

2018-2023年中国公路施工市场竞争现状分析及投资战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国公路施工市场竞争现状分析及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/295129295129.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1公路施工路基施工管理的重要性

我国的现代化、城市化进程正在如火如荼地开展中，社会经济发展的同时，对于公路等基础设施质量要求也日趋增加，特别是对路基施工质量的要求也更高。因此做好对公路路基施工质量的管理工作尤为重要。公路路基是整个公路工程的核心也是基础，是施工环节中的关键，其不仅对公路的工程质量有着举足轻重的影响，直观的表现为路基施工的质量与公路的平整度以及稳定性有直接联系。此外，在公路施工建造时对路基质量进行严格的把控，对于日后公路的护理也有很大的好处，具备良好路基的公路的养护成本将会大大降低。若公路路基施工质量较高，后期所需对其的养护工作将会减少许多，节约了后期的养护费用。因此施工单位必须明确公路路基施工管理的重要性，对路基施工管理方法进行严格把关，保证管理方法规范、有效，不用从施工工程从实际情况出发，根据工程的特点制定与工程相匹配、相适应的管理对策以完善公路路基管理工作，以促进公路工程质量与公路使用性能的提升。

2公路施工路基管理要点

2.1施工材料品质的把控与管理

在对路基施工开展管理工作时，明确提高路基施工质量的落脚点在于对施工材料品质的严格管理，材料的质量是公路路基质量的源头。施工材料在进入施工地点进行使用之前，需安排检查对材料的相关指标进行监测，保证材料的指标与供应商所提供的数据基本达到一致。同时需做好材料的贮存工作，防止材料在储存待用的过程中发生变质。同时路基施工建造中用到的一些比较特殊的材料，对于储存的环境要求比较高，因此施工单位在从储存点将材料取出到施工现场进行使用时，应做好检查工作，确保材料不会影响路基施工质量，与施工要求相符。举例说明，二灰土路施工中所用到的石灰的质量则尤为重要。从采购开始就必须确定采购的数量，做好对其的检查与测量工作，确保其含水量等相关指标达到施工要求。同时应对石灰妥善安置，在使用过程中，根据实际情况，若材料含水量出现低于施工环境则对其进行喷洒适量水，若材料含水量高于环境则采取一定措施增大材料中水分的蒸发，确保材料符合施工要求。

2.2施工人员与设备的管理

施工人员是公路路基施工质量的客观变量因素，直接决定着施工质量。由于施工工程

不同，施工环境也不同，因此对于施工人员与施工设备的要求也有一定的差异。施工单位应把握施工工程的要求与实际情况的结合，从施工工程实际情况出发，开展设备管理与人员管理工作。在对其进行管理时，重点可把握对施工操作规范的确立，确保施工人员按照操作规范进行施工，避免出现意外事故的同时保证工程施工质量。

对于施工人员进行定时的培训工作，促进施工工人施工对平的提高。对设备进行定期的检查与维修，确保在施工时，施工设备以最佳的状态运行。

2.3施工工程现场的技术管理通过对公路关键路段的施工质量进行监控的方式，保证公路路基施工的相关数据在正常范围之内，强化现场监管的力度，指导施工现场设备使用的合理化，为后续工程施工打下坚实基础。

3公路施工路基管理对策

3.1完善质量管理体系

为促进公路路基施工工程有序的开展，一套规范、适用的施工质量管理体系是不可或缺的，同时还需要施工单位根据施工现场的实际情况对管理体系做出相应的调整，使施工工人严格按照施工质量管理体系进行施工，以保证公路施工的质量。在施工质量管理体系的制定过程中，应做好与实际相结合。首先可以安排专业人员对施工环境的相关指标进行检测，其中包括土壤的土质、土壤的含水量，避免由于土质导致公路路基施工质量不能达到要求。现场施工人员与管理人员应以质量管理规范为中心，各自明确自身的工作职责，落实责任制度。避免在发生事故时相互指责，以更有利于全体施工人员积极开展工作。同时施工单位也应积极组织施工工人进行培训，培养施工人员的责任感。

3.2严格控制路基填筑材料

在开始公路施工之前，质检人员应做好对施工地点的含水量进行测量，对不符合施工要求的土质进行清除；如含水量不符合要求的土质以及含有过多腐蚀物质的土质，必须以满足施工要求的优质材料对其进行替代填；应对填充材料进行压实工作，确保回填材料满足路基固定要求，避免因路基材料引起路基施工质量问题。

3.3严格把控施工材料的选择施工材料对于工程的完成质量有

直接影响，需要引起施工各方的关注。施工单位在开始施工前，应落实材料的存放与

使用问题，公路施工周期较长，材料的存放应注意考虑环境因素的影响，避免由于贮存导致材料的变质，以致影响公路路基施工质量。

3.4严格按照规范进行施工

按照施工要求规定进行施工作业，保证公路路基的施工质量。公路开始施工之前进行的工程设计乃公路路基施工的基础，以及各类施工要求则为公路路基施工的向导，因此严格遵循相关规定以及施工规范进行施工，是保证公路工程施工安全进行以及保证施工质量的前提。

4小结

总而言之，公路路基施工是整个公路工程的施工环节中的重中之重，其直接关乎公路工程的使用耐久性以及稳定性，同时也会对道路上的行车安全存在一定的影响。因此可见做好公路路基施工管理工作的重要性。但与此同时，公路路基施工本就为一个比较复杂繁琐的过程，其施工包括了众多的环节。为确保提高公路施工质量，就应注意公路施工中每一个环节管理的把控，仅有明确施工管理中的要点，从基础对整个公路施工质量开展管理工作，才能保证我国公路基础设施有序的开展，为我国经济快速发展奠定基础。

