

# 中国镁合金行业发展现状分析与投资趋势预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国镁合金行业发展现状分析与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/585127.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

镁合金是以镁为基础加入其他元素组成的合金。其特点是：密度小，强度高，弹性模量大，散热好，消震性好，承受冲击载荷能力比铝合金大，耐有机物和碱的腐蚀性能好，被广泛应用于航空、航天、运输、化工、火箭等工业部门。

镁合金产业链

数据来源：观研天下整理

### 1、轻量化趋势下，汽车镁合金用量有较大提升空间

目前，我国镁合金行业需求驱动主要来自汽车行业。根据节能与新能源汽车技术路线战略咨询委员会2016年发布的轻量化目标，2020/2025/2030年分别较2015年减重10%/20%/35%，增加铝合金、镁合金、碳纤维材料单车用量以及降低碳纤维材料的成本，其中镁合金材料目标2020/2025/2030年单车用镁合金达15Kg/25Kg/45Kg。

2020-2030年我国汽车轻量化目标 改进类别 2020 2025 2030 整车质量 较2015减重10% 较2015减重20% 较2015减重35% 高强度钢 强度600Mpa以上的AHSS钢应用达50% 第三代汽车钢应用比例达到白车身重量的30% 2000Mpa级以上钢材有一定比例应用 铝合金 单车用铝量达190Kg 单车用铝量超过250Kg 单车用铝量超过350Kg 镁合金 单车用镁量达15Kg 单车用镁合金25Kg 单车用镁合金45Kg 碳纤维材料 碳纤维有一定使用量，成本比2015年降低50%

碳纤维使用量占车重2%，成本比上阶段降低50%

碳纤维使用量占车重5%，成本比上阶段降低50%

数据来源：观研天下整理

镁合金在零部件开发中有密度小、减震性强、刚性好等优点，在汽车领域应用主要集中在转向盘、前端结构件、仪表盘支架、前后座椅背骨架、转向柱支架、变速器壳体、发动机支架等方面，其减重效果优异。也正是因为镁合金为汽车产业带来明显的减重效果，国内许多车企应用镁合金进行汽车制造的意愿大大上升，如蔚来ES8的仪表盘支架及前端模块框架皆由镁合金所制，相比于传统的钢结构减重50%以上，单车用镁量突破7kg；2020年特斯拉Model Y座椅骨架（靠背+座框）全部使用镁合金。

汽车不同零部件使用镁合金后减重效果

汽车零部件

原用材料

原质量(kg)

改用镁合金后质量(kg)

减重效果

发动机缸体

铝合金

22

16

27%

变速箱壳体

铝合金

21.5

15

30%

油底壳

铝合金

3

2

33%

轮毂

铝合金

23

18

22%

钢

36

18

50%

仪表盘

铝合金

5

1.8

64%

框架

铝合金

14.4

7.3

49%

座椅靠背

钢

2.2

1.2

48%

座椅框架

钢

2.4

1.4

44%

方向盘

铝合金

1.4

0.9

36%

转向轴

铝合金

2.3

1.4

39%

脚踏板

钢

5

1.1

78%

阀体零件

锌合金

2.5

0.7

72% 数据来源：观研天下整理

因此，根据上述汽车不同零部件使用镁合金后减重效果及其这些部件的重量，可以预测到2025年我国单车用镁量有望提高至10kg，并且假设2025年汽车销量达到3000万辆，汽车领域镁合金需求将达到37.6万吨，相比2020年CAGR为23%。

我国汽车行业镁合金需求量预测

时间

汽车产量（万辆）

单车用镁量（kg）

铸件成材率

镁合金需求量（万吨）

2020

2523

4

75%

13.5

2025

3010

10

80%

37.6

2020-2025CAGR

3.6%

20%

1.3%

23% 数据来源：观研天下整理

## 2、航空航天领域应用前景广阔

在航空航天领域，镁合金应用于飞机、导弹、飞船、卫星上的重要构件，综合减重效果比铝合金高出25%~35%，提高机动性能，并且经济效益较大。根据《镁合金在航空航天领域中的应用》研究表明，航空航天设备每减少1磅重量所带来的经济效益，商用飞机为300美元，战斗机为3000美元，航天器则高达3万美元。由此可见，镁合金行业在航空航天领域应用前景广阔。

## 3、总结

综上所述，随着汽车和航空航天领域的轻量化需求持续上升，将有效拉动镁合金消费，带动供应量增长，截止2021年，我国镁合金行业产量回升至31.8万吨，市场发展空间广阔。

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国镁合金行业发展现状分析与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威

数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国镁合金行业发展概述

#### 第一节 镁合金行业发展情况概述

##### 一、镁合金行业相关定义

##### 二、镁合金特点分析

##### 三、镁合金行业基本情况介绍

##### 四、镁合金行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、镁合金行业需求主体分析

#### 第二节 中国镁合金行业生命周期分析

##### 一、镁合金行业生命周期理论概述

##### 二、镁合金行业所属的生命周期分析

#### 第三节 镁合金行业经济指标分析

- 一、镁合金行业的赢利性分析
- 二、镁合金行业的经济周期分析
- 三、镁合金行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球镁合金行业市场发展现状分析

