2121属、10687种。因此，约95%的药用植物资源属于高等植物，其

中种子植物占90%以上，是中国药用植物资源的主体。而藻类、菌类、地衣类、苔藓类、蕨类等孢子植物仅占8.6%。

**2.2天然药用动物资源**天然药用动物资源是指对人体具有保健作用，对疾病有预防、抑制或者治疗作用的动物资源总称。中国动物种类资源丰富，药用动物来源广泛，现有药用动物11门、33纲、141目、414科、879属、1581种。其中陆栖动物329科、720属、1295种，海洋动物85科、141属、275种。药用动物11个门中，脊椎动物占绝大多数，包含约62%的药用种。无脊椎类共有10门、199科、362属、606种。各省区中，药用动物500种以上的省区有浙江（614种）、湖北（524种）、西藏（540种）、广西（505种）；400种以上的有陕西（474种）、福建（425处）；300种以上的有辽宁（380种）、吉林（324种）、四川（344种）；200种以上的有安徽（291种）、贵州（289种）、河北（242种）等。

**2.3中国天然药用矿物资源**天然药用矿物资源是指在中医药临床应用中，可作为制作中成药或中药方剂的药材入药的天然矿物岩石的统称，其包括矿物、岩石、矿石、化石、有机物、土壤、矿泉水等。中国地域辽阔，药用矿产资源丰富，现有药用矿产资源160余种，分布面积广泛，储量大。例如石膏矿、膨润土矿、滑石矿、高岭土矿、明矾石等矿产资源储量，位居世界各国前列。许多省（区）矿点的药用矿物品质优良，如青海省的芒硝，广西壮族自治区的滑石，湖南省和四川省的菱锌矿，江苏省、福建省和浙江省的高岭土矿等。中国药用矿产资源主要有硅、钙、钠、砷、铝、汞、铅、铜、铁及其化合物等。含硅的药用矿物主要有白石英、玛瑙、紫水晶等。

### 3天然药物资源的保护与可持续发展

由于早期的开发对天然药物资源的利用程度较少，还没有威胁到资源的再生，人们在开发利用天然药物资源时，没有把资源保护提到重要的地位。但是随着经济的发展和人口的增加，人们对天然药物资源的需求量急剧增加。受资源的减少和经济利益的驱动，除了无序和盲目的采收外，一些毁灭性的采收和捕杀，造成资源的大量减少甚至枯竭。同时，由于人们大量开垦荒地，过度放牧和资源管理不当，造成生态环境日益恶化，使一些动植物失去了赖以生存的环境和正常的繁殖能力，处于濒危和灭绝状态。因此，科学有效地保护天然药物资源，合理的开发，实现资源的可持续利用，以保障人类健康所必需的物质基础，已成为各国政府共同关注的问题。

天然药物资源可持续利用的策略主要有加强现存资源的保护及科学利用，大力发展药用动植物的人工种植（养殖），加强新资源的开发研究等。具体有以下几个方面：完善和健全资源保护的法律法规和机构；广泛宣传与加强执法；寻找珍稀濒危物种的替代品；科学

保护与合理开发利用有机结合，保护野生资源及其生态环境；加强国际交流与合作，借鉴国外的先进经验。保护的途径包括：就地保护，即通过保护自然生态系统和自然生长环境，以保护受到威胁的药用动植物资源，如建立自然保护区；异地保护，即将珍稀濒危药用生物迁出其自然生长地，保存在保护区、动物园、植物园等；离体保护，即充分利用现代生物技术来保存药用动植物的某一器官、组织、细胞或原生质体等，如组织培养、建立天然药物资源种质资源库等。

天然药物资源的可持续利用是以不破坏环境为前提，以保证现在和将来均能可持续利用为目标，是既要保证实现经济的可持续增长，又要使动植物资源的开发利用不能超过其最大的生态产量；既能使天然药物资源满足当代人最大持久的利益，又要保持其潜力以满足后代人的需求。

中国报告网发布的《2018-2023年中国天然药物市场发展现状及投资方向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 目录

