

2018-2023年中国口香糖行业市场发展机遇及投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国口香糖行业市场发展机遇及投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/295134295134.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1口香糖的功能

现代口香糖同乳香树脂可清洁牙齿、清新口气一样，也被赋予许多功能，而且，随着人们对健康的加倍关注，其功能被进一步丰富，主要有以下8个方面:有助于集中注意力，提神醒脑。许多司机发现，咀嚼口香糖有助于他们更加聚精会神地开车。

可舒缓压力和疲劳。咀嚼口香糖使人体紧张的肌肉放松，有益于防止肌肉疲劳，并能激活人体的机体功能。

有助于提高记忆力。据研究显示，咀嚼口香糖有助于改善人的记忆力，其秘密在于:咀嚼可加快人的心跳频率，增加心脏向脑部供应氧气和营养物质，从而促进大脑活动，强化思维;同时，咀嚼也可促进体内胰岛素的分泌，从而“激活”负责“管辖”记忆功能的大脑区域。

有助于促进脸部健康和美容。经常咀嚼口香糖能促进脸部肌肉运动，改善脸部血液循环，提高皮肤细胞的代谢活动，从而有助于促进脸部健康和美容。

可预防龋齿(蛀牙)。无糖口香糖，特别是木糖醇无糖口香糖，因为不含蔗糖，细菌不能代谢产酸，而且咀嚼后可增加唾液流量，减少唾液酸度，促进牙釉质再矿化，因此有助于预防龋齿。

可预防口腔溃疡。接受外周血干细胞移植患者咀嚼口香糖，可有效预防治疗中产生的口腔溃疡。

可预防老年痴呆。大脑中海马细胞的功能衰退，是老年人记忆力下降的组织学原因。日本大学研究人员用磁共振显像技术，观察到人在咀嚼时脑内海马细胞的活动信号增强，因此，他们认为常嚼口香糖是一种不增加进食量，又能刺激海马细胞功能的好方法，对预防老年性痴呆有帮助。

促进病人剖宫产术后胃肠动力的恢复。和其它开腹手术一样，剖宫产手术会使人的肠道功能减弱，导致便秘。咀嚼口香糖对于促进剖宫产术后的胃肠功能恢复具有一定帮助，可作为一种剖宫产术后促进胃肠动力恢复的辅助治疗方法。

2口香糖的类别及组成

口香糖按形状可分为片状、果粒状、夹心以及包糖型，按配料则可分为清凉口香糖、果味口香糖等。

目前市场上口味不同、功能各异的口香糖有100多个品种，其品牌主要有绿箭、益达、箭牌、乐天、好丽友、劲浪等。

口香糖通常由五种基本原料组成，即：胶基、甜味剂、乳化剂、香料、抗氧化剂[6]。胶基是口香糖的主要组分之一，一般由弹性体(如天然橡胶、丁苯橡胶)、树脂(如聚醋酸乙烯酯)、无机填充剂(如碳酸钙)等混合形成，胶基性能的好坏是决定口香糖质量优劣的关键。甜味剂主要指用来赋予口香糖甜味以及愉悦口感的物质，甜味剂也具有抑制口香糖胶基黏稠的作用。口香糖中常加入高等级的砂糖、葡萄糖、甜菜糖和玉米糖浆等，而无糖口香糖中则加入山梨糖醇、甘露糖醇、木糖醇和阿斯巴甜等。值得关注的是，木糖醇和山梨糖醇等甜味剂有使牙齿再矿化的作用，可减少蛀牙的发生。乳化剂是指口香糖中加入的甘油、蔬菜油和卵磷脂等物质，它们有助于糅合胶基中的各种原料，同时使胶基保持适当的湿度，从而增强口香糖的松软性和弹性。香料是指赋予口香糖香味的物质，主要是从植物中提取得到；口香糖常选用清凉型或水果型的香料，例如薄荷口味、留兰香口味、水果品味等。抗氧化剂是指为保持口香糖新鲜度而加入的物质。在口香糖中，胶基所占的质量分数通常在25%左右，而甜味剂及香料的质量分数则可达75%。

图：口香糖典型的制备工艺 资料来源：公开资料，中国报告网整理

3口香糖的制备原理及工艺

3.1口香糖的制备原理

口香糖的制备原理是利用天然、合成弹性体或者树脂的某些物理特性，经过增塑或软化处理，使它在人体温度范围内呈现出适宜的咀嚼性能、成膜性能等；然后利用加热软化时该基质的黏着力，如以葡萄糖浆等作为介质，通过高效率的物理混合，形成以基质为核心，吸附大量甜味料、香料以及其它辅料的糖体，再经过手工或机械的成型和包装，即可获得形式多样的口香糖。