中国报告网发布的《2018-2023年中国公路施工市场竞争现状分析及投资战略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一部分行业发展概况

第一章中国公路施工产业基本概述

第一节公路施工行业相关概述

- 一、公路的定义
- 二、公路的分级
- 三、收费公路的盈利模式

第二节公路施工行业的地位及属性

- 一、公路产业地位
- 二、公路经济属性
 - (一) 自然垄断性
 - (二) 公共产品属性
 - (三) 规模效益性
 - (四) 范围效益性

第三节中国公路施工建设特点

- 一、造价高、投资大
- 二、点多、线长、面广
- 三、质量要求高、形成时间长
- 四、户外作业环境复杂不可控因素多

第二章中国公路产业运行环境分析

第一节中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析
- 八、恩格尔系数变化分析

第二节中国公路产业政策环境分析

- 一、高速公路收费政策概述
- 二、《收费公路管理条例》
- 三、《收费公路权益转让办法》
- 四、《交通运输“十三五”发展规划》
- 五、《公路水路交通运输“十三五”科技发展规划》

第三节中国公路产业社会环境分析

- 一、人口环境分析

二、中国城镇化率

三、中国交通运输投资情况

第三章近几年中国公路产业基础建设综述

第一节近几年中国公路基础设施分析

一、中国公路里程

二、行政等级结构

三、技术等级结构

四、公路密度分析

五、隧道桥梁建设情况

第二节中国高速及农村公路建设

一、高速公路建设分析

二、农村公路建设分析

第三节中国公路养护分析

一、公路养护规模

二、公路绿化规模

第四节中国运输车辆统计分析

一、中国公路营运车辆统计

二、中国公路运营车辆结构

第五节中国公路投资概况

一、公路在交通投资中的地位

二、近年来中国公路投资规模分析

三、近年来中国高速公路投资规模

四、中国公路投资结构分析

五、中国公路投资区域分布情况

六、近几年中国公路投资资金来源分析

第二部分行业深度分析

第四章近几年中国公路行业运输分析

第一节中国公路客运分析

一、公路客运量分析

二、公路旅客周转量

第二节中国公路货运分析

一、公路货运量分析

二、公路货物周转量

第三节国道交通量分析

第五章中国道路施工区域规划及发展分析

第一节中国道路施工行业相关政策及规划

- 一、高速公路网规划
- 二、《公路水路交通运输主要技术政策》
- 三、国家公路运输枢纽布局规划
- 四、《国家公路网规划（-2030年）》

第六章中国公路项目建设财务监管分析

第一节中国公路建设的成本预测和控制解析

- 一、公路建设的成本要素
- 二、公路建设的成本预测
- 三、公路建设的成本控制

第二节中国公路行业财务管理分析

- 一、公路行业财务管理与风险预防探讨
- 二、公路施工企业工程项目的财务管理
- 三、公路经营企业财会特殊要求及措施

第三节中国公路建设资金有效运作分析

- 一、公路建设前期工作
- 二、公路工程建设预决算
- 三、公路工程招投标
- 四、公路建设投融资分析
- 五、合理调度资金
- 六、公路工程费用支付
- 七、公路建设项目审计监督

第七章中国公路施工重点上市企业运行分析

第一节中国交通建设股份有限公司

- （1）企业概况
- （2）主营业务情况分析
- （3）公司运营情况分析
- （4）公司优劣势分析

第二节四川路桥建设股份有限公司

- （1）企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三节上海浦东路桥建设股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节西藏天路股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第五节新疆城建(集团)股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第六节龙建路桥股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第七节科达集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八节成都市路桥工程股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第九节新疆北新路桥集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十节腾达建设集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八章2018-2023年中国公路行业投资战略分析

第一节高速公路行业进入壁垒分析

第二节中国公路建设行业投资风险

一、宏观经济波动风险

二、公路行业政策风险

三、行业上游波动风险

四、公路企业融资风险

第三节公路工程项目建设风险分析

一、勘察设计风险

二、工程延误风险

三、工程成本风险

四、建设质量风险

五、工程环保风险

第四节高速公路企业资本运营战略

一、高速公路企业资本运营战略选择

二、高速公路企业融资运营战略分析

三、高速公路企业融资扩张运营分析

第九章2018-2023年中国公路建设前景展望

第一节2018-2023年中国高速公路网规划的实施及前景

一、中国高速公路网规划布局方案

二、中国高速公路网规划布局目标

三、中国高速公路网规划布局方法

四、中国高速公路网的发展前景

第二节2018-2023年中国公路建设发展趋势

一、国际高速公路发展趋向

二、中国高速公路发展趋势

第三节2018-2023年中国公路施工行业前景预测

一、公路建设市场需求预测

(一) 公路建设通车里程预测

(二) 高速公路通车里程预测

二、公路建设投资规模预测

(一) 公路建设投资规模预测

(二) 高速公路投资规模预测

图表目录

图表1中国公路等级划分标准

图表2中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表3国内生产总值构成及增长速度统计

图表4中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表5中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表6中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表7中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表8中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表9中国居民消费价格月度变化趋势图

图表10中国城镇居民家庭恩格尔系数变化情况

图表11中国农村居民家庭恩格尔系数变化情况

图表12中国人口总量增长趋势图

图表13中国城镇化率变化趋势图

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/295129295129.html>