### 第一章：中国天然药物行业转型升级背景分析

#### 1.1天然药物定义与范围

##### 1.1.1广义天然药物

##### 1.1.2狭义天然药物

#### 1.2中国中药行业发展现状分析

##### 1.2.1中药行业市场规模

##### 1.2.2中药行业供给结构

##### 1.2.3中药行业竞争格局

#### 1.3中国天然药物行业转型升级环境动因分析

### 1.3.1政策环境动因分析

### 1.3.2经济环境动因分析

### 1.3.3社会环境动因分析

(1) 消费观念的变化

(2) 天然绿色潮流

(3) 对天然药物的认知程度

### 1.4中国天然药物行业转型升级内在动因分析

#### 1.4.1上游：原材料成本上涨压缩盈利空间

(1) 上游原材料对行业影响巨大

(2) 成本上涨，压缩盈利空间

#### 1.4.2出口：受困准入壁垒产品技不如人

(1) 出口遭遇技术壁垒

(2) 规模小、技术水平较低

(3) 有强大的竞争对手

(4) 国际市场准入制度严格

(5) 缺乏完善的中药国际营销策略

(6) 出口产品结构不合理，产品附加值低

## 第二章：全球天然药物行业发展分析

### 2.1全球天然药物行业发展状况分析

### 2.2美国天然药物行业发展状况分析

#### 2.2.1美国天然药物行业发展历程

#### 2.2.2美国天然药物行业研究现状

#### 2.2.3美国天然药物行业生产现状

#### 2.2.4美国天然药物发展经验借鉴

### 2.3德国天然药物行业发展状况分析

#### 2.3.1德国天然药物行业发展历程

#### 2.3.2德国天然药物行业研究现状

#### 2.3.3德国天然药物行业生产现状

#### 2.3.4德国天然药物发展经验借鉴

### 2.4日本天然药物行业发展状况分析

#### 2.4.1日本天然药物行业发展历程

#### 2.4.2日本天然药物行业研究现状

#### 2.4.3日本天然药物行业生产现状

#### 2.4.4日本天然药物发展经验借鉴

- (1) 提高中药质量
- (2) 加强政府扶持和政策引导
- (3) 增强专利保护与利用意识
- (4) 中药企业注重提高自身竞争力
- (5) 发展中药相关产业
- (6) 重视中药的本质

## 2.5 韩国天然药物行业发展状况分析

### 2.5.1 韩国天然药物行业发展历程

### 2.5.2 韩国天然药物行业研究现状

### 2.5.3 韩国天然药物行业生产现状

### 2.5.4 韩国天然药物发展经验借鉴

## 第三章：中国天然药物行业转型升级模式分析

### 3.1 天然药物行业转型升级模式分类

### 3.2 天然药物行业专业化模式分析

#### 3.2.1 佛慈制药专业化模式分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 3.2.2 莱茵生物专业化模式分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 3.2.3 中新药业专业化模式分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 3.2.4 羚锐制药专业化模式分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 3.2.5仁和药业专业化模式分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 3.2.6独一味专业化模式分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 3.2.7益佰制药专业化模式分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 3.2.8佐力药业专业化模式分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 3.3天然药物行业纵向一体化模式分析

### 3.3.1九芝堂纵向一体化模式分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 3.3.2东阿阿胶纵向一体化模式分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 3.3.3昆明制药纵向一体化模式分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