表：口香糖感官评价综合评分分级

资料来源：公开资料，中国报告网整理

5口香糖的发展趋势

口香糖的组成主要包括胶基、糖粉及糖浆。其中，糖粉和糖浆都是溶于水的，在咀嚼时会随着唾液慢慢溶化吸收，因此经过人们咀嚼后残留的物质主要是胶基。传统的口香糖通常以难于生物降解的弹性体(合成橡胶)和聚合物作为胶基，这些胶基通常具有较强的黏性，容易粘附在多种干燥的表面，并且几年内都不能降解，于是就成为各种疾病传染的载体，同时也给人类造成了环境污染的危害。

由于传统口香糖胶基具有以上缺点，因此在一定程度上限制了口香糖的发展。环境保护已成为国际社会广泛关注的重大课题，在材料科学领域里，基于环境方面的考虑，常希望所使用的材料可再生、可降解回收。在此大背景下，采用可生物降解弹性体和树脂作为胶基制备口香糖，同时赋予口香糖特别的功能，如防蛀、除臭、抗疲劳、清咽、营养保健等，是口香糖重要的发展趋势。

中国报告网发布的《2018-2023年中国口香糖行业市场发展机遇及投资价值评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章口香糖行业相关概述

1.1口香糖的概念

1.1.1口香糖的定义

1.1.2口香糖的特点

1.2口香糖的分类

1.2.1板式口香糖

1.2.2泡泡糖

1.2.3糖衣口香糖

1.3口香糖的制作流程

1.4口香糖行业发展成熟度

1.4.1行业发展周期分析

1.4.2行业中外市场成熟度对比

第二章世界口市场香糖运行态势分析

2.1世界口香糖发展概述

2.1.1世界口香糖发展现状

2.1.2世界木糖醇发展特点

2.1.3世界口香糖品牌市场格局

2.1.4世界功能型口香糖开发现状

2.2主要国家口香糖市场运行分析

2.2.1美国

2.2.2日本

2.2.3德国

2.2.4俄罗斯

2.32018-2023年世界口香糖业发展前景展望

第三章中国口香糖行业发展环境分析

3.1口香糖行业政策环境分析

3.1.1《食品包装用原纸卫生管理办法》

3.1.2《中华人民共和国食品卫生法》

3.1.3《糖果卫生管理办法》

3.2口香糖行业经济环境分析

3.2.1国民经济运行情况与GDP

3.2.2消费价格指数CPI、PPI

3.2.3固定资产投资情况

3.2.4全国居民收入情况

3.2.5社会消费品零售总额

3.3口香糖行业社会环境分析

3.3.1人口环境分析

3.3.2教育环境分析

3.3.3文化环境分析

3.3.4科技环境分析

3.3.5生态环境分析

3.3.6中国城镇化率

第四章中国口香糖市场发展整体综述

4.1中国口香糖市场发展总况

4.1.1口香糖市场发展分析

4.1.2中国口香糖品牌发展分析

4.1.3中国口香糖价格分析

4.2中国口香糖细分市场发展分析

4.2.1中国低糖口香糖市场销售规模

4.2.2中国无糖口香糖市场销售规模

4.2.3中国功能型糖口香糖市场销售规模

4.2.4中国泡泡糖市场销售规模

4.3中国口香糖消费整体状况分析

4.3.1中国口香糖市场消费特点分析

4.3.2中国口香糖主要区域消费特点分析

第五章中国口香糖进出口状况分析

5.1中国口香糖进口分析

5.1.1中国口香糖进口数量情况

5.1.2中国口香糖进口金额情况

5.2中国口香糖出口分析

5.2.1中国口香糖出口数量情况

5.2.2中国口香糖出口金额情况

5.3中国口香糖进出口均价分析

5.4中国口香糖进出口流向分析

5.4.1中国口香糖进口来源地情况

5.4.2中国口香糖出口目的地情况

第六章口香糖市场推广策略研究

6.1口香糖行业新品推广模式研究

6.2口香糖市场终端产品发布特点

6.3口香糖市场中间商、代理商参与机制

6.4口香糖市场网络推广策略研究

6.5口香糖市场广告宣传策略

6.6口香糖新产品推广常见问题

6.7直销模式在口香糖推广过程中的应用

6.8国外口香糖市场推广经验介绍（欧美、韩日市场）

第七章口香糖营销渠道建立策略

7.1口香糖市场营销渠道结构

7.1.1主力型渠道

7.1.2紧凑型渠道

7.1.3伙伴型渠道

7.1.4松散型渠道

7.2口香糖市场伙伴型渠道研究

7.3口香糖市场直接分销渠道与间接分销渠道管理

7.3.1直接分销渠道

7.3.2间接分销渠道（长渠道、短渠道）

7.4大客户直供销售渠道建立策略

7.5网络经销渠道优化

7.6渠道经销管理问题

7.6.1现金流管理

7.6.2货品进出物流管理

7.6.3售后服务

第八章中国口香糖消费者消费行为调查分析

8.1消费者购买口香糖的频率调查分析

8.1.1消费者购买口香糖的频率调查

8.1.2不同性别消费者嚼口香糖情况

8.1.3消费者随身携带口香糖情况

8.1.4消费者购买口香糖的月均费用调查