- 第一节 全球镁合金行业发展历程回顾
- 第二节 全球镁合金行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲镁合金行业地区市场分析
  - 一、亚洲镁合金行业市场现状分析
  - 二、亚洲镁合金行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲镁合金行业市场前景分析
- 第四节 北美镁合金行业地区市场分析
  - 一、北美镁合金行业市场现状分析
  - 二、北美镁合金行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美镁合金行业市场前景分析
- 第五节 欧洲镁合金行业地区市场分析
  - 一、欧洲镁合金行业市场现状分析
  - 二、欧洲镁合金行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲镁合金行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界镁合金行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球镁合金行业市场规模预测

## 第三章 中国镁合金行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品零售总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析
  - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 我国宏观经济环境对镁合金行业的影响分析
- 第三节 中国镁合金行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规

### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对镁合金行业的影响分析

#### 第五节中国镁合金行业产业社会环境分析

## 第四章 中国镁合金行业运行情况

### 第一节中国镁合金行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国镁合金行业市场规模分析

#### 一、影响中国镁合金行业市场规模的因素

#### 二、中国镁合金行业市场规模

#### 三、中国镁合金行业市场规模解析

### 第三节中国镁合金行业供应情况分析

#### 一、中国镁合金行业供应规模

#### 二、中国镁合金行业供应特点

### 第四节中国镁合金行业需求情况分析

#### 一、中国镁合金行业需求规模

#### 二、中国镁合金行业需求特点

### 第五节中国镁合金行业供需平衡分析

## 第五章 中国镁合金行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国镁合金行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、镁合金行业产业链图解

### 第二节中国镁合金行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对镁合金行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对镁合金行业的影响分析

### 第三节我国镁合金行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国镁合金行业市场竞争分析

### 第一节 中国镁合金行业竞争现状分析

#### 一、中国镁合金行业竞争格局分析

#### 二、中国镁合金行业主要品牌分析

### 第二节 中国镁合金行业集中度分析

#### 一、中国镁合金行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国镁合金行业市场集中度分析

### 第三节 中国镁合金行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国镁合金行业模型分析

### 第一节 中国镁合金行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国镁合金行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国镁合金行业SWOT分析结论

### 第三节 中国镁合金行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国镁合金行业需求特点与动态分析

### 第一节中国镁合金行业市场动态情况

### 第二节中国镁合金行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节镁合金行业成本结构分析

### 第四节镁合金行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国镁合金行业价格现状分析

### 第六节中国镁合金行业平均价格走势预测

#### 一、中国镁合金行业平均价格趋势分析

#### 二、中国镁合金行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国镁合金行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国镁合金行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国镁合金行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国镁合金行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国镁合金行业区域市场现状分析

## 第一节中国镁合金行业区域市场规模分析

### 一、影响镁合金行业区域市场分布的因素

### 二、中国镁合金行业区域市场分布

## 第二节中国华东地区镁合金行业市场分析

### 一、华东地区概述

### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区镁合金行业市场分析

#### (1) 华东地区镁合金行业市场规模

#### (2) 华南地区镁合金行业市场现状

#### (3) 华东地区镁合金行业市场规模预测

## 第三节华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区镁合金行业市场分析

#### (1) 华中地区镁合金行业市场规模

#### (2) 华中地区镁合金行业市场现状

#### (3) 华中地区镁合金行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区镁合金行业市场分析

#### (1) 华南地区镁合金行业市场规模

#### (2) 华南地区镁合金行业市场现状

#### (3) 华南地区镁合金行业市场规模预测

## 第五节华北地区镁合金行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区镁合金行业市场分析

#### (1) 华北地区镁合金行业市场规模

#### (2) 华北地区镁合金行业市场现状

#### (3) 华北地区镁合金行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区镁合金行业市场分析

- (1) 东北地区镁合金行业市场规模
- (2) 东北地区镁合金行业市场现状
- (3) 东北地区镁合金行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区镁合金行业市场分析
  - (1) 西南地区镁合金行业市场规模
  - (2) 西南地区镁合金行业市场现状
  - (3) 西南地区镁合金行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区镁合金行业市场分析
  - (1) 西北地区镁合金行业市场规模
  - (2) 西北地区镁合金行业市场现状
  - (3) 西北地区镁合金行业市场规模预测

### 第十一章 镁合金行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第六节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

## 第十二章 2022-2029年中国镁合金行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国镁合金行业未来发展前景分析

- 一、镁合金行业国内投资环境分析
- 二、中国镁合金行业市场机会分析
- 三、中国镁合金行业投资增速预测

### 第二节 中国镁合金行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国镁合金行业规模发展预测

- 一、中国镁合金行业市场规模预测
- 二、中国镁合金行业市场规模增速预测
- 三、中国镁合金行业产值规模预测
- 四、中国镁合金行业产值增速预测
- 五、中国镁合金行业供需情况预测

### 第四节 中国镁合金行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国镁合金行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国镁合金行业进入壁垒分析

- 一、镁合金行业资金壁垒分析
- 二、镁合金行业技术壁垒分析
- 三、镁合金行业人才壁垒分析
- 四、镁合金行业品牌壁垒分析
- 五、镁合金行业其他壁垒分析

### 第二节镁合金行业风险分析

- 一、镁合金行业宏观环境风险
- 二、镁合金行业技术风险
- 三、镁合金行业竞争风险
- 四、镁合金行业其他风险

### 第三节中国镁合金行业存在的问题

### 第四节中国镁合金行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国镁合金行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国镁合金行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国镁合金行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 镁合金行业营销策略分析

- 一、镁合金行业产品策略
- 二、镁合金行业定价策略
- 三、镁合金行业渠道策略
- 四、镁合金行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/585127.html>