### 3.3.4 华润双鹤纵向一体化模式分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

### 3.3.5 康缘药业纵向一体化模式分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

### 3.3.6 华润三九纵向一体化模式分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

### 3.3.7 紫鑫药业纵向一体化模式分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

### 3.3.8 桂林三金纵向一体化模式分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

### 3.3.9 贵州百灵纵向一体化模式分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

### 3.3.10 通化金马纵向一体化模式分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

#### (4) 公司优劣势分析

### 第四章：中国天然药物行业转型升级热点方向分析

#### 4.1天然药材种植业——传统产业现代化

##### 4.1.1天然药材种植面积与种类

###### (1) 种植规模

###### (2) 药材种类

##### 1) 各地生产经营的中药材种类

##### 2) 《药典》收载的中药材种类

##### 3) 地方标准收载的药材种类

##### 4) 出口的药材种类

##### 5) 贵重药材的种类

##### 6) 民间药/民族药种类

##### 4.1.2天然药材种植项目建设分析

###### (1) 项目建设条件

###### (2) 项目投资成本

###### (3) 项目投资效益

##### 4.1.3天然药材GAP基地建设现状

###### (1) 中药材生产基地建设形态

###### (2) 中药材GAP基地建设现状

###### (3) 中药材GAP认证企业数量

###### (4) 中药材GAP认证企业区域分布

###### (5) 中药材GAP种植企业及品种分布

###### (6) 中药材GAP基地建设特点

##### 4.1.4天然药材GAP基地运作模式

###### (1) “公司+农户”运作模式

###### (2) “公司+基地”运作模式

##### 4.1.5天然药材种植产值效益参考

##### 4.1.6天然药材重点品种流通分析

##### 4.1.7天然药材种植产业化发展前景

#### 4.2天然药物提取物行业——中药西做

##### 4.2.1天然药物提取物行业发展规模

##### 4.2.2天然药物提取物行业竞争格局

##### 4.2.3天然药物提取物行业影响因素

###### (1) 产业政策

- (2) 技术替代
- (3) 市场需求趋势
- (4) 行业发展瓶颈
- 1) 大部分企业仍集中在中小规模阶段
- 2) 人员素质不高
- 3) 国家质量标准体系尚不健全
- (5) 国际市场的冲击
- 4.2.4天然药物提取物行业盈利水平
- 4.2.5天然药物提取物行业发展特点
  - (1) 区域自然资源优势明显
  - (2) 营销模式由被动型转为主动型
  - (3) 小企业多，未形成龙头优势企业
  - (4) 产品繁多，具有竞争力的品种极少
- 4.2.6天然药物提取物行业前景预测
- 4.2.7天然药物提取物行业发展战略
  - (1) 产业化发展战略
    - 1) 先期迎合市场，后期培育市场
    - 2) 改进工艺技术，提高科技附加值
    - 3) 改进检测技术、提高产品质量
    - 4) 保护中药资源，防止掠夺收购
  - (2) 集群化发展战略
    - 1) 以规范为基础
    - 2) 以创新为手段
    - 3) 以转型为导向
- 4.3天然功能食品行业——药食同源
- 4.3.1天然功能食品行业发展规模
- 4.3.2天然功能食品行业区域分布
- 4.3.3天然功能食品行业竞争格局
- 4.3.4天然功能食品行业主要企业
- 4.3.5天然功能食品行业盈利模式
- 4.3.6天然功能食品行业利润水平
- 4.3.7天然功能食品开发应用现状
  - (1) 天然功能食品注册信息统计
  - (2) 天然功能食品批准种类统计
- 4.3.8天然功能食品行业发展战略