8.2不同消费者对口香糖品牌知名度调查分析

8.2.1消费者对口香糖品牌认知度

8.2.2消费者吃过的口香糖品牌调查

8.2.3消费者购买口香糖的主要渠道

8.3影响消费者购买口香糖的因素调查

8.3.1消费者购买口香糖的影响因素

8.3.2消费者对口味的偏好调查

8.3.3消费者对口香糖价格的接受度

8.3.4消费者对口香糖包装的偏好调查

8.3.5消费者对瓶装口香糖的补充装的接受度

第九章中国口香糖市场竞争格局透析

9.1中国口香糖竞争现状分析

9.1.1中国口香糖市场竞争激烈

9.1.2中国木糖醇市场竞争现状

9.2中国口香糖市场竞争格局分析

9.2.1无糖木糖醇冲击传统口香糖

9.2.2益达调整品牌战略

9.3口香糖企业提升竞争力策略分析

9.3.1建立清晰、精准的品牌定位

9.3.2创意经典的广告语

9.3.3做思想的包装设计

9.3.4提高产品的性价比

9.3.5确定重点销售区域

第十章中国口香糖行业领先企业竞争力分析

10.1箭牌糖类（上海）有限公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

10.2箭牌糖果（中国）有限公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

10.3好丽友食品（上海）有限公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

10.4乐天（中国）食品有限公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.5浙江司必林糖果有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.6不凡帝范梅勒糖果深圳有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.7吉百利(中国)食品有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.8吉百利糖果(广州)有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.9深圳市嘉年吉食品有限责任公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.10福建雅客食品有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十一章2018-2023年中国口香糖行业发展趋势与前景分析

11.12018-2023年中国口香糖市场发展前景

- 11.1.1木糖醇无糖产品成口香糖发展方向
- 11.1.2功能性口香糖的发展前景广阔
- 11.22018-2023年中国口香糖行业发展趋势预测
 - 11.2.1戒烟口香糖
 - 11.2.2无胶基口香糖
 - 11.2.3无糖口香糖
 - 11.2.4环保口香糖
- 11.32018-2023年中国口香糖市场预测
- 11.42018-2023年中国口香糖发展策略分析
 - 11.4.1产品开发与定位策略
 - 11.4.2定价目标与价格策略
 - 11.4.3产品终端体系建设策略
 - 11.4.4市场终端体系维护策略

第十二章2018-2023年中国口香糖投资价值研究

- 12.12018-2023年中国口香糖投资周期分析
 - 12.1.12018-2023年中国口香糖投资机会分析
 - 12.1.2中国戒烟口香糖市场待开发
 - 12.1.3低聚木糖口香糖前景广阔
- 12.22018-2023年中国口香糖投资风险预警
 - 12.2.1外资进入风险
 - 12.2.2产业政策风险
 - 12.2.3市场竞争分析
 - 12.2.4食品安全风险
- 12.32018-2023年中国口香糖行业投资建议

第十三章研究结论及建议

- 13.1研究结论
- 13.2建议
 - 13.2.1行业发展策略建议
 - 13.2.2行业投资方向建议
 - 13.2.3行业投资方式建议

图表目录

图表：口香糖行业特点

图表：口香糖行业生命周期

图表：口香糖行业产业链分析

图表：美国市场主要口香糖品牌

图表：俄罗斯市场主要口香糖品牌

图表：日本市场主要口香糖品牌

图表：德国市场主要口香糖品牌

图表：美国口香糖零售量情况

图表：美国口香糖零售量变化趋势图

图表：美国口香糖零售总额情况

图表：美国口香糖零售总额变化趋势图

图表：日本口香糖零售量情况

图表：日本口香糖零售量变化趋势图

图表：日本口香糖零售总额情况

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/295134295134.html>