(1) 进一步加强天然功能食品的理论研究

(2) 采用高新技术生产天然功能食品

(3) 建立完整的天然功能食品评价体系

#### 4.4天然药妆行业——“药”而优则“妆”

##### 4.4.1天然药妆行业发展规模

(1) 全球天然药妆市场规模

(2) 中国天然药妆市场规模

##### 4.4.2天然药妆行业区域分布

(1) 全球天然药妆区域分布

(2) 中国天然药妆区域分布

##### 4.4.3天然药妆行业竞争格局

(1) 竞争层次

(2) 竞争格局

##### 4.4.4天然药妆下游需求分析

(1) 天然药妆消费特点

(2) 天然药妆消费人群

(3) 天然药妆消费结构

##### 4.4.5天然药妆产品需求现状

(1) 保湿类天然药妆市场需求与品牌格局

(2) 祛斑类天然药妆市场需求与品牌格局

(3) 美白类天然药妆市场需求与品牌格局

(4) 抗衰老类天然药妆市场需求与品牌格局

(5) 祛痘类天然药妆市场需求与品牌格局

(6) 祛角质类天然药妆市场需求与品牌格局

(7) 其他类天然药妆市场需求与品牌格局

##### 4.4.6天然药妆行业投资机会

##### 4.4.7天然药妆行业发展战略

#### 4.5天然茶饮料行业——对撼外资品牌的武器

##### 4.5.1天然茶饮料行业发展规模

##### 4.5.2天然茶饮料行业区域分布

##### 4.5.3天然茶饮料行业竞争格局

##### 4.5.4天然茶饮料行业影响因素

##### 4.5.5天然茶饮料行业盈利模式

##### 4.5.6天然茶饮料行业进入壁垒

##### 4.5.7天然茶饮料行业发展战略

## 4.6天然药物日化行业——云南白药牙膏的奇迹

### 4.6.1天然药物日化行业发展历程

### 4.6.2天然药物洗发产品分析

- (1) 中草药护发功能明确
- (2) 中药洗发市场发展历程
- (3) 中药洗发市场发展前景

### 4.6.3天然药物牙膏产品分析

- (1) 中药有效缓解口腔问题
- (2) 中药牙膏市场竞争格局
- (3) 中药牙膏使用调查分析
- (4) 中药牙膏市场发展规模
- (5) 中药牙膏市场发展前景

## 第五章：中国天然药物行业转型升级战略管理分析

### 5.1天然药物行业转型升级时机选择

#### 5.1.1转型升级实现的条件

#### 5.1.2转型升级时机的识别

#### 5.1.3转型升级时机的选择

- (1) 基于产业生命周期理论优先选择主动转型
- (2) 在战略转型的内部条件具备的时候实施转型
- (3) 对战略转型时机的把握不能超出企业能力的控制范围

### 5.2天然药物行业转型升级路径选择

#### 5.2.1新业务的进入

- (1) 内部培育
- (2) 并购
- (3) 联盟

#### 5.2.2旧业务的退出

- (1) 剥离
- (2) 战略性暂时停业
- (3) 收割

### 5.3天然药物行业转型升级资源保障

#### 5.3.1有形资源对天然药物行业转型升级的影响分析

- (1) 固定资产对天然药物行业转型升级的影响分析
- (2) 财务资产对天然药物行业转型升级的影响分析

#### 5.3.2无形资源对天然药物行业转型升级的影响分析

- (1) 无形资产对天然药物行业转型升级的影响分析
- (2) 人力资源对天然药物行业转型升级的影响分析
- (3) 历史绩效对天然药物行业转型升级的影响分析

#### 5.4天然药物行业转型升级风险管控

##### 5.4.1转型升级——高风险战略行为

##### 5.4.2天然药物行业转型升级主要问题

- (1) 转型升级产业选择被资本市场热点左右
- (2) 转型升级时机与切入点选择不当
- (3) 将转型升级等同于追求多元化
- (4) 资源冲突和管理跨度加大产生管理不适应症

#### 5.5天然药物行业转型升级品牌战略

##### 5.5.1天然药物行业转型升级品牌战略地位

##### 5.5.2天然药物行业转型升级品牌建设策略

##### 5.5.3天然药物行业转型升级品牌战略实施

- (1) 企业品牌
- (2) 产品品牌
- (3) 品牌文化

##### 5.5.4天然药物行业转型升级品牌建设定位

- (1) 企业品牌定位
- (2) 产品品牌定位

##### 5.5.5天然药物行业转型升级品牌发展趋势

- (1) 品牌破界
- (2) 品牌升级
- (3) 品牌下乡
- (4) 打造渠道品牌
- (5) 打造品牌责任
- (6) 品牌直销网购
- (7) 品牌传播立体化

#### 图表目录

图表1：中药行业工业总产值及增长情况（单位：亿元，%）

图表2：中药行业结构变化（单位：%）

图表3：中国中药行业市场竞争格局（按企业数量）（单位：%）

图表4：中国中药行业市场竞争格局（按销售收入）（单位：%）

图表5：中药制造行业生产成本构成示意图（单位：%）

图表6：中药制造行业利润水平变化情况（单位：%）

图表7：中药出口技术性贸易壁垒

图表8：我国中药出口产品结构（单位：%）

图表9：2008&全球草药市场规模对比（单位：亿美元）

图表10：全球天然药市场区域分布情况（单位：%）

图表11：美国草药补品市场规模（单位：亿美元）

图表12：美国天然药物发展经验借鉴

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/295126295126